



Le opinioni dei tirocinanti nel 2024 e 2025

L-4 Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni [G02]

Risultati del questionario ai tirocinanti
Maggio 2026

*Presidio della qualità
Direzione generale – Servizio qualità e valutazione*

Premessa

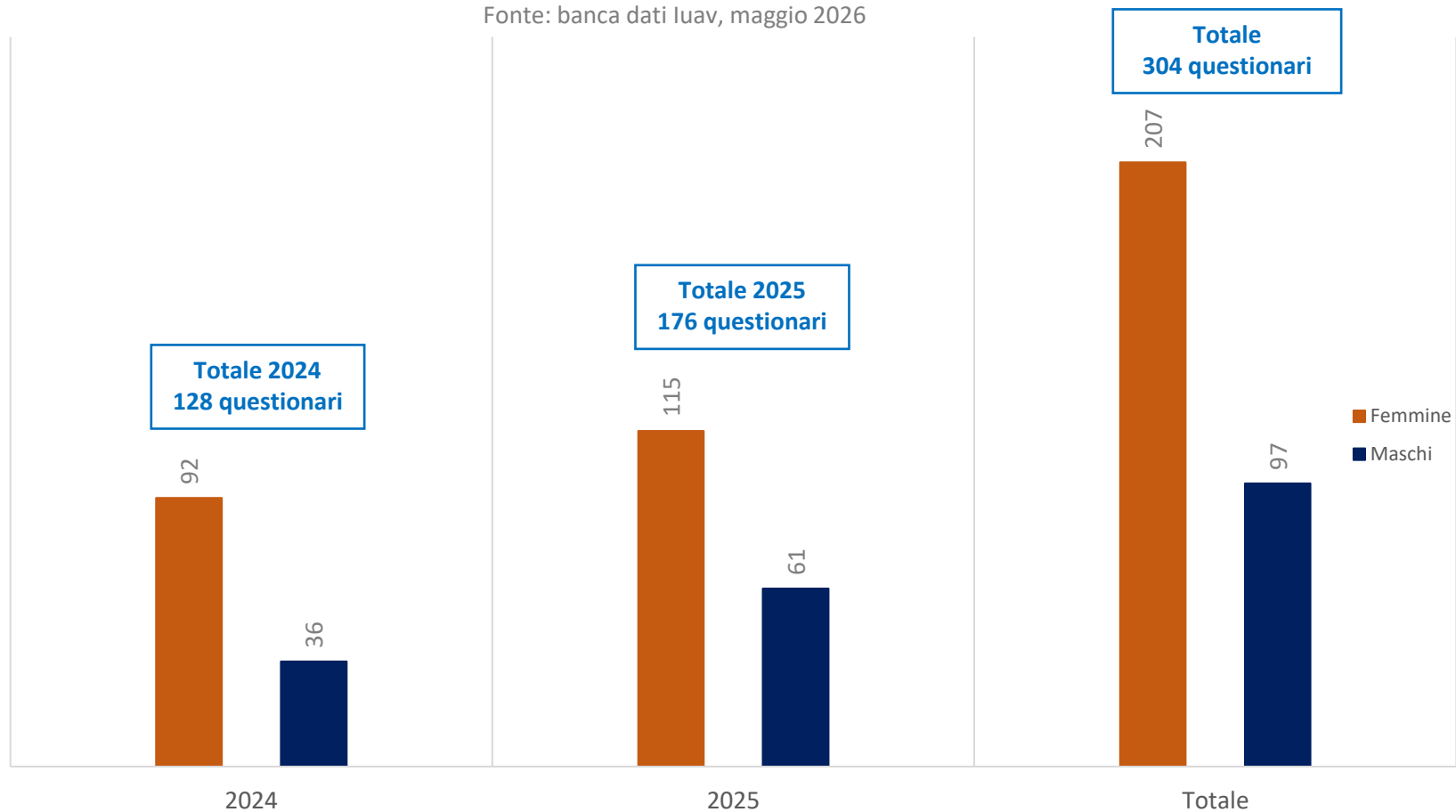
- *La rilevazione dei questionari riguarda gli anni solari 2024 e 2025. Si basa sulla data di fine del tirocinio.*
- *Complessivamente sono stati raccolti 2.239 questionari, di cui 304 per il corso in L-4 Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni [G02] .*
- *La banca dati utilizzata come riferimento è il sistema Spln-Esse3 luav.*

