

COMMUNICATING SUSTAINABILITY

From Print to Spatial Experiences

Il seminario esplora e approfondisce il tema della comunicazione della sostenibilità attraverso i linguaggi dell'infografica

intervengono **Regine Abos**, RMIT University (AUS), **Bernd Riedel**, Berlin University of Applied Sciences, **Ellery Studio (DE)**, **Alexie Sommer** e **Federico Gaggio**, Urge Collective Limited (UK)

discussant **Lucilla Calogero**, **Daniela D'Avanzo**
introduce **Emanuela Bonini Lessing**

a cura di **Lucilla Calogero**, **Daniela D'Avanzo**

15.11.2024

online

Google meet >>
ore 9.30

