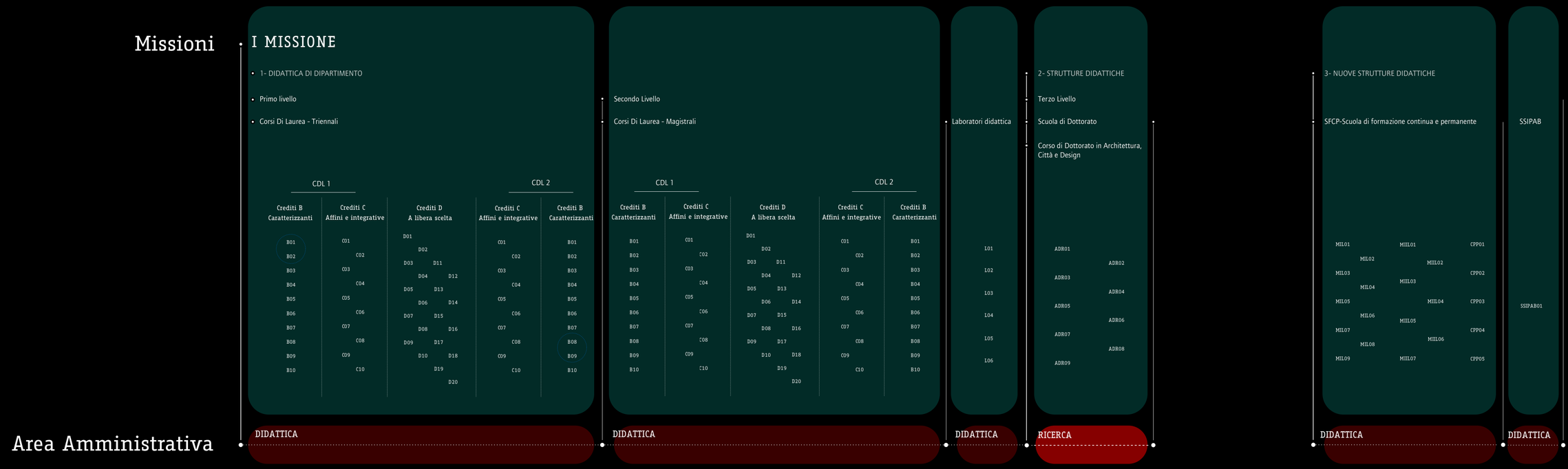
Missione 3-4_Aziende, lavoro, territorio

Verso il Piano Strategico Iuav 2022–2027: comunità in dibattito

a cura di
L. Fabian, delegato per le relazioni con il territorio e le imprese
M. Rossetti, presidente del comitato spin-off di ateneo
D. Maragno, referente per lo sviluppo di progetti sul territorio
V. Ferrario, referente per le relazioni con il Nord-Est

1 giugno 2022

IL SESTANTE IUAV
– La struttura attuale



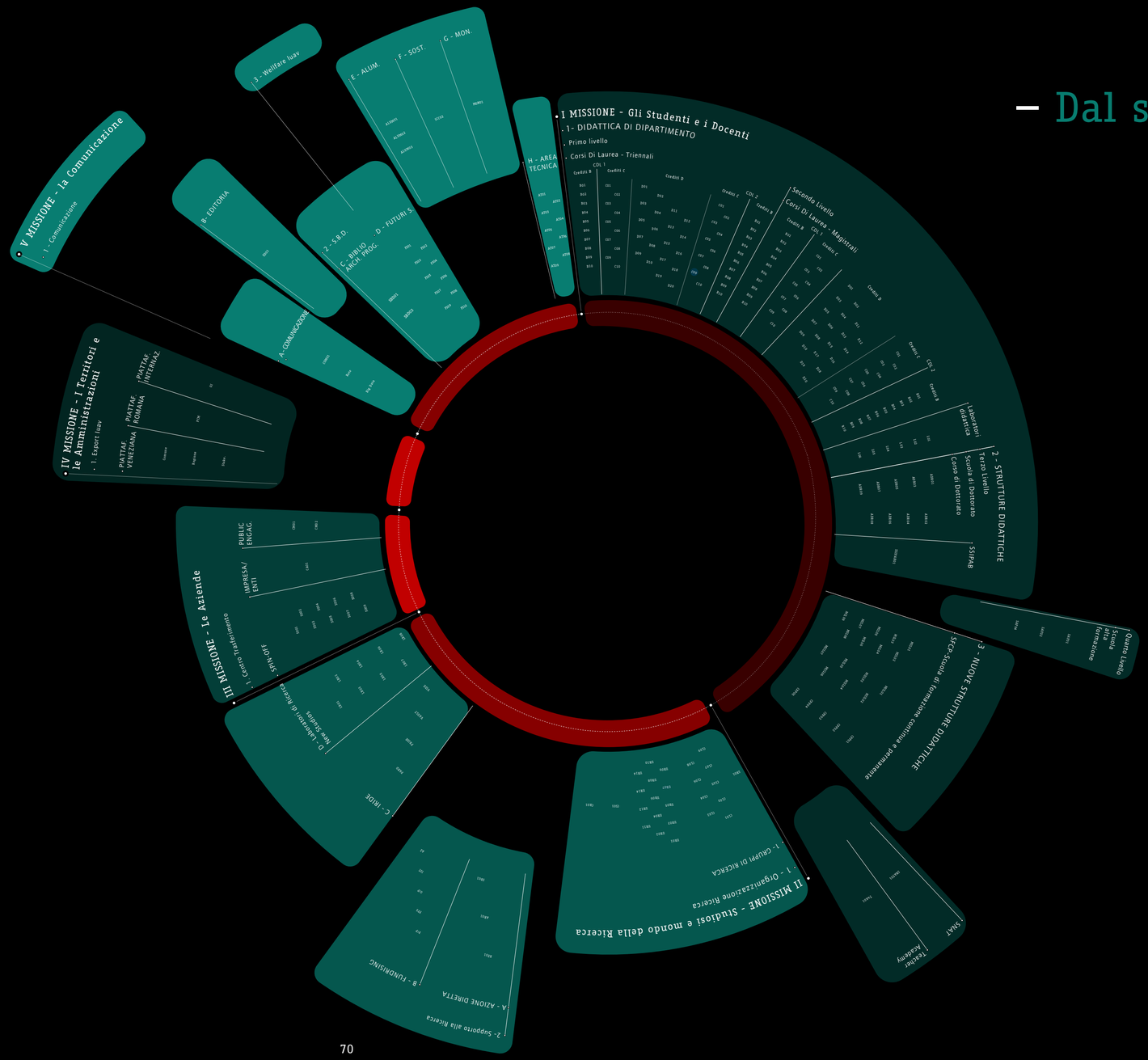
● pp. 48-49

Oggi la struttura di Iuav non è organizzata attorno alle missioni e se rappresentiamo l'ateneo con quest'ottica possiamo osservare con nuovo sguardo critico l'attuale suddivisione dei compiti, sia scientifici che amministrativi.

