

n. insegnamento	Filiera	N. POSTI	Corso di studio	Curriculum/Indirizzo	anno corso	Semestre/ periodo	Attività formativa	Cod. Partizione Studenti Unità Didattica	Obiettivi dell'insegnamento	SSD Unità Didattica	CFU Unità Didattica	TAF Unità Didattica	ore didattica frontale	corrispettivo orario al lordo delle ritenute al contraente	compenso lordo al percipiente al netto di Iva e oneri a carico dell'Ateneo
54	Design	1	Triennale: DISEGNO INDUSTRIALE E MULTIMEDIA	INTERIOR DESIGN	3	2	Laboratorio di interactive design	---	Lo studente acquisisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di progettare spazi interattivi attraverso l'applicazione di tecnologie digitali e multimediali avanzate muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa degli utilizzatori.	ICAR/13	4	B	40	65.00	2,600.00
55	Design	1	Triennale: DISEGNO INDUSTRIALE E MULTIMEDIA	PRODUCT E VISUAL DESIGN	3	1	Design management e cultura d'impresa	---	Il corso fornisce conoscenze sul ruolo del progettista e sul rapporto con le altre componenti della struttura organizzativa in diverse tipologie di impresa e in differenti settori. Acquisisce inoltre conoscenze sulle tecniche e sugli strumenti della comunicazione d'impresa nonché sulla valutazione economica delle scelte progettuali.	SECS-P/08	8	B	80	65.00	5,200.00
56	Design	1	Triennale: DISEGNO INDUSTRIALE E MULTIMEDIA	PRODUCT E VISUAL DESIGN	3	1	Laboratorio 3 - part. A	A	Obiettivo Design della comunicazione: lo studente acquisisce, mediante esercitazioni progettuali, la capacità di realizzare autonomamente progetti comunicativi con elementi di tipografia, illustrazione, video, layout, sistemi di segni e rappresentazione di idee o informazioni, destinati alla comunicazione in più media, in ambito sociale e d'impresa.	ICAR/13	7	B	70	65.00	4,550.00
57	Design	1	Triennale: DISEGNO INDUSTRIALE E MULTIMEDIA	PRODUCT E VISUAL DESIGN	3	1	Laboratorio 3 - part. B	B	Obiettivo Design del prodotto: lo studente acquisisce, mediante esercitazioni progettuali, la capacità di progettare prodotti o sistemi di prodotti complessi (per numero elevato di componenti e collegamenti, per la presenza di parti mobili, per gli aspetti relazionali ed espressivi, per l'articolazione del ciclo di vita, ecc.) con una particolare attenzione agli aspetti tecnico-produttivi ed economici.	ICAR/13	10	B	100	65.00	6,500.00
58	Design	1	Triennale: DISEGNO INDUSTRIALE E MULTIMEDIA	PRODUCT E VISUAL DESIGN	3	1	Laboratorio di video e motion graphic - part. b	B	Lo studente acquisisce conoscenze sui principi della grafica in movimento e dell'interaction design e sperimenta i metodi e le tecniche per la produzione di artefatti per il design della comunicazione multimediale e multimodale.	ICAR/13	6	C	60	65.00	3,900.00
59	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	1	2	Laboratorio di geometria per l'interior design	---	Nel laboratorio si acquisiscono e sperimentano, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, conoscenze teoriche e tecniche sui modelli geometrici basilari della rappresentazione (geometrico-proiettiva e tecnica) e della morfologia. Si utilizzano i principi della geometria descrittiva e differenziale (curve, superficie, patterns, trasformazioni proiettive, diffeomorfismi). Tali conoscenze di base trovano poi un momento di applicazione e verifica introducendo alla conoscenza degli strumenti del disegno CAD e della modellazione digitale utili per l'elaborazione e la rappresentazione delle idee progettuali nell'ambito del design degli interni.	MAT/03	6	A	60	65.00	3,900.00
60	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	1	1	Laboratorio di disegno per l'interior design	---	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, le conoscenze e le abilità relative alle tecniche di disegno manuale (a mano libera e di disegno tecnico), alla capacità di osservare e analizzare spazi e oggetti e alle loro interazioni con l'uomo, nonché ai criteri e alle regole per il rilievo e la rappresentazione, utili in fase di progettazione, verifica e presentazione del progetto.	ICAR/17	8	A	80	65.00	5,200.00
61	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	1	1	Laboratorio di modellistica e materiali	---	Il laboratorio introduce alle conoscenze relative alle caratteristiche tecnico-prestazionali e sensoriali nonché possibilità di impiego dei differenti tipi di materiali naturali e artificiali. Attraverso la sperimentazione delle diverse tecniche di modellazione, collegata alla conoscenza dei materiali, vengono acquisite regole, criteri di osservazione, rilievo e rappresentazione tridimensionale degli artefatti in scala e al vero, utili in fase di progettazione, verifica e presentazione del progetto di interior design.	ICAR/13	6	A	60	65.00	3,900.00
62	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	2	2	Economia e innovazione d'impresa	---	Il corso fornisce conoscenze sulle questioni, le metodologie e gli strumenti riguardanti la valutazione economica delle scelte progettuali e sul ruolo che assume il progettista all'interno della struttura organizzativa e gestionale di diverse tipologie di impresa e di studio professionale	SECS-P/01	4	B	40	65.00	2,600.00
