

Rinnovare la comunicazione

Piano Strategico e Piano della Comunicazione

Il Piano di comunicazione è uno strumento per mettere a fuoco gli obiettivi e programmare le azioni di comunicazione dell'Università. È previsto dalla **legge 150 del 2000**

Gli obiettivi del PdC sono strettamente collegati alle linee individuate dal Piano strategico di Ateneo e sono coerenti con gli obiettivi indicati nel Piano integrato di Ateneo (Piano della performance).

Primo Piano di Comunicazione (delegato Pier Luigi Sacco)

2004-2006

individua

tre macro-aree:

1. la produzione di informazioni e di conoscenza
2. la produzione di interazione e socialità
3. la produzione di identità e appartenenza

due obiettivi prioritari

1. costruire e rafforzare l'identità di luav come università
2. comunicare ciò che luav fa

tre azioni per il riassetto

1. produzione editoriale luav (primo contratto editoriale con Marsilio)
2. il miglioramento del portale luav
3. newsletter di ateneo (con la messa a punto di mailing list mirate).

Aggiornamento Piano di Comunicazione (Davide Rocchesso)

2010-2012

individua

due obiettivi strategici:

1. comunicazione e la promozione dell'offerta formativa dell'Ateneo
2. valorizzazione delle attività di ricerca

vengono promossi attraverso la partecipazione ad eventi quali la Notte dei Ricercatori e la Notte dell'Arte a Venezia e

tre azioni

1. diffusione dei risultati della conoscenza e della ricerca
2. promozione delle attività culturali e scientifiche
3. informazione chiara ed esaustiva dell'offerta formativa

Viene anche individuata la necessità di una riorganizzazione del web

Nuovo Piano di Comunicazione (Commissione Comunicazione presieduta da Emanuela Bonini Lessing)

2017-21

il Piano è contenuto all'interno del Piano Strategico che individua “la comunicazione interna ed esterna come asse portante e qualificante della nostra Scuola” e fissa

un obiettivo:

- il miglioramento della comunicazione attraverso la qualità grafica e l'efficacia, soprattutto in relazione con la necessità di misurarsi sempre più con uno scenario internazionale

cinque azioni

1. Semplificazione del sito luav e sua versione in inglese
2. Miglioramento della comunicazione online con gli studenti, personalizzazione delle comunicazioni
3. Rafforzamento dell'uso dei Social Network
4. Razionalizzazione e omogeneizzazione dei siti presenti nell'ateneo
5. Individuazione di una politica editoriale (online e cartacea) volta alla divulgazione internazionale dei prodotti scientifici

La V missione Comunicazione e Divulgazione nel programma elettorale Albrecht

2021-2027

un obiettivo:

- massimizzare il valore culturale e sociale delle iniziative proposte dal nostro ateneo e raggiungere un pubblico più vasto possibile.

nove azioni

1. Conoscere e mappare l'eccellenza luav
2. Rinnovare la comunicazione
3. Ripensare la presenza in rete
4. Potenziare l'editoria materiale e immateriale
5. Promuovere la sostenibilità energetica e sociale delle risorse
6. Sviluppare l'area tecnica: big data e architettura delle informazioni
7. Valorizzare l'Archivio progetti: luogo di memoria e strumento di didattica e di ricerca
8. Costituire il polo del monitoraggio, della conservazione, della custodia e della cura
9. Mettere a servizio dell'Ateneo luav Abroad

La V missione Comunicazione e Divulgazione

2022-2025

un obiettivo

Rinnovare la comunicazione

tre azioni

1. Dal sito luav all'Ecosistema Web luav
2. Pubblicare allo luav. Editoria cartacea, editoria on line: Libri e Riviste
3. Biblioteca, Archivio progetti, luav Abroad per la Costituzione del polo del monitoraggio, della conservazione e della cura

- **Dal sito luav all'Ecosistema Web luav**

1. Ripensare la presenza in rete: quali priorità?
2. Conoscere e far conoscere l'eccellenza luav a partire dalla sua mappatura: quali indicatori usare per riconoscere questa eccellenza e promuoverla via web?
3. Cosa serve per costruire una banca dati comune e implementabile per/da le differenti strutture luav?

- **Dal sito luav all'Ecosistema Web luav**

1. Ripensare la presenza in rete:
quali priorità?

- **Alcune Azioni migliorative dal 2017**

1. riorganizzazione delle pagine del sito per un'architettura delle informazioni più funzionale con homepage che introducono ad alcune aree del sito: didattica, ricerca,...
2. potenziamento della la comunicazione via social con 10 canali istituzionale e 169 profili luav sui social (alcuni inattivi e/o obsoleti)
3. Aumentate le pagine del sito in inglese in particolare quelle legate alla didattica e all'orientamento
4. potenziamento della comunicazione verso l'esterno (stampa e siti locali essenzialmente) e verso l'interno via mail con 76 comunicati stampa nel 2019, 89 comunicati stampa nel 2020, 100 comunicati stampa nel 2021 e newsletter settimanale.

