

numero insegnamento	filiera	nr di posti	corso di studio	curriculum/ indirizzo	anno corso	semestre/periodo	tipologia di insegnamento	numero e titolo insegnamento	cod. partizione studenti unità didattica	obiettivo dell'insegnamento	SSD unità didattica ex D.M. 639/2024	CFU unità didattica	TAF unità didattica	ore attività didattica	corrispettivo orario	corrispettivo
1	Architettura	2	Triennale: ARCHITETTURA	PERCORSO COMUNE		Primo Semestre	Laboratorio	01-Laboratorio di città e territorio-geografia del paesaggio	B - C	Il corso coordinato introduce lo studente alla comprensione del concetto geografico di paesaggio, nei suoi molteplici significati di palinsesto, bene culturale e specchio del rapporto tra società e territorio. Avvicinando gli studenti alle teorie e i metodi della geografia, il corso intende affinare le loro capacità di riconoscere, interpretare e descrivere le trasformazioni dei contesti territoriali e paesaggistici e le dinamiche sociali e ambientali con cui si confronta il progetto urbanistico.	GEOG-01/A	6	C	48	73.00 €	3,504.00 €
2	Architettura	1	Triennale: ARCHITETTURA	PERCORSO COMUNE	1-2-3	Secondo Semestre	Laboratorio	02-Laboratorio d'anno 3-estimo - part. d	D	Gli obiettivi formativi dei corsi di Estimo consistono nel porre a confronto la capacità progettuale con le categorie dell'economia e in particolare con i valori di mercato e di costo propri della trasformazione dell'ambiente costruito. I corsi forniscono gli strumenti per la conoscenza delle basi della valutazione e dei principali procedimenti di stima. Dopo aver presentato i principi dell'estimo e le principali caratteristiche del mercato immobiliare, gli studenti apprendono la natura e i procedimenti di stima del valore di mercato dei beni immobili. Illustrate le principali caratteristiche del mercato delle costruzioni, gli studenti apprendono quindi il valore di costo e i procedimenti di stima di quest'ultimo.	CEAR-03/C	4	B	32	73.00 €	2,336.00 €
3	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	DESIGN DELLA MODA		Secondo Semestre	Lezione	03-Economia della cultura - part. ---	---	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti gli strumenti analitici per comprendere il rapporto tra i diversi ambiti della cultura e il sistema economico in cui essi si collocano. In particolare vengono analizzati sia l'intervento pubblico in campo culturale, sia i meccanismi economici che stanno alla base dei mercati culturali privati. Temi quali le ragioni e i limiti del finanziamento pubblico alla cultura, la domanda e l'offerta dei beni e attività culturali, il rapporto tra sviluppo culturale, capitale culturale e crescita economica saranno trattati combinando l'analisi teorica con l'approfondimento di casi studio e le relazioni di testimoni privilegiati. Al termine dell'insegnamento lo studente acquisirà conoscenze e capacità di comprensione relative alle caratteristiche economiche dei beni e servizi culturali e al funzionamento dei mercati dei prodotti culturali e all'organizzazione delle industrie creative.	ECON-07/A	6	B	48	73.00 €	3,504.00 €

NOTA: i posti sono banditi prioritariamente per supplenza, e in subordine a contratto con bando insdcp2025-2026-01