

**LM-12 Design del prodotto, della comunicazione e degli interni
(già Design del prodotto e della comunicazione visiva)**

iscritti per coorte

Fonte: dati ANS (maggio 2024)

Corso e coorte	Anno di corso	Studenti iscritti						laureati in corso
		2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	
Design del prodotto e della comunicazione visiva Coorte iniziata nel 2018/19	1	64	-	-	-	-	-	
	2	-	63	20	4	1	0	41
Design del prodotto e della comunicazione visiva Coorte iniziata nel 2019/20	1	-	78	-	-	-	-	
	2	-	-	75	21	8	1	54
Design del prodotto e della comunicazione visiva Coorte iniziata nel 2020/21	1	-	-	81	-	-	-	
	2	-	-	-	74	29	3	44
Design del prodotto, della comunicazione e degli interni Coorte iniziata nel 2021/22	1	-	-	-	116	-	-	
	2	-	-	-	-	110	33	67
Design del prodotto, della comunicazione e degli interni Coorte iniziata nel 2022/23	1	-	-	-	-	126	-	
	2	-	-	-	-	-	122	

Corso e coorte	Anno di corso	% Studenti iscritti ad anni successivi al primo						% laureati in corso
		2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	
Design del prodotto e della comunicazione visiva Coorte iniziata nel 2018/19	1	100	-	-	-	-	-	
	2	-	98	31	6	2	0	64
Design del prodotto e della comunicazione visiva Coorte iniziata nel 2019/20	1	-	100	-	-	-	-	
	2	-	-	96	27	10	1	69
Design del prodotto e della comunicazione visiva Coorte iniziata nel 2020/21	1	-	-	100	-	-	-	
	2	-	-	-	91	36	4	54
Design del prodotto, della comunicazione e degli interni Coorte iniziata nel 2021/22	1	-	-	-	100	-	-	
	2	-	-	-	-	95	28	58
Design del prodotto, della comunicazione e degli interni Coorte iniziata nel 2022/23	1	-	-	-	-	100	-	
	2	-	-	-	-	-	97	

LM-12 Design del prodotto, della comunicazione e degli interni (già Design del prodotto e della comunicazione visiva) - indirizzo PRODOTTO (già DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO)

iscritti per coorte

Fonte: dati ANS (maggio 2024)

Corso e coorte	Anno di corso	Studenti iscritti						laureati in corso
		2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	
Indirizzo Disegno industriale del prodotto Coorte iniziata nel 2018/19	1	27	-	-	-	-	-	
	2	-	26	8	1	1	0	17
Indirizzo Disegno industriale del prodotto Coorte iniziata nel 2019/20	1	-	39	-	-	-	-	
	2	-	-	35	8	3	1	27
Indirizzo Disegno industriale del prodotto Coorte iniziata nel 2020/21	1	-	-	41	-	-	-	
	2	-	-	-	36	15	1	21
Indirizzo Prodotto Coorte iniziata nel 2021/22	1	-	-	-	39	-	-	
	2	-	-	-	-	38	12	24
Indirizzo Prodotto Coorte iniziata nel 2022/23	1	-	-	-	-	38	-	
	2	-	-	-	-	-	36	

Corso e coorte	Anno di corso	% Studenti iscritti ad anni successivi al primo						% laureati in corso
		2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	
Indirizzo Disegno industriale del prodotto Coorte iniziata nel 2018/19	1	100	-	-	-	-	-	
	2	-	96	30	4	4	0	63
Indirizzo Disegno industriale del prodotto Coorte iniziata nel 2019/20	1	-	100	-	-	-	-	
	2	-	-	90	21	8	3	69
Indirizzo Disegno industriale del prodotto Coorte iniziata nel 2020/21	1	-	-	100	-	-	-	
	2	-	-	-	88	37	2	51
Indirizzo Prodotto Coorte iniziata nel 2021/22	1	-	-	-	100	-	-	
	2	-	-	-	-	97	31	62
Indirizzo Prodotto Coorte iniziata nel 2022/23	1	-	-	-	-	100	-	
	2	-	-	-	-	-	95	

LM-12 Design del prodotto, della comunicazione e degli interni (già Design del prodotto e della comunicazione visiva) - indirizzo COMUNICAZIONE (già COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI)

iscritti per coorte

Fonte: dati ANS (maggio 2024)

Corso e coorte	Anno di corso	Studenti iscritti						laureati in corso
		2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	
Indirizzo Comunicazioni visive e multimediali Coorte iniziata nel 2018/19	1	37	-	-	-	-	-	
	2	-	37	12	3	0	0	24
Indirizzo Comunicazioni visive e multimediali Coorte iniziata nel 2019/20	1	-	39	-	-	-	-	
	2	-	-	40	13	5	0	27
Indirizzo Comunicazioni visive e multimediali Coorte iniziata nel 2020/21	1	-	-	40	-	-	-	
	2	-	-	-	38	14	2	23
Indirizzo Comunicazione Coorte iniziata nel 2021/22	1	-	-	-	38	-	-	
	2	-	-	-	-	37	13	20
Indirizzo Comunicazione Coorte iniziata nel 2022/23	1	-	-	-	-	48	-	
	2	-	-	-	-	-	47	

