

# L4 Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni G01+G02

## Esami sostenuti nell'a.a. 2023-24

Fonte: banca dati di Ateneo - marzo 2025

**Totale iscritti 2023-24: 549**

Fonte: banca dati ANS - aprile 2025

Esame	N. esami	Media Voto	Voto minimo	Voto massimo	Deviazione standard
LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI	173	27,7	18	30	2,0
CRITICA DEL DESIGN	150	28,2	23	30	1,5
LABORATORIO DI SINTESI	139	27,8	18	30	2,2
STORIA DEL VISUAL DESIGN	117	26,1	18	30	2,0
LINGUA E CULTURA INGLESE PER IL DESIGN	116		0	0	
LABORATORIO DI GEOMETRIA PIANA E SPAZIALE	114	27,5	18	30	3,4
LABORATORIO DI VISUAL DESIGN	114	27,5	21	30	2,3
LABORATORIO DI FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN	113	27,9	18	30	2,1
PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE	113	23,7	18	30	3,7
LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN	112	26,8	18	30	2,4
LABORATORIO DI DISEGNO PER IL DESIGN	111	27,6	20	30	2,5
STORIA DEL DESIGN	110	24,6	18	30	2,9
INFORMATICA PER IL DESIGN	106	27,3	20	30	2,4
DESIGN MANAGEMENT E CULTURA D'IMPRESA	103	27,9	20	30	1,6
LABORATORIO DI PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN	98	27,7	22	30	2,3
LABORATORIO DI DESIGN DELLE INTERFACCE	87	26,9	18	30	2,4
TEORIE E PRATICHE DEI MEDIA	65	27,8	24	30	1,4
LABORATORIO DI GEOMETRIA PER L'INTERIOR DESIGN	64	28,5	20	30	2,4
STORIA DEGLI ALLESTIMENTI	61	29,4	27	30	0,9
ECONOMIA E INNOVAZIONE D'IMPRESA	59	29,8	22	30	1,1
STORIA DELL'INTERIOR E DEL PRODUCT DESIGN	56	27,0	18	30	3,2
LABORATORIO DI DESIGN DEGLI SPAZI	55	27,7	20	30	1,9
LABORATORIO DI CIVIC COMMUNICATION DESIGN E MOTION GRAPHIC	53	27,1	20	30	2,7
ELEMENTI DI IMPIANTISTICA	52	26,3	22	30	2,1
LABORATORIO DI EXHIBIT ED ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN	52	29,3	26	30	1,3
LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN	51	28,5	18	30	2,2
LABORATORIO DI DISEGNO PER L'INTERIOR DESIGN	50	27,4	22	30	2,6
LABORATORIO DI FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN	48	27,8	21	30	2,0
LABORATORIO DI HYBRID SPACE E INTERACTION DESIGN	48	29,0	27	30	1,0
CULTURA DELLA CITTA' E PROGETTO SOSTENIBILE	46	27,8	19	30	2,2
LABORATORIO DI PRODUCT, SERVICE E INTERACTION DESIGN	45	28,8	26	30	1,3
ESTETICA PER LE ARTI	26	29,4	28	30	0,6
AVVIAMENTO ALLA STORIA DEL DESIGN	25		0	0	

