

Procedura di valutazione comparativa per il conferimento di contratti di diritto privato per l'insegnamento DCP a.a. 2025/2026

numero insegna-mento	filiera	nr di posti	corso di laurea	curriculum/indirizzo	tipologia di insegnamento	anno corso	semestre/periodo	numero e titolo insegnamento	obiettivo dell'insegnamento	SSD unità didattica ex D.M. 639/2024	CFU unità didattica	TAF unità didattica	ore attività didattica	corrispettivo orario	corrispettivo
22	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	ARTI MULTIMEDIALI	Laboratorio	1	Secondo Semestre	22-Laboratorio video	Nell'ambito del laboratorio lo studente acquisisce un'analitica conoscenza delle tecniche di produzione video: telecamere digitali e programmi di elaborazione e montaggio digitale. un'esperienza pratica. Gli studenti vengono organizzati in gruppi ed esercitati nell'uso degli obbiettivi e delle tecniche di edizione, partecipando alla produzione di un video in tutte le sue fasi presentazione di una sceneggiatura o di uno story-board, scelta delle location e del casting, riprese filmate e sonore, premontaggio e finalizzazione.	CEAR-08/D	10	A	80	65,00 €	5.200,00
23	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	ARTI MULTIMEDIALI	Laboratorio	1	Primo Semestre	23-Laboratorio di arti visive 1	Nell'ambito del laboratorio il docente, scelto tra i protagonisti dell'arte visiva italiana e straniera in quanto artista, curatore o teorico, non è tenuto a insegnare una tecnica specifica ma a trasmettere il suo pensiero sull'arte e il suo metodo di lavoro. Ciò avviene con momenti di discussione di gruppo, con un tutoring individuale, con assegnazione di compiti che conducono ciascun discente a progettare e realizzare un'opera oppure a concepire un evento espositivo, un'edizione, un saggio eccetera. A ciascun docente è lasciata piena libertà nell'approccio all'insegnamento, che si concepisce come individuale e mai di gruppo. Ciascun docente è portatore della sua esperienza specifica, non sovrapponibile a quella di altri.	CEAR-08/D	10	A	80	80,00 €	6.400,00
24	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	ARTI MULTIMEDIALI	Laboratorio	2	Secondo Semestre	24-Laboratorio di fotografia	Nell'ambito del laboratorio di fotografia lo studente acquisisce un'analitica conoscenza delle tecniche fotografiche con particolare attenzione all'intreccio di rapporti tra arte e società. Sul piano delle competenze e delle abilità applicative, tali conoscenze forniranno ai frequentanti la capacità di analizzare la realtà e l'arte utilizzando la macchina fotografica come strumento straniante di osservazione e riscoprendo l'ethos della fotografia educando ad una “visione intensiva”. Subordinandola al conseguimento degli obiettivi dell'insegnamento, particolare attenzione sarà riservata a sviluppare l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento e comprensione dello studente.	CEAR-08/D	10	A	80	65,00 €	5.200,00
25	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	ARTI MULTIMEDIALI	Laboratorio	2	Secondo Semestre	25-Laboratorio multimedia	Nell'ambito del laboratorio lo studente acquisisce le basi di conoscenza teorica, il linguaggio, gli strumenti e le tecniche per sviluppare autonomamente progetti multimediali relativi alla comunicazione in ambito artistico e del teatro. Sul piano delle competenze e delle abilità applicative, tali conoscenze forniranno ai frequentanti sia la capacità teorica che pratica di progettare e sperimentare forme di comunicazione interattiva, di affinare la capacità di combinare tra loro prodotti multimediali diversificati e di sviluppare la capacità di analisi critica in riferimento alla produzione multimediale contemporanea.	CEAR-10/A	10	B	80	65,00 €	5.200,00
