

MERCHAD- DICTED

Workshop Display Visual Merchandising

Lo showroom e le sue dinamiche: strumento di valorizzazione e gestione delle collezioni e mezzo di comunicazione e informazione per la distribuzione retail.

Condivisione con **Stefania Nardelli** - Spazio 38 Milano

Brand & Sales Manager presso Spazio38, showroom internazionale multi-brand specializzato nello scouting e nello sviluppo di start-up e brand di nicchia ed emergenti nei segmenti Contemporary, Premium e Luxury, Stefania è Product & Merchandising Manager per le collezioni corporate per i brand: Jil Sander, Bottega Veneta, Chanel e Hermès, specificatamente nella maglieria. Dal 2010 approfondisce il settore Bespoke e ricopre il ruolo di Showroom Coordinator per diversi brand Contemporary (Lido, MRZ, BB Couture, Ibelive). E' docente presso l'Università LUMSA – IESED (Istituto Europeo degli Studi Economici e Direzionali) di Roma, nel Master di I livello in Fashion and Luxury Management.

Ciclo di incontri professionali nell'ambito di "Display e Visual Merchandising" organizzato da Alessandro Diani

29.1.2026
Cotonificio
aula J
online Teams >>
ore 16.30