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	20	27,6	23	30	2,2
CINEMA E ARTI CONTEMPORANEE	15	28,3	25	30	1,6
FONDAMENTI DI ESTETICA PER LE ARTI	14	29,8	29	30	0,4
LABORATORIO VIDEO	12	27,8	26	29	0,9
AVVIAMENTO ALLA STORIA DELL'INTERIOR E DEL PRODUCT DESIGN	12		0	0	
ESTETICA	11	29,9	29	30	0,3
AVVIAMENTO AL LABORATORIO DI DISEGNO PER IL DESIGN	11		0	0	
GENDER STUDIES	9	27,1	24	30	2,4
FONDAMENTI DI ESTETICA	8	29,3	28	30	0,7
LABORATORIO DI GEOMETRIA PER IL DESIGN	7	27,4	26	30	1,4
CONCEPT DESIGN	6	27,0	25	29	1,4
STORIA DELL'ARCHITETTURA 1	5	27,8	26	30	1,5
TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE	5	26,4	24	30	2,3
ILLUSTRAZIONE DIGITALE	5	29,4	29	30	0,5
FONDAMENTI DI SISTEMI COSTRUTTIVI	4	22,3	18	28	4,3
FONDAMENTI DI INFORMATICA	4	27,8	24	30	2,9
FORME E PRATICHE DELLA CULTURA VISUALE	4	26,5	26	27	0,6
FISICA PER IL DESIGN	3	24,7	21	28	3,5
LABORATORIO DI VIDEO E MOTION GRAPHIC	3	27,7	26	29	1,5
TIPOGRAFIA E STAMPA	3	28,0	27	30	1,7
ESTETICA PER LA MODA	3	30,0	30	30	0,0
STORIA E TEORIA DELLE ARTI	3	30,0	30	30	0,0
LABORATORIO DI MODELLAZIONE DIGITALE	3	25,7	25	27	1,2
FISICA PER L'INTERIOR DESIGN	3	24,0	23	26	1,7
GEOLOGIA APPLICATA	3	27,3	27	28	0,6
STORIA DEL TEATRO	2	26,5	25	28	2,1
STORIA DELLA RAPPRESENTAZIONE FOTOGRAFICA DELL'ARCHITETTURA	2	27,5	26	29	2,1
DESIGN MANAGEMENT	2	30,0	30	30	0,0
IMPIANTISTICA	2	24,0	23	25	1,4
ECONOMIA DELLA CULTURA	2	30,0	30	30	0,0
LABORATORIO DI EXHIBIT DESIGN	2	23,5	21	26	3,5
DECISIONE E PROGETTAZIONE PER IL FUTURO	1	27,0	27	27	
STORIA DELL'ARCHITETTURA 2	1	30,0	30	30	
AVVIAMENTO AL LABORATORIO DI DISEGNO PER L'INTERIOR DESIGN	1		0	0	
CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE	1		0	0	
LABORATORIO DI WEB DESIGN E MULTIMEDIA	1	24,0	24	24	
LABORATORIO DI FOTOGRAFIA	1	28,0	28	28	
TEORIA E PRATICHE DEI MEDIA	1	24,0	24	24	
STORIA DELLA MODA 2	1	20,0	20	20	
FONDAMENTI DELLE PRATICHE ARTISTICHE	1	28,0	28	28	

INTERACTION DESIGN	1	28,0	28	28	
FENOMENOLOGIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	1	28,0	28	28	
LABORATORIO 1: FONDAMENTI DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	1	26,0	26	26	
LABORATORIO DI DISEGNO E MODELLISTICA	1	24,0	24	24	
LABORATORIO 2: DESIGN DEL PRODOTTO	1	25,0	25	25	
GEOGRAFIA DELLE SUPPLY CHAIN GLOBALI	1	26,0	26	26	
LABORATORIO DI INTERACTIVE DESIGN	1	28,0	28	28	
ANALISI MATEMATICA E GEOMETRICA	1	21,0	21	21	
LABORATORIO 2: DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	1	20,0	20	20	
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	1	24,0	24	24	
TECNOLOGIE E CULTURE DEL CORPO	1	18,0	18	18	
AVVIAMENTO ALLA STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	1	30,0	30	30	
LABORATORIO 3	1	27,0	27	27	
ELEMENTI COSTRUTTIVI	1	30,0	30	30	
DIRITTI, MERCATI E GLOBALIZZAZIONE	1	27,0	27	27	
<b>Totale complessivo</b>	<b>2.944</b>	<b>27,4</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>2,6</b>