- **Dal sito luav all'Ecosistema Web luav**

2. Conoscere e far conoscere l'eccellenza luav a partire dalla sua mappatura: quali indicatori usare per riconoscere questa eccellenza e promuoverla via web?

- **Alcune Azioni migliorative dal 2017**

1. Annuario della ricerca 2019/20
2. Pagine delle aggregazioni della ricerca

- **Pubblicare allo Iuav. Editoria cartacea, editoria on line: Libri e Riviste**

1. Quale futuro per le pubblicazioni scientifiche?
2. Ricerche multidisciplinari e valutazioni della qualità della ricerca disciplinari: quali ricadute nella costruzione delle proposte editoriali?
3. Quali servizi può offrire l'ateneo per calmierare i costi di pubblicazione di riviste e libri?

Relazione Editoria di Ateneo 2016-21



ventidue / alleli / scuole / arti visive / riviste / english books /
cirnauti / autori / **promo**
AUID / Esperienze SDS / La ricerca che cambia / MIAW / Materiali Iuav / Ricerche in composizione
urbana / Saggi Iuav / Yearbook Pescara / Yearbook Torino / periactoi quaderni

carrello (0) / **cerca**
chi siamo / contatti / eng
newsletter / rete vendita

Materiali Iuav

Materiali è la collana dello Iuav che dà conto della eterogeneità e concretezza della ricerca che si svolge nelle proprie strutture, Dipartimento, Scuola di Dottorato, Archivio Progetti. Programmaticamente aperta a sostenere le diverse voci in cui si articolano le culture del progetto, privilegia gli studi su documenti inediti in cui s'intrecciano narrazioni visive e discorsive.

Collana edita a cura dell'Università Iuav di Venezia

Comitato scientifico
Fernanda De Maio (coordinatrice)
Silvana Annicchiarico
Jean Lucien Bonillo
Luca Ortelli
Josep Parcerisa Bundò
Francesco Trovato



ventidue / alleli / scuole / arti visive / riviste / english books /
cirnauti / autori / **promo**
AUID / Esperienze SDS / La ricerca che cambia / MIAW / Materiali Iuav / Ricerche in composizione
urbana / Saggi Iuav / Yearbook Pescara / Yearbook Torino / periactoi quaderni

carrello (0) / **cerca**
chi siamo / contatti / eng
newsletter / rete vendita

Saggi Iuav

Saggi è la collana dello Iuav che dà a voce alle elaborazioni teoriche dei propri studiosi attraverso traduzioni, raccolte di saggi, specifici studi monografici in cui prevale la parola scritta sull'immagine.

Collana edita a cura dell'Università Iuav di Venezia

Comitato scientifico
Fernanda De Maio (coordinatrice)
Silvana Annicchiarico
Jean Lucien Bonillo
Luca Ortelli
Josep Parcerisa Bundò
Francesco Trovato



attività delega Editoria

collana di ateneo 2016-2018

- **2016** ricognizione stato dell'arte e indizione "gara per l'identità visiva della editoria di ateneo aperta a giovani designer" in due fasi
- luglio|settembre **2017** individuazione proposta di identità visiva e proposte migliorative
- autunno **2017** indizione gara per l'editore, in due fasi
- febbraio **2018** chiusura gara e individuazione del nuovo editore
- marzo **2018** prima call editoria di ateneo

elementi di novità editoria di ateneo

- **un comitato scientifico formato in prevalenza da docenti esterni**, con il compito di valutare la qualità scientifica dei prodotti pervenuti e la loro collocazione nell'ambito dei due formati
- **l'individuazione dei volumi da pubblicare tramite la call for publishing**, pubblicata annualmente sul sito dell'ateneo e aperta a tutti gli studiosi strutturati o in formazione presso lo Iuav
- **la nuova veste grafica**, esito di un concorso aperto a designer under 40
- **il nuovo editore** partner dello Iuav