63*	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	2	2	Economia e innovazione d'impresa	---	Il corso fornisce conoscenze sulle questioni, le metodologie e gli strumenti riguardanti la valutazione economica delle scelte progettuali e sul ruolo che assume il progettista all'interno della struttura organizzativa e gestionale di diverse tipologie di impresa e di studio professionale	SECS-P/01	4	B	40	65.00	2,600.00
64	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	2	1	Cultura della città' e progetto sostenibile	---	Il corso fornisce conoscenze e competenze introduttive sull'organizzazione, la pianificazione e la progettazione della città e del territorio. Tra i principali obiettivi del corso vi è la comprensione e l'interpretazione dello spazio urbano contemporanei intesi come ambiti relazionali e di interazione, riletti alla luce dei principi della sostenibilità e dalla resilienza urbana. Si favorirà un'interazione delle competenze proprie dei designer con differenti livelli e scale di intervento, spaziali, funzionali e ambientali.	ICAR/20	6	C	60	65.00	3,900.00

n. insegnamento	Filiera	N. POSTI	Corso di studio	Curriculum/Indirizzo	anno corso	Semestre/ periodo	Attività formativa	Cod. Partizione Studenti Unità Didattica	Obiettivi dell'insegnamento	SSD Unità Didattica	CFU Unità Didattica	TAF Unità Didattica	ore didattica frontale	corrispettivo orario al lordo delle ritenute al contraente	compenso lordo al percipiente al netto di Iva e oneri a carico dell'Ateneo
65	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	2	1	Laboratorio di interior design- interior design	---	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di progettare spazi interni (ad es. abitazioni, luoghi di fruizione pubblica e collettiva), tenendo conto degli artefatti fisici e delle necessità comunicative in essi contenuti, muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa dei loro utilizzatori.	ICAR/13	8	A	80	65.00	5,200.00
66	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	2	Laboratorio di fondamenti di product design- fisica per il design - part. b	B	Il laboratorio fornisce le conoscenze relative ai fenomeni fisici negli ambiti della meccanica, termodinamica, acustica e illuminotecnica utili per la progettazione degli artefatti attraverso la formulazione dei principi teorici di base e la loro applicazione.	ING-IND/11	6	A	60	65.00	3,900.00
67	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	2	Laboratorio di fondamenti di visual design- fondamenti di visual design - part. a	A	Il laboratorio fornisce uno sguardo sugli ambiti del progetto di design grafico contemporaneo e del recente passato. Indagare le tipologie di progetto grafico, i diversi approcci e i diversi ambiti serve per individuare e delimitare un campo non sempre conosciuto e riconosciuto. Inoltre il laboratorio accompagna lungo un percorso analitico evidenziando quelli che sono gli aspetti fondativi del mestiere del grafico oggi, qual'è la grammatica e la retorica che compone gli elaborati visivi progettati.	ICAR/13	8	A	80	65.00	5,200.00
68	Design	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	2	Laboratorio di fondamenti di visual design- tipografia e stampa - part. a	A	Il laboratorio fornisce conoscenze storiche, tecniche e progettuali sul disegno dei caratteri tipografici, sulla leggibilità, sulle famiglie di caratteri, sulla loro composizione espressiva e sui vari processi e tecnologie di stampa.	ICAR/13	6	C	60	65.00	3,900.00
69	Design		Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	2	Laboratorio di fondamenti di visual design- tipografia e stampa - part. b	B		ICAR/13	6	C	60	65.00	3,900.00
70	Design	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	2	Laboratorio di geometria piana e spaziale - part. a	A	Gli obiettivi formativi del laboratorio si concentrano sulla conoscenza e la comprensione dei fondamenti della geometria euclidea, piana e spaziale, utili allo studio e alla codifica morfologica degli artefatti di design. Lo studente analizza e sperimenta le trasformazioni geometriche e topologiche attraverso l'uso di strumenti grafici, analogici e informatici, per comprendere le regole che sostanziano i differenti gradi di complessità della forma.	MAT/03	6	A	60	65.00	3,900.00
71	Design		Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	2	Laboratorio di geometria piana e spaziale - part. b	B		MAT/03	6	A	60	65.00	3,900.00
72	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	1	Laboratorio di modellistica e materiali - part. b	B	Il laboratorio introduce alle conoscenze relative alle caratteristiche tecnico-prestazionali e sensoriali nonché possibilità di impiego dei differenti tipi di materiali naturali e artificiali. Attraverso la sperimentazione delle diverse tecniche di modellazione, collegata alla conoscenza dei materiali, vengono acquisite regole, criteri di osservazione, rilievo e rappresentazione tridimensionale degli artefatti in scala e al vero, utili in fase di progettazione, verifica e presentazione del progetto di design.	ICAR/13	6	B	60	65.00	3,900.00