Corso e coorte	Anno di corso	% Studenti iscritti ad anni successivi al primo						% laureati in corso
		2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	
Indirizzo Comunicazioni visive e multimediali Coorte iniziata nel 2018/19	1	100	-	-	-	-	-	
	2	-	100	32	8	0	0	65
Indirizzo Comunicazioni visive e multimediali Coorte iniziata nel 2019/20	1	-	100	-	-	-	-	
	2	-	-	103	33	13	0	69
Indirizzo Comunicazioni visive e multimediali Coorte iniziata nel 2020/21	1	-	-	100	-	-	-	
	2	-	-	-	95	35	5	58
Indirizzo Comunicazione Coorte iniziata nel 2021/22	1	-	-	-	100	-	-	
	2	-	-	-	-	97	34	53
Indirizzo Comunicazione Coorte iniziata nel 2022/23	1	-	-	-	-	100	-	
	2	-	-	-	-	-	98	

**LM-12 Design del prodotto, della comunicazione e degli interni
(già Design del prodotto e della comunicazione visiva) - indirizzo INTERNI**

iscritti per coorte

Fonte: dati ANS (maggio 2024)

Corso e coorte	Anno di corso	Studenti iscritti						laureati in corso
		2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	
Indirizzo Interni Coorte iniziata nel 2021/22	1	-	-	-	39	-	-	
	2	-	-	-	-	35	8	23
Indirizzo Interni Coorte iniziata nel 2022/23	1	-	-	-	-	40	-	
	2	-	-	-	-	-	39	

Corso e coorte	Anno di corso	% Studenti iscritti ad anni successivi al primo						% laureati in corso
		2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	
Indirizzo Interni Coorte iniziata nel 2021/22	1	-	-	-	100	-	-	
	2	-	-	-	-	90	21	59
Indirizzo Interni Coorte iniziata nel 2022/23	1	-	-	-	-	100	-	
	2	-	-	-	-	-	98	

NOTE METODOLOGICHE

per il monitoraggio dell'andamento dei corsi di studio per coorte

Gruppo omogeneo di studenti immatricolati nello stesso anno, monitorati attraverso lo sviluppo temporale del corso di studio

Corso di studio
iscritti per coorte

Corso e coorte	Anno di corso	Studenti iscritti						laureati in corso
		2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	
Corso di studio Coorte iniziata nel 2013/14	1	218	-	-	-	-	-	-
	2	-	194	-	-	-	-	-
	3	-	-	185	38	11	6	128
Corso di studio Coorte iniziata nel 2014/15	1	-	266	-	-	-	-	-
	2	-	-	243	-	-	-	-
	3	-	-	-	236	49	16	168
Corso di studio Coorte iniziata nel 2015/16	1	-	-	215	-	-	-	-
	2	-	-	-	195	-	-	-
	3	-	-	-	-	186	37	130
Corso di studio Coorte iniziata nel 2016/17	1	-	-	-	202	-	-	-
	2	-	-	-	-	183	-	-
	3	-	-	-	-	-	177	-
Corso di studio Coorte iniziata nel 2017/18	1	-	-	-	-	195	-	-
	2	-	-	-	-	-	177	-

Studenti che hanno
conseguito il titolo nel
primo anno utile

All'interno della coorte non
rientrano casi «spuri» come
trasferimenti o iscritti ad anni
successivi al primo

Corso e coorte	Anno di corso	% Studenti iscritti ad anni successivi al primo						laureati in corso
		2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	
Corso di studio Coorte iniziata nel 2013/14	1	100	-	-	-	-	-	-
	2	-	89	-	-	-	-	-
	3	-	-	85	17	5	3	59
Corso di studio Coorte iniziata nel 2014/15	1	-	100	-	-	-	-	-
	2	-	-	91	-	-	-	-
	3	-	-	-	89	18	6	83
Corso di studio Coorte iniziata nel 2015/16	1	-	-	100	-	-	-	-
	2	-	-	-	91	-	-	-
	3	-	-	-	-	87	17	60
Corso di studio Coorte iniziata nel 2016/17	1	-	-	-	100	-	-	-
	2	-	-	-	-	91	-	-
	3	-	-	-	-	-	88	-
Corso di studio Coorte iniziata nel 2017/18	1	-	-	-	-	100	-	-
	2	-	-	-	-	-	91	-

Considerato 100% il numero degli studenti iscritti al primo anno, la
tabella evidenzia la percentuale degli studenti che proseguono il
percorso

La differenza tra la percentuale
degli iscritti al primo anno e
quella degli iscritti al secondo
anno definisce il **TASSO DI
ABBANDONO**