elemento di continuità editoria di ateneo

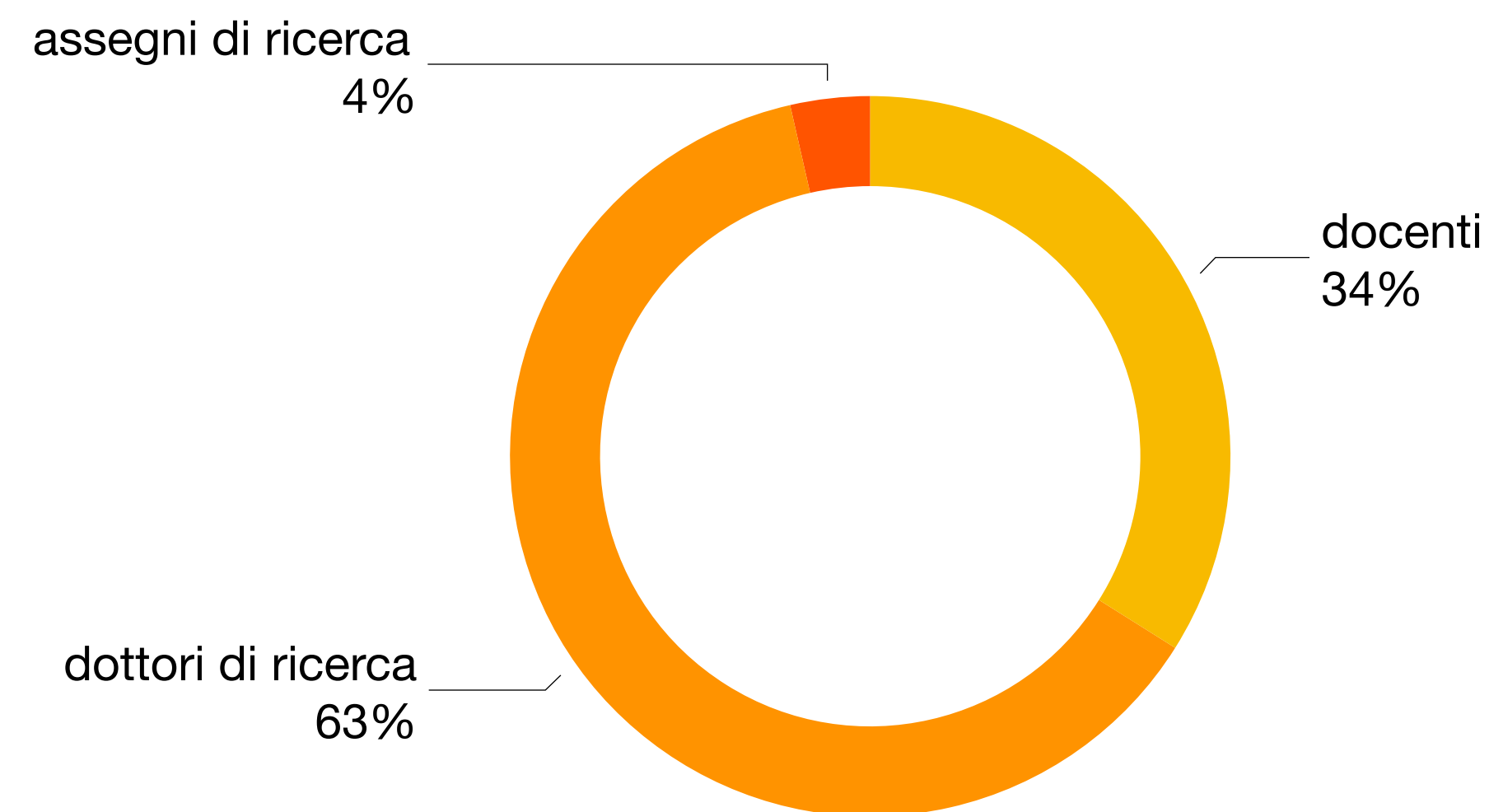
- **l'articolazione in due formati:** Materiali e Saggi

5 call for publishing 57 proposte pervenute

2018-2020

- 03-08/2018 call aperta a docenti dottori di ricerca e assegnisti di ricerca
- 11/2018-05/2019 call riservata ai docenti strutturati
- 06-12/2019 call aperta a docenti dottori di ricerca e assegnisti di ricerca
- 06-11/2020 call riservata ai docenti strutturati

