



Titolo – META-VILLAGE

Responsabile scientifico – Laura Fregolent

Dipartimento – Dipartimento di culture del progetto

Settore – ICAR/20 - Tecnica e Pianificazione Urbanistica

Ruolo Iuav – Partner

Capofila – ASCOM Servizi Padova S.p.a.

Durata – 12 mesi

Inizio – 01/12/2024

Termine previsto – 30/11/2025

Budget progetto – 224.163,29 €

Budget Iuav – 25.080,35 €

Finanziamento Iuav – 25.080,35 €

Fonte di finanziamento – Avviso Pubblico Changes_Crest_2 per il sostegno di Proposte progettuali finalizzate all'implementazione e alla sperimentazione sul campo di Azioni "Bottom-Up" per la ricerca sul Turismo Culturale Sostenibile finalizzate all'area del Centro e Nord Italia; Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) Missione 4 - Istruzione e Ricerca - Componente 2 - Dalla Ricerca all'Impresa - Linea di investimento 1.3 – Creazione di "Partenariati estesi alle università, ai centri di ricerca, alle aziende per il finanziamento di progetti di ricerca di base – finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU

Descrizione – Il progetto ricerca e sperimenta soluzioni *phygital* di turismo culturale sostenibile per rigenerare l'ecosistema culturale dei borghi delle aree interne del bellunese che scontano ritardi socio-economici cogliendo, in chiave di decongestione dei flussi, l'opportunità dei Giochi invernali di Cortina 2026 per valorizzare l'Heritage materiale e immateriale. Si intende dare vita ad un Meta-Village che combina esperienze digitali, *civic engagement*, sperimentazione e networking vissute dal vivo nel borgo e virtualizzate nel Metaverso.

Obiettivi – Gli obiettivi attesi del progetto comprendono la realizzazione di:

- Un modello di governance partecipata per lo sviluppo turistico culturale dei borghi delle aree interne della provincia di Belluno
- ItineRari alternativi alle mete tradizionali ormai sature co-progettati con le comunità locali che raccontano la vera natura dei borghi come fattore di biodiversità e di ricchezza da tutelare e preservare per la qualità della vita e fattore di attrazione del turismo green e del benessere
- Racconti digitali della memoria storica, artistica, archeologia, etnoantropologica realizzati nella forma di podcast, audiovisivi, interviste ricostruzioni 3D
- Artist-run space con artisti, performer, creativi e comunità locali per creare e ricreare una *narrability* dei borghi con linguaggi generativi di valore a supporto di una rinnovata strategia per contrastare lo spopolamento e potenziare l'attrattività dei borghi
- Un ambiente di Metaverso, struttura in più sezioni dove l'utente potrà immergersi nei borghi individuati come dimostratori e coglierne l'essenza culturale, ambientale, enogastronomica, storica.

Il progetto è stato concepito per reiterare i suoi effetti in una prospettiva di medio-lungo termine attraverso un modello di intervento capace di rigenerarsi e alimentarsi nel tempo in forza di tre leve strategiche:

- la creazione di processi partecipativi di rivitalizzazione dei borghi grazie all'arte, alla cultura e alle nuove tecnologie, in grado di moltiplicarsi nel tempo e attrarre nuovi operatori e fruitori culturali nel contesto del borgo;
- la creazione di prodotti multimediali di promozione culturale e turistica del territorio, in grado di agire nel lungo periodo sulla rivitalizzazione non solo culturale ma anche economica e socio-ecologica dei borghi di montagna;
- l'impegno della rete proponente ad accompagnare la rivitalizzazione e la messa in rete del sistema culturale e turistico dei borghi in un ecosistema ampio, capace di sostenere nel tempo i risultati conseguiti e valorizzati dalle Olimpiadi invernali.