IL SESTANTE IUAV
– La struttura attuale

pp. 50-51

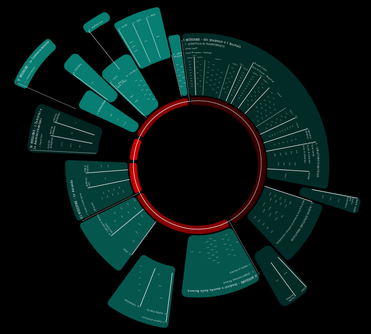
Questo nuovo modo di guardare all'ateneo può aiutarci inoltre ad immaginare nuove strutture che, innestandosi, consentano all'attuale organizzazione di lavorare con maggiore efficienza.



Benno Albrecht

IL SESTANTE IUAV

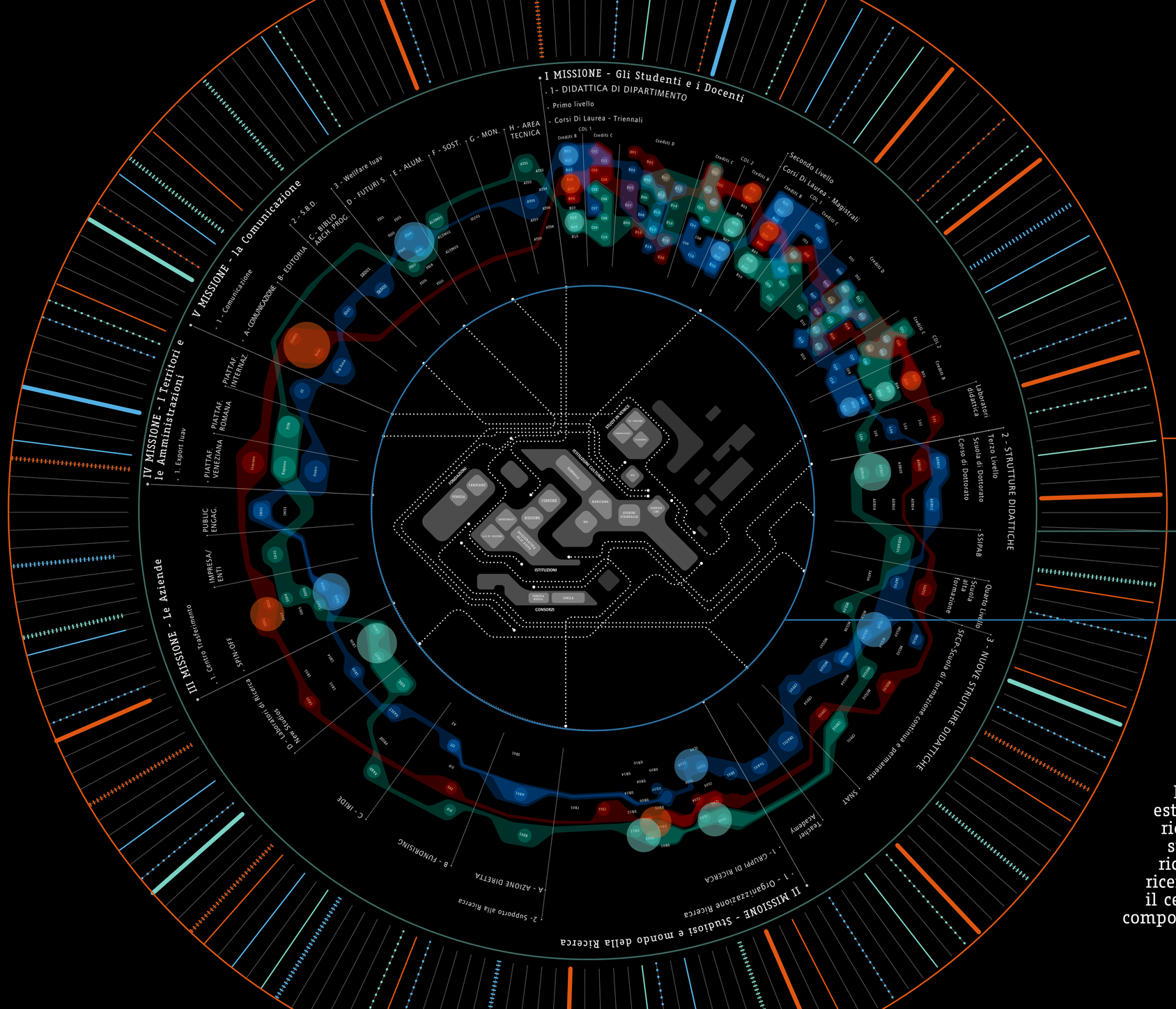
– Dal sistema lineare al sistema circolare



Il Sestante non si limita a completare il disegno ma propone una nuova forma di concettualizzazione dell'università: da un modello lineare, gerarchico e settoriale ad una visione circolare, in cui tutti gli elementi sono potenzialmente collegabili e concatenati per scambiare competenze e conoscenze, senza dissipazione di energia.

Benno Albrecht

IL SESTANTE IUAV
– Le componenti


I MISSIONE - Gli Studenti e i Docenti
1 - DIDATTICA DI DIPARTIMENTO
Primo livello
Corsi Di Laurea - Triennali
Secondo Livello
Corsi Di Laurea - Magistrali
2 - STRUTTURE DIDATTICHE
Laboratori Didattica
Terzo Livello
Scuola di Dottorato
Corso di Dottorato
SSIPAS
Quarto Livello
Scuola alta formazione
3 - NUOVE STRUTTURE DIDATTICHE
SFC-Scuola di formazione continua e permanente
SNAT
Teatini Academy
II MISSIONE - Studiosi e mondo della Ricerca
1 - Organizzazione Ricerca
1 - GRUPPI DI RICERCA
2 - Supporto alla Ricerca
A - AZIONE DIRETTA
B - FUNDRAISING
C - IMPE
D - Laboratori di ricerca
New Studies
III MISSIONE - Le Aziende
1 - Centro trasferimento
SPIN-OFF
IMPRESA/ ENTI
PUBLIC ENGAG.
IV MISSIONE - I Territori e le Amministrazioni
1 - Export Iuav
PIATTAF. VENEZIANA
PIATTAF. ROMANA
PIATTAF. INTERNAZ
V MISSIONE - la Comunicazione
1 - Comunicazione
A - COMUNICAZIONE
B - EDITORIA
C - BIBLIO ARCH. PROG.
D - FUTURI S.
E - ALUM.
F - SOST.
G - MON.
H - AREA TECNICA
2 - S.B.D.
3 - Welfare Iuav
FONDAZIONI
VENEZIA
CARIPARO
COMUNE
REGIONE
ASSESSORATI
A.V.A. MUSME
MARCIANA
MA
GUERRIE STAMPATIA
ISTITUZIONI
VERITÀ PORTA
CORILA
CONSORZI
STUDI VENEZIA
LA FENICE
CONSERVATORIO
ACCADEMIA
TRASPORTI/COMUNICAZIONE
FERROVIE
ATVO
ACTV
CTM
ITALO
ENI
Consiglio CIR
Consiglio
Regione
Comune
Prov.
CCIAA
Cariparo
Venezia
Marciana
Ca' Foscari
Iuav
Venezia
Verona
Padova
Trento
Bolzano
Udine
Trieste
Milano
Bologna
Firenze
Roma
Napoli
Bari
Palermo
Catania
Cagliari
Sassari
Torino
Genova
Pisa
Siena
Perugia
Ancona
Pescara
Campobasso
Potenza
Catanzaro
Aosta
Cuneo
Vicenza
Treviso
Rovigo
Belluno
Pordenone
Gorizia