26	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	ARTI MULTIMEDIALI	Lezione	1	Secondo Semestre	26-Materiali per le arti e il design della moda	L'insegnamento è finalizzato allo studio e al riconoscimento dei materiali, delle loro proprietà e caratteristiche tattili e visive. Attraverso l'analisi dei materiali propri della ricerca artistica e del design della moda, lo studente impara a riconoscere le relazioni fra proprietà tattili e visive e a indagare le relative caratteristiche costruttive e tecnologiche. Lo studente è inoltre introdotto agli stili, alle tecniche di lavorazione e ai relativi sistemi di produzione.	CHEM-06/A	6	A	48	65,00 €	3.120,00
27	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	ARTI MULTIMEDIALI	Lezione	2	Secondo Semestre	27-Teorie e tecniche della comunicazione interpersonale	L'insegnamento fornisce conoscenze specifiche di comunicazione e si propone di favorire le interazioni interpersonali tra gli studenti, aiutandoli ad affrontare l'ingresso nel mondo del lavoro e ad assumersi ruoli di dirigenza di responsabilità. Si propone inoltre di aumentare la sensibilità per la comunicazione interculturale. La partecipazione implica la disponibilità a mettersi in gioco personalmente e a frequentare con costanza e attivamente.	GSPS-06/A	6	B	48	65,00 €	3.120,00
28	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	ARTI MULTIMEDIALI	Lezione	2	Primo Semestre	28-Inglese	Obiettivo dell'insegnamento è fornire una conoscenza di base della lingua inglese con particolare attenzione al linguaggio della moda e dell'arte contemporanea (lessico specifico; composizione testi).	ANGL-01/C	4	E	32	65,00 €	2.080,00
29	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	DESIGN DELLA MODA	Laboratorio	2	Secondo Semestre	29-Laboratorio di design del tessuto	Il laboratorio si pone l'obiettivo di introdurre le tappe fondamentali del processo progettuale in campo tessile. Stimola lo sviluppo di una matrice creativa individuale e, attraverso le esercitazioni, permette allo studente di scoprire progressivamente le qualità dei materiali, le tecniche tessili e gli effetti visivi applicabili al design della moda.	CEAR-08/D	10	A	80	65,00 €	5.200,00

numero insegna-mento	filiera	nr di posti	corso di laurea	curriculum/ indirizzo	tipologia di insegnamento	anno corso	semestre/per iodo	numero e titolo insegnamento	obiettivo dell'insegnamento	SSD unità didattica ex D.M. 639/2024	CFU unità didattica	TAF unità didattica	ore attività didattica	corrispettivo orario	corrispettivo
30	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	DESIGN DELLA MODA	Laboratorio	2	Secondo Semestre	30-Laboratorio di design della moda 3	Il laboratorio si pone l'obiettivo di sviluppare l'apprendimento del progetto della moda attraverso le pratiche del processo creativo, dalle fasi di ricerca dei materiali e dei riferimenti visuali allo schizzo ideativo; dal disegno tecnico esecutivo alla costruzione del modello e alla realizzazione dell'abito e dell'accessorio. Nel laboratorio di design della moda 3, l'insegnamento viene impartito con momenti di discussione di gruppo, con un tutoring individuale, e con l'assegnazione di una serie di esercizi attraverso i quali lo studente impara progressivamente a sintetizzare le abilità pratiche e tecniche apprese nei precedenti laboratori. Impara inoltre a esprimere la propria sensibilità in accordo con le realtà produttive e imprenditoriali.	CEAR-08/D	10	B	80	80,00 €	6.400,00
31	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	DESIGN DELLA MODA	Laboratorio	2	Primo Semestre	31-Laboratorio di design della moda 2	Il laboratorio si pone l'obiettivo di sviluppare l'apprendimento del progetto della moda attraverso le pratiche del processo creativo, dalle fasi di ricerca dei materiali e dei riferimenti visuali allo schizzo ideativo; dal disegno tecnico esecutivo alla costruzione del modello e alla realizzazione dell'abito e dell'accessorio. Nel laboratorio di design della moda 2, l'insegnamento viene impartito con momenti di discussione di gruppo, con un tutoring individuale, e con l'assegnazione di una serie di esercizi attraverso i quali lo studente impara progressivamente ad affrontare i compiti in ambito professionale, a valorizzare ogni singola fase progettuale con responsabilità, e a misurarsi anche con un progetto di collezione-capsula.	CEAR-08/D	10	B	80	65,00 €	5.200,00
