

Curriculum Design dei materiali per la moda

Primo anno

Laboratorio di disegno digitale
Laboratorio di modellistica
Laboratorio di design della moda
Fondamenti di graphic design
Storia della moda 1
Storia dell'arte contemporanea
Fondamenti di informatica
Materiali per la moda
Tecnologie e materiali per la moda

Secondo anno

Laboratorio di design dei materiali
Laboratorio di design dei materiali 2
Laboratorio di textile design 1
Storia dell'architettura
e degli allestimenti
Culture progettuali contemporanee
Economia sostenibile
Neomateriali per la moda
Inglese

Terzo anno

Laboratorio di textile design 2
Display e visual merchandising
Gestione delle imprese del sistema della moda
Tirocinio, tirocinio interno, tirocinio estero
Prova finale

Attività non inserite in uno specifico anno di corso

Attività formative a scelta ovvero corsi opzionali da scegliere tra tutta l'offerta formativa luav: Estetica per la moda, Concept design, Semiotica delle arti e dell'immagine e altri corsi indicati nel Manifesto degli studi.
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Contatti

Università luav di Venezia
area didattica e servizi agli studenti
Santa Croce 601, Campo della Lana,
30135 Venezia
www.iuav.it/orientamento
orientamento@iuav.it
info.immatricolazioni@iuav.it

www.iuav.it

Accesso programmato

test (online)
colloquio (in presenza: curriculum Design della moda e Comunicazione e nuovi media della moda; online Design dei materiali per la moda)

Classe

L-4 Disegno industriale

Tasse e borse di studio

sono previste esenzioni, riduzioni e borse di studio
www.iuav.it/dirittoallostudio

Trovare casa

scopri le nostre soluzioni di housing
www.iuav.it/alloggi

Mobilità internazionale

trascorri un periodo di studio o tirocinio all'estero
www.iuav.it/mobility

Tirocinio

tirocini presso studi, imprese, istituzioni
www.iuav.it/tirocinio lavoro

Placement

opportunità di lavoro, consulenza personalizzata e incontri di orientamento professionale
www.iuav.it/placement



I
- - -
U
- - -
A
- - -
V

I
- - -
U
- - -
A
- - -
V

Università
luav
di Venezia

DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI MODA

LAUREA
TRIENNALE

Corso di laurea triennale in Design della moda e Arti multimediali

Curriculum | Design della moda Curriculum | Comunicazione e nuovi media della moda Curriculum | Design dei materiali per la moda

Studiare moda a Venezia

luav è oggi una delle più importanti realtà accademiche europee nella formazione dei designer e negli studi sulla moda. I corsi di laurea triennale e magistrale in Moda puntano all'eccellenza, formando designer in grado di tracciare una strada originale per la definizione di una scuola italiana di moda, inclusiva e aperta al confronto globale. Numerose realtà produttive chiamano a collaborare studenti e laureandi luav, i loro lavori sono pubblicati su riviste specialistiche e ricevono numerose segnalazioni e premi. Il corso di studi si occupa di processi creativi e prodotti, creando un dialogo tra ricerca artistica e pratica del design. Integra il concetto di innovazione tecnologica, ampliandolo ai temi del corpo, identità e memoria nella cultura visiva e progettuale contemporanea. Il corso manifesta un interesse specifico al contesto per il made in Italy.

Corso di laurea triennale in Design della moda e Arti multimediali

Curriculum Design della moda

Forma un designer in grado di ideare, progettare e realizzare una collezione di vestiti e accessori, utilizzando criticamente gli strumenti e i linguaggi della moda. I laboratori sono diretti da designer impegnati professionalmente nel settore della moda, scelti tra i più qualificati a livello

nazionale e internazionale, affiancati da tecnici, artigiani e industrie che rendono il “sistema moda” italiano famoso nel mondo. La didattica integra insegnamenti laboratoriali con un’intensa programmazione di eventi: workshop, lecture, mostre, partecipazione a progetti editoriali e contest internazionali. Il percorso è completato da un tirocinio in aziende e istituzioni convenzionate con l’università.

Curriculum Comunicazione e nuovi media della moda

Si concentra sulle questioni connesse agli aspetti comunicativi, curatoriali e legati alla progettazione immateriale che definiscono le nuove forme della moda e della sua cultura visuale. La didattica coniuga la dimensione laboratoriale e quella teorica, affrontando la comunicazione della moda in relazione con gli studi culturali e la cultura visuale, con attenzione all’image making e alla grafica, all’editoria cartacea e online, ai processi di data visualisation, al retail design fino alle pratiche connesse all’archivio nella direzione della conservazione, dell’immaginazione e della progettazione. Il percorso è completato da un tirocinio in aziende, studi di art direction, piattaforme editoriali e istituzioni culturali.