Questionario ai tirocinanti - anni solari 2024 e 2025
L4 Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni (G02) - Copertura questionario
Fonte: banca dati luav, maggio 2026

	Tirocini	Questionari	Copertura
Totale 2024-2025	311	304	97,7%

Questionario ai tirocinanti - anni solari 2024 e 2025
L4 Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni (G02) (304 questionari) - N.
questionari per anno e per genere

Fonte: banca dati luav, maggio 2026



Questionario ai tirocinanti - anni solari 2024 e 2025 L4 Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni (G02) (304 questionari) - Tipo di attività/settore/comparto Fonte: banca dati luav, maggio 2026				
Macro-Settore Struttura Ospitante	Risposte Conteggiate	% su Risposte Valide (303)	% su Totale Complessivo (304)	Descrizione del perimetro e parole chiave rilevate
Design della Comunicazione Visiva, Grafica & Marketing / Editoria	112	37.0%	36.8%	Agenzie di comunicazione, studi grafici, web agency, uffici marketing e redazioni editoriali.Parole chiave: grafica, comunicazione, marketing, brand identity, editoria, adv, social media, web design, packaging, stampa.
Architettura, Interior, Exhibition & Retail Design	109	36.0%	35.9%	Studi di architettura, interior design, allestimenti fieristici, showroom, retail e aziende di contract/arredo.Parole chiave: architettura, interior, interni, arredamento, contract, exhibition, retail, allestimenti, rendering, spazi.
Design del Prodotto, Industrial Design & Settore Manifatturiero	51	16.8%	16.8%	Studi di industrial design, aziende produttrici, settore illuminotecnico, prototipazione e manifattura.Parole chiave: product design, industrial design, illuminazione/lighting, prototipazione, ingegnerizzazione, CAD 3D, vetro, meccanica.
Arte, Cultura, Musei ed Eventi	16	5.3%	5.3%	Musei, fondazioni culturali, gallerie d'arte, associazioni teatrali, festival e organizzazione eventi.Parole chiave: museo, fondazione, galleria, mostre, scenografia, arte contemporanea, rigenerazione urbana.
Altri Settori / Servizi & Moda	15	5.0%	4.9%	Aziende del settore moda/tessile, cantieristica/infrastrutture, e-commerce, enti pubblici e consulenza.Parole chiave: moda, tessile, e-commerce, consulenza, enti pubblici, ricerca.
SENZA RISPOSTA / NON DETERMINABILE	1	—	0.3%	Indicazione societaria ambigua e priva di dettagli descrittivi sulla specifica attività/reparto (es. Prospettive S.r.l. senza specifica tra ramo product/graphic).
Totale complessivo	304			

