

Profili ricercati per Design – moda – arti

1. **Coop Himmelb(l)au Wolf**
    a. *Interior design intern* - Rivolto a studenti internazionali di interior o product design che entrano nel dipartimento di product/interior design, affiancati da un mentore nello sviluppo di concept, disegno, disegno 3D, modelli fisici e modelli digitali. Sono richiesti 3-4 anni di formazione in design, conoscenza di Alias, Rhino e della suite Adobe e capacità di costruzione di modelli.
2. **REPLAY**
    a. *Junior*
3. **Fondazione Musei Civici di Venezia**
    a. *Programma di tirocinio*
4. **Foscarini**
    a. *Marketing and communcation specialist* - Stage curriculare/extracurriculare, da svolgersi all'interno della funzione Ricerca & Sviluppo (R&D), con l'obiettivo di offrire un supporto concreto alle attività del reparto e, allo stesso tempo, costruire per lo stagista un percorso strutturato di apprendimento professionale all'interno di un reparto in contatto con le diverse competenze che concorrono alla nascita di un prodotto.
    b. *Product research and development specialist* - L'azienda offre uno stage curriculare o extracurriculare per inserire un giovane talento all'interno dell'ufficio marketing e comunicazione, fornendo una visione concreta sui processi di comunicazione integrata del brand. Durante il percorso ti occuperai della gestione dei canali digitali e offline, dell'aggiornamento dei portali di settore dedicati al design e della preparazione dei materiali di comunicazione corporate e di prodotto.
5. **Gruppo Concorde**
    a. *Promoter / Business Developer - Dopo un periodo di formazione ed affiancamento in azienda, la figura selezionata diventerà la figura di riferimento commerciale e tecnica nel proporre le soluzioni aziendali a clienti quali studi di architettura e di design su territorio nazionale, e si occuperà delle seguenti mansioni: Mantenimento e sviluppo dell'attuale portafoglio clienti ed individuazione di nuovi canali di business nell'area Italia;*

Consolidamento e sviluppo il portafoglio contatti dell'azienda sul territorio assegnato tramite la consulenza e la promozione dei prodotti e delle soluzioni dell'azienda verso il target progettista e/o architetti o contractors; Effettuare azioni di contatto e targettizzazione mirate all'ottenimento di nuovi appuntamenti e visite presso clienti.

b. *Product Manager* - Dopo un periodo di formazione ed affiancamento in azienda, la figura selezionata diventerà la figura di riferimento commerciale e tecnica nel proporre le soluzioni aziendali a clienti quali studi di architettura e di design su territorio lombardo, e si occuperà delle seguenti mansioni: Mantenimento e sviluppo dell'attuale portafoglio clienti ed individuazione di nuovi canali di business nell'area Italia; Consolidamento e sviluppo il portafoglio contatti dell'azienda sul territorio assegnato tramite la consulenza e la promozione dei prodotti e delle soluzioni dell'azienda verso il target progettista e/o architetti o contractors; Effettuare azioni di contatto e targettizzazione mirate all'ottenimento di nuovi appuntamenti e visite presso clienti.
c. *Fairs and Exhibitions Specialist* - Sarà previsto l'inserimento nel Dipartimento Marketing, dove si occuperà dell'aspetto gestionale e progettuale di angoli espositivi e stand fieristici. La persona si occuperà di: Gestione di fornitori o consulenti esterni all'azienda. La persona selezionata verrà inserita nel Dipartimento Marketing che si occupi dell'aspetto gestionale e progettuale di angoli espositivi e stand fieristici. Gestione commesse con general contractor o molteplici fornitori. Gestione tempistiche e Gantt di progetto con aggiornamento periodico e reportistica. Gestione del budget di commessa e ottimizzazione dei costi relazionandosi con fornitori e ufficio acquisti con aggiornamento periodico e reportistica. Analisi critica e di confronto dei preventivi. Eventuale progettazione diretta tramite software 3D di spazi espositivi. Produzione di sketch o altri elementi visual, layout, progetti esecutivi e schemi di posa, lista materiali.
d. *Communication Specialist* - La figura avrà la responsabilità di gestire e supervisionare ogni visita in azienda – nelle Sale Mostra aziendali presso l'HQ durante i Factory Tour o in occasione di eventi. Sarà il punto di riferimento operativo degli spazi espositivi. Cura dello spazio espositivo: stato, i materiali(tozzetti e cataloghi), le dotazioni e la logistica delle visite. Supporto alla Forza Vendita nella gestione dei clienti in visita, coordina gli aspetti pratici degli eventi aziendali e assicura la continuità del servizio di Portineria e Centralino in caso di assenza del personale dedicato. Accoglienza di ospiti, clienti e partner, anche internazionali, in Sala Mostra e presentazione degli spazi e delle collezioni anche a visitatori non programmati (es. clienti privati). La figura curerà gli aspetti operativi e logistici degli eventi che si svolgono negli spazi aziendali
e. *Commerciale - Divisione Progetti (Estero)* - La figura selezionata si occuperà a 360° del ciclo vita del prodotto e delle collezioni aziendali, relazionandosi con Logistica, Laboratorio, Produzione e Fornitori esterni al fine di coordinare tutti gli aspetti di Product Management. Nel dettaglio:Dallo sviluppo alla definizione del packaging, fino alla scheda prodotto ed alla definizione degli standard. Supporto Tecnico agli Uffici Commerciali su: gestione dei lotti produttivi, organizzazione e booking delle visite, definizione ed

