

Manifesto degli studi 2017-18

Corso di laurea magistrale in Design del prodotto e della comunicazione visiva

Sono qui riportate le pagine del Manifesto 2017-18 del dPPAC dedicate al corso di laurea magistrale in Design del prodotto e della comunicazione visiva. Il Manifesto, approvato dal Consiglio di dipartimento l'11 luglio 2017 e aggiornato al 22 novembre 2017, è consultabile nella sua interezza alla pagina: <http://www.iuav.it/Ateneo1/strutture-/progettazi/>

Corso di laurea magistrale in Design del prodotto e della comunicazione visiva

Classe LM12 – design

Codice corso di studio: **G70**

La laurea magistrale in Design si articola in due curricula: Design del prodotto e Design delle comunicazioni visive e multimediali. Il principale obiettivo didattico è la formazione di progettisti che siano dotati di una “professionalità ampia”, che non si limiti al saper fare ma che consenta loro di orientarsi in contesti (culturali, sociali, tecnologici, economici ecc.) in continuo e veloce cambiamento.

Viene attribuita un'elevata importanza tanto ai laboratori progettuali, quanto a corsi teorici, storici, critici, ma anche tecnologici ed economici. La rilevanza di questi corsi è tale per cui oltre a contribuire in modo determinante alla formazione dei progettisti essi offrono la possibilità di costruire un percorso spiccatamente teorico e storico all'interno dell'universo di design.

Ognuno dei due curricula ha comunque una propria specifica identità e forma profili culturali e professionali specifici. Nel curriculum in **Design del prodotto**, viene posta particolare enfasi su un design attento ai contenuti sociali (per esempio, salute benessere e sport; nuovi sviluppi della domotica; mobilità sostenibile) della progettazione. In generale, l'obiettivo è quello di sperimentare le applicazioni delle tecnologie più innovative alla cultura materiale contemporanea. Il curriculum in **Comunicazioni visive e multimediali** si occupa prevalentemente di due tematiche. La prima riguarda l'identità visuale di imprese, servizi e istituzioni, nonché dei relativi prodotti e opere, attraverso l'utilizzo di multimodalità e multimedialità che distinguono oggi il linguaggio della comunicazione multicanale contemporanea. La seconda affronta quei campi del design dell'informazione che accompagnano l'intero ciclo di vita di prodotti e servizi. I rispettivi artefatti comunicativi, dai manuali per il montaggio, l'uso e la manutenzione, alle interfacce, ai componenti comunicativi finalizzati all'interazione con prodotti e servizi utilizzeranno tecnologie sia digitali, sia analogiche e saranno sia incorporati nei prodotti stessi, sia su supporti autonomi.

La struttura del corso, sulla base delle norme che regolano la classe di laurea LM-12, è organizzata, per entrambi i curricula, come nella tabella che segue:

tabella a - Struttura del corso nella classe di laurea

<i>taf</i>	<i>ambito</i>	<i>cfu</i>	<i>esami</i>
B	attività formative caratterizzanti	discipline del design e comunicazioni multimediali	6
			1
		scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche	1
		totali	8
C	attività formative affini	18	3
D	attività a scelta dello studente	12	1
E	prova finale	12	
F	ulteriori conoscenze	12	
	Totali corso	120	12

L'attuale corso di studi è il risultato di un percorso che si è sviluppato nell'arco di una quindicina d'anni, a partire dai due corsi di laurea specialistica a sé stanti, in **Comunicazioni visive e multimediali** (clasVEM, codice **D62**) e in **Disegno industriale del prodotto** (clasDIP, codice **D63**), per proseguire con l'unificato **corso di laurea magistrale in Design** (riuniva clasVEM e clasDIP, codice **D64**), il **corso di laurea magistrale in Design** articolato in tre curricula: prodotto, comunicazione, moda (codici **D68** e **D70**), il **corso di laurea magistrale in Design del prodotto e della comunicazione visiva**, in due curricula, design del prodotto e comunicazione visiva e multimediale, con titolo congiunto con l'Università degli Studi di San Marino (codice **G64**).

A partire dall'anno accademico 2014-15, il corso di studi, pur mantenendo la denominazione **corso di laurea magistrale in Design del prodotto e della comunicazione visiva** e i due curricula, non prevede più il titolo congiunto con l'Università di San Marino (codice **G69**).