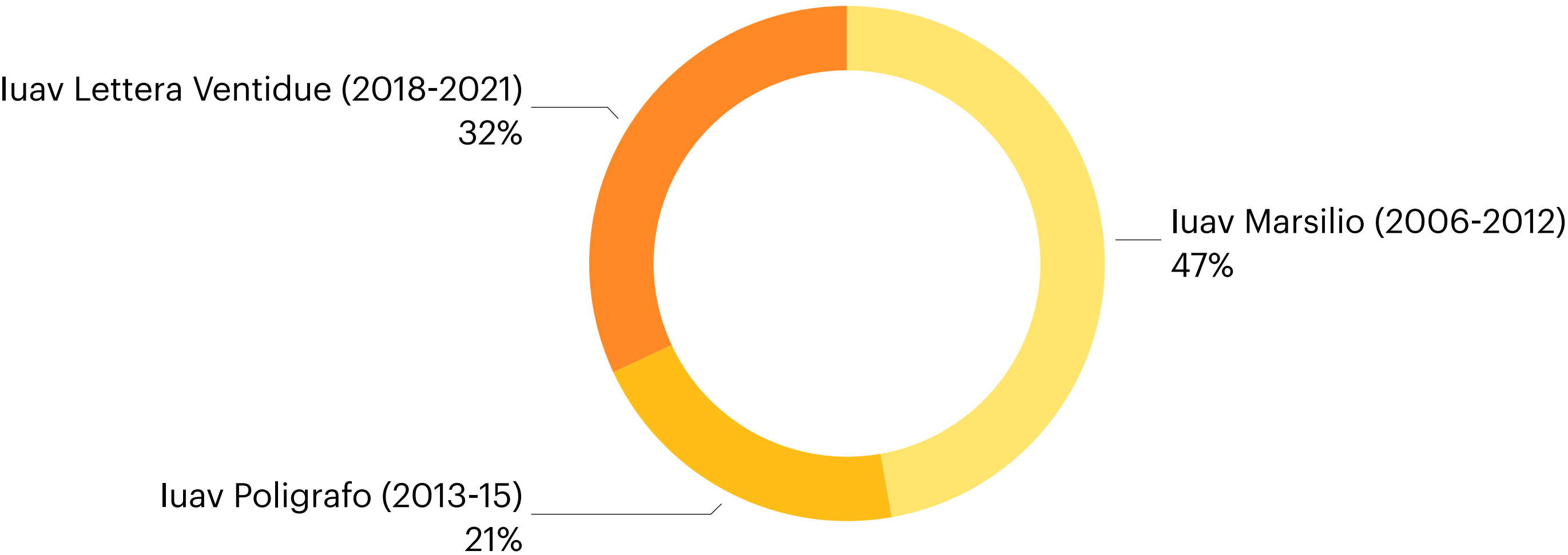
Iuav Lettera Ventidue 2018-21	volumi
docenti	19
dottori di ricerca	35
assegni di ricerca	2



contratti di co-edizione

2006-2021
un confronto

co-edizioni	volumi
Iuav Marsilio (2006-2012)	34
Iuav Poligrafo (2013-15)	15
Iuav Lettera Ventidue (2018-2021)	23



le aree tematiche

2006-2021

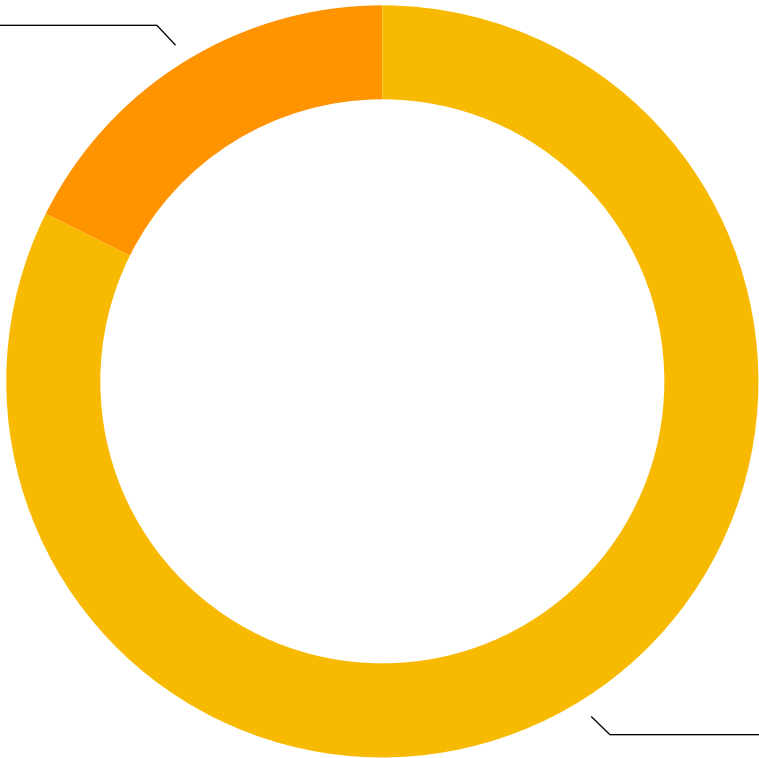
Iuav Marsilio 2006-12	volumi
Architettura	28
Pianificazione - Urbanistica	6