aggiornamento di tutti i contenuti di manualistica, formazione della forza vendita. Supporto ai colleghi PM nella gestione dello sviluppo di nuove collezioni nel loro intero iter: al fine di conoscere il design di prodotto completo, dall'analisi e conoscenza del mercato, allo sviluppo della gamma e alla gestione del prodotto, fino alle attività di presentazione e lancio connesse ed al servizio di supporto al commerciale, oltre che nella supervisione di pose in ambiti di allestimento per fiere e sale mostra.

6. **IKEA Italia Retail**
    a. *Stage Vendita & Progettazione*
    b. *Stage interior design*
    c. *Stage visual merchandising*
7. **Industrie Edili Holding**
    a. *Progettista di interni e/o esterni*
    b. *Renderista*
8. **Klekoo**
    a. *Graphic UX/UI Designer* - Tirocinio per affiancare l'Art Director nella realizzazione di progetti di comunicazione visiva a 360 gradi per diversi brand. Ti occuperai di web e UI design, creazione di contenuti grafici e video per i social media, sviluppo di brand identity e impaginazione editoriale per la stampa. L'esperienza ti permetterà di sperimentare direttamente l'uso di strumenti di Intelligenza Artificiale generativa applicati alla produzione grafica e al video editing.
9. **La Biennale di Venezia**
    a. *Progetto di ricerca "Mappa geopolitica degli artisti che hanno partecipato alle Biennali dal 1999 al 2020"* - Il programma offre cinque settimane di attività di ricerca sui materiali dell'Archivio Storico della Biennale per mappare le partecipazioni artistiche dal 1999 al 2020. Riservato agli studenti di livello Magistrale, il percorso prevede l'analisi di casi di studio e la raccolta dati sulle dinamiche storico-sociali delle manifestazioni. Le selezioni avverranno tramite bando sul sito Iuav per le posizioni previste a luglio e settembre 2027.
    b. Biennale College Interno - La posizione offre un tirocinio curriculare per studenti di Triennale e Magistrale desiderosi di entrare nella macchina organizzativa della Biennale. Durante il percorso lavorerai a fianco dei professionisti dell'istituzione nei settori artistici (Arte, Architettura, Cinema, Danza, Musica, Teatro) o negli uffici di staff. Le attività spazieranno dalla pianificazione alla produzione e promozione dei progetti, con bandi consultabili direttamente sul sito della Biennale.
    c. Biennale College Archivio - "Scrivere in residenza" - L'opportunità post-laurea è dedicata alla ricerca e alla scrittura critica a partire dai fondi dell'Archivio Storico della Biennale. I partecipanti svolgeranno un periodo di residenza a Venezia per consultare i documenti storici ed elaborare saggi o testi inediti sotto la guida di tutor ed esperti. I bandi di selezione e i dettagli delle candidature vengono pubblicati sul sito ufficiale della Biennale.
10. **Marsilio editori**
    a. *Stage grafico ufficio Cataloghi e Illustrati*
    b. *Stage Digital Communication & Graphic Design*
11. **Mecanoo Architecten B.V.**
    a. *Architectural Visualiser*