1. La distanza tra importanza e qualità

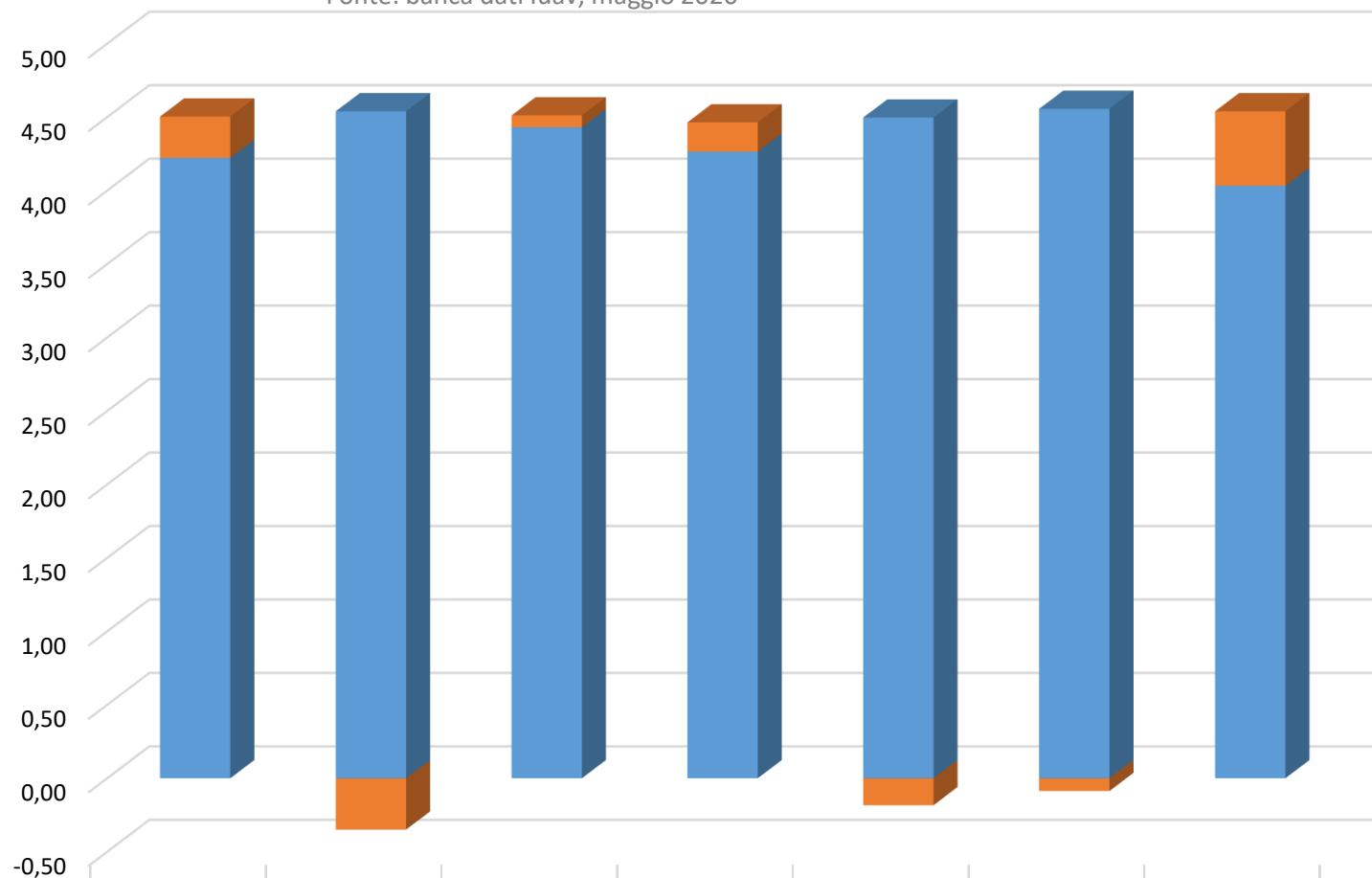
- Le pagine che seguono riportano i risultati ottenuti per il corso di studi in L-4 Design della moda e arti multimediali [B04], in base alle opinioni espresse dai tirocinanti.
- I grafici riportano il margine di miglioramento (distanza) calcolato come differenza tra i valori medi dei giudizi espressi sull'importanza e sulla qualità degli aspetti presi in considerazione.

Legenda

- **D6/D7:** Gli strumenti di lavoro sono sempre stati funzionali alle mansioni svolte?
- **D8/D9:** Ritieni che le tue competenze e conoscenze siano state adeguate alle mansioni da te effettivamente svolte?
- **D10/D11:** Le richieste dell'azienda hanno rispettato gli obiettivi previsti dal progetto formativo?
- **D12/D13:** Ritieni che le mansioni affidate abbiano accresciuto complessivamente le tue capacità e competenze?
- **D14/D15:** Ritieni che le mansioni affidate abbiano seguito un percorso di sviluppo durante lo svolgimento del tirocinio?
- **D16/D17:** Ritieni che gli obiettivi previsti dal progetto formativo siano stati raggiunti?
- **D18/D19:** C'è stato adeguato supporto del tutor aziendale?