32	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	DESIGN DELLA MODA	Lezione	1	Secondo Semestre	32-Materiali per le arti e il design della moda	L'insegnamento è finalizzato allo studio e al riconoscimento dei materiali, delle loro proprietà e caratteristiche tattili e visive. Attraverso l'analisi dei materiali propri della ricerca artistica e del design della moda, lo studente impara a riconoscere le relazioni fra proprietà tattili e visive e a indagare le relative caratteristiche costruttive e tecnologiche. Lo studente è inoltre introdotto agli stili, alle tecniche di lavorazione e ai relativi sistemi di produzione.	CHEM-06/A	6	A	48	65,00 €	3.120,00
33	Arti e Moda	1***	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	DESIGN DELLA MODA	Lezione	1	Secondo Semestre	33-Economia della cultura	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti gli strumenti analitici per comprendere il rapporto tra i diversi ambiti della cultura e il sistema economico in cui essi si collocano. In particolare vengono analizzati sia l'intervento pubblico in campo culturale, sia i meccanismi economici che stanno alla base dei mercati culturali privati. Temi quali le ragioni e i limiti del finanziamento pubblico alla cultura, la domanda e l'offerta dei beni e attività culturali, il rapporto tra sviluppo culturale, capitale culturale e crescita economica saranno trattati combinando l'analisi teorica con l'approfondimento di casi studio e le relazioni di testimoni privilegiati. Al termine dell'insegnamento lo studente acquisirà conoscenze e capacità di comprensione relative alle caratteristiche economiche dei beni e servizi culturali e al funzionamento dei mercati dei prodotti culturali e all'organizzazione delle industrie creative.	ECON-07/A	6	B	48	65,00 €	3.120,00
34	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	Laboratorio	1	Primo Semestre	34-Illustrazione digitale	L'insegnamento fornisce le conoscenze teoriche e pratiche sul disegno e l'illustrazione di moda, con particolare attenzione alle tecniche digitali. Mediante esercitazioni nel disegno del figurino, lo studente apprende l'analisi della percezione, del colore e delle rappresentazioni del corpo umano al fine di trovare uno stile personale, utile a visualizzare tecnicamente e illustrare il progetto dell'abito e degli accessori.	CEAR-10/A	6	A	48	65,00 €	3.120,00
35	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	Lezione	1	Secondo Semestre	35-Materiali digitali per la moda e per le arti	L'insegnamento si pone l'obiettivo principale di esplorare i temi della percezione sensoriale, della percezione del sé, della corporeità e dell'estetica. Si focalizza inoltre sulla dinamica dei ruoli e dell'interazione tra individui, che sono alla base di importanti aspetti della psicologia dei consumi e della moda.	CHEM-06/A	6	A	48	65,00 €	3.120,00
36	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	Lezione	1	Primo Semestre	36-Culture progettuali contemporanee	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti strumenti storico-critici per affrontare lo studio delle culture progettuali contemporanee, con particolare attenzione alle esperienze che intrecciano in modo transdisciplinare design, architettura e moda, nel confronto fra la situazione italiana e quella internazionale. Lo studente acquisisce le competenze necessarie per affrontare criticamente lo studio dei movimenti che, nel corso del XX secolo fino a oggi, si sono confrontati con un'interpretazione radicale e sperimentale del design.	ARTE-01/C	6	C	48	65,00 €	3.120,00

numero insegna-mento	filiera	nr di posti	corso di laurea	curriculum/ indirizzo	tipologia di insegnamento	anno corso	semestre/per iodo	numero e titolo insegnamento	obiettivo dell'insegnamento	SSD unità didattica ex D.M. 639/2024	CFU unità didattica	TAF unità didattica	ore attività didattica	corrispettivo orario	corrispettivo
