

I -- Università
U -- luav
A -- di Venezia
V --

decreto rettorale

**Bando di selezione per la partecipazione al percorso di orientamento al lavoro
“Esperienze pratiche di visual design e progettazione di facciata negozio” in
collaborazione con Montura**

ADSS/PROMORI/lb/md

**il rettore
premessò che**

- Montura è un'azienda che opera nel settore tessile e abbigliamento premium outdoor, occupandosi dello sviluppo, della produzione e della vendita in Italia e all'estero di capi d'abbigliamento tecnico/sportivo di alta qualità per la montagna ed attività sportiva in genere;
- il percorso di orientamento al lavoro “Esperienze pratiche di visual design e progettazione di facciata negozio”, organizzato durante l'anno accademico 2025/2026, intende promuovere un percorso formativo che consenta a studentesse e studenti dell'Università Iuav di Venezia di partecipare a esperienze pratiche nel campo dell'allestimento, della progettazione architettonica e del design espositivo/visual design relativamente al progetto di rifacimento della facciata di uno dei negozi retail di Montura sito a Schio (VI);
- l'Università Iuav di Venezia e Montura hanno stipulato un accordo di collaborazione per la realizzazione del percorso “Esperienze pratiche di visual design e progettazione di facciata negozio” (come deliberato dal senato accademico, prot. n. 4319/2026 del 27/01/2026 e consiglio di amministrazione, prot. n. 4846/2026 del 29/01/2026);

viste

- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche e integrazioni;
- la Legge 6 novembre 2012, n. 190, contenente disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella Pubblica Amministrazione e successive modificazioni;

visti

- il decreto legislativo del 30 giugno 2003, n. 196, “Codice in materia di protezione dei dati personali”;
- il Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la Direttiva 95/46 CE (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati);
- il Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte della Pubblica Amministrazione” e sue successive modificazioni ed integrazioni;
- il Decreto Legislativo 25 maggio 2016, n. 97 “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni”;
- il DM n. 773 del 10/06/2024 dedicato alle linee generali d'indirizzo della programmazione triennale del sistema universitario per il triennio 2024-2026, e in particolare l'art. 3, obiettivo A.1 “Valutazione delle competenze acquisite dagli studenti e riduzione della dispersione studentesca” per il cui perseguimento l'Università Iuav di Venezia ha presentato un proprio programma strutturato di attività;

richiamata la “Sezione rischi corruttivi e trasparenza” di cui al Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) Iuav adottato per il triennio 2026-28 con delibera del consiglio di amministrazione del 28 gennaio 2026;

richiamato

- lo Statuto dell'Università Iuav di Venezia e in particolare l'articolo 3;

- il regolamento dell'Università Iuav di Venezia per il trattamento e la protezione dei dati personali;

- il Regolamento didattico di ateneo e in particolare l'articolo 19;

considerato che per il conseguimento delle proprie finalità istituzionali, l'Università Iuav di Venezia promuove e utilizza forme di cooperazione con altre Università ed Enti italiani e stranieri, pubblici e privati, con le imprese e le altre forze produttive, in conformità agli obiettivi generali della propria politica culturale di ricerca e di insegnamento, promuovendo l'inserimento delle proprie studentesse e dei propri studenti nella società e nel mondo del lavoro;

verificata la copertura finanziaria per le azioni che si intendono implementare all'interno del progetto "PRO3_ADSS_2024-26" (CA.4.11.01.19);

accertata la necessità di procedere con l'emanazione del bando per avviare l'attività di selezione e pubblicizzazione

decreta

articolo 1 – percorso di orientamento al lavoro

1. L'Università Iuav di Venezia e Montura organizzano la prima edizione del corso di orientamento al lavoro dedicato allo sviluppo di competenze pratiche nel campo dell'allestimento, della progettazione architettonica e del design espositivo/visual design. Durante il percorso formativo, le studentesse e gli studenti, affiancati da professionisti del settore e docenti universitari, avranno l'opportunità di conoscere la realtà di Montura.