Tutti questi percorsi hanno esaurito i loro cicli formativi e non sono più attivi. Gli iscritti a tali percorsi devono far riferimento al Regolamento didattico del corso di laurea e al Manifesto degli studi pubblicati nell'anno di prima iscrizione e, per quanto riguarda gli esami in difetto, alle apposite commissioni straordinarie. In particolare, gli studenti iscritti precedentemente all'a.a. 2013-14 devono consultare la pagina <http://www.iuav.it/Didattica1/index.htm#x>, menù IMMATRICOLATI ANNI PRECEDENTI, mentre gli studenti immatricolati dopo il 2013-14, con gli ordinamenti G64 e G69, possono consultare le tabelle riportate in appendice.

Nelle tabelle che seguono è descritta l'offerta formativa del corso di laurea magistrale in Design del prodotto e della comunicazione visiva nell'a.a. 2017-18. Lo studente può indifferentemente seguire al primo o al secondo anno d'iscrizione le varie attività formative. L'orario delle lezioni è consultabile alla pagina

<http://orarilezioni.iuav.it/lezioni/Orario/>

Insegnamenti attivati per il curriculum *Disegno industriale del prodotto*

Ambito delle attività formative caratterizzanti

Discipline del design e comunicazioni multimediali (52 crediti da acquisire, 6 esami da sostenere)

semestre	taf	insegnamento	ssd	cfu	docenti
primo	B	Product Design Project - workshop 1 A (Laboratorio di design del prodotto 1 – insegnamento tenuto in inglese)	ICAR/13	10	Noemi Bitterman, Medardo Chiapponi
primo	B	Laboratorio di design del prodotto 1 B	ICAR/13	10	Maximiliano Romero
primo	B	Laboratorio di design del prodotto e della comunicazione 1	ICAR/13	10	Carla Langella, Daniela Piscitelli
primo	B	Critica del design contemporaneo	ICAR/13	6	Alberto Bassi
primo	B	Teorie e storia del design	ICAR/13	6	Raimonda Riccini
secondo	B	Laboratorio di design del prodotto 2	ICAR/13	10	Carlo Gaino
secondo	B	Laboratorio di design del prodotto e della comunicazione 2	ICAR/13	10	Medardo Chiapponi

Discipline tecnologiche e ingegneristiche (6 crediti da acquisire, 1 esame da sostenere)

semestre	taf	insegnamento	ssd	cfu	docente
primo	B	Video e animazione 3D (*)	ICAR/17	6	Massimiliano Ciammaichella

(*) corso mutuato dalla magistrale in Teatro e arti performative (Disegno, animazione e scena digitale)

Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche (8 crediti da acquisire, 1 esame da sostenere)

semestre	taf	insegnamento	ssd	cfu	docente
primo	B	Human factors	M-PSI/01	8	Michele Sinico

Ambito delle attività formative affini (18 crediti da acquisire, 3 esami da sostenere)

semestre	taf	insegnamento	ssd	cfu	docenti
primo	C	Design e Life Cycle Assessment	ING- IND/11	6	Piercarlo Romagnoni
secondo	C	Logistica e supply chain management	SECS- P/06	6	Marco Mazzarino
secondo	C	Proprietà intellettuale	IUS/02	6	Barbara Pasa

Insegnamenti attivati per il curriculum *Comunicazioni visive e multimediali*

Ambito delle attività formative caratterizzanti

Discipline del design e comunicazioni multimediali (52 crediti da acquisire, 6 esami da sostenere)

semestre	taf	insegnamento	ssd	cfu	docenti
primo	B	Laboratorio di design della comunicazione 1	ICAR/13	10	Paolo Palma
primo	B	Laboratorio di design del prodotto e della comunicazione 1	ICAR/13	10	Carla Langella, Daniela Piscitelli
secondo	B	Laboratorio di design della comunicazione 2	ICAR/13	10	Daniele Balcon
secondo	B	Laboratorio di design del prodotto e della comunicazione 2	ICAR/13	10	Medardo Chiapponi
secondo	B	Storia della comunicazione visiva	ICAR/13	6	Fiorella Bulegato
secondo	B	Teorie e storia del design	ICAR/13	6	Raimonda Riccini