73	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	2	Design management e cultura d'impresa	---	Il corso fornisce conoscenze sul ruolo del progettista e sul rapporto con le altre componenti della struttura organizzativa in diverse tipologie di impresa e in differenti settori. Acquisisce inoltre conoscenze sulle tecniche e sugli strumenti della comunicazione d'impresa nonché sulla valutazione economica delle scelte progettuali.	SECS-P/08	8	B	80	65.00	5,200.00
74	Design	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	2	Laboratorio di design delle interfacce - part. a	A	Il laboratorio, mediante lezioni teoriche ed esercitazioni progettuali, fornisce le conoscenze di base sul panorama tecnologico-comunicativo del web contemporaneo e le competenze di impostazione grafica di artefatti e prodotti digitali, nonché la capacità di applicare i software per la progettazione e la prototipazione di interfacce digitali e multimediali.	ING-INF/05	6	B	60	65.00	3,900.00
75	Design		Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	2	Laboratorio di design delle interfacce - part. b	B		ING-INF/05	6	B	60	65.00	3,900.00
76	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	2	Laboratorio di product e systemic design- product e systemic design	B	Il laboratorio fornisce, mediante esercitazioni progettuali, gli strumenti per sviluppare la capacità di progettare prodotti e sistemi di prodotti (studiandone gli aspetti relazionali ed espressivi, l'articolazione del ciclo di vita, l'organizzazione di parti e componenti ecc.) con vincoli predefiniti (tecnologia, costo, segmento di mercato, operatività, ergonomia, consumi di energia e materiali ecc.).	ICAR/13	8	B	80	65.00	5,200.00
77	Design	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	2	Laboratorio di product e systemic design- tecnologie produttive per il design - part. a	A	Il corso fornisce conoscenze sui metodi e le tecniche di lavorazione dei diversi materiali con particolare attenzione nei confronti dei processi tecnologici e dei sistemi di produzione industriale dei prodotti.	ING-IND/16	6	B	60	65.00	3,900.00
78	Design		Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	2	Laboratorio di product e systemic design- tecnologie produttive per il design - part. b	B		ING-IND/16	6	B	60	65.00	3,900.00

n. insegnamento	Filiera	N. POSTI	Corso di studio	Curriculum/Indirizzo	anno corso	Semestre/ periodo	Attività formativa	Cod. Partizione Studenti Unità Didattica	Obiettivi dell'insegnamento	SSD Unità Didattica	CFU Unità Didattica	TAF Unità Didattica	ore didattica frontale	corrispettivo orario al lordo delle ritenute al contraente	compenso lordo al percipiente al netto di Iva e oneri a carico dell'Ateneo
79	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	1	Informatica per il design-	---	Il corso fornisce le conoscenze di base per la comprensione del pensiero computazionale e algoritmico, attraverso l'approfondimento degli strumenti tecnici e metodologici per il progetto di interfacce e ai linguaggi di programmazione e markup per il loro sviluppo.	ING-INF/05	6	B	60	65.00	3,900.00
80	Design	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	1	Laboratorio di visual design- cultura visiva - part. a	A	Il corso fornisce conoscenze, competenze e strumenti utili alla comprensione delle complesse declinazioni teoriche, culturali e operative della cultura visiva, dalle forme espressive tradizionali alla narrazione multimediale, alle diverse forme di pratiche digitali contemporanee.	L-ART/06	6	B	60	65.00	3,900.00
81	Design		Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	1	Laboratorio di visual design- cultura visiva - part. b	B		L-ART/06	6	B	60	65.00	3,900.00
82	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	1	Laboratorio di visual design- visual design - part. b	B	Il laboratorio fornisce, mediante esercitazioni progettuali e correlati impegni di ricerca, la capacità di individuare ed elaborare il senso degli elementi costitutivi del progetto grafico (di genere informativo o narrativo che sia). Permette inoltre di approfondire il rapporto dialettico tra forma contenuto, nonché quello tra parola e immagine (semantica e sintattica del progetto). Particolare attenzione viene dedicata all'individuazione e all'applicazione della corretta gerarchia degli elementi valutandone poi l'efficacia in relazione allo scopo stesso della comunicazione (pragmatica).	ICAR/13	8	B	80	65.00	5,200.00
83	Design	1	Magistrale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE E DEGLI INTERNI	INTERNI	2	1	Design urbano e culture della sostenibilità'	---	Le città contemporanee sono oggetto di pressioni esterne sempre più rilevanti - dagli impatti dei cambiamenti climatici, alle crisi ecologiche, energetiche, socio-economiche che richiedono nuove capacità, anche da parte dei designer, di interagire con i processi di trasformazione ed innovazione urbana. Da queste premesse il corso accompagna i futuri designer a rapportarsi con la pianificazione e la progettazione delle città nella prospettiva offerta della sostenibilità e dell'Agenda 2030. Verranno fornite conoscenze e strumenti per contribuire al miglioramento della qualità della vita nelle città, con attenzione allo spazio pubblico, ai servizi urbani, alla comunicazione e data visualization (open data per il governo urbano).	ICAR/20	6	C	60	65.00	3,900.00