Questionario ai tirocinanti - anni solari 2024 e 2025
L4 Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni (G02) (304 questionari) -
Distanza tra importanza e qualità (scala da 1 a 5), pag. 1

Fonte: banca dati luav, maggio 2026



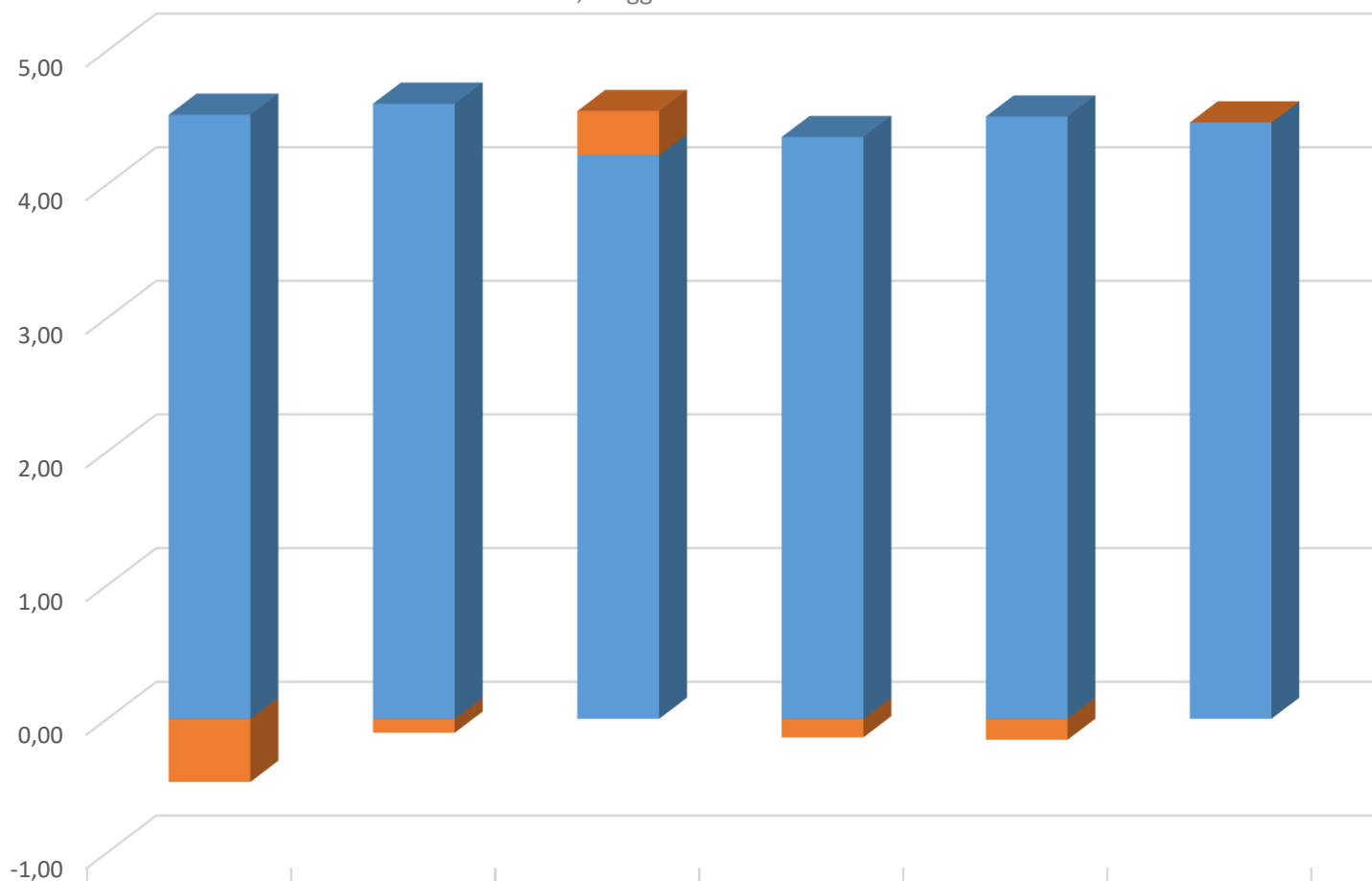
	D6/D7	D8/D9	D10/D11	D12/D13	D14/D15	D16/D17	D18/D19
Distanza tra importanza e qualità	0,28	-0,35	0,08	0,20	-0,18	-0,09	0,51
Qualità	4,22	4,54	4,43	4,26	4,50	4,56	4,03

Legenda

- **D20/D21:** Il tirocinio ti ha permesso di approfondire le conoscenze teoriche durante il percorso di studi?
- **D22/D23:** Il tirocinio ti ha permesso di approfondire gli aspetti pratici?
- **D24/D25:** Ritieni che il tirocinio ti abbia fornito informazioni che potranno essere utili per un ingresso nel mondo del lavoro?
- **D26/D27:** Il livello di motivazione è rimasto costante fino al termine del tirocinio?
- **D28/D29:** A tirocinio concluso ritieni di saper valutare meglio le tue capacità professionali?
- **D30/D31:** Ritieni che l'esperienza del tirocinio sia stata utile allo sviluppo di un percorso professionale?