37	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	COMUNICAZIO NE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	Lezione	1	Primo Semestre	37-Storia dell'arte contemporanea	L'insegnamento intende fornire agli studenti le competenze critiche e concettuali per analizzare le principali tendenze della storia arte dalle avanguardie ai giorni nostri, dando particolare risalto alle esperienze transdisciplinari che si sono confrontate con la politica, la comunicazione e i movimenti sociali.	ARTE-01/C	6	A	48	65,00 €	3.120,00
38	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	COMUNICAZIO NE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	Lezione	2	Secondo Semestre	38-Forme e pratiche della cultura visuale	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti gli strumenti necessari per conoscere la genesi, lo sviluppo e l'articolazione attuale del campo di ricerca noto come studi sulla cultura visuale. Agli studenti verranno forniti strumenti concreti per analizzare esempi riguardanti le immagini e le loro complesse relazioni, fra analogico e digitale: gli esempi saranno tratti dall'arte contemporanea, dal cinema, dalla fotografia, dalle videoinstallazioni e dai nuovi media.	PEMM-01/B	6	C	48	65,00 €	3.120,00
39	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	COMUNICAZIO NE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	Lezione	2	Secondo Semestre	39-Heritage e progetto della moda	L'insegnamento è finalizzato all'analisi delle teorie e delle pratiche connesse alle discipline archivistiche, alla luce del concetto di heritage, nell'ambito specifico della moda e del tessile. Si analizzeranno criticamente i problemi connessi all'individuazione delle fonti e alla sedimentazione di memorie documentali, considerando le attuali metodologie di conservazione, tutela e valorizzazione e individuando casi di studio emblematici nell'ambito degli archivi di moda. L'obiettivo è fornire agli studenti gli strumenti teorici e pratici per predisporre la sedimentazione, la gestione e la descrizione di patrimoni e per approcciarsi alla ricerca, al fine di poter consapevolmente comunicare e rendere fruibili i valori e i contenuti racchiusi all'interno di questi ultimi.	ARTE-01/C	6	A	48	65,00 €	3.120,00
40	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	COMUNICAZIO NE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	Lezione	2	Primo Semestre	40-Concetti e metodi della ricerca sociale	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti le conoscenze necessarie a comprendere e utilizzare metodi e tecniche applicabili nella ricerca sociale, per scegliere il percorso di indagine di volta in volta più adeguato agli ambiti e ai fenomeni di studio che si troveranno concretamente ad affrontare in un possibile futuro professionale, con particolare attenzione al settore della comunicazione per la moda. Lo studente acquisisce le conoscenze dei principali metodi e relative tecniche di ricerca sociale e la capacità di applicare tali conoscenze orchestrando il loro impiego ottimale all'interno del disegno di ricerca, a seconda del tipo di fenomeno comunicativo da indagare, degli obiettivi conoscitivi da raggiungere e delle risorse (umane, economiche, di tempo) disponibili.	GSPS-05/A	6	B	48	65,00 €	3.120,00
41	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	COMUNICAZIO NE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	Lezione	2	Primo Semestre	41-Display e visual merchandising	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti strumenti critici e metodologici per affrontare l'analisi e la pratica del visual merchandising in relazione alle forme del display, nella relazione fra dimensione commerciale e dimensione culturale. Le competenze fornite consentono di progettare soluzioni di disposizione prodotti e allestimento da un punto di vista progettuale, creativo e tecnico. Il visual merchandising viene trattato come un luogo privilegiato della comunicazione visiva, attraverso l'analisi della produzione del design e dell'architettura in materia di arte del display per la presentazione dei prodotti, di definizione degli spazi per il commercio, di realizzazioni architettoniche di forte impatto capaci di concorrere alla costruzione dell'immagine di un brand e di entrare sulla scena urbana.	ECON-07/A	6	B	48	65,00 €	3.120,00
