

numero insegnamento	filiera	nr di posti	corso di laurea	curriculum/ indirizzo	tipologia di insegnamento	anno corso	semestre/periodo	numero e titolo insegnamento	cod. partizione	obiettivo dell'insegnamento	SSD unità didattica ex D.M. 639/2024	CFU unità didattica	TAF unità didattica	ore attività didattica	corrispettivo orario	corrispettivo
4	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	ARTI MULTIMEDIALI	Lezione	2	Secondo Semestre	4 - Teorie e tecniche della comunicazione interpersonale - part. ---	---	L'insegnamento fornisce conoscenze specifiche di comunicazione e si propone di favorire le interazioni interpersonali tra gli studenti, aiutandoli ad affrontare l'ingresso nel mondo del lavoro e ad assumersi ruoli di dirigenza di responsabilità. Si propone inoltre di aumentare la sensibilità per la comunicazione interculturale. La partecipazione implica la disponibilità a mettersi in gioco personalmente e a frequentare con costanza e attivamente.	GSPP-06/A	6	B	48	65,00 €	3.120,00 €
5	Arti e Moda	1	Magistrale: MODA	PERCORSO COMUNE	Lezione	2	Secondo Semestre	5 - Ulteriori conoscenze linguistiche - part. ---	---	Obiettivo dell'insegnamento è sviluppare la capacità di utilizzare la terminologia specialistica della moda e di esprimersi efficacemente in lingua italiana e inglese, anche al fine di presentare in pubblico i propri output progettuali	ANGL-01/C	3	F	24	65,00 €	1.560,00 €
6	Arti e Moda	1	Magistrale: CURATING ARTS AND HERITAGE IN INTERCULTURAL PERSPECTIVES	PERCORSO COMUNE	Lezione	1	Secondo Semestre	6 - Digital humanities and display and methodologies of display and classical tradition - module 1 - digital humanities and display - part. ---	---	Il corso introduce alle implicazioni culturali delle forme di digitalizzazione del patrimonio artistico e culturale e all'uso di tecnologie digitali nelle pratiche espositive, comprese le forme di curatela digitale. The course focuses on the cultural implications of digitisation of artistic and cultural heritage and on the use of digital technologies in exhibition practices, including forms of digital curating.	INFO-01/A	6	B	48	65,00 €	3.120,00 €
7	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	Lezione	2	Secondo Semestre	7 - Concetti e metodi della ricerca sociale - part. ---	---	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti le conoscenze necessarie a comprendere e utilizzare metodi e tecniche applicabili nella ricerca sociale, per scegliere il percorso di indagine di volta in volta più adeguato agli ambiti e ai fenomeni di studio che si troveranno concretamente ad affrontare in un possibile futuro professionale, con particolare attenzione al settore della comunicazione per la moda. Lo studente acquisisce le conoscenze dei principali metodi e relative tecniche di ricerca sociale e la capacità di applicare tali conoscenze orchestrando il loro impiego ottimale all'interno del disegno di ricerca, a seconda del tipo di fenomeno comunicativo da indagare, degli obiettivi conoscitivi da raggiungere e delle risorse (umane, economiche, di tempo) disponibili.	GSPP-05/A	6	B	48	65,00 €	3.120,00 €