

I
- - -
U
- - -
A
- - -
V

Università luav di Venezia

Determinazione del dirigente

Procedure selettive per l'ammissione al workshop "Innovative Design and Strategic Marketing in Services" a.a. 2025/2026
Université Gustave Eiffel (Parigi) - Francia
Erasmus Blended Intensive Program (BIP)
Responsabili: prof.ssa Anna Paola Vacanti e prof. Pietro Costa
Grant agreement n. 2024-1-IT02-KA131-HED-000210884

Approvazione graduatoria

ADSS/Relazioni Internazionali/MG/cc

premesso che

- la Commissione Europea ha rilasciato all'Università luav di Venezia l'Erasmus Charter for Higher Education ECHE per il periodo 2021 - 2027, che costituisce presupposto per concorrere ai finanziamenti nell'ambito del programma Erasmus +;
- l'Agenzia Erasmus+ INDIRE Italia ha comunicato all'Università luav di Venezia l'attribuzione dei fondi per le attività di mobilità per studio progetto n. 2024-1-IT02-KA131-HED-000210884 valevoli fino al 31 luglio 2026;
- con decreto rettorale 777/2025 del 12/12/2025 prot. n. 104294 è stato emanato il bando di selezione in oggetto;
- alla data di scadenza del 18/01/2026 sono pervenute 100 candidature;
- i candidati sono selezionati tenuto conto della media ponderata dei voti e del livello di conoscenza della lingua inglese auto dichiarato;
- ai pari merito viene data priorità ai candidati più giovani d'età

richiamato lo statuto dell'Università luav di Venezia;

richiamata la delibera del Senato Accademico del 21 luglio 2004 "Avvio delle procedure per l'adesione dell'Università luav di Venezia al sistema ECTS: linee d'indirizzo";

richiamato il regolamento didattico di ateneo emanato, in particolare l'articolo 23 dedicato alla mobilità internazionale e il riconoscimento di studi compiuti all'estero;

richiamato il regolamento dell'Università luav di Venezia per il trattamento e la protezione dei dati personali;

richiamata la "Sezione Rischi corruttivi e trasparenza" di cui al Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) luav adottato per il triennio 2025-27 con delibera del consiglio di amministrazione del 29 gennaio 2025;

visto il DPR 28 dicembre 2000, n.445 "Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";

considerata la necessità di procedere con la selezione dei beneficiari per rispettare le scadenze imposte dall'ente organizzatore del workshop;

considerata l'approvazione da parte del direttore della sezione di coordinamento della didattica del dipartimento di culture del progetto ha autorizzato con nota prot. n. 101075 del 01.12.2025, l'attività del suddetto Erasmus BIP "Innovative Design and Strategic Marketing in Services" con partecipazione degli studenti dei corsi di laurea magistrale in design del prodotto, della comunicazione e degli interni con il riconoscimento di numero 3 crediti D

determina
articolo unico

Sono approvate le graduatorie degli studenti luav per il workshop “Innovative Design and Strategic Marketing in Services”, come indicato negli allegati 1, 2, 3, 4, 5 e 6 che sono parte integrante della presente determinazione.

Sono assegnati:

- 2 posti agli studenti del primo anno magistrale curriculum prodotto;
- 2 posti agli studenti del primo anno magistrale curriculum interni;
- 2 posti agli studenti del primo anno magistrale curriculum comunicazione;
- 3 posti agli studenti del secondo anno curriculum prodotto;
- 3 posti agli studenti del secondo anno curriculum interni;
- 3 posti agli studenti del secondo anno curriculum comunicazione.

Il presente provvedimento, fin d'ora esecutivo, viene trasmesso all'Archivio Generale di Ateneo per la pubblicazione all'Albo Ufficiale di Ateneo e al Servizio Comunicazione per la pubblicazione nel sito web dell'Ateneo.

il dirigente

Lucia Basile