42	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	COMUNICAZIO NE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	Lezione	3	Secondo Semestre	42-Filosofia dell'informazione	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti gli strumenti per valutare le implicazioni etiche delle pratiche di comunicazione e informazione che caratterizzano la cultura visuale contemporanea, legate in particolare allo sviluppo della cosiddetta "infosfera". I riferimenti teorici e metodologici sono finalizzati a studiare le nuove pratiche gnoseologiche che si sviluppano nella rete e ad assumere consapevolezza del ruolo assunto dai media digitali. Lo studente acquisisce le competenze necessarie per lo sviluppo di progetti comunicativi e artistici capaci di tenere conto delle implicazioni etiche e politiche del processo di produzione, trasmissione e utilizzazione dell'informazione attraverso il Web.	PHIL-02/A	6	C	48	65,00 €	3.120,00
43	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	DESIGN DEI MATERIALI PER LA MODA	Laboratorio	1	Primo Semestre	43-Laboratorio di disegno digitale	LABORATORIO DI DISEGNO DIGITALE L'insegnamento fornisce le conoscenze teoriche e pratiche sul disegno e l'illustrazione di moda, con particolare attenzione alle tecniche digitali. Mediante esercitazioni nel disegno del figurino, lo studente apprende l'analisi della percezione, del colore e delle rappresentazioni del corpo umano al fine di trovare uno stile personale, utile a visualizzare tecnicamente e illustrare il progetto dell'abito e degli accessori.	CEAR-10/A	6	A	48	65,00 €	3.120,00

numero insegna-mento	filiera	nr di posti	corso di laurea	curriculum/ indirizzo	tipologia di insegnamento	anno corso	semestre/per iodo	numero e titolo insegnamento	obiettivo dell'insegnamento	SSD unità didattica ex D.M. 639/2024	CFU unità didattica	TAF unità didattica	ore attività didattica	corrispettivo orario	corrispettivo
44	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	DESIGN DEI MATERIALI PER LA MODA	Laboratorio	1	Primo Semestre	44-Laboratorio di modellistica	LABORATORIO DI MODELLISTICA Il laboratorio si pone l'obiettivo di fornire le tecniche e le nozioni di base (teoriche e pratiche) necessarie nella modellistica e nella confezione di capi e accessori. Nel corso dell'insegnamento, lo studentesviluppa capacità manuali nel progettare un cartamodello. Acquisisce conoscenze tecniche per dialogare con modellisti professionisti nella produzione industriale.	CEAR-10/A	10	B	80	65,00 €	5.200,00
45	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	DESIGN DEI MATERIALI PER LA MODA	Lezione	1	Secondo Semestre	45-Materiali per la moda	MATERIALI PER LA MODA L'insegnamento è finalizzato allo studio e al riconoscimento dei materiali, delle loro proprietà e caratteristiche tattili e visive. Attraverso l'analisi dei materiali propri del design della moda, lo studente impara a riconoscere le relazioni fra proprietà tattili e visive e a indagare le relative caratteristiche costruttive e tecnologiche. Lo studente è inoltre introdotto alle tecniche di lavorazione e ai relativi sistemi di produzione.	CHEM-06/A	6	A	48	65,00 €	3.120,00
46	Arti e Moda	1	Magistrale: MODA	PERCORSO COMUNE	Lezione	2	Secondo Semestre	46-Ulteriori conoscenze linguistiche (INGLESE)	Obiettivo dell'insegnamento è sviluppare la capacità di utilizzare la terminologia specialistica della moda e di esprimersi efficacemente in lingua italiana e inglese, anche al fine di presentare in pubblico i propri output progettuali	ANGL-01/C	3	F	24	65,00 €	1.560,00