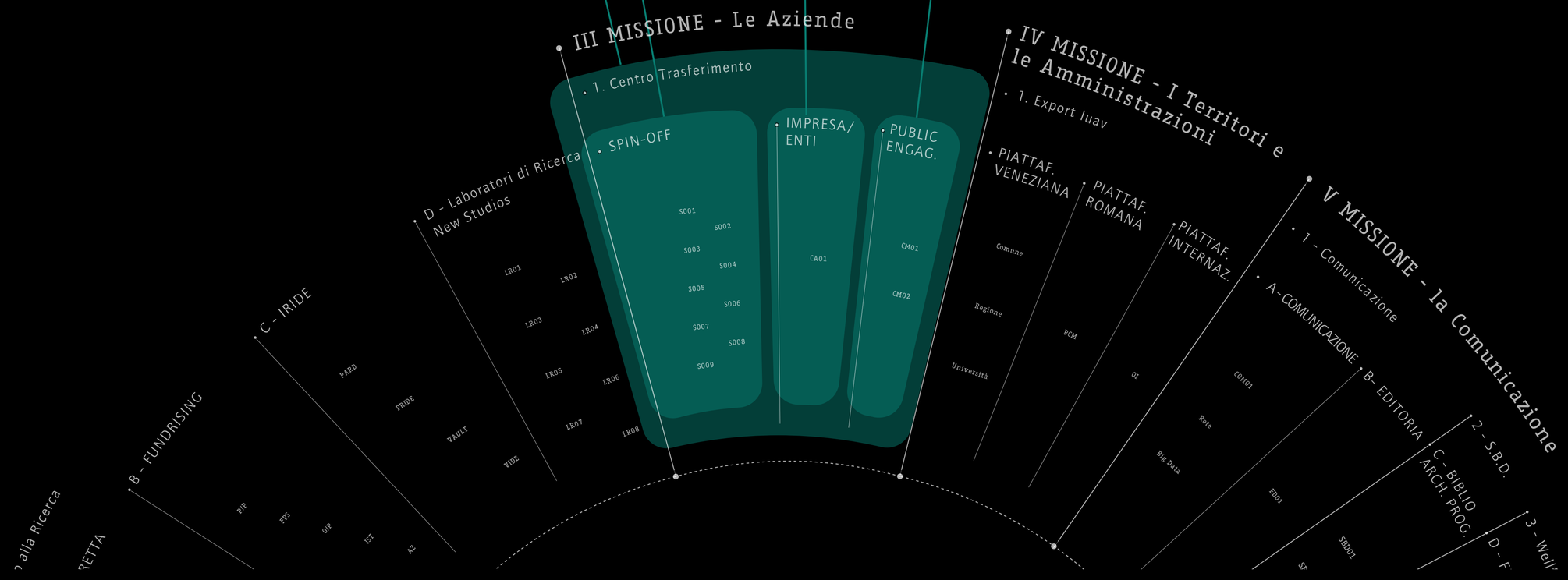
III MISSIONE
– Le azioni

47
RAZIONALIZZARE LA GOVERNANCE E LA STRUTTURA AMMINISTRATIVA PER IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

48
COSTRUIRE INFRASTRUTTURE DEDICATE ALL'INNOVAZIONE

45
AUMENTARE IL PUBLIC ENGAGEMENT

46
SOSTENERE I PROGETTI DI IMPRENDITORIA INNOVATIVA START-UP E SPIN-OFF



IV MISSIONE
– Le azioni

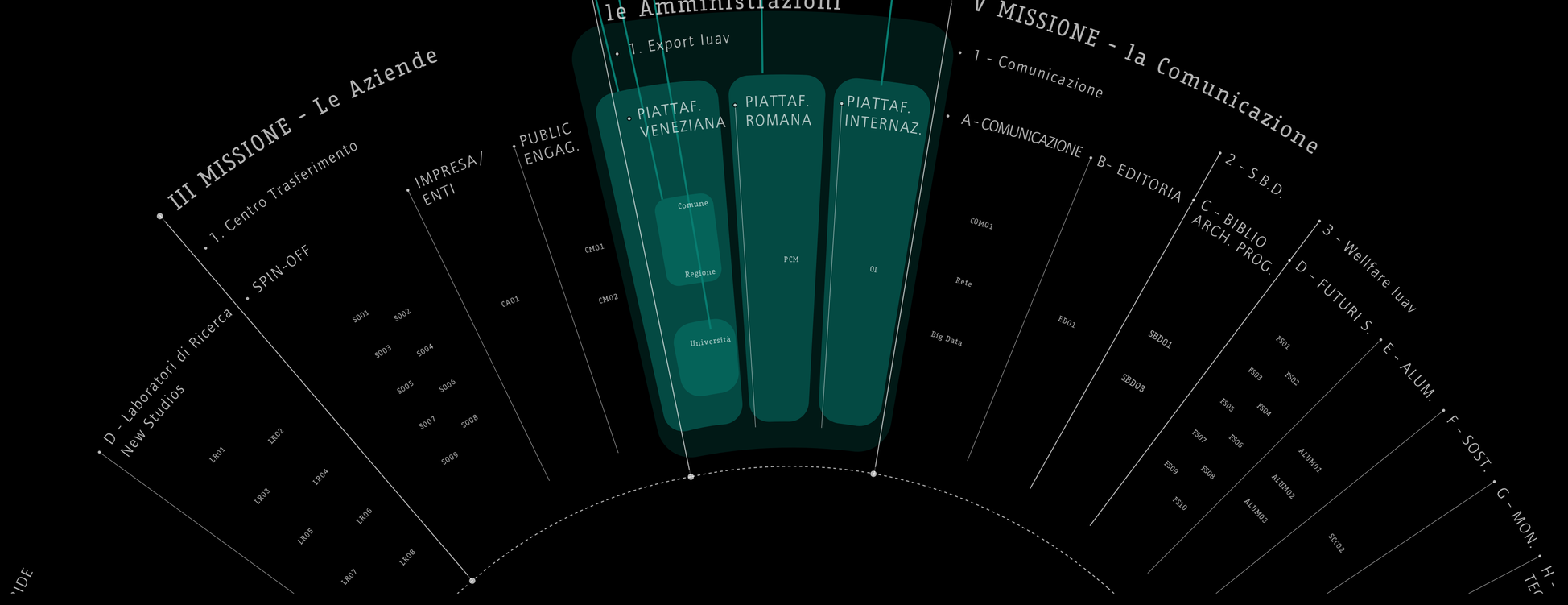
49
RAFFORZARE E CONSOLIDARE IL NETWORK CON LE ISTITUZIONI LOCALI, COSTITUIRE UNA PIATTAFORMA VENEZIANA