# L4 Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni G01+G02

## Esami sostenuti nell'a.a. 2023-24 con docenti

Fonte: banca dati di Ateneo - marzo 2025

**Totale iscritti 2023-24: 549**

Fonte: banca dati ANS - aprile 2025

Esame / Docente	N. esami	Media Voto	Voto minimo	Voto massimo	Deviazione standard
<b>LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI</b>	<b>173</b>	<b>27,7</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>2,0</b>
004941 - CAZZARO MAURO	57	28,8	26	30	1,4
016310 - MASON ALESSANDRO	56	27,8	22	30	1,8
020664 - DI GREGORIO GAETANO	60	26,5	18	30	2,1
<b>CRITICA DEL DESIGN</b>	<b>150</b>	<b>28,2</b>	<b>23</b>	<b>30</b>	<b>1,5</b>
002347 - RICCINI RAIMONDA	99	28,7	25	30	1,1
003589 - DALLA MURA MADDALENA	51	27,3	23	30	1,8
<b>LABORATORIO DI SINTESI</b>	<b>139</b>	<b>27,8</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>2,2</b>
011252 - ROMERO MAXIMILIANO ERNESTO	44	28,5	26	30	1,6
016029 - FAGNONI RAFFAELLA	1	24,0	24	24	
017831 - CRIPPA DAVIDE	41	27,0	18	30	3,0
008712 - GALLUZZO MICHELE	53	28,1	24	30	1,6
<b>STORIA DEL VISUAL DESIGN</b>	<b>117</b>	<b>26,1</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>2,0</b>
003589 - DALLA MURA MADDALENA	117	26,1	18	30	2,0
<b>LINGUA E CULTURA INGLESE PER IL DESIGN</b>	<b>116</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	
005234 - BIZZOTTO ELISA	116		0	0	
<b>LABORATORIO DI GEOMETRIA PIANA E SPAZIALE</b>	<b>114</b>	<b>27,5</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>3,4</b>
003098 - FARISELLI STEFANO	62	27,0	18	30	3,0
019335 - VENDRAME ALBERTO	52	28,0	18	30	3,7
<b>LABORATORIO DI VISUAL DESIGN</b>	<b>114</b>	<b>27,5</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>2,3</b>
010330 - FORNASIER MARCO	57	28,2	25	30	1,6
020693 - MOLTENI MARCO	57	26,8	21	30	2,6
<b>LABORATORIO DI FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN</b>	<b>113</b>	<b>27,9</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>2,1</b>
002774 - BRUGIOLO SERGIO	56	27,9	24	30	1,5
004622 - MENICHELLI SERGIO VIRGINIO	57	27,8	18	30	2,6
<b>PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE</b>	<b>113</b>	<b>23,7</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>3,7</b>
004148 - SINICO MICHELE	113	23,7	18	30	3,7
<b>LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN</b>	<b>112</b>	<b>26,8</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>2,4</b>
004039 - CASAROTTO LUCA	55	26,2	18	30	3,0
004696 - RUGGERI PAOLO	57	27,3	25	30	1,5
<b>LABORATORIO DI DISEGNO PER IL DESIGN</b>	<b>111</b>	<b>27,6</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>2,5</b>
002737 - CIAMMAICHELLA MASSIMILIANO	53	26,8	20	30	3,0
004465 - BERGAMO FRANCESCO	58	28,3	24	30	1,8