47	Arti e Moda	1	Magistrale: MODA	PERCORSO COMUNE	Lezione	2	Primo Semestre	47-Moda e ambiente	Il corso permette di acquisire le conoscenze fondamentali della disciplina, lo sviluppo del dibattito sociologico intorno alle relazioni tra moda e ambiente e la relativa letteratura critica. Permette di acquisire i concetti interpretativi della ricerca sociale e di applicarne le metodologie d'indagine nel campo degli studi sulla moda.	GSPS-08/B	6	C	48	65,00 €	3.120,00
48	Arti e Moda	1	Magistrale: MODA	PERCORSO COMUNE	Lezione	2	Primo Semestre	48-Posthuman theory	Il corso introduce l'approccio post-umano con l'obiettivo di esplorare linguaggi e metodologie che rendano possibili le condizioni di convivenza tra varie forme di vita nel contesto della crisi socio-ambientale che favorisce l'osservazione di nuove disposizioni affettive e genera processi trasformativi a partire dalle ecologie danneggiate. Partendo dall'analisi dei processi in atto di sperimentazione ontologica, il corso intende quindi riflettere su nature diverse da quelle umane e sugli artefatti e i dispositivi che possono partecipare ad azioni riparative. <i>The course introduces the post-human approach with the aim of exploring languages and methodologies that make the conditions of coexistence between various forms of life possible in a context of a socio-environmental crisis. Starting from the analysis of the ongoing processes of ontological experimentation, the course favours reflections on natures other than human one and on the artefacts and devices that can participate in reparative actions.</i>	PHIL-01/A	6	C	48	65,00 €	3.120,00
49	Arti e Moda	1	Magistrale: MODA	PERCORSO COMUNE	Lezione	1-2	Primo Semestre	49-Critical fashion practices	L'insegnamento affronta lo studio delle pratiche progettuali della moda contemporanea nella prospettiva della 'moda critica', analizzando le pratiche sperimentali e concettuali della contemporaneità. Attraverso concreti casi di studio esplora i nuovi spazi di critica all'interno della sfera della moda e possibili modi alternativi di fare ed esperire la moda. Promuove un nuovo modo di pensare la moda, le sue norme e valori. <i>The course deals with the study of contemporary fashion design practices from the perspective of 'critical fashion', analysing experimental and conceptual practices in contemporary fashion. Through case studies it explores new spaces of criticism within the fashion sphere and possibile alternative ways of making and experiencing fashion. Encourage a new way of thinking fashion, its norms and values .</i>	CEAR-08/D	6	B	48	65,00 €	3.120,00
50	Arti e Moda	1	Magistrale: ARTI VISIVE E CINEMA ESPANSO	PERCORSO COMUNE	Laboratorio	1-2	Primo Semestre	50-Laboratorio avanzato di cinema espanso	Il Laboratorio avanzato di cinema espanso fornisce agli studenti la possibilità di confrontarsi con aspetti teorici e pratici della progettazione nel campo del cinema sperimentale, dei media interattivi e immersivi, della produzione di contenuti multiplatforma, della creazione multimediale per istituzioni museali e spazi espositivi. In un dialogo continuo tra diversi saperi artistici, particolare attenzione sarà riservata alle potenzialità e agli effetti ambientali della tecnologia. Attraverso l'integrazione di competenze storiche, teoriche e pratiche, il laboratorio mira alla formazione di una figura professionale in grado di posizionarsi efficacemente nel dinamico panorama delle arti visive contemporanee, delle industrie creative e del sistema museale.	PEMM-01/B	8	B	64	65,00 €	4.160,00

Procedura di valutazione comparativa per il conferimento di contratti di diritto privato per l'insegnamento DCP a.a. 2025/2026

numero insegna-mento	filiera	nr di posti	corso di laurea	curriculum/indirizzo	tipologia di insegnamento	anno corso	semestre/periodo	numero e titolo insegnamento	obiettivo dell'insegnamento	SSD unità didattica ex D.M. 639/2024	CFU unità didattica	TAF unità didattica	ore attività didattica	corrispettivo orario	corrispettivo