Discipline tecnologiche e ingegneristiche (6 crediti da acquisire, 1 esame da sostenere)

semestre	taf	insegnamento	ssd	cfu	docente
primo	B	Video e animazione 3D (*)	ICAR/17	6	Massimiliano Ciammaichella

(*) corso mutuato dalla magistrale in Teatro e arti performative

Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche (8 crediti da acquisire, 1 esame da sostenere)

semestre	taf	insegnamento	ssd	cfu	docente
primo	B	Human factors	M-PSI/01	8	Michele Sinico

Ambito delle attività formative affini (18 crediti da acquisire, 3 esami da sostenere)

semestre	taf	insegnamento	ssd	cfu	docenti
primo	C	Design dei documenti	ICAR/13	6	Emanuela Bonini Lessing
secondo	C	Filosofia (*)	M-FIL/02	6	Paolo Garbolino
secondo	C	Proprietà intellettuale	IUS/02	6	Barbara Pasa

(*) corso mutuato dalla magistrale arti visive e moda (denominazione originaria: Filosofia della scienza)

Quadro delle "altre attività formative", valido per entrambi i curricula

taf	attività formative	cfu
D	attività formative a scelta dello studente	12
F	ulteriori conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12
E	prova finale	12

Attività formative consigliate per l'acquisizione dei crediti a scelta dello studente (tipologia D)

NB: organizzazione e orari dei corsi indicati nella tabella Attività formative consigliate per l'acquisizione dei crediti a scelta dello studente (tipologia D) sono competenza di altri dipartimenti e non è quindi garantita la compatibilità con organizzazione e orari degli insegnamenti del corso di laurea magistrale in design del prodotto e della comunicazione visiva. Inoltre, si ricorda che il numero dei posti disponibili per l'accesso a questi corsi è limitato.

semestre	insegnamento	ssd	cfu	docente	corso di laurea magistrale di origine
secondo	Design and Management	ING-INF/05	6	Antonello Marega	attivato nel corso di studio
secondo	Cinema documentario e sperimentale	L-ART/06	6	Marco Bertozzi	Arti visive e moda
secondo	Estetica e teoria della percezione	M-FIL/04	6	Emanuele Arielli	Arti visive e moda
primo	Interazioni digitali	ICAR/17	6	Camillo Trevisan	Arti visive e moda
secondo	Legislazione dei beni e delle attività culturali	IUS/01	6	Oberdan Forlenza	Teatro e arti performative
secondo	Semiotica e teoria dell'immagine	M-FIL/05	6	Angela Mengoni	Arti visive e moda
primo	Sociologia generale e sociologia del territorio	SPS/10	6	Guido Borelli	Pianificazione e politiche per la città, il territorio e l'ambiente
secondo	Architettura e spazio della scena	ICAR/18	6	Mario Lupano	Teatro e arti performative
primo	Storia dell'arte contemporanea	L-ART/03	6	Francesca Castellani	Architettura per il nuovo e l'antico
primo	Storia del cinema e della fotografia	L-ART/06	6	Carmelo Marabello	Arti visive e moda
secondo	Teorie e tecniche di comunicazione e interazione personale	SPS/08	6	Ludovica Scarpa	Scienze e tecniche del teatro
secondo	Teoria e critica dell'arte contemporanea	L-ART/04	6	Angela Vettese	Arti visive e moda

Legenda: cfu - crediti formativi universitari; ssd - settore scientifico disciplinare; taf - tipologia di attività formativa

Attività laboratoriali – Gli studenti di entrambi i curricula devono conseguire 40 cfu svolgendo attività laboratoriali, sostenendo obbligatoriamente i due laboratori del proprio curriculum (Laboratori di design del prodotto 1 e 2; Laboratori di design della comunicazione 1 e 2) e uno dei due laboratori comuni (i Laboratori di design del prodotto e della

comunicazione 1 e 2). Il 4° laboratorio può essere: l'altro laboratorio comune, oppure l'iterazione di uno dei due laboratori propri di ciascun curriculum. I crediti acquisiti oltre i 40 cfu richiesti per le attività caratterizzanti, ottenuti seguendo ulteriori attività laboratoriali