Iuav Poligrafo 2013-15	volumi
Architettura	11
Pianificazione - Urbanistica	1
Design	2
Arti Visive	1

Iuav Lettera Ventidue 2018-21	volumi
Architettura	13
Pianificazione - Urbanistica	3
Arti visive	1
Design	2
Moda	1
Teatro	1
Scienze Sociali	2

Pianificazione - Urbanistica

18%



Architettura

82%

Design

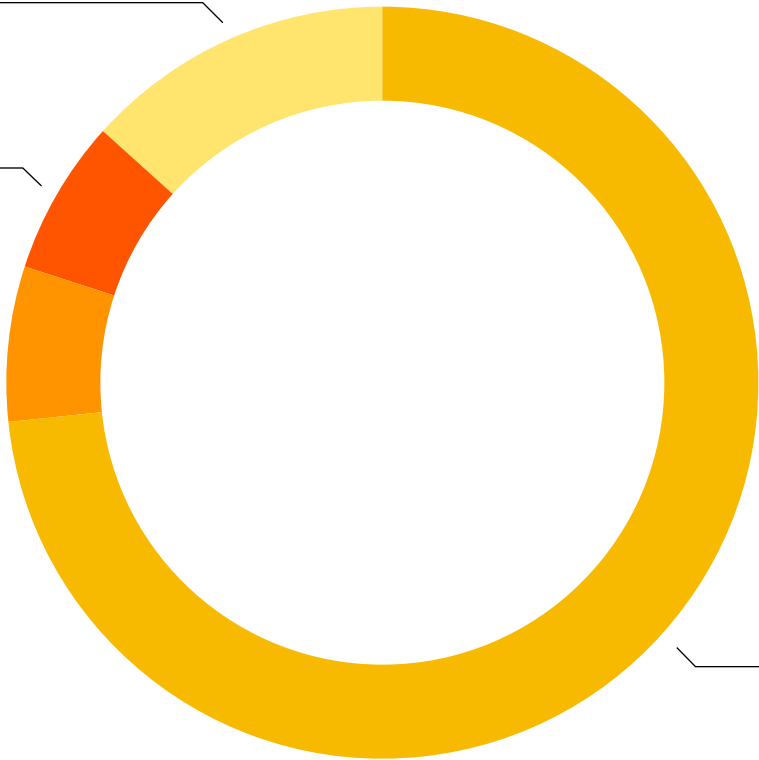
13%

Arti visive

7%

Pianificazione - Urbanistica

7%



Architettura

73%

Design

9%

Moda

4%

Teatro

4%

Scienze Sociali

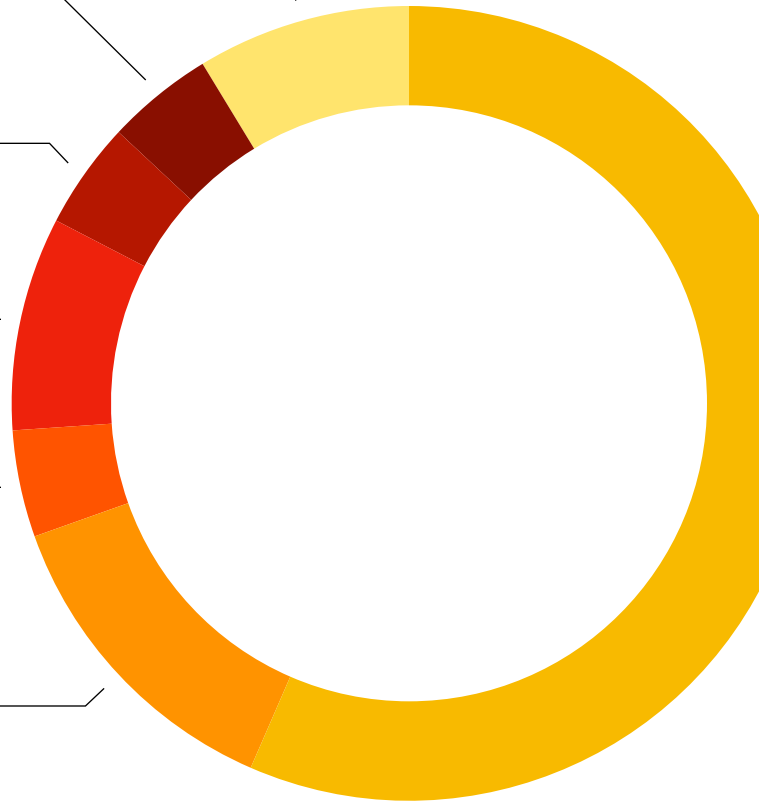
9%

Arti visive

4%

Pianificazione - Urbanistica

13%