50
PROMUOVERE L'INNOVAZIONE TERRITORIALE E LA RIGENERAZIONE DEL TESSUTO STORICO VENEZIANO

51
RAPPORTI CON UNIVERSITÀ, COSTRUIRE ALLEANZE STRATEGICHE

52
AUMENTARE I RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI NAZIONALI, COSTITUIRE UNA PIATTAFORMA ROMANA

53
PROSEGUIRE IL PERCORSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE, COSTITUIRE UNA PIATTAFORMA INTERNAZIONALE



In vista della redazione del Piano strategico di ateneo, l’obiettivo della sessione “**Aziende, lavoro, territorio**” è raccogliere e discutere proposte per migliorare l'efficienza, il coinvolgimento della comunità e la disseminazione delle azioni di terza missione in cui Iuav è quotidianamente impegnata, al fine di aumentare la nostra autorevolezza e promuovere un network con gli attori locali che a diverso titolo sono protagonisti di azioni di innovazione territoriale.

La sessione non è dedicata all’illustrazione del Piano Strategico ma è un'occasione di ascolto propedeutica alla redazione del piano stesso.

Missione 3-4_Aziende, lavoro, territorio

ore 9.30 > 10 introduzione per tutti i partecipanti, aula L2

PANEL 1 Spin off, Start up e imprenditoria innovativa

ore 10:00 > 13:00 panel 1, aula N1
restituisce in plenaria: M. Rossetti, presidente del comitato spin-off di ateneo.

PANEL 2 Rapporto conto terzi, imprese e istituzioni

ore 10 > 11.30 panel 2 aula L2
restituisce in plenaria: D. Maragno, referente per lo sviluppo di progetti sul territorio.

PANEL 3 Piattaforma territoriale e veneziana

ore 11.30 > 13.00 panel 3 aula L2
restituisce in plenaria: V. Ferrario, referente per le relazioni con il Nord-Est

Missione 3-4_Aziende, lavoro, territorio

Nella **VQR 2004-2010**, ANVUR ha introdotto il concetto di Terza Missione come **“apertura verso il contesto socio-economico mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze”**, in una concezione più attuale che include oltre alle attività di valorizzazione economica della ricerca, anche iniziative dal valore socio-culturale ed educativo.

Missione 3-4_Aziende, lavoro, territorio

I
U
A
V

PUBLIC ENGAGEMENT

Conferenze
Pubblicazioni
Eventi pubblici

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Startup, spin-off, imprenditoria innovativa

Attività di ricerca commissionata istituzionale e conto terzi

Laboratori

Dottorati industriali

Missione 3-4_Aziende, lavoro, territorio

I
U
A
V

PANEL 1 Spin off, Start up e imprenditoria innovativa

PANEL 2 Rapporto conto terzi, imprese e istituzioni

PANEL 3 Piattaforma territoriale e veneziana

PUBLIC ENGAGEMENT

Conferenze
Pubblicazioni
Eventi pubblici

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Startup, spin-off, imprenditoria innovativa

Attività di ricerca commissionata istituzionale e conto terzi

Laboratori

Dottorati industriali

PANEL 1_Spin off, Start up e imprenditoria innovativa

Spin-off
attivi

10

New Design Vision

Fablab Venezia
Tooteko srls
Cooperativa EST / CO+
Più Led Custom Design srls
Adapt ev. srl

Anteferma edizioni srl
RI-PRESE S.R.L.S. memory keepers
HAM BENEFIT S.B.R.L.
ELEMENTO S.R.L.S.

Spin-off
partecipati

1

New Design Vision

Spin-off
... da scouting

5

Precedenti al 2019

Spin-off
... da nuove società

4

Dopo il 2019

Spin-off
... in costituzione

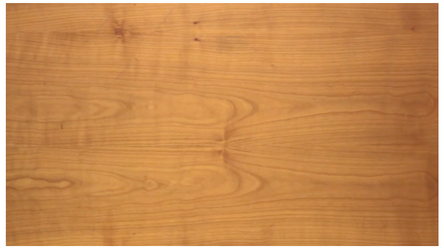
1

Uptoheart

Spin-off
... in incubazione

14

14 giugno selezione
di 3 candidati



PANEL 1_Spin off, Start up e imprenditoria innovativa

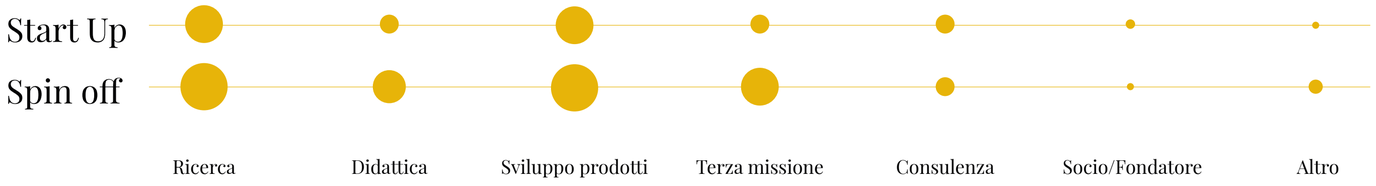
Collaborazioni pregresse con Start up o Spin off e relativo ambito di collaborazione

39%

Con Start-up

Con Spin-off di Iuav

61%



PANEL 1_Spin off, Start up e imprenditoria innovativa

Collaborazioni pregresse con Start up o Spin off e relativo ambito di collaborazione

Interesse nella collaborazione con Start up o Spin off in attività di ricerca/didattica

