

delibera n. **102**  
prot. n. **64954/2024**  
**24 luglio 2024**

---

### linee strategiche di comunicazione Iuav

---

UOR: **DIVISIONE AFFARI ISTITUZIONALI E GOVERNANCE**

| Nominativo          | F | C | A | A<br>S | N<br>C | Nominativo        | F | C | A | A<br>S | N<br>C |
|---------------------|---|---|---|--------|--------|-------------------|---|---|---|--------|--------|
| Benno Albrecht      | X |   |   |        |        | Susanna Scarpa    | X |   |   |        |        |
| Gabriella Chiellino |   |   |   | X      |        | Lucrezia Ludovici | X |   |   |        |        |
| Nohad Haj Salih     | X |   |   |        |        |                   |   |   |   |        |        |
| Alessandro Marcello | X |   |   |        |        |                   |   |   |   |        |        |

**legenda:** (F - Favorevole) - (C - Contrario) - (A - Astenuto) - (As - Assente) - (Nc - Non Convocato)

Il presidente sottopone all'attenzione del consiglio di amministrazione il documento contenente "Linee strategiche di comunicazione" redatto dal delegato alla comunicazione, prof. Alberto Bassi, e dal referente per i sistemi informativi, prof. Gianni Sinni e invita il prof. **Alberto Bassi** a relazionare in merito.

#### Il consiglio di amministrazione

**richiamato** lo statuto dell'Università Iuav di Venezia;

**richiamato** il piano strategico Iuav 2023/2027, approvato dal consiglio di amministrazione nella seduta del 29 maggio 2023 (repertorio n. 96/2023 prot. n. 44901 del 30 maggio 2023), e in particolare quanto contenuto nella "missione cinque: identità, eccellenza, comunicazione" volta a evidenziare il valore culturale e sociale delle attività dell'ateneo e ad accrescere una forma di autorevolezza culturale che consenta di divenire un riferimento a livello nazionale e internazionale;

**richiamato** il decreto rettorale 13 febbraio 2024 n. 103 con il quale sono stati nominati i delegati e i referenti del rettore sulle materie della missione cinque "Identità, eccellenza, comunicazione";

**considerato** che, nel corso della riunione del rettore con i delegati e i referenti della missione cinque del 28 febbraio 2024, alla delegata all'editoria e al delegato alla comunicazione è stato assegnato il compito di rivedere tutte le commissioni e ridefinire tutte le possibilità di nuovi apporti alla realizzazione degli obiettivi, azioni e attività della missione cinque;

**richiamato** il decreto rettorale 3 luglio 2024 con il quale sono state nominate le commissioni sulle materie della missione cinque "Identità, eccellenza, comunicazione";

**vista** la legge 7 giugno 2000 n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

**considerato** opportuno definire le linee strategiche di comunicazione sulle quali articolare il successivo piano di comunicazione quale documento di programmazione e strumento operativo che contribuisce a diffondere e consolidare la cultura della trasparenza, gli indirizzi e le strategie dell'ateneo;

**considerato** che il piano di comunicazione potrà essere inserito quale sezione di altri documenti di programmazione;

**considerato** che nelle riunioni del 3 e 29 aprile 2024 e del 17 giugno 2024 lo steering committee nominato con decreto rettorale 25 marzo 2024 n. 214 in preparazione della seconda visita di accreditamento periodico della sede e

dei corsi di studio ha richiesto la definizione di un documento strategico sulla comunicazione interna ed esterna;

**udita** la relazione del presidente e del delegato del rettore alla comunicazione, prof. Alberto Bassi

**delibera all'unanimità di approvare le "Linee strategiche di comunicazione" allegate alla presente delibera di cui costituiscono parte integrante (allegato 1 di pagine 8).**