12. OVS

a. *Stage Modellista* - Lo stage offre l'opportunità di affiancare il team di Sviluppo Prodotto nella definizione dei dettagli tecnici e delle specifiche dei modelli da realizzare. Durante il percorso lavorerai sull'elaborazione dei modelli 3D per supportare il nuovo metodo di sviluppo delle collezioni aziendali. Ti occuperai inoltre della ricerca di nuove tendenze di mercato, con la possibilità di partecipare a eventi e fiere di settore.
b. *Stage Fashion Product Graphic* - Questo stage curriculare permette di lavorare a diretto contatto con la Direzione Prodotto per lo sviluppo della grafica applicata alla moda. Ti occuperai della creazione di grafiche originali, definendo temi stilistici, palette colori, stampe, ricami e decorazioni per i capi. Nel lavoro quotidiano utilizzerai software di fotoritocco e strumenti di grafica verticale per perfezionare la resa dei prodotti.
c. *Fashion Designer – Ambito grafico* - La posizione prevede la creazione di outfit e accessori accessibili proponendo stampe, ricami, decorazioni e grafiche originali per le collezioni. Il ruolo richiede di individuare i trend di mercato, sviluppare gli assortimenti e monitorare costantemente i KPI di vendita per verificare il gradimento dei prodotti. È l'opportunità ideale per unire la progettazione grafica all'analisi commerciale e dei dati di vendita.

13. Pianca

a. *Designer di prodotto/ di interni* - Pianca cerca giovani talenti appassionati di design da inserire nell'ufficio Sviluppo Prodotto per i team Sistemi e Imbottiti. Entrando in azienda lavorerai a stretto contatto con professionisti del settore, occupandoti di ricerche sulle tendenze, sviluppo di concept, modellazione 3D con Fusion 360 e supporto alla prototipazione di arredi su misura. Il candidato ideale possiede una laurea in Design o Architettura, una spiccata attitudine al problem solving e voglia di imparare all'interno di un contesto attento alla qualità, alla sartorialità e alla sostenibilità. L'opportunità prevede un inserimento tramite tirocinio extracurricolare.

14. Reflex

a. *Product Designer* - L'opportunità offre un percorso di tirocinio o apprendistato all'interno dell'ufficio Sviluppo Prodotto di un'azienda d'arredo di alta gamma prevede un costante affiancamento al reparto produttivo per apprendere tecnologie, finiture e logiche costruttive a diretto contatto con tecnici e progettisti. Nel ruolo ti occuperai del supporto alla creazione di nuovi arredi, lavorando su ricerca iniziale, concept, disegni tecnici, modellazione 3D e prototipazione. L'attività La ricerca è rivolta a profili con formazione in Product Design desiderosi di acquisire competenze pratiche sul processo che trasforma l'idea in prodotto finito.

15. Vetroarredamento

a. *Opportunità di tirocinio* - La posizione prevede un inserimento in laboratorio affiancando il team di produzione per apprendere le tecniche di decorazione e lavorazione artigianale del vetro. L'attività iniziale sarà focalizzata sull'applicazione di smalti ceramici, lustri metallici e vetrate artistiche, per poi ampliare le competenze verso la termoformatura, la finitura e la realizzazione di pezzi custom. La ricerca è rivolta a profili con buona manualità, precisione e formazione in ambiti artistici o del restauro, con l'obiettivo di trasformare il percorso formativo in un inserimento lavorativo stabile.

16. We Exhibit

a. *Exhibition Designer*

17. we-go

a. *Junior Designer*
b. *Junior Fotografo/a*
c. *Junior Videomaker*