2. Lo scopo del percorso è fornire competenze finalizzate alla formazione di profili professionali in grado di operare nell'ambito della progettazione architettonica applicata al retail, del visual design e dell'allestimento espositivo, con particolare riferimento alla riqualificazione dell'immagine commerciale e urbana. Durante il corso, le metodologie didattiche universitarie si confronteranno con pratiche operative e modalità di trasmissione del sapere proprie dei professionisti del settore, dei tecnici specializzati e delle istituzioni coinvolte, con l'obiettivo di fornire una preparazione approfondita sugli aspetti sugli aspetti progettuali e realizzativi legati alla scelta dei materiali, alle tecnologie di allestimento e alla normativa vigente in ambito di interventi su facciate commerciali. In particolare, durante il percorso formativo le studentesse e gli studenti avranno modo di:

- sviluppare competenze di analisi del contesto urbano e dell'identità di brand;
- progettare soluzioni di retail design e visual design, con particolare attenzione alla riqualificazione architettonica della facciata e dei sistemi espositivi;
- approfondire gli aspetti tecnico-realizzativi, dalla selezione dei materiali e delle tecnologie di allestimento fino alla verifica della fattibilità costruttiva e normativa;
- acquisire capacità di gestione integrale del progetto, curando il passaggio dalla fase concettuale a quella esecutiva nel rispetto di tempi, costi e vincoli produttivi;
- maturare attitudine al dialogo interdisciplinare, collaborando attivamente con professionisti, tecnici specializzati e stakeholder istituzionali;
- sperimentare la prototipazione e la rappresentazione grafica avanzata, quali strumenti fondamentali per la comunicazione e la validazione delle scelte progettuali;
- coniugare rigore metodologico e pratica operativa, sviluppando un approccio critico e consapevole verso le sfide professionali del settore dell'allestimento.

3. Il percorso avrà inizio nel mese di maggio e si concluderà a ottobre 2026. Si svolgerà presso la sede dell'Università Iuav di Venezia e presso la sede di Montura di Zanè (VI), nonché presso la sede per negozio retail di Schio (VI) per le attività pratiche e i workshop di allestimento.

articolo 2 – selezione dei partecipanti

1. Il percorso coinvolgerà 10 (dieci) studentesse/studenti provenienti dai corsi di laurea magistrale in Architettura e Design del prodotto, della comunicazione e degli interni. Le/gli studentesse/studenti saranno selezionate/i tra coloro che si saranno candidate/i tramite il modulo di adesione che sarà attivo fino al giorno 24 agosto 2026 e che è raggiungibile dalla pagina web del sito di ateneo www.iuav.it/placement. Alla domanda di candidatura dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- a) portfolio;
- b) lettera motivazionale riguardante la scelta di partecipare al progetto quella italiana;
- c) documento d'identità.

2. La formulazione della graduatoria degli ammessi al percorso avverrà sulla base dei seguenti punteggi:

- a) massimo 20 punti per la valutazione del portfolio;
- b) massimo 10 punti per la valutazione della lettera di motivazione.

3. La redazione della graduatoria di merito avverrà a giudizio della commissione giudicatrice, che sarà nominata con successivo decreto del rettore, solo nel caso in cui il numero delle candidature sia superiore rispetto al numero di posti messi a bando. La graduatoria dei selezionati sarà pubblicata entro e non oltre il giorno 10 settembre 2026 e resa pubblica esclusivamente tramite avviso pubblicato sulla pagina del sito di ateneo www.iuav.it/placement.

4. La presentazione dei progetti selezionati avverrà il giorno 20 ottobre 2026.

articolo 3 – benefici messi a disposizione

1. Per incentivare la partecipazione a tutte le attività del percorso per le studentesse e gli studenti selezionati, Montura si impegna a sostenere i costi dei rimborsi spese di vitto (pranzo) durante le attività svolte presso le proprie sedi.