51	Arti e Moda	1	Magistrale: ARTI VISIVE E CINEMA ESPANSO	PERCORSO COMUNE	Lezione	2	Secondo Semestre	51-Lingua inglese	Il corso permette allo studente di acquisire la necessaria conoscenza della lingua Inglese al livello B2, con riferimento al Quadro comune europeo di riferimento delle lingue (QCER).	ANGL-01/A	3	F	24	65,00 €	1.560,00
52	Arti e Moda	1	Magistrale: ARTI VISIVE E CINEMA ESPANSO	PERCORSO COMUNE	Lezione	1-2	Primo Semestre	52-Epistemologia delle arti visive	L'obiettivo dell'insegnamento è quello di stimolare una riflessione teorica personale da parte degli studenti sulle pratiche artistiche, sui modi della rappresentazione nell'arte contemporanea, e sulle relazioni che tali pratiche e modi hanno avuto con le pratiche scientifiche e i modi della conoscenza. Tale riflessione si articola sia per mezzo di lezioni frontali sia per mezzo di un'organizzazione seminariale con la lettura e discussione di testi sull'ontologia e sull'epistemologia dell'arte e sulla storia dell'arte e della scienza. Lo studente si esercita anche ad esporre e ad argomentare le proprie tesi con la stesura di brevi saggi.	PHIL-02/A	6	B	48	65,00 €	3.120,00
53	Arti e Moda	1	Magistrale: CURATING ARTS AND HERITAGE IN INTERCULTURAL PERSPECTIVES	PERCORSO COMUNE	Laboratorio	1	Secondo Semestre	53-Studio 1 curating in intercultural perspectives	Il corso laboratoriale introduce le pratiche e metodologie della curatela con particolare attenzione alla prospettiva interculturale, all'esposizione di corpora extrauropei, alla mediazione culturale. Il corso è tenuto da docenti con comprovata esperienza professionale nelle pratiche espositive. The workshop introduces curatorial practices and methodologies with a focus on intercultural perspectives, exhibition of non-European artworks, and cultural mediation. The course is taught by teachers with excellent experience in exhibition practices.	ARTE-01/D	10	B	80	65,00 €	5.200,00
54	Arti e Moda	1	Magistrale: CURATING ARTS AND HERITAGE IN INTERCULTURAL PERSPECTIVES	PERCORSO COMUNE	Lezione	1	Secondo Semestre	54-Digital humanities and display and methodologies of display and classical tradition - module 1 - digital humanities and display	Il corso introduce alle implicazioni culturali delle forme di digitalizzazione del patrimonio artistico e culturale e all'uso di tecnologie digitali nelle pratiche espositive, comprese le forme di curatela digitale. The course focuses on the cultural implications of digitisation of artistic and cultural heritage and on the use of digital technologies in exhibition practices, including forms of digital curating.	INFO-01/A	6	B	48	65,00 €	3.120,00
55	Arti e Moda	1	Magistrale: CURATING ARTS AND HERITAGE IN INTERCULTURAL PERSPECTIVES	PERCORSO COMUNE	Lezione	1	Secondo Semestre	55-Digital storytelling	Il corso fornisce un'introduzione ai linguaggi della narrazione attraverso i media digitali, con particolare attenzione al suo ruolo nelle dinamiche interculturali e alle forme di rimediazione, traduzione e convergenza tra i media. The course provides an introduction to the languages of storytelling through digital media, with a focus on role of storytelling in cross-cultural dynamics and forms of remediation, translation, and convergence across media.	COMP-01/A	6	C	48	65,00 €	3.120,00
56	Arti e Moda	1	Magistrale: CURATING ARTS AND HERITAGE IN INTERCULTURAL PERSPECTIVES	PERCORSO COMUNE	Lezione	1	Primo Semestre	56-Additional language knowledge	Il corso fornisce gli strumenti per gestire in modo efficace l'esposizione orale o scritta di varie forme di argomentazione e presentazione. The course provides the English-language skills and competences required to organise effective written and oral presentations of topics specific to the degree course.	ANGL-01/A	4	F	32	65,00 €	2.080,00

*** il posto per l'insegnamento Economia della cultura sarà attribuito **prioritariamente** per supplenza