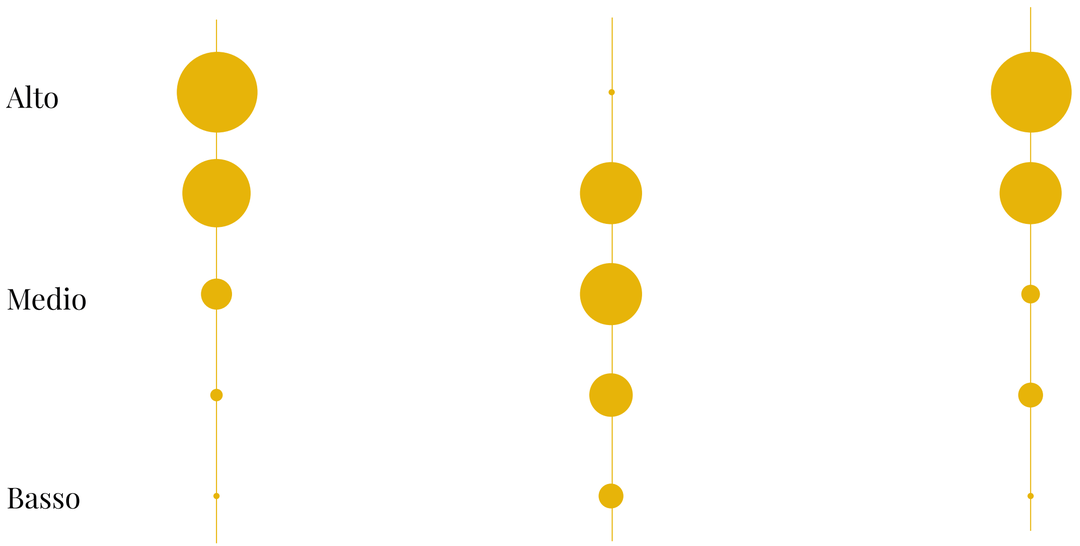
77%

Conoscenza di figure interessate ad avviare una Start up o Spin off

32%

Utilità di servizi di formazione e/o accelerazione per la creazione di Start up o Spin off

74%



23%

68%

26%

PANEL 1_Spin off, Start up e imprenditoria innovativa

Livello di coinvolgimento dei docenti

Spin-off

10

New Design Vision

Fablab Venezia
Tooteko srls
Cooperativa EST / CO+
Più Led Custom Design srls
Adapt ev. srl

Anteferma edizioni srl
RI-PRESE S.R.L.S. memory keepers
HAM BENEFIT S.B.R.L.
ELEMENTO S.R.L.S.

Docenti e
collaboratori coinvolti

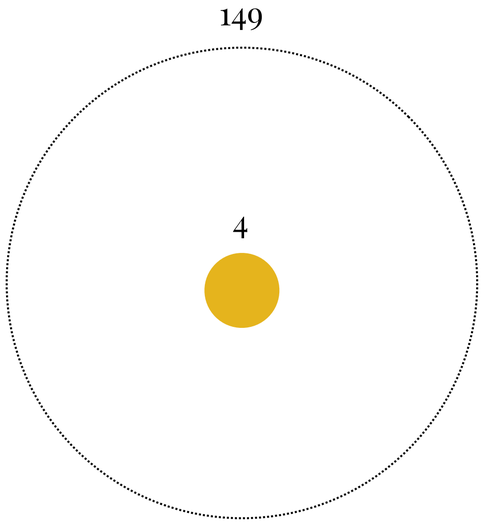
12

4

Strutturati

8

Assegnisti,
collaboratori, docenti
a contratto



PANEL 1_Spin off, Start up e imprenditoria innovativa

ore 10:00 > 13:00 panel 1, aula N1

1 - Come creare una maggiore sinergia fra spin off universitarie e rapporto conto terzi?

2 - Come aumentare il coinvolgimento di docenti e ricercatori in progetti di imprenditoria innovativa, start-up e spin-off?

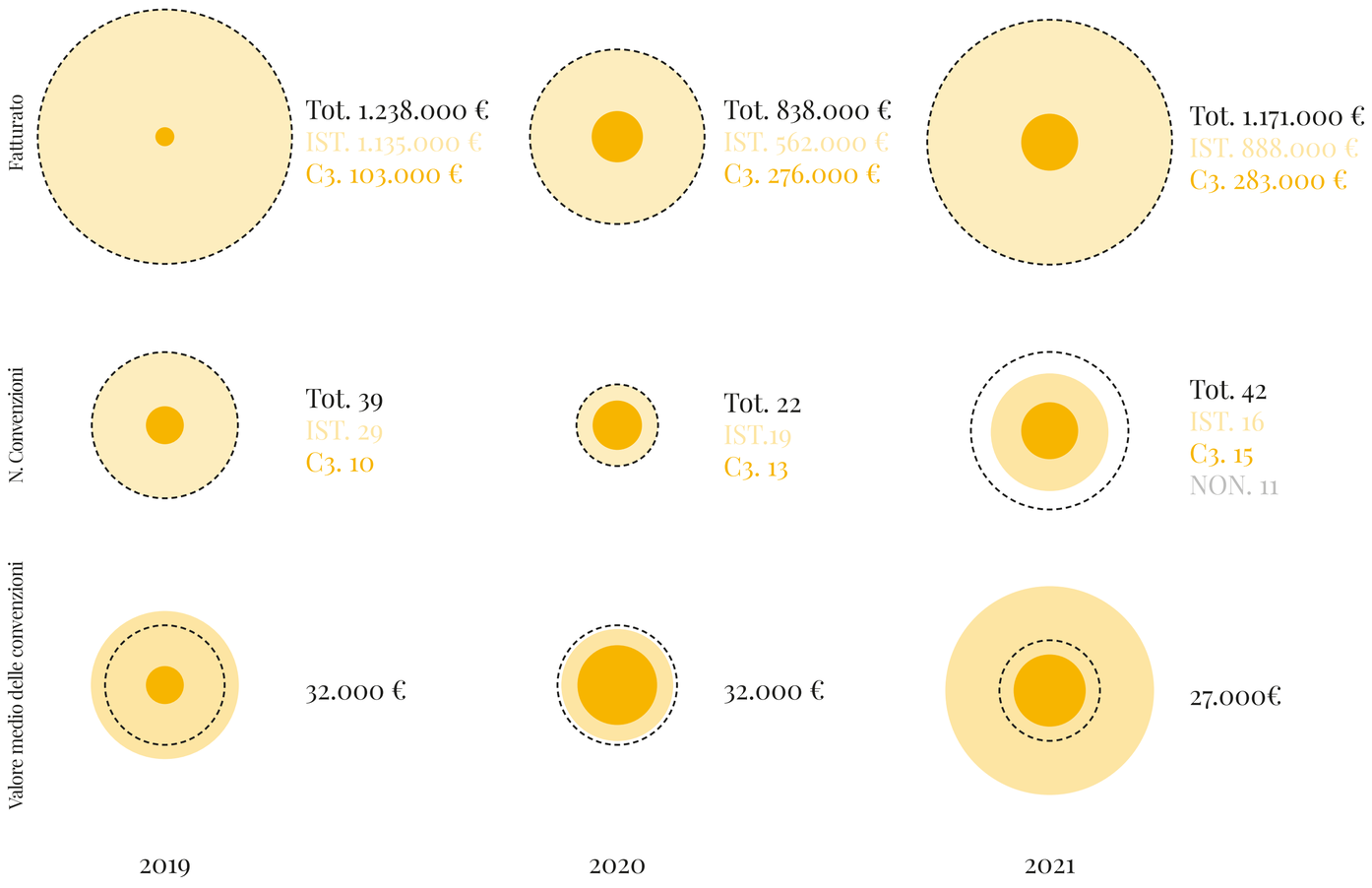
3 - Come promuovere e valorizzare i progetti di imprenditoria innovativa start-up e spin-off?