Questionario ai tirocinanti - anni solari 2024 e 2025
L4 Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni (G02) (304 questionari) -
Distanza tra importanza e qualità (scala da 1 a 5), pag. 2

Fonte: banca dati luav, maggio 2026



	D20/D21	D22/D23	D24/D25	D26/D27	D28/D29	D30/D31
Distanza tra importanza e qualità	-0,47	-0,10	0,33	-0,14	-0,16	0,00
Qualità	4,52	4,60	4,22	4,35	4,51	4,46

Questionario ai tirocinanti - anni solari 2024 e 2025
L4 Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni (G02) (304 questionari) - Soddisfazione complessiva (scala da 1 a 5)
Fonte: banca dati luav, maggio 2026

Risposte alla domanda "Daresti un giudizio globalmente positivo dell'esperienza appena conclusa presso questo ente ospitante?"

4,43

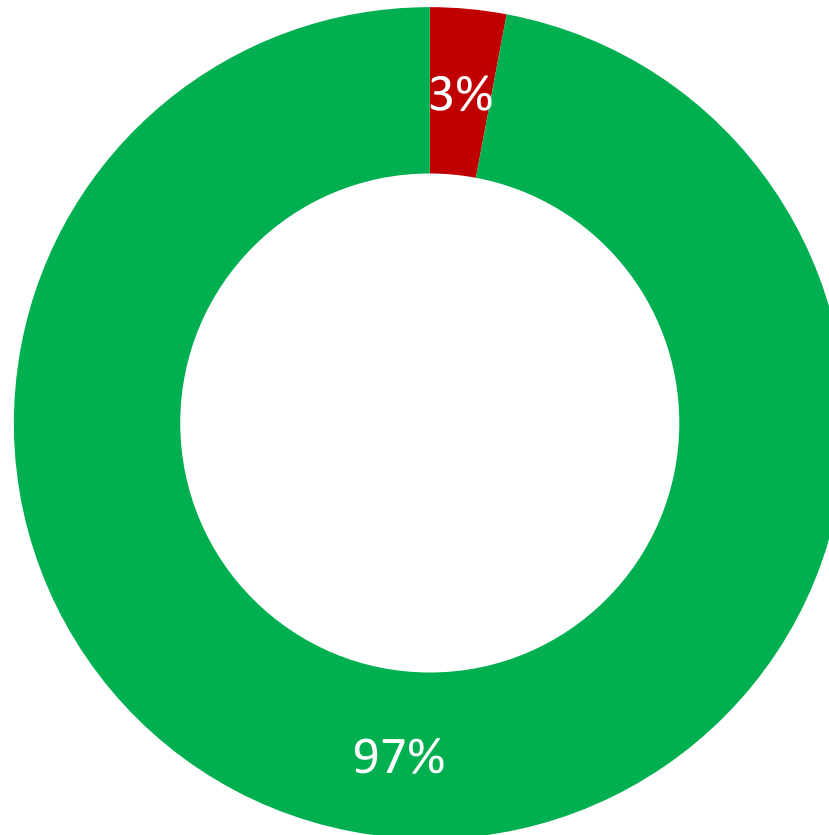
2. Durata del tirocinio

Le pagine seguenti contengono i dati
e le opinioni dei tirocinanti
sulla durata del tirocinio.

Questionario ai tirocinanti - anni solari 2024 e 2025	
L4 Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni (G02) (304 questionari) - Durata media del tirocinio (in mesi)	
Fonte: banca dati luav, maggio 2026	
Durata media del tirocinio (mesi)	Risposte valide (su 304 questionari)
2,8	303

Questionario ai tirocinanti - anni solari 2024 e 2025
L4 Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni (G02) (304 questionari) -
Risposte alla domanda "Le ore del tirocinio sono state sufficienti?"

