

ALMANACCO VISIVO

riprogettare identità visive

"Almanacco visivo" - tesi magistrale di **Gianni Mattarucco** e **Matilde Stangherlin** - indaga la riprogettazione di una identità visiva in una collezione di moda. Styling, fotografia, restituzione editoriale concorrono alla reinterpretazione di un progetto di moda, permettendo l'elaborazione di nuove estetiche. L'incontro con Mattarucco e Stangherlin è organizzato nell'ambito dell'insegnamento Concept design condotto da Gabriele Monti.

6.5.2026
Cotonificio
aula P
ore 14

