

Allegato A1



Allegato A1.1

ASSEGNO DI RICERCA INTRA-ATENEIO: TITOLO PROGETTO “LE STRADE DELL'INNOVAZIONE IN VENETO” CODICE PROGETTO 2122-0008-553-2023, TITOLO INTERVENTO “STRUMENTI PER IL TRAVELLING MANAGEMENT IN VENETO”.

Ateneo Capofila: Università Iuav di Venezia

Ateneo Partner: Università Ca' Foscari di Venezia

Coordinatore del progetto: prof. Guido Borelli

Responsabile dell'assegno: prof. Giovanni Borga

Dipartimento: Culture del Progetto

TITOLO dell'assegno di ricerca in italiano: Strumenti per il travelling management in Veneto

TITOLO dell'assegno di ricerca in inglese: Travelling management tools for the Veneto region

Area CUN: 08 - Ingegneria civile ed architettura

Settore Scientifico-Disciplinare: ICAR/13 – Disegno Industriale, ING-INF/05 – Sistemi di elaborazione delle informazioni

Destinatari dell'assegno di ricerca: Early stage researcher or 0-4 years (Post graduate)

Durata dell'assegno: ANNUALE (12 mesi)

Descrizione sintetica in italiano L'assegno di ricerca è indirizzato all'approfondimento delle risorse della Knowledge Economy e delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) orientate alla fruizione turistica intelligente e sostenibile del territorio in un'ottica di Smart Destination. La ricerca avrà il duplice obiettivo di creare materiali di supporto al racconto dei percorsi e i contenuti delle “Strade dell'Innovazione” prodotti dagli altri assegni e di studiare possibili funzioni di travelling management per gli utenti interessati ad attività di “turismo esperienziale”.

Descrizione sintetica in inglese The research grant aims to deepen the use of Knowledge Economy resources and Information and Communication Technologies (ICT) for intelligent and sustainable tourism and Smart Destination applications. The research aims both to describe the routes and contents of the contents of “Strade dell'Innovazione” defined by other researches and to support users in their tourism experience providing special traveling management functions.

Obiettivi della ricerca L'obiettivo della ricerca è approfondire il tema delle applicazioni afferenti alle ICT e alla Knowledge Economy applicate al settore del turismo esperienziale intelligente e sostenibile, anche mediante la raccolta, organizzazione e visualizzazione di dati geografici.

La prima indagine esplorativa e l'analisi di casi studio fornirà un quadro esaustivo dello stato dell'arte relativo alle applicazioni e alla letteratura esistente relativa all'ambito turistico, mentre la fase di sistematizzazione delle conoscenze sarà finalizzata alla messa a sistema dei materiali prodotti dagli altri assegni previsti dal progetto con l'obiettivo di supportare la creazione di soluzioni “smart” per diverse tipologie di utente ed esigenze.

Programma di lavoro e progetto specifico Le fasi di svolgimento della ricerca sono le seguenti:

1. Indagine esplorativa e raccolta di riferimenti in letteratura scientifica
2. Analisi di casi studio su Knowledge Economy in ambito turistico
3. Raccolta, analisi e sistematizzazione dei dati raccolti dagli altri assegni
4. Identificazione e analisi dei profili utente
5. Definizione requisiti e modalità idonee per la visualizzazione e utilizzo dei dati ai fini della valorizzazione turistica ed esperienziale
6. Definizione delle elaborazioni necessarie in relazione alle diverse funzionalità utili (es: storytelling, travelling management, visualizzazione tematica, sentiment analysis, memoria storico-culturale, esplorazione multimediale e immersiva, marketing territoriale, social networking, ecc.)
7. Analisi e definizione di possibili soluzioni interattive orientate al web ed eventuali test prototipali.

Verrà adottato un approccio open source/open data. L'assegno di ricerca prevede che l'assegnista lavori presso un partner aziendale almeno per 320 ore.

Modalità di svolgimento della ricerca Il lavoro verrà condotto sotto la diretta supervisione del responsabile dell'assegno, prof. Giovanni Borga, e prevalentemente nelle sedi Iuav di Venezia e Vicenza.