<b>STORIA DEL DESIGN</b>	<b>110</b>	<b>24,6</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>2,9</b>
003041 - BASSI ALBERTO ATTILIO	110	24,6	18	30	2,9
<b>INFORMATICA PER IL DESIGN</b>	<b>106</b>	<b>27,3</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>2,4</b>
019184 - ROMANO REMO	106	27,3	20	30	2,4
<b>DESIGN MANAGEMENT E CULTURA D'IMPRESA</b>	<b>103</b>	<b>27,9</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>1,6</b>
003588 - CORÀ TOMMASO	103	27,9	20	30	1,6
<b>LABORATORIO DI PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN</b>	<b>98</b>	<b>27,7</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>2,3</b>
003032 - ZITO MARCO	46	28,6	24	30	2,0
005275 - MASTURZO ALESSANDRO	52	26,9	22	30	2,3
<b>LABORATORIO DI DESIGN DELLE INTERFACCE</b>	<b>87</b>	<b>26,9</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>2,4</b>
003119 - LOSCHI CORRADO	41	27,8	25	30	1,4
003962 - GIGANTE GIOVANNI	46	26,2	18	30	2,7
<b>TEORIE E PRATICHE DEI MEDIA</b>	<b>65</b>	<b>27,8</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>1,4</b>
013901 - ZUCCONI FRANCESCO	65	27,8	24	30	1,4
<b>LABORATORIO DI GEOMETRIA PER L'INTERIOR DESIGN</b>	<b>64</b>	<b>28,5</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>2,4</b>
002225 - DE SIMONE ALBERTO	64	28,5	20	30	2,4
<b>STORIA DEGLI ALLESTIMENTI</b>	<b>61</b>	<b>29,4</b>	<b>27</b>	<b>30</b>	<b>0,9</b>
006556 - PEROSIN MAURO	61	29,4	27	30	0,9
<b>ECONOMIA E INNOVAZIONE D'IMPRESA</b>	<b>59</b>	<b>29,8</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>1,1</b>
014641 - VOLPE MARIO	59	29,8	22	30	1,1
<b>STORIA DELL'INTERIOR E DEL PRODUCT DESIGN</b>	<b>56</b>	<b>27,0</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>3,2</b>
003079 - BULEGATO FIORELLA	56	27,0	18	30	3,2
<b>LABORATORIO DI DESIGN DEGLI SPAZI</b>	<b>55</b>	<b>27,7</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>1,9</b>
017830 - BOSCO ALESSANDRA MARIA LAURA	55	27,7	20	30	1,9
<b>LABORATORIO DI CIVIC COMMUNICATION DESIGN E MOTION GRAPHIC</b>	<b>53</b>	<b>27,1</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>2,7</b>
019187 - DI GENNARO DAVIDE	53	27,1	20	30	2,7
<b>ELEMENTI DI IMPIANTISTICA</b>	<b>52</b>	<b>26,3</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>2,1</b>
004347 - SCARPA MASSIMILIANO	52	26,3	22	30	2,1
<b>LABORATORIO DI EXHIBIT ED ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN</b>	<b>52</b>	<b>29,3</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>1,3</b>
003180 - BONINI LESSING EMANUELA FANNY	52	29,3	26	30	1,3
<b>LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN</b>	<b>51</b>	<b>28,5</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>2,2</b>
002561 - CAPPELLETTI FRANCESCA	49	28,9	24	30	1,4
004222 - CODATO SILVIA	2	20,0	18	22	2,8
<b>LABORATORIO DI DISEGNO PER L'INTERIOR DESIGN</b>	<b>50</b>	<b>27,4</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>2,6</b>
003062 - BARMINE OLGA	50	27,4	22	30	2,6
<b>LABORATORIO DI FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN</b>	<b>48</b>	<b>27,8</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>2,0</b>
000880 - RICCHELLI GIORGIO	48	27,8	21	30	2,0
<b>LABORATORIO DI HYBRID SPACE E INTERACTION DESIGN</b>	<b>48</b>	<b>29,0</b>	<b>27</b>	<b>30</b>	<b>1,0</b>
007230 - CALOGERO LUCILLA	48	29,0	27	30	1,0
<b>CULTURA DELLA CITTA' E PROGETTO SOSTENIBILE</b>	<b>46</b>	<b>27,8</b>	<b>19</b>	<b>30</b>	<b>2,2</b>