2. Ogni costo non indicato al comma 1 rimane a carico dei partecipanti.

articolo 4 – riconoscimento delle competenze acquisite

1. Alle/ai partecipanti che risultino iscritte/i al corso di laurea al termine del percorso verranno riconosciuti 2 CFU di tipologia D. Tutte/i coloro che svolgeranno il percorso acquisiranno un open badge tramite cui verranno riconosciute le competenze acquisite al termine dell'esperienza.

articolo 5 – trattamento dati personali

1. I dati personali trasmessi dalle/dai candidate/i con le domande di partecipazione alla procedura selettiva, ai sensi del regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la Direttiva 95/46 (Regolamento Generale sulla protezione dei dati); saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della presente procedura.

articolo 6 – riservatezza e proprietà intellettuale

1. Ogni materiale, elaborato o progetto realizzato dalle studentesse e dagli studenti nell'ambito del percorso sarà considerato risultato di una collaborazione tra studente e Montura. L'eventuale utilizzo di tali materiali da parte di Montura sarà subordinato al preventivo consenso scritto delle autrici e degli autori, fatto salvo quanto previsto al successivo comma 5 per il Progetto Vincitore e per le finalità di promozione della collaborazione.

2. Le parti si impegnano a garantire, per sé e per il proprio personale, la massima riservatezza riguardo alle informazioni, i dati, i metodi di analisi, le ricerche e simili, di cui vengano a conoscenza nell'ambito dello svolgimento delle attività comuni, di non divulgarle a terzi e di utilizzarle esclusivamente per il raggiungimento delle finalità oggetto dell'accordo, di astenersi da ogni azione che possa nuocere alla brevettabilità di detti risultati.

3. Ciascuna parte rimane proprietaria di tutte le conoscenze e di tutta la proprietà intellettuale acquisite anteriormente all'entrata in vigore del presente accordo e rimane libera di utilizzarle a sua sola discrezione. Nulla in questo accordo è interpretabile quale concessione o trasferimento – in forma espressa o implicita – di qualsivoglia diritto, titolo o interesse per licenza della proprietà intellettuale di una parte, salvo quanto previsto nei paragrafi seguenti.

4. Ciò premesso, fatti salvi i diritti morali che appartengono e restano in via esclusiva in capo allo/agli studente/i creatore/i dell'opera stessa (di seguito "l'Autore"), Iuav dichiara e garantisce di detenere i diritti patrimoniali relativi al Progetto Vincitore.

5. Fermo restando quanto previsto dal precedente art. 4, in considerazione della collaborazione gratuita tra Montura e Iuav e la natura del progetto Iuav riconosce a Montura un diritto di prelazione sulla selezione del progetto vincitore, per l'eventuale sviluppo commerciale dello stesso, nelle forme di comunicazione al pubblico, pubblicazione, riproduzione, elaborazione e modifica dell'opera. L'elaborato selezionato come vincitore resterà nella disponibilità di Montura, che potrà utilizzarlo per le finalità sopra indicate. In caso di esercizio del diritto di prelazione o comunque di utilizzo dell'elaborato vincitore, Iuav garantisce di aver ottenuto dall'Autore il consenso necessario in relazione ai diritti morali. Montura si impegna a dare adeguata visibilità all'Autore dell'elaborato vincitore attraverso i

propri canali social e di comunicazione.

articolo 7 – responsabile del procedimento e pubblicità

1. Il Servizio Promozione e Orientamento è incaricato dell'esecuzione e della comunicazione del presente provvedimento, che sarà registrato nel repertorio generale dei decreti del rettore.

2. Ai sensi e per gli effetti dell'art. 5 della legge 241/90 responsabile del procedimento del presente bando è la dott.ssa Lucia Basile, dirigente dell'area didattica e dei servizi agli studenti dell'Università luav di Venezia.

il rettore

Benno Albrecht