Allegato A1



Modalità e fasi delle verifiche Le modalità di valutazione previste per l'assegno sono comuni a quelli previste per gli altri assegni e avverranno in concomitanza con queste, in modo da garantire la maggiore convergenza progettuale tra le fasi analitiche (le survey) e quelle produttive (in questo caso, i video promozionali).

Si seguiranno, pertanto, i seguenti step di valutazione:

- **monitoraggio:** costante durante tutta la fase di produzione del progetto, con lo scopo di raccogliere in maniera sistematica e continuativa tutti i materiali prodotti dagli altri assegni. È prevista la condivisione di un prospetto riepilogativo dei materiali raccolti da finalizzare a sistemi di supporto dell'esperienza turistica. È inoltre prevista la definizione di ipotesi progettuali per funzionalità interattive da condividere con tutti i partecipanti alla progettazione, con le aziende partner e con l'Ente finanziatore, al fine sia di documentare i progressi e gli stati di avanzamento del progetto, sia di consolidare i requisiti necessari a possibili soluzioni "smart";
- **valutazione:** sono previsti tre momenti di valutazione congiunta:
 - o la prima a quattro mesi dall'avvio dei lavori, per valutare il patrimonio informativo raccolto e i requisiti delle funzioni interattive ipotizzate;
 - o la seconda a otto mesi dall'avvio del progetto, finalizzata a condividere le ipotesi sulle tipologie di supporto ICT / Knowledge Economy alla valorizzazione turistica del territorio e ad applicazioni di "smart destination";
 - o la terza a fine progetto, con lo scopo di validare e consolidare soluzioni progettuali, funzionalità di tipo interattivo, anche mediante eventuali tools prototipali, e a produrre un report dei requisiti tecnico-funzionali utili alla creazione di soluzioni complete e di guide per gli utilizzatori finali.

Esiti attesi

Gli output di progetto previsti sono i seguenti:

1. Ricerca, raccolta e analisi di riferimenti scientifici in letteratura
2. Ricerca, analisi e classificazione di casi studio
3. Documento di requisiti progettuali
4. Progetto di soluzioni ICT / Knowledge Economy per la valorizzazione turistica
5. Report di requisiti tecnico-funzionali, e di esempi di visualizzazione dei dati

Profilo dell'assegnista L'assegnista deve preferibilmente aver maturato sia una pregressa esperienza in ricerche e progetti nazionali o internazionali, sia prestazioni professionali nell'ambito dell'utilizzo e visualizzazione di dati statistici e geografici. Sarà inoltre ritenuta rilevante l'eventuale esperienza nei campi del coding, del web e visual design e della produzione di mappe tematiche. Il candidato dovrà dimostrare di avere familiarità con i temi attinenti l'assegno di ricerca, in particolare nel trattamento di informazioni sulla città e il territorio, i temi del turismo e valorizzazione del paesaggio e delle produzioni locali, preferibilmente dimostrando di aver svolto attività di ricerca o di carattere professionale su tali argomenti o altri ad essi affini. Si richiede inoltre un'ottima conoscenza della lingua inglese e del lessico tecnico e tecnologico afferente ai settori disciplinari della ricerca.

Titolo di accesso: Laurea magistrale (specialistica o vecchio ordinamento) appartenente alle classi di laurea afferenti ai settori del design, informatica, ingegneria dell'informazione, ingegneria civile ed architettura, urbanistica, arti visive, economiche e statistiche, sociali, fisica, scienze della terra, ambientali, telecomunicazioni o titolo equivalente.

Eventuali Titoli preferenziali: nessuno

Partner aziendali: Dotto S.R.L., Finblok Srl, Kappavideo Sas Di Cesare Cappello, Like Societa' a Responsabilita' Limitata Semplificata, Mtf - Manifattura Tessile Di Follina S .R.L., Poli Distillerie Srl In Sigla P.D. Srl, Vetri D'arte S .R.L.

Partner di rete: Confederazione Nazionale Dell'artigianato - As S Oc. Metropolitana Di Venezia

Presenza in azienda: Sì

Mobilità Internazionale: NO

Mobilità Interregionale: NO

Seminari/workshop/focus group: Sì

Allegato A1