Architettura

57%

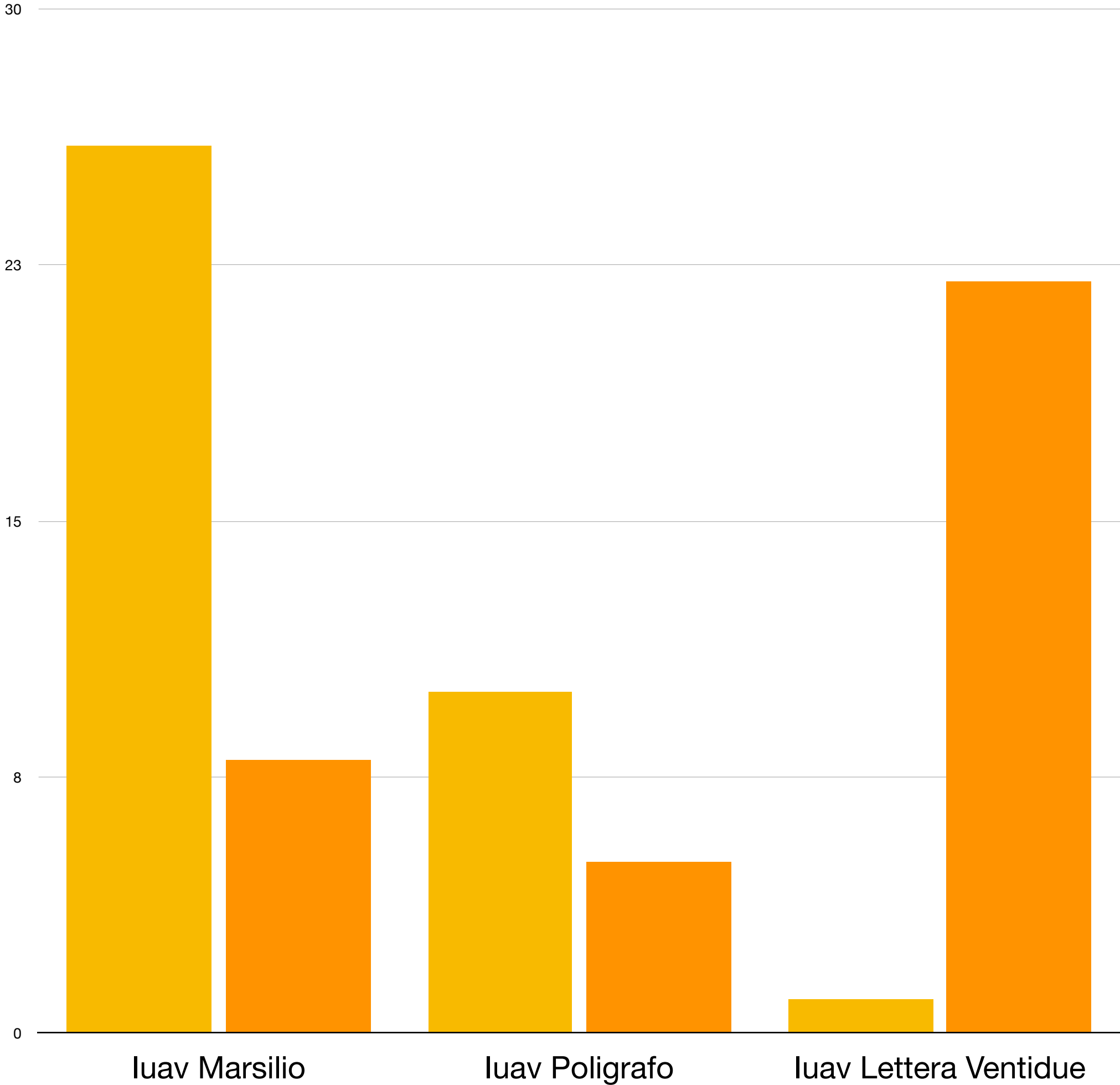
tipologie dei volumi

2006-2021

Iuav Marsilio 2006-12	volumi
curatele	26
monografie	8

Iuav Poligrafo 2013-15	volumi
curatele	10
monografie	5

Iuav Lettera Ventidue 2018-21	volumi
curatele	1
monografie	22



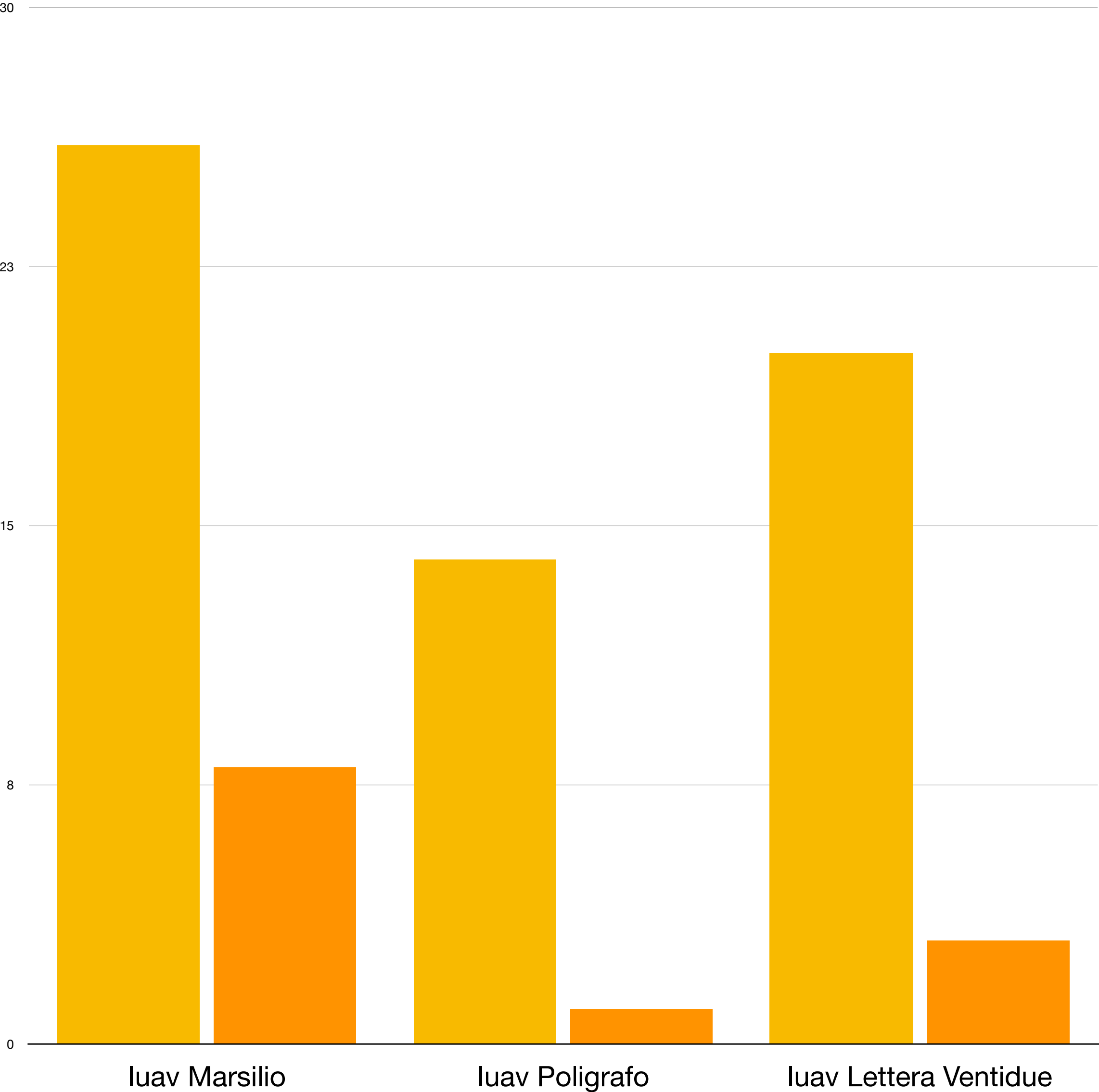
ricerca/didattica

2006-2021

Iuav Marsilio 2006-12	volumi
ricerca	26
didattica	8

Iuav Poligrafo 2013-15	volumi
ricerca	14
didattica	1

Iuav Lettera Ventidue 2018-21	volumi
ricerca	20
didattica	3



- **Pubblicare allo Iuav. Editoria cartacea, editoria on line:
Libri e Riviste**

3. Quali servizi può offrire l'ateneo per calmierare i costi di pubblicazione di riviste e libri?

attività delega Editoria

Riviste

- individuazione di alcune riviste nate nell'ateneo
- promozione del processo di riordino del sistema delle riviste con l'obiettivo di promuovere l'OPEN ACCESS
- formalizzazione dell'accordo Iuav - CRUI per l'attribuzione dei DOI forniti dalla CRUI in numero illimitato
- definizione di un contratto di co-publishing con Iuav per l'attribuzione dei codici DOI -CRUI con le riviste secondo i principi definiti dalla CRUI