Fonte: banca dati luav, maggio 2026

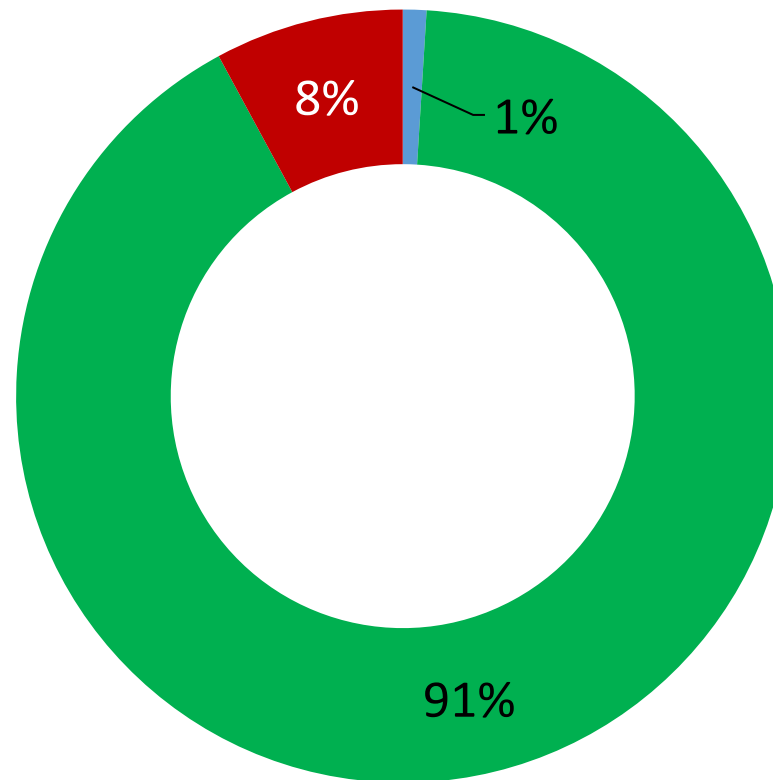


■ No ■ Si

Questionario ai tirocinanti - anni solari 2024 e 2025
L4 Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni (G02) (304 questionari) -
Risposte alla domanda

"Avresti voluto concludere l'esperienza prima del termine previsto?"

Fonte: banca dati luav, maggio 2026



■ Non risponde ■ No ■ Si

3. Opinioni dei tirocinanti

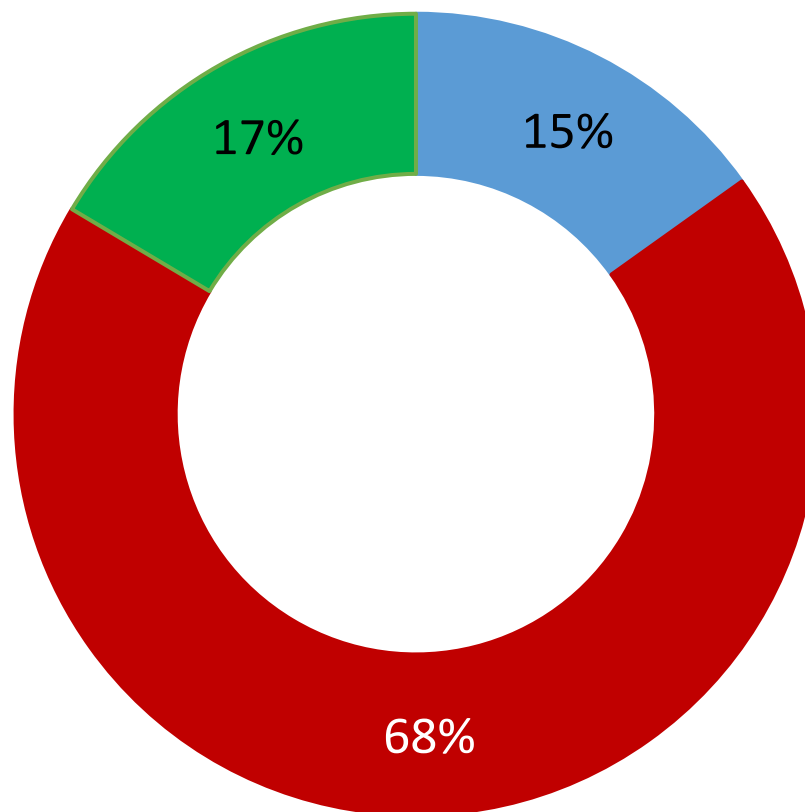
Le pagine seguenti contengono alcuni dati sulle opinioni dei tirocinanti e sulle modalità adottate dai tirocinanti stessi nei confronti degli enti:

- *rimborsi spese,*
- *correlazione contributo e impegno richiesto,*
- *valutazione complessiva dell'esperienza,*
- *etc.*

Questionario ai tirocinanti - anni solari 2024 e 2025
L4 Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni (G02) (304 questionari) -
Risposte alla domanda

"Hai ottenuto un rimborso spese o altro tipo di contributo?"

Fonte: banca dati luav, maggio 2026

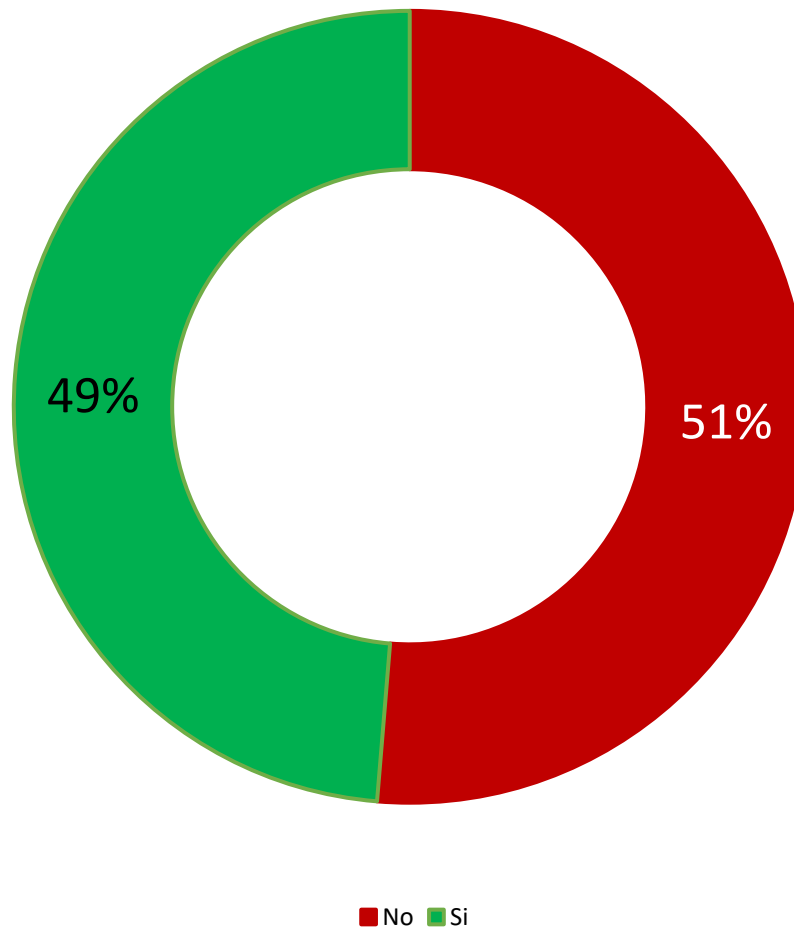


Altro contributo No Rimborso spese

Questionario ai tirocinanti - anni solari 2024 e 2025
L4 Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni (G02) (304 questionari) -
Risposte alla domanda

"L'eventuale contributo è risultato correlato all'impegno richiesto?" (152 risposte)