PANEL 2_Rapporto conto terzi, imprese e istituzioni

- **IST:** Convenzioni di ricerca istituzionali, stipulate con enti pubblici o privati a scopo di ricerca.
- **C3:** Attività conto terzi stipulata con enti pubblici o privati e con aziende private.
- **NON:** Altre convenzioni non onerose inclusi Accordi Quadro e Protocolli d'intesa.

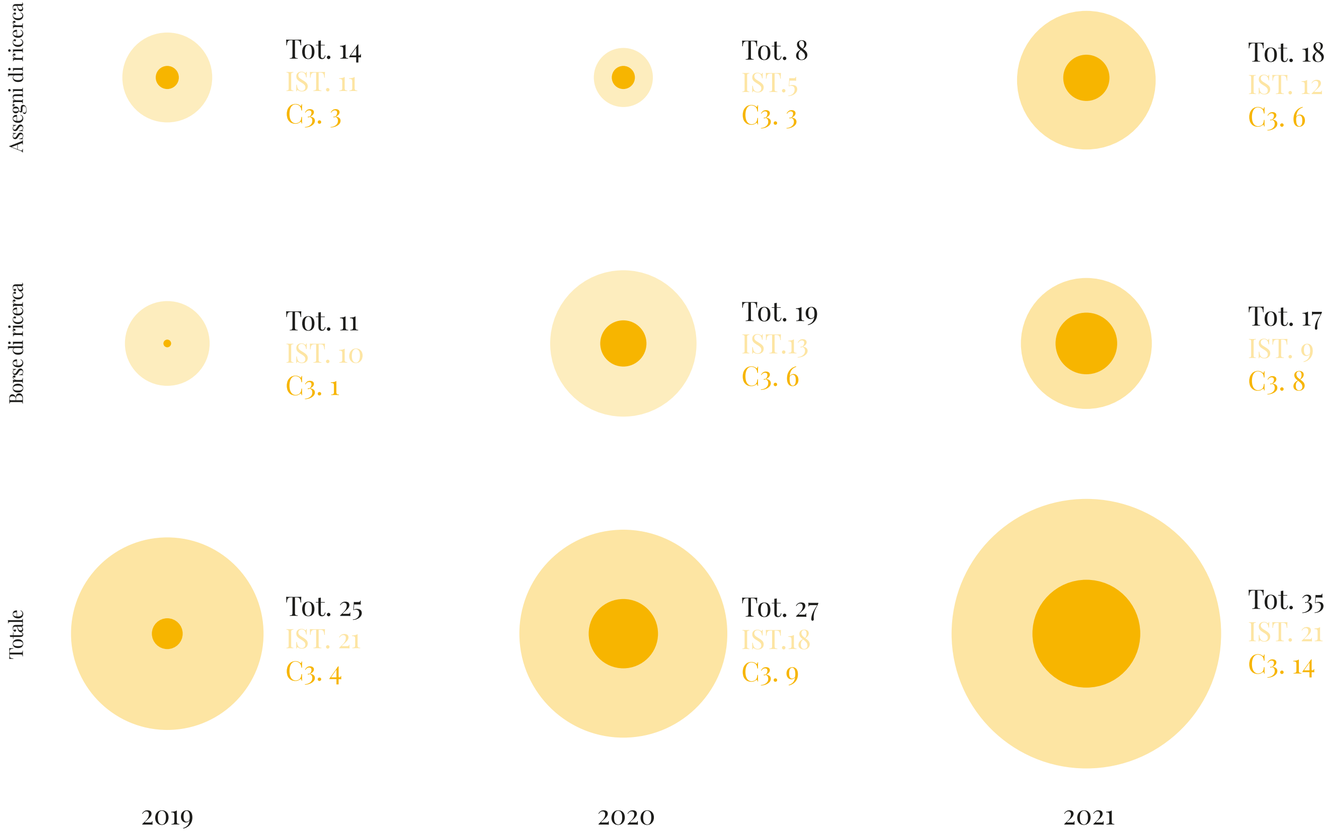
PANEL 2_Rapporto conto terzi, imprese e istituzioni

Valore delle convenzioni di ricerca per anno (fatturato / n. convenzioni / valore medio)



PANEL 2_Rapporto conto terzi, imprese e istituzioni

Numero di assegni e/o borse di ricerca attivati dalle convenzioni per anno



PANEL 2_Rapporto conto terzi, imprese e istituzioni

Analisi della committenza

42% Ente pubblico

4% Regioni e Provincie
Provincia di Rimini
Regione del Veneto
Regione Emilia-Romagna
Regione Veneto

19% Comuni
Comune di Bergamo
Comune di Brendola
Comune di Castelfranco Veneto
Comune di Conflenti
Comune di Cortina d'Ampezzo
Comune di Fontanafredda
Comune di Fontanellato
Comune di Grimaldi
Comune di Jesolo
Comune di Montegrotto Terme
Comune di Padova
Comune di Reggio Emilia
Comune di Rivignano Teor
Comune di Rovigo
Comune di San Mango D'Aquino
Comune di Scigliano
Comune di Valbrenta
Comune di Verona
Comune di Vicenza

13% Enti pubblici o affini
ARPAV
Azienda Ulss 3 Serenissima
CNR
Direzione Gen. Creatività Contemp. - MIBACT
ENEA
Ente Parco Archeologico di Selinunte, Cusa ...
Ente Parco dei Colli Euganei
Ente Parco Nazionale delle Cinque Terre
Istituto Centrale per il Restauro
Min.delle infrastrutture e della mobilità sos.(MIMS)
Soprintendenza ABAP Verona
Provincia Veneta dell'Ordine dei Carmelitani Scalzi
Provveditorato Interregionale per le Opere Pub.
Procuratoria di San Marco