Dopo la laurea

I profili professionali che si definiscono a conclusione del curriculum **Design**

della moda sono principalmente figure junior in uffici stile, nella produzione e nella direzione creativa di un marchio, accanto a fashion stylist e fashion curator. I profili professionali che si definiscono a conclusione del curriculum **Comunicazione e nuovi media della moda** sono figure junior connesse agli editor, agli stylist, ai multimedia content designer, ai retail/visual designer, accanto a progettisti e curatori di eventi.

Curriculum Design dei materiali per la moda

Design dei materiali per la moda è il nuovo curriculum del corso di laurea triennale in Design della moda e arti multimediali dell’Università luav di Venezia, attivo dall’anno accademico 2025/2026.

Il curriculum intende formare progettisti specializzati nella ideazione e nello sviluppo dei materiali più appropriati alle collezioni di moda nell’ambito del tessile, della maglieria e della pelletteria, in grado di confrontarsi consapevolmente con modelli di produzione e consumo sostenibili e di utilizzare criticamente gli strumenti e i linguaggi della moda.

Il percorso di studio valorizza la dimensione interdisciplinare e combina attività progettuali e laboratoriali e insegnamenti teorici, tecnici, economici e umanistici.

Le conoscenze e competenze di base riguardanti il progetto di moda – dalla prototipazione allo sviluppo delle collezioni – sono integrate dalla focalizzazione specifica sui materiali impiegati nella produzione di abiti e accessori, sperimentando direttamente le soluzioni ideate nell’ambito dei laboratori.

Oltre a un programma di iniziative (workshop, lecture, visite guidate presso realtà artigianali e industriali, musei e mostre), il percorso è

completato da un tirocinio formativo che permette di entrare in contatto diretto con aziende, studi professionali e istituzioni convenzionati con l’università.

Dopo la laurea

Il profilo professionale che si definisce a conclusione del curriculum Design dei materiali per la moda è un progettista junior per l’ideazione, lo sviluppo e l’applicazione di materiali e prodotti che può affiancare fashion stylist e altre figure specializzate in uffici stile e direzioni creative, all’interno di imprese del settore tessile e moda.

INSEGNAMENTI Curriculum Design della moda

Primo anno

Laboratorio di disegno e illustrazione per la moda
Laboratorio di modellistica
Laboratorio di design della moda 1
Storia della moda 1
Gender studies
Fondamenti di arte contemporanea
Estetica per la moda
Fondamenti di informatica
Materiali per le arti e il design della moda

Secondo anno

Laboratorio di design della moda 2
Laboratorio di design della moda 3
Laboratorio di design del tessuto
Concept design
Storia della moda 2
Semiotica delle arti e dell’immagine
Economia sostenibile
Inglese

Terzo anno

Laboratorio di design della moda 4
Laboratorio di set design
Sociologia dei processi culturali
Tirocinio, tirocinio interno, tirocinio estero
Prova finale

Attività non inserite in uno specifico anno di corso

Attività formative a scelta ovvero corsi opzionali da scegliere tra tutta l’offerta formativa luav: Cinema e arti contemporanee, Editoria, curatela e cultura visuale, Economia della cultura, Heritage e progetto della moda e altri corsi indicati nel Manifesto degli studi

Altre conoscenze utili per l’inserimento nel mondo del lavoro

Curriculum Comunicazione e nuovi media della moda

Primo anno

Laboratorio di illustrazione digitale
Laboratorio di grafica e image making
Laboratorio di digital and visual storytelling
Storia della moda
Storia delle comunicazioni visive
Teoria e pratiche dei new media
Estetica per la moda
Editoria, curatela e cultura visuale
Fondamenti di informatica

Secondo anno

Laboratorio di publishing e concept design e introduzione alla curatela per la moda
Laboratorio di data visualisation
Semiotica della comunicazione
Culture progettuali contemporanee
Concetti e metodi della ricerca sociale
Materiali digitali per la moda e per le arti
Inglese

Terzo anno

Laboratorio di art direction
Heritage e progetto della moda
Display e visual merchandising
Tirocinio, tirocinio interno, tirocinio estero
Prova finale

Attività non inserite in uno specifico anno di corso

Attività formative a scelta ovvero corsi opzionali da scegliere tra tutta l’offerta formativa luav: Storia dell’arte contemporanea, Gender studies, Cinema e arti contemporanee, Economia della cultura e altri corsi indicati nel Manifesto degli studi