009201 - NEGRETTO VITTORE	46	27,8	19	30	2,2
<b>LABORATORIO DI PRODUCT, SERVICE E INTERACTION DESIGN</b>	<b>45</b>	<b>28,8</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>1,3</b>
016029 - FAGNONI RAFFAELLA	45	28,8	26	30	1,3
<b>ESTETICA PER LE ARTI</b>	<b>26</b>	<b>29,4</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>0,6</b>
002729 - ARIELLI EMANUELE	26	29,4	28	30	0,6
<b>AVVIAMENTO ALLA STORIA DEL DESIGN</b>	<b>25</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	
003041 - BASSI ALBERTO ATTILIO	25		0	0	
<b>STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA</b>	<b>20</b>	<b>27,6</b>	<b>23</b>	<b>30</b>	<b>2,2</b>
012527 - GALIMBERTI JACOPO	20	27,6	23	30	2,2
<b>CINEMA E ARTI CONTEMPORANEE</b>	<b>15</b>	<b>28,3</b>	<b>25</b>	<b>30</b>	<b>1,6</b>
007211 - MARABELLO CARMELO	6	28,0	25	30	1,8
013901 - ZUCCONI FRANCESCO	9	28,4	26	30	1,5
<b>FONDAMENTI DI ESTETICA PER LE ARTI</b>	<b>14</b>	<b>29,8</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>0,4</b>
002729 - ARIELLI EMANUELE	14	29,8	29	30	0,4
<b>LABORATORIO VIDEO</b>	<b>12</b>	<b>27,8</b>	<b>26</b>	<b>29</b>	<b>0,9</b>
009664 - LAZZARI LORENZO	12	27,8	26	29	0,9
<b>AVVIAMENTO ALLA STORIA DELL'INTERIOR E DEL PRODUCT DESIGN</b>	<b>12</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	
003079 - BULEGATO FIORELLA	12		0	0	
<b>ESTETICA</b>	<b>11</b>	<b>29,9</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>0,3</b>
002729 - ARIELLI EMANUELE	11	29,9	29	30	0,3
<b>AVVIAMENTO AL LABORATORIO DI DISEGNO PER IL DESIGN</b>	<b>11</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	
002737 - CIAMMAICHELLA MASSIMILIANO	6		0	0	
004465 - BERGAMO FRANCESCO	5		0	0	
<b>GENDER STUDIES</b>	<b>9</b>	<b>27,1</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>2,4</b>
007211 - MARABELLO CARMELO	4	28,3	26	30	1,7
016312 - REDINI VERONICA	5	26,2	24	30	2,7
<b>FONDAMENTI DI ESTETICA</b>	<b>8</b>	<b>29,3</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>0,7</b>
002729 - ARIELLI EMANUELE	8	29,3	28	30	0,7
<b>LABORATORIO DI GEOMETRIA PER IL DESIGN</b>	<b>7</b>	<b>27,4</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>1,4</b>
003098 - FARISELLI STEFANO	7	27,4	26	30	1,4
<b>CONCEPT DESIGN</b>	<b>6</b>	<b>27,0</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>1,4</b>
003947 - MONTI GABRIELE	6	27,0	25	29	1,4
<b>STORIA DELL'ARCHITETTURA 1</b>	<b>5</b>	<b>27,8</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>1,5</b>
000903 - GUERRA ANDREA	4	28,0	26	30	1,6
018134 - ROSSI FEDERICA	1	27,0	27	27	
<b>TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE</b>	<b>5</b>	<b>26,4</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>2,3</b>
021119 - FAZIONI NICOLO'	5	26,4	24	30	2,3
<b>ILLUSTRAZIONE DIGITALE</b>	<b>5</b>	<b>29,4</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>0,5</b>
009664 - LAZZARI LORENZO	5	29,4	29	30	0,5
<b>FONDAMENTI DI SISTEMI COSTRUTTIVI</b>	<b>4</b>	<b>22,3</b>	<b>18</b>	<b>28</b>	<b>4,3</b>

