I
U
A
V

Università
Iuav
di Venezia

DESIGN DEL PRODOTTO DELLA COMUNICAZIONE E DEGLI INTERNI

LAUREA
MAGISTRALE

Corso di laurea magistrale in **Design del prodotto, della comunicazione e degli interni**

Studiare design a Venezia
Il Corso di laurea magistrale in design del prodotto, della comunicazione e degli interni forma progettisti con una professionalità ampia e trasversale, dove le competenze progettuali verticali e specializzate sono collocate entro l'orizzonte teorico, storico e critico del design e di una ampia area umanistica.
Per un designer dai profili culturali e professionali adeguati ai mutevoli contesti di lavoro della contemporaneità, il corso unisce gli strumenti metodologici, concettuali e operativi e l'esperienza consolidata del design italiano a conoscenze innovative e metodi sperimentali.
Il corso attribuisce rilevanza tanto ai laboratori progettuali quanto ai corsi teorici, storici, critici, a contenuto tecnologico, giuridico ed economico.
Ognuno dei percorsi ha una propria identità e forma profili culturali e professionali specifici, che convergono sulla metodologia interdisciplinare, integrata e sistemica.
Il futuro designer sarà in grado di sviluppare un prodotto, un servizio, un artefatto grafico, un progetto d'interni e, muovendo prioritariamente dalle esigenze degli utenti, si confronterà con le attività legate processo di progettazione. Sarà in grado di lavorare dopo la laurea, grazie anche alla fondamentale esperienza di tirocinio curriculare svolto in aziende, studi professionali, agenzie di comunicazione, fablab, istituzioni culturali in Italia e all'estero.

Design della comunicazione
È incentrato sull'accesso alla conoscenza attraverso gli strumenti della comunicazione visiva; sviluppa competenze progettuali nel design dell'informazione e dell'interazione e forma designer responsabili e consapevoli, che elaborano con coscienza critica i temi del presente.
Visualizzazione dei dati, valorizzazione di risorse ambientali e culturali, segnaletica e comunicazione degli spazi, identità visiva, design dell'interfaccia e dell'esperienza utente, in relazione con design del prodotto e degli interni, sono temi affrontati con approcci sistemici, in cui il progettista assume un ruolo di regista della comunicazione. La formazione viene supportata da specifici Laboratori strumentali per la didattica (Fotografia, Multimedia, e Stampa).

Design del prodotto
Viene posta particolare attenzione al design integrati o e integrale di prodotti, sistemi e servizi, attenti ai contenuti sociali e ai cambiamenti ambientali ed economici.
La progettazione viene affrontata ponendo attenzione alle nuove tecnologie e al digitale, al rispetto della sostenibilità, e dell'inclusività, con attenzione al design per l'interazione e la gestione delle conoscenze. Sono oggetto di studio e sperimentazione le tecnologie innovative, considerando gli strumenti di "manifattura 4.0", l'IoT, dei Big Data e A.I., con una consapevolezza operativa e culturale, sostenuta dall' offerta di insegnamenti teorici, storici e critici, del ruolo strategico, di azione sistemica nonché responsabile e eticamente accorta. Una particolare attenzione è legata al rapporto e agli ambiti di azione delle PMI del territorio.

La formazione viene supportata dai Laboratori strumentali per la didattica dove gli studenti possono sperimentare la realizzazione di modelli e prototipi (Metalli, Ceramica, Legno, audio, foto, video, Physical Computing) verificando concretamente le problematiche progettuali, produttive e di ricerca.

Design degli interni
Il percorso è dedicato allo studio di spazi interni del vivere, abitare e lavorare, pubblici o privati, a quelli delle esposizioni, permanenti e temporanee, dell'exhibit, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità nell'esporre. Integra inoltre il progetto di installazioni per gli spazi urbani, per gli spazi pubblici e per il coinvolgimento dei cittadini, con attenzione alle questioni ambientali. La progettazione degli interni è integrata con i sistemi tecnologici e di servizio, nonché con le differenti tipologie di artefatti fisici, comunicativi e interattivi, definendo lo 'spazio', cosa contiene e le condizioni d'uso. L'attenzione complessiva e processuale è affrontata alle diverse scale di intervento e ricondotta alle metodologie e all'area del design allo scopo di rispondere al meglio alle esigenze dell'utilizzatore.

INSEGNAMENTI

Design della comunicazione
Laboratorio di design della comunicazione 1
Laboratorio di design della comunicazione 2
Laboratorio di design della comunicazione 3
Laboratorio di rappresentazione digitale e tecnoculture
Storia del graphic design
Gestione economica e sostenibile del progetto
Intellectual property and legal design
Laboratorio di digital interface
Laboratorio di hybrid interaction design
Estetica
Semiotica e teoria dell'immagine
Human factors
Design urbano e culture della sostenibilità
Tirocinio, tirocinio interno, tirocinio estero
Prova finale

Design del prodotto
Laboratorio di design del prodotto 1
Laboratorio di design del prodotto 2
Laboratorio di design del prodotto 3
Laboratorio di hybrid interaction design
Critica del design contemporaneo
Estetica
Tecnologie informatiche per i processi di progettazione
Human factors
Design e life cycle assessment
Gestione economica e sostenibile del progetto
Intellectual property and legal design
Smart logistics
Semiotica e teoria dell'immagine
Tirocinio, tirocinio interno, tirocinio estero
Prova finale

Design degli interni
Laboratorio di interior design
Laboratorio di exhibit design
Laboratorio di digital interface
Laboratorio di civic space design
Morfologia visiva
Storia e critica degli interni
Design e life cycle assessment
Estetica
Human factors
Gestione economica sostenibile del progetto
Illuminotecnica
Wayfinding design
Design urbano e culture della sostenibilità
Tirocinio, tirocinio interno, tirocinio estero
Prova finale

Contatti
Università Iuav di Venezia
area didattica e servizi agli studenti
Santa Croce 601, Campo della Lana,
30135 Venezia
www.iuav.it/orientamento
orientamento@iuav.it
info.immatricolazioni@iuav.it

www.iuav.it

Accesso programmato
valutazione del percorso universitario

Classe
LM-12 Design

Tasse e borse di studio
sono previste esenzioni, riduzioni
e borse di studio
www.iuav.it/dirittoallostudio

Trovare casa
scopri le nostre soluzioni di housing
www.iuav.it/alloggi

Mobilità internazionale
trascorri un periodo di studio
o tirocinio all'estero
www.iuav.it/mobility

Tirocinio
tirocini presso studi, imprese, istituzioni
www.iuav.it/tirociniolavoro

Placement
opportunità di lavoro, consulenza
personalizzata e incontri di
orientamento professionale
www.iuav.it/placement

I
U
A
V