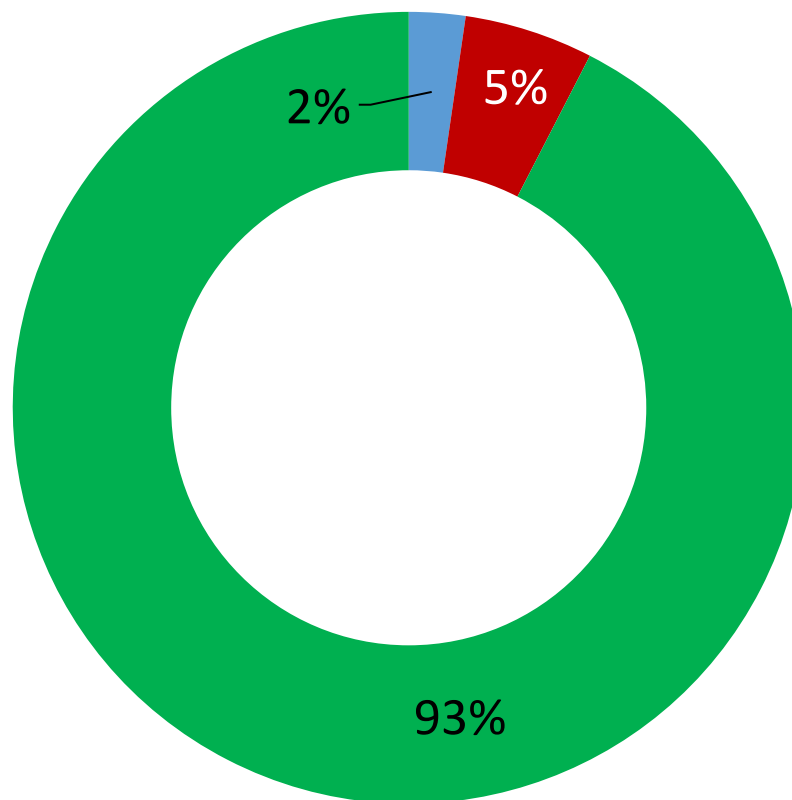
Fonte: banca dati luav, maggio 2026



Questionario ai tirocinanti - anni solari 2024 e 2025
L4 Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni (G02) (304 questionari) -
Risposte alla domanda

"Consigliaresti l'esperienza in questa azienda ad un tuo collega?"

Fonte: banca dati luav, maggio 2026



■ Non risponde ■ No ■ Si

4. Le domande a risposta libera

Si riportano di seguito le risposte riclassificate della domanda del questionario dei tirocinanti a risposta libera inerente ai commenti e ai suggerimenti.

Questionario ai tirocinanti - anni solari 2024 e 2025 L4 Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni (G02) (304 questionari) - Commenti e suggerimenti dei tirocinanti (64 risposte) Fonte: banca dati luav, maggio 2026				
Macro-Categoria	Istanze Rilevate	% su Istanze Rilevate (100)	% su Totale Risposte Valide (64)	Descrizione e Trend Principali
Valutazione Positiva / Nessun Suggerimento	24	24,0%	37,5%	Esplicita soddisfazione per la qualità del tirocinio e la formazione ricevuta; assenza di criticità o risposte del tipo "tutto perfetto" e "nessun suggerimento".
Tutoraggio, Affiancamento e Guida	18	18,0%	28,1%	Richiesta di maggiore disponibilità quotidiana e supporto continuo dal tutor aziendale, oltre a più pazienza nell'affiancare lo studente.
Organizzazione del Lavoro e Pianificazione Mansioni	17	17,0%	26,6%	Necessità di una scaletta definita degli argomenti, compiti più pratici/progettuali e diversificati, evitando la focalizzazione su singole mansioni ripetitive o di sola ricerca.
Aspetti Economici, Logistici, Strumenti e Burocrazia	15	15,0%	23,4%	Richiesta di rimborsi spese/compensi, dotazione di strumenti aziendali (hardware/computer), supporto per l'alloggio/trasporti (sedi in zone industriali) e semplificazione burocratica.
Competenze Prerequisite e Formazione Software	11	11,0%	17,2%	Importanza per gli studenti di arrivare con una solida preparazione sui software (es. SolidWorks, modellazione 3D), unita a flessibilità e spirito di adattamento.
Comunicazione Interna e Inserimento nel Team	9	9,0%	14,1%	Esigenza di rafforzare la comunicazione tra settori e tirocinante, favorendo un coinvolgimento attivo nelle riunioni con i clienti e l'ascolto delle idee del tirocinante.
Coerenza con il Corso di Studi e Target	6	6,0%	9,4%	Riflessioni sulla pertinenza delle strutture ospitanti rispetto all'indirizzo specifico (es. idoneità per studenti di Architettura rispetto a Interior Design).
TOTALE ISTANZE RILEVATE	100	—	—	Le 64 risposte valide ammontano a 100 istanze a causa della presenza diffusa di commenti multi-tematici.