6% Università
Università degli Studi di Padova
Università degli Studi di Verona
Università Ca' Foscari Venezia
Università degli studi di Bergamo
Laboratorio EVCAU
Ecole Nationale Supérieure d'Architecture PVS

31% Fondazione o Ente privato

12% Associazioni e Consorzi
ARCI Nuova Associazione Rovigo
Assindustria Venetocentro
Ass. per il Patrimonio delle Colline del Prosecco
Assolombarda Confindustria Milano, Monza
Consorzio ReLUIS
Consorzio Venezia Nuova
CTBUH
IAIA Italia
Emergency
FCS Primis
CORILA

14% Fondazioni
Fondazione Cariplo
Fondazione Centro Studi Tran. Comelico e Sappada
Fondazione Eni Enrico Mattei (FEEM)
Fondazione Forte Marghera
Fondazione Giorgio Cini
Fondazione Iuav
Fondazione Musei Civici di Venezia
Fondazione Pentagram Stiftung
Fondazione Università Ca' Foscari Venezia
Pentagram Stiftung

6% Musei e altro
Ordine Nazionale degli Architetti APPC
Compagnia di San Paolo
Azienda Speciale Palaexpo/MACRO
MUCEM
Diocesi di Verona – Ufficio Beni Culturali
Museo civico di storia naturale Verona

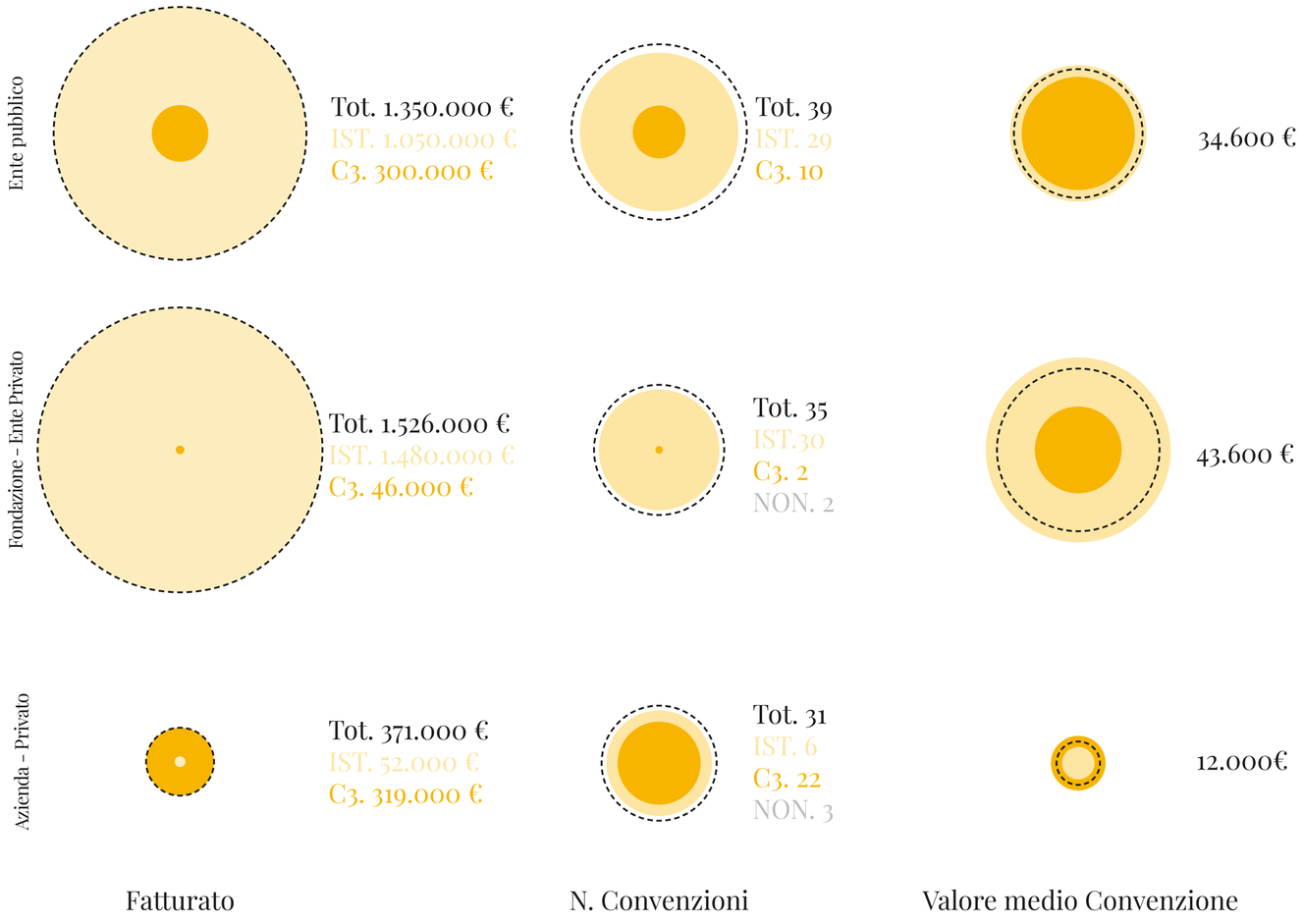
27% Azienda Privato

25% Aziende Italiane
Bottega Veneta s.r.l.
Cooperativa sociale Sintesi-Minerva
Corvallis spa
Develon Srl
Eproject Srl
Strategy Innovation Srl
DAKU Italia s.r.l.
Delka Srl
Ditta Felino
ENEL Produzione SpA
Gemmo s.p.a.
Gucci s.p.a.
Harpo SpA
HORTA s.r.l.
I-Barbon
Master Builders Solutions Italia spa
Mazzonetto S.p.A.
MIS Medical s.r.l.
Oikos Venezia S.r.l.
OTIS Servizi S.r.l.
Passadori Fratelli S.r.l.
RAM Logistica Infrastrutture e Trasporti SpA
Rancan S.r.l.
SIDIEF SpA
SMACT Competence Center scpa
SPEA ENGINEERING
Studio Architettura Forti
TREE s.c.r.l.
Zago srl

2% Aziende Straniere
THI Total Healthcare Innovation GmbH
Thinkstep Sustainability Solutions Pvt Ltd

