

# COLORISMO

## Visual merchandising, arte e metodo

*Lo strumento del colore nell'arte del visual merchandising*  
riflessioni con **Simona Riva**

Architetto, visual merchandiser e scenografa di professione. Divide la sua vita tra Francia e Italia e lavora da 25 anni nel mondo del retail, dell'exhibit design e degli eventi, applicando le sue capacità creative nel mondo delle vetrine e delle scenografie. Ha vissuto due importanti esperienze professionali collaborando con gli studi d'architettura di Antonio Citterio con Patricia Viel e Paola Navone. È visiting professor per IULM a Milano nel Master in "International marketing and communication" e per Fondation Cartier nell'istituto Sup de Luxe a Parigi nel modulo di "visual merchandising". Nell'ambito della ricerca utilizza la gestione del colore nello spazio per il prodotto come strumento di espressione e riflessione per creare color concept e storytelling identitarie.

ciclo di incontri professionali nell'ambito di "Display e Visual Merchandising"  
organizzato da **Alessandro Diani**

**24.11.2025**  
**Cotonificio**  
**aula J1**  
**online teams >>**  
**ore 11.30**