EDITORIA IUAV

EDITORIA DI ATENEIO: LE COLLANE

Iuav Marsilio
Iuav Poligrafo
Iuav LetteraVentidue

EDITORIA DI ATENEIO: PUBBLICARE UN LIBRO

EDITORIA DEL DIPARTIMENTO

SCUOLA DI DOTTORATO

EDITORIA DEL CENTRO STUDI CLASSICA

RIVISTE

Dune
Engramma
Oboe
OFFICINA*
Vesper

FRESCHI DI STAMPA

GIORNALE IUAV








- **Dune** prima pubblicazione 03/2020, 3 numeri (semestrale)
- **Engramma** prima pubblicazione 09/2000, 191 numeri (mensile), rivista scientifica Anvur per Area 8 e Area 10, fascia A per Archeologia
- **Oboe** prima pubblicazione 2020, 2 numeri (annuale)
- **Officina*** prima pubblicazione 07/2014, 37 numeri (trimestrale), rivista scientifica Anvur area 8
- **Vesper**, prima pubblicazione 11/2019, 6 numeri (semestrale), rivista scientifica Anvur area 8 e Area 11

budget Editoria

per i volumi di ateneo

- nel periodo **Iuav Poligrafo** il budget ammontava a circa **40.000 euro/anno**, i volumi sono arrivati costare anche 14.000 euro e spesso si avvalevano di co-finanziamenti
- nel periodo **Iuav Lettera Ventidue** il budget è stato portato a circa **45.000 euro/anno**, i volumi sono costati in media 7000 euro (max 9000 | min 4500) e non sono stati chiesti co-finanziamenti

per le riviste

- non è viceversa stato definito un budget specifico per le riviste per le quali l'investimento, per ora è stato solo l'acquisto ad un prezzo forfettario dei DOI - CRUI e il lavoro dell'area infrastrutture per la definizione di una procedura informatizzata di attribuzione dei DOI-CRUI

Spesa per pubblicazioni del Dipartimento di culture del Progetto 2018- 21

call

tipologia di finanziamento: fondi di Ateneo assegnati al dipartimento per le attività di ricerca

2019: euro 27.492

2020: euro 38.600

2021: euro 36.541,44

rivista vesper (8 numeri)

tipologia di finanziamento: Fondi Miur nell'ambito del finanziamento Dipartimento di Eccellenza

importo complessivo 157.449 così suddiviso:

- progetto grafico, euro 23.180
- affidamento quodlibet: euro 70.720
- traduzioni: euro 63.549

quaderni della ricerca (3 edizioni)

tipologia di finanziamento: Fondi di Ateneo, nell'ambito del cofinanziamento Dipartimento di Eccellenza

- edizione 2018, euro 17.995;
- edizione 2020, 10378,37
- edizione 2022, 10.501,92

**fondi di editoria di Ateneo + fondi di Dipartimento
(2018-21)**

478.956 euro

[180.000] + [157.449+141.508,73]

- **Biblioteca, Archivio progetti, luav Abroad per la Costituzione del polo del monitoraggio, della conservazione e della cura**
- 1. Quali sono le nuove competenze, le tecnologie e le attività per la valorizzazione e l'accesso all'Archivio Progetti e alla Biblioteca luav?
- 2. Come ampliare i legami con la ricerca che si conduce nel Dipartimento e nella Scuola di Dottorato?
- 3. Quali iniziative innovative in sinergia con **I Laboratori della Ricerca** possono essere messe in campo per realizzare il contributo di queste strutture nella produzione e gestione di beni artistici e documentali per lo sviluppo della ricerca interna ed esterna allo luav?

- **Biblioteca, Archivio progetti, luav
Abroad per la Costituzione del polo del
monitoraggio, della conservazione e
della cura**

1. Quali sono le nuove competenze, le tecnologie e le attività per la valorizzazione e l'accesso all'Archivio Progetti e alla Biblioteca luav?

- **Alcune Azioni migliorative dal 2017**

1. Petit Tour on line per L'Archivio Progetti
2. Mostre e presentazioni di libri in Biblioteca

- **Biblioteca, Archivio progetti, luav Abroad per la Costituzione del polo del monitoraggio, della conservazione e della cura**

2. Come ampliare i legami con la ricerca che si conduce nel Dipartimento e nella Scuola di Dottorato?

- **Azione migliorativa dal 2022**

1. Mostre e presentazioni di libri in Biblioteca organizzate dai dottorandi