000502 - SAETTA ANNA	2	25,5	23	28	3,5
000880 - RICCHELLI GIORGIO	2	19,0	18	20	1,4
<b>FONDAMENTI DI INFORMATICA</b>	<b>4</b>	<b>27,8</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>2,9</b>
002627 - MAZZANTI STEFANO	4	27,8	24	30	2,9
<b>FORME E PRATICHE DELLA CULTURA VISUALE</b>	<b>4</b>	<b>26,5</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>0,6</b>
007211 - MARABELLO CARMELO	4	26,5	26	27	0,6
<b>FISICA PER IL DESIGN</b>	<b>3</b>	<b>24,7</b>	<b>21</b>	<b>28</b>	<b>3,5</b>
002561 - CAPPELLETTI FRANCESCA	3	24,7	21	28	3,5
<b>LABORATORIO DI VIDEO E MOTION GRAPHIC</b>	<b>3</b>	<b>27,7</b>	<b>26</b>	<b>29</b>	<b>1,5</b>
005877 - COSTA PIETRO	3	27,7	26	29	1,5
<b>TIPOGRAFIA E STAMPA</b>	<b>3</b>	<b>28,0</b>	<b>27</b>	<b>30</b>	<b>1,7</b>
002815 - CEDOLIN GIORGIO	3	28,0	27	30	1,7
<b>ESTETICA PER LA MODA</b>	<b>3</b>	<b>30,0</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0,0</b>
002729 - ARIELLI EMANUELE	3	30,0	30	30	0,0
<b>STORIA E TEORIA DELLE ARTI</b>	<b>3</b>	<b>30,0</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0,0</b>
006203 - CARERI GIOVANNI BATTISTA	3	30,0	30	30	0,0
<b>LABORATORIO DI MODELLAZIONE DIGITALE</b>	<b>3</b>	<b>25,7</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>1,2</b>
002225 - DE SIMONE ALBERTO	3	25,7	25	27	1,2
<b>FISICA PER L'INTERIOR DESIGN</b>	<b>3</b>	<b>24,0</b>	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>1,7</b>
002561 - CAPPELLETTI FRANCESCA	3	24,0	23	26	1,7
<b>GEOLOGIA APPLICATA</b>	<b>3</b>	<b>27,3</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>0,6</b>
005505 - TREVISANI SEBASTIANO	3	27,3	27	28	0,6
<b>STORIA DEL TEATRO</b>	<b>2</b>	<b>26,5</b>	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>2,1</b>
002545 - SACCO DANIELA	2	26,5	25	28	2,1
<b>STORIA DELLA RAPPRESENTAZIONE FOTOGRAFICA DELL'ARCHITETTURA</b>	<b>2</b>	<b>27,5</b>	<b>26</b>	<b>29</b>	<b>2,1</b>
000760 - MAGGI ANGELO	2	27,5	26	29	2,1
<b>DESIGN MANAGEMENT</b>	<b>2</b>	<b>30,0</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0,0</b>
014641 - VOLPE MARIO	2	30,0	30	30	0,0
<b>IMPIANTISTICA</b>	<b>2</b>	<b>24,0</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>1,4</b>
004347 - SCARPA MASSIMILIANO	2	24,0	23	25	1,4
<b>ECONOMIA DELLA CULTURA</b>	<b>2</b>	<b>30,0</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0,0</b>
017129 - TRIMARCHI MICHELE	2	30,0	30	30	0,0
<b>LABORATORIO DI EXHIBIT DESIGN</b>	<b>2</b>	<b>23,5</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>3,5</b>
003180 - BONINI LESSING EMANUELA FANNY	2	23,5	21	26	3,5
<b>DECISIONE E PROGETTAZIONE PER IL FUTURO</b>	<b>1</b>	<b>27,0</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	
004934 - CHIESA ROSA	1	27,0	27	27	
<b>STORIA DELL'ARCHITETTURA 2</b>	<b>1</b>	<b>30,0</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	
017139 - MARANDOLA MARZIA	1	30,0	30	30	
<b>AVVIAMENTO AL LABORATORIO DI DISEGNO PER L'INTERIOR DESIGN</b>	<b>1</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	
003062 - BARMINE OLGA	1		0	0	