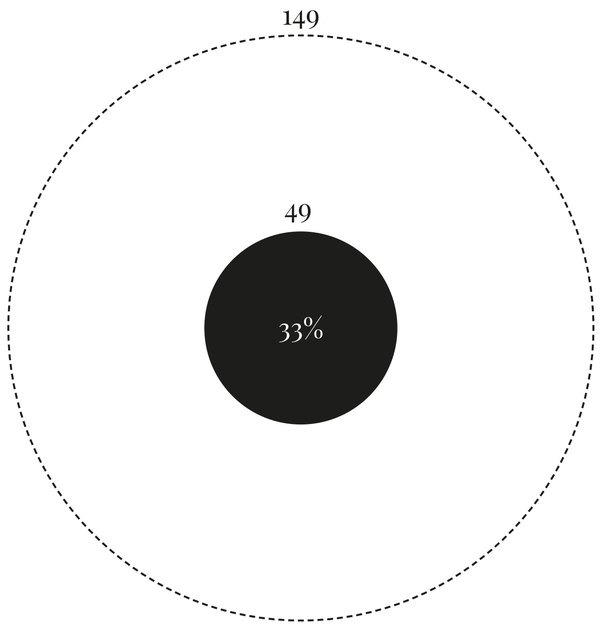
PANEL 2_Rapporto conto terzi, imprese e istituzioni

Valore delle convenzioni in relazione alla tipologia di committenza



PANEL 2_Rapporto conto terzi, imprese e istituzioni

Numero di docenti che attivano convenzioni su totale docenti Iuav



		n. convenziono X docente	media € X docente	borse+assegni attivate X docente
IST. 31	20%	0.7	27.700 €/anno	0,7
C3. 22	15%	0,6	10.000 €/anno	0,4
NON. 9	6%	0,4	0 €/anno	0

PANEL 2_Rapporto conto terzi, imprese e istituzioni

ore 10:00 > 11:30 panel 1, aula L2

1 - Come incrementare il numero di docenti coinvolti in attività di ricerca conto terzi e nella ricerca commissionata?

2 - Come aumentare la sinergia tra terza missione, didattica, ricerca, dottorati industriali e laboratori di ricerca?

3 - Come facilitare e agevolare le attività di ricerca conto terzi e di ricerca commissionata?

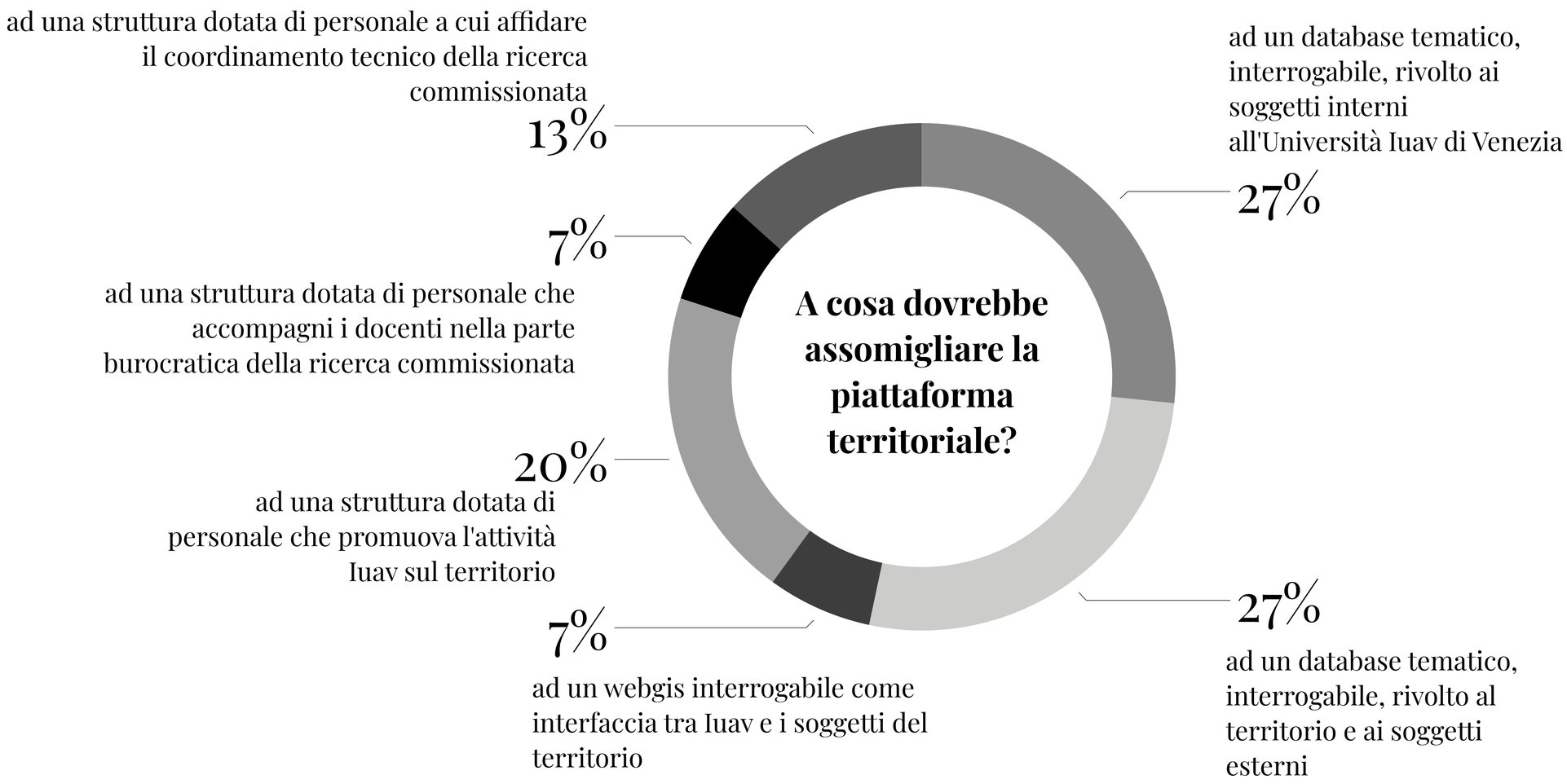
PANEL 3_Piattaforma territoriale e veneziana

ore 11:30 > 13:00 panel 1, aula L2

La quarta missione, che completa la Missione 3, è rivolta ai territori e alle amministrazioni, ed è mirata allo sviluppo delle collaborazioni con il territorio.
Obiettivi della piattaforma territoriale e veneziana sono **rafforzare e consolidare il network con le istituzioni locali, promuovere l'innovazione territoriale, la rigenerazione del tessuto storico veneziano, rafforzare i rapporti con le altre università** al fine di rafforzare e consolidare alleanze strategiche.

PANEL 3_Piattaforma territoriale e veneziana

ore 11:30 > 13:00 panel 1, aula L2



PANEL 3_Piattaforma territoriale e veneziana

ore 11:30 > 13:00 panel 1, aula L2

1- Come contribuire alla mappatura delle competenze di Iuav al fine di facilitare i rapporti con il territorio e fra docenti e ricercatori impegnati in attività di ricerca commissionata?

2- Come strutturare la "piattaforma territoriale e veneziana" per rafforzare e consolidare il network con gli enti territoriali, le pubbliche amministrazioni, le aziende?