

Acronimo – CROSS-LOOKING

Titolo – Image education and circulation to portrait the society we live in and narrate intercultural relations

Responsabile scientifico – Maria Malvina Borgherini

Codice progetto – 101174138

CUP – F73C24001310006

Dipartimento – Dipartimento di Culture del Progetto

Topic – CREA-CULT-2024-COOP-2

Ruolo Iuav – Coordinatore

Altri partner – Unione della Romagna Faentina (Italia), Associazione di fotografia Organ Vida (Croazia), Noor Foundation (Paesi Bassi), Università Paris Cité (Francia), National Gallery of Armenia (Armenia), Garanti Kultur AS (Turchia), Armenian General benevolent Union Cairo Chapter (Egitto)

Durata – 30 mesi

Inizio – 01/01/2025

Termine – 30/06/2027

Budget di progetto – € 946.201,00

Budget Iuav – € 213.037,00

Finanziamento a Iuav – € 149.125,90 (70%)

Fonte del finanziamento – Programma Creative Europe 2021-2027 - Avviso CREA-CULT-2024-COOP

Descrizione – CROSS-LOOKING mira a sensibilizzare il pubblico giovane all'uso delle immagini per la rappresentazione della realtà, riscoprendo la **narrazione** della fotografia analogica e approfondendo le **relazioni tra Oriente e Occidente** come punto di riferimento fondamentale per il multiculturalismo e il dialogo interculturale.

Il progetto intraprende quindi un viaggio narrativo attraverso diversi paesi europei ed extraeuropei (Italia, Turchia, Egitto, Armenia) con la partecipazione attiva di giovani provenienti da contesti diversi, accomunati da un forte interesse per la **fotografia** e i **linguaggi visivi** come strumenti per raccontare sia il passato che il presente.

Durante i 30 mesi di attuazione, un gruppo editoriale itinerante, composto da giovani redattori selezionati e da un fotografo professionista, si recherà in 5 destinazioni per raccogliere testimonianze sulle relazioni tra Oriente e Occidente, produrre contenuti fotografici originali e offrire una prospettiva unica sul multiculturalismo, con l'obiettivo finale di creare una mostra itinerante mista per presentare l'esperienza a un vasto pubblico in 5 paesi (Italia, Francia, Croazia, Armenia). Parallelamente, verrà lanciata una campagna educativa e di sensibilizzazione per formare il pubblico giovane verso un uso più consapevole della fotografia e della comunicazione visiva, stimolando una riflessione sull'uso delle immagini nella società odierna rispetto al passato.

Nel complesso, CROSS-LOOKING si pone l'ambizioso obiettivo di approfondire l'uso delle immagini nella rappresentazione della realtà, di esplorare il contesto delle relazioni tra Oriente e Occidente non solo in una prospettiva storica, ma anche in stretta connessione con le sfide culturali odierne; e di rendere i giovani protagonisti attivi e co-creatori di prodotti culturali, ampliando al contempo la loro visione su come comunicare efficacemente attraverso molteplici linguaggi visivi.

Obiettivo – Il progetto definisce **4 obiettivi specifici**:

1. Stabilire riferimenti concettuali comuni per analizzare le relazioni tra Oriente e Occidente come quadro di riferimento per indagare il modo in cui le immagini raccontano la realtà;
2. Sensibilizzare i giovani alla fotografia come strumento narrativo per affrontare le narrazioni interculturali;
3. Realizzare e diffondere nuove opere artistiche che valorizzino la fotografia come linguaggio visivo;
4. Coinvolgere e sensibilizzare un pubblico trasversale sulle potenzialità delle immagini fotografiche per comprendere la realtà.

Gli obiettivi specifici verranno raggiunti attraverso **3 serie di attività**:

1. Ricerca approfondita, analisi e lavoro di produzione artistica per realizzare un viaggio fotografico internazionale;
2. Coinvolgimento diretto dei giovani in tutte le fasi del progetto in qualità di tirocinanti, co-creatori e moltiplicatori di conoscenza;
3. Coinvolgimento e sensibilizzazione di un pubblico diversificato attraverso la fusione di diversi linguaggi comunicativi.

Sito web – <https://cross-looking.eu/>

Portale F&T – <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/cross-looking>