<b>CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE</b>	<b>1</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
005234 - BIZZOTTO ELISA	1		0	0
<b>LABORATORIO DI WEB DESIGN E MULTIMEDIA</b>	<b>1</b>	<b>24,0</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
003962 - GIGANTE GIOVANNI	1	24,0	24	24
<b>LABORATORIO DI FOTOGRAFIA</b>	<b>1</b>	<b>28,0</b>	<b>28</b>	<b>28</b>
003425 - PERTOLDEO ANDREA	1	28,0	28	28
<b>TEORIA E PRATICHE DEI MEDIA</b>	<b>1</b>	<b>24,0</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
013901 - ZUCCONI FRANCESCO	1	24,0	24	24
<b>STORIA DELLA MODA 2</b>	<b>1</b>	<b>20,0</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
004003 - VACCARI ALESSANDRA	1	20,0	20	20
<b>FONDAMENTI DELLE PRATICHE ARTISTICHE</b>	<b>1</b>	<b>28,0</b>	<b>28</b>	<b>28</b>
002447 - VETTESE ANGELA GIOVANNA	1	28,0	28	28
<b>INTERACTION DESIGN</b>	<b>1</b>	<b>28,0</b>	<b>28</b>	<b>28</b>
007230 - CALOGERO LUCILLA	1	28,0	28	28
<b>FENOMENOLOGIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA</b>	<b>1</b>	<b>28,0</b>	<b>28</b>	<b>28</b>
012527 - GALIMBERTI JACOPO	1	28,0	28	28
<b>LABORATORIO 1: FONDAMENTI DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE</b>	<b>1</b>	<b>26,0</b>	<b>26</b>	<b>26</b>
004622 - MENICHELLI SERGIO VIRGINIO	1	26,0	26	26
<b>LABORATORIO DI DISEGNO E MODELLISTICA</b>	<b>1</b>	<b>24,0</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
002737 - CIAMMAICHELLA MASSIMILIANO	1	24,0	24	24
<b>LABORATORIO 2: DESIGN DEL PRODOTTO</b>	<b>1</b>	<b>25,0</b>	<b>25</b>	<b>25</b>
003032 - ZITO MARCO	1	25,0	25	25
<b>GEOGRAFIA DELLE SUPPLY CHAIN GLOBALI</b>	<b>1</b>	<b>26,0</b>	<b>26</b>	<b>26</b>
002352 - MAZZARINO MARCO	1	26,0	26	26
<b>LABORATORIO DI INTERACTIVE DESIGN</b>	<b>1</b>	<b>28,0</b>	<b>28</b>	<b>28</b>
016029 - FAGNONI RAFFAELLA	1	28,0	28	28
<b>ANALISI MATEMATICA E GEOMETRICA</b>	<b>1</b>	<b>21,0</b>	<b>21</b>	<b>21</b>
020676 - ROSSI FRANCESCO	1	21,0	21	21
<b>LABORATORIO 2: DESIGN DELLA COMUNICAZIONE</b>	<b>1</b>	<b>20,0</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
020693 - MOLteni MARCO	1	20,0	20	20
<b>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE</b>	<b>1</b>	<b>24,0</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
017122 - ACQUARELLI LUCA	1	24,0	24	24
<b>TECNOLOGIE E CULTURE DEL CORPO</b>	<b>1</b>	<b>18,0</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
002347 - RICCINI RAIMONDA	1	18,0	18	18
<b>AVVIAMENTO ALLA STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA</b>	<b>1</b>	<b>30,0</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
012527 - GALIMBERTI JACOPO	1	30,0	30	30
<b>LABORATORIO 3</b>	<b>1</b>	<b>27,0</b>	<b>27</b>	<b>27</b>
015506 - PEDRINA ELENA VITTORIA	1	27,0	27	27
<b>ELEMENTI COSTRUTTIVI</b>	<b>1</b>	<b>30,0</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
003690 - TRABUCCO DARIO	1	30,0	30	30

<b>DIRITTI, MERCATI E GLOBALIZZAZIONE</b>	<b>1</b>	<b>27,0</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	
010293 - PASA BARBARA	1	27,0	27	27	
<b>Totale complessivo</b>	<b>2.944</b>	<b>27,4</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>2,6</b>