

I
- - -
U
- - -
A
- - -
V

Università Iuav di Venezia

decreto rettorale

Procedura selettiva per l'ammissione al workshop "Innovative Design and Strategic Marketing in Services" a.a. 2025/2026
Université Gustave Eiffel (Parigi) - Francia
Erasmus Blended Intensive Program (BIP)
Responsabili: prof.ssa Annapaola Vacanti e prof. Pietro Costa
Grant agreement n. 2024-1-IT02-KA131-HED-000210884

ADSS/Mobilità Internazionale/MG/cc

il rettore

premessò che

- la Commissione Europea ha rilasciato all'Università Iuav di Venezia l'Erasmus Charter for Higher Education ECHE per il periodo 2021 – 2027, che costituisce presupposto per concorrere ai finanziamenti nell'ambito del programma Erasmus+;
- l'Agenzia Erasmus+ INDIRE Italia aveva comunicato all'Università Iuav di Venezia l'attribuzione dei fondi per le attività di mobilità per studio progetto 2024-1-IT02-KA131-HED-000210884 valevoli fino al 31 luglio 2026;
- fra le azioni del programma Erasmus+ sono previsti gli Erasmus Blended Intensive Programme BIP che utilizzano modalità innovative di apprendimento e di insegnamento, compresa la collaborazione online;
- l'ateneo attribuisce un alto valore didattico agli Erasmus Blended Intensive Program BIP perché permettono una più ampia partecipazione opportunità di mobilità al maggior numero di studenti;
- al coordinatore del corso di laurea magistrale in Design del prodotto, della comunicazione e degli interni, prof.ssa Raffaella Fagnoni e ai docenti Annapaola Vacanti e Pietro Costa è pervenuta per le vie brevi la proposta di far partecipare Iuav in qualità di partner all'Erasmus BIP "Innovative Design and Strategic Marketing in Services" organizzato a Parigi dalla Université Gustave Eiffel - F PARIS483 - leader coordinator dell'Alleanza PIONEER università europee di cui Iuav è partner;
- il direttore della sezione di coordinamento della didattica del dipartimento di culture del progetto ha autorizzato con nota prot. n. 101075 del 01.12.2025, l'attività del suddetto Erasmus BIP "Innovative Design and Strategic Marketing in Services" con partecipazione degli studenti dei corsi di laurea magistrale in design del prodotto, della comunicazione e degli interni con il riconoscimento di numero 3 crediti D;

accertato che l'importo massimo di € 14.430,00 grava sul progetto 2024-1-IT02-KA131-HED-000210884 voce coan CA.3.10.01.08 - MOBILITA' ERASMUS;

considerato che l'assegnazione dei contributi per la partecipazione ad Erasmus Blended Intensive Programme BIP richiede l'attivazione di una procedura selettiva al fine di distribuire, secondo criteri di trasparenza ed imparzialità, le risorse a disposizione

decreta

articolo 1 - procedura selettiva

1. È aperta la procedura selettiva per l'ammissione al workshop "Innovative Design and Strategic Marketing in Services" inserito nel programma Erasmus+ Blended Intensive Program (BIP) di cui Iuav è partner.

Il workshop si svolgerà in due fasi:

- blended online, che consisterà in tre incontri;
- l'altra con attività di workshop in presenza a Parigi, presso l'ateneo capofila Université Gustave Eiffel - F PARIS483 - dal 18 al 22/05/2026.

2. I posti disponibili per gli studenti luav sono fino a 15 così suddivisi:

- 5 posti agli studenti del curriculum prodotto;
- 5 posti agli studenti del curriculum comunicazione;
- 5 posti agli studenti del curriculum interni.

Eventuali riserve sono subordinate alle indicazioni da parte dell'ateneo coordinatore del workshop Université Gustave Eiffel - F PARIS483

articolo 2 - chi può fare domanda

1. Possono presentare domanda di ammissione alla selezione per la partecipazione gli studenti luav regolarmente iscritti nell'a.a. 2025/26:

- al corso di laurea magistrale in design del prodotto, della comunicazione e degli interni.

La partecipazione al workshop e l'attribuzione della borsa di studio e dei crediti sono subordinati alla regolare iscrizione da parte dei candidati all'a.a. 2025/2026 all'Università luav di Venezia.

2. Non possono presentare candidatura e partecipare al workshop i laureandi della sessione di laurea di marzo 2026.

3. Non possono presentare candidatura gli studenti luav in mobilità e gli studenti incoming allo luav per tutto la durata del workshop (attività virtuale e in presenza).

4. Agli studenti che parteciperanno e acquisiranno i cfu necessari in carriera è previsto un contributo Erasmus a parziale copertura delle spese fino ad un massimo di € 862,00 così specificato: individual support di € 79,00 al giorno per 7 giorni (1 giorno andata + 5 giorni attività + 1 giorno ritorno = € 553,00); + € 309,00 contributo trasporto.

5. Il contributo Erasmus e l'attribuzione dei relativi CFU spetteranno esclusivamente agli studenti che parteciperanno a tutta la durata del workshop online (prima e dopo) e in presenza e quindi non impegnati in altre attività Erasmus mobilità per studio e/o tirocinio. Ulteriori informazioni per eventuali contributi aggiuntivi e/o per minori opportunità verranno comunicate direttamente agli studenti interessati una volta completata la procedura di selezione.

articolo 3 – contenuti formativi e organizzazione del workshop

Il BIP "Innovative Design and Strategic Marketing in Services" coinvolge gruppi misti di studenti (francesi, finlandesi, italiani e portoghesi) che collaborano alla creazione di una soluzione di servizio per un'azienda partner sulla base di un caso reale di vita lavorativa. Gli studenti condividono conoscenze, competenze e metodi di lavoro diversi, consentendo a tutti di beneficiare di una ricca esperienza multiculturale.

Il workshop si compone di una parte in presenza, a Parigi, dal 18 al 22/05/2026, e di una componente on-line.

Programma di massima:

Giorno	Fascia oraria	Attività
04/05/2026	13:30-15:30	lezione online
05/05/2026	13:30-15:30	lezione online
11/05/2026	9:30-11:30	lezione online
17/05/2026		arrivo a Parigi
18/05/2026	9:00-18:00	full day workshop
19/05/2026	9:00-18:00	full day workshop
20/05/2026	9:00-18:00	full day workshop
21/05/2026	9:00-18:00	full day workshop
22/05/2026	9:00-18:00	full day workshop
23/05/2026		partenza da Parigi

La lingua parlata sia all'interno dell'attività on line che del workshop sarà l'inglese. È suggerita la conoscenza della lingua inglese almeno di livello B1.

Ogni studente interessato a partecipare dovrà compilare il google form a questo link <https://forms.gle/hhM5geG4izvm889U9> **entro il 18/01/2026**.

articolo 5 – graduatorie

1. Le graduatorie saranno formulate tenendo conto della media ponderata dei voti dei candidati e del livello di conoscenza dell'inglese autodichiarato.
2. Saranno assegnati:
 - 5 posti agli studenti del curriculum prodotto, di cui 3 posti agli studenti del secondo anno e 2 posti agli studenti del primo anno;
 - 5 posti agli studenti del curriculum comunicazione, di cui 3 posti agli studenti del secondo anno e 2 posti agli studenti del primo anno;
 - 5 posti agli studenti del curriculum interni, di cui 3 posti agli studenti del secondo anno e 2 posti agli studenti del primo anno.
3. Le graduatorie saranno pubblicate sul sito d'ateneo, nella pagina dedicata al workshop, dal 26/01/2026.

articolo 6 – attribuzione di crediti formativi universitari

Gli studenti selezionati dei corsi di laurea magistrale in design del prodotto, della comunicazione e degli interni che parteciperanno a tutte le attività del workshop avranno diritto all'attribuzione di 3 crediti di tipologia D.

articolo 7 - trattamento e riservatezza dei dati personali

1. I dati personali trasmessi dai candidati con la domanda di partecipazione alla selezione saranno trattati, conservati e archiviati dall'Università luav di Venezia, ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679, per adempimenti operativi, amministrativo-contabili e/o di altra natura connessi alla gestione della presente procedura. Titolare del trattamento è l'Università luav di Venezia che garantisce agli interessati il diritto di accesso, rettifica e cancellazione dei dati personali trasmessi secondo le modalità previste dal Regolamento (UE) 2016/679.

articolo 8 - disposizioni finali

1. Ai sensi e per gli effetti dall'art. 5 della legge 07/08/1990, n. 241 responsabile procedimento del presente bando è la dirigente dell'area didattica e servizi agli studenti, dott.ssa Lucia Basile.

il rettore

Benno Albrecht