

numero insegna-mento	filiera	nr di posti	corso di laurea	curriculum/ indirizzo	tipologia di insegnamento	anno corso	semestre/p eriodo	numero e titolo insegnamento	obiettivo dell'insegnamento	SSD unità didattica ex D.M. 639/2024	CFU unità didattica	TAF unità didattica	ore attività didattica	corrispettivo orario	corrispettivo
10	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	ARTI MULTIMEDIALI	Lezione	2	Secondo Semestre	10-Teorie e tecniche della comunicazione interpersonale - part. ---	L'insegnamento fornisce conoscenze specifiche di comunicazione e si propone di favorire le interazioni interpersonali tra gli studenti, aiutandoli ad affrontare l'ingresso nel mondo del lavoro e ad assumersi ruoli di dirigenza di responsabilità. Si propone inoltre di aumentare la sensibilità per la comunicazione interculturale. La partecipazione implica la disponibilità a mettersi in gioco personalmente e a frequentare con costanza e attivamente.	GSPS-06/A	6	B	48	65,00 €	3.120,00
11	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	ARTI MULTIMEDIALI	Lezione	2	Primo Semestre	11-Inglese - part. ---	Obiettivo dell'insegnamento è fornire una conoscenza di base della lingua inglese con particolare attenzione al linguaggio della moda e dell'arte contemporanea (lessico specifico; composizione testi).	ANGL-01/C	4	E	32	65,00 €	2.080,00
12	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	DESIGN DELLA MODA	Laboratorio	2	Secondo Semestre	12 -Laboratorio di design della moda 3 - part. ---	Il laboratorio si pone l'obiettivo di sviluppare l'apprendimento del progetto della moda attraverso le pratiche del processo creativo, dalle fasi di ricerca dei materiali e dei riferimenti visuali allo schizzo ideativo; dal disegno tecnico esecutivo alla costruzione del modello e alla realizzazione dell'abito e dell'accessorio. Nel laboratorio di design della moda 3, l'insegnamento viene impartito con momenti di discussione di gruppo, con un tutoring individuale, e con l'assegnazione di una serie di esercizi attraverso i quali lo studente impara progressivamente a sintetizzare le abilità pratiche e tecniche apprese nei precedenti laboratori. Impara inoltre a esprimere la propria sensibilità in accordo con le realtà produttive e imprenditoriali.	CEAR-08/D	10	B	80	80,00 €	6.400,00
13	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	DESIGN DEI MATERIALI PER LA MODA	Laboratorio	1	Primo Semestre	13-Laboratorio di modellistica - part. ---	LABORATORIO DI MODELLISTICA Il laboratorio si pone l'obiettivo di fornire le tecniche e le nozioni di base (teoriche e pratiche) necessarie nella modellistica e nella confezione di capi e accessori. Nel corso dell'insegnamento, lo studentesviluppa capacità manuali nel progettare un cartamodello. Acquisisce conoscenze tecniche per dialogare con modellisti professionisti nella produzione industriale.	CEAR-10/A	10	B	80	65,00 €	5.200,00
14	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	DESIGN DEI MATERIALI PER LA MODA	Lezione	1	Secondo Semestre	14-Materiali per la moda - part. --	L'insegnamento è finalizzato allo studio e al riconoscimento dei materiali, delle loro proprietà e caratteristiche tattili e visive. Attraverso l'analisi dei materiali propri del design della moda, lo studente impara a riconoscere le relazioni fra proprietà tattili e visive e a indagare le relative caratteristiche costruttive e tecnologiche. Lo studente è inoltre introdotto alle tecniche di lavorazione e ai relativi sistemi di produzione	CHEM-06/A	6	A	48	65,00 €	3.120,00
15	Arti e Moda	1	Magistrale: MODA	PERCORSO COMUNE	Lezione	2	Secondo Semestre	15-Ulteriori conoscenze linguistiche - part. ---	Obiettivo dell'insegnamento è sviluppare la capacità di utilizzare la terminologia specialistica della moda e di esprimersi efficacemente in lingua italiana e inglese, anche al fine di presentare in pubblico i propri output progettuali	ANGL-01/C	3	F	24	65,00 €	1.560,00
16	Arti e Moda	1	Magistrale: ARTI VISIVE E CINEMA ESPANSO	PERCORSO COMUNE	Lezione	1-2	Primo Semestre	16-Epistemologia delle arti visive - part. ---	L'obiettivo dell'insegnamento è quello di stimolare una riflessione teorica personale da parte degli studenti sulle pratiche artistiche, sui modi della rappresentazione nell'arte contemporanea, e sulle relazioni che tali pratiche e modi hanno avuto con le pratiche scientifiche e i modi della conoscenza. Tale riflessione si articola sia per mezzo di lezioni frontali sia per mezzo di un'organizzazione seminariale con la lettura e discussione di testi sull'ontologia e sull'epistemologia dell'arte e sulla storia dell'arte e della scienza. Lo studente si esercita anche ad esporre e ad argomentare le proprie tesi con la stesura di brevi saggi.	PHIL-02/A	6	B	48	65,00 €	3.120,00
17	Arti e Moda	1	Magistrale: CURATING ARTS AND HERITAGE IN INTERCULTURAL PERSPECTIVES	PERCORSO COMUNE	Lezione	1	Secondo Semestre	17-Digital humanities and display and methodologies of display and classical tradition - module 1 - digital humanities and display - part. ---	Il corso introduce alle implicazioni culturali delle forme di digitalizzazione del patrimonio artistico e culturale e all'uso di tecnologie digitali nelle pratiche espositive, comprese le forme di curatela digitale. The course focuses on the cultural implications of digitisation of artistic and cultural heritage and on the use of digital technologies in exhibition practices, including forms of	INFO-01/A	6	B	48	65,00 €	3.120,00
18	Arti e Moda	1	Magistrale: CURATING ARTS AND HERITAGE IN INTERCULTURAL PERSPECTIVES	PERCORSO COMUNE	Lezione	1	Secondo Semestre	18-Digital storytelling -	Il corso fornisce un'introduzione ai linguaggi della narrazione attraverso i media digitali, con particolare attenzione al suo ruolo nelle dinamiche interculturali e alle forme di rimediazione, traduzione e convergenza tra i media. The course provides an introduction to the languages of storytelling through digital media, with a focus on role of storytelling in cross-cultural dynamics and forms of remediation, translation, and convergence across media.	COMP-01/A	6	C	48	65,00 €	3.120,00
19	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	COMUNICAZIO NE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	Lezione	2	Primo Semestre	19-Concetti e metodi della ricerca sociale - part. ---	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti le conoscenze necessarie a comprendere e utilizzare metodi e tecniche applicabili nella ricerca sociale, per scegliere il percorso di indagine di volta in volta più adeguato agli ambiti e ai fenomeni di studio che si troveranno concretamente ad affrontare in un possibile futuro professionale, con particolare attenzione al settore della comunicazione per la moda. Lo studente acquisisce le conoscenze dei principali metodi e relative tecniche di ricerca sociale e la capacità di applicare tali conoscenze orchestrando il loro impiego ottimale all'interno del disegno di ricerca, a seconda del tipo di fenomeno comunicativo da indagare, degli obiettivi conoscitivi da raggiungere e delle risorse (umane, economiche, di tempo) disponibili.	GSPS-05/A	6	B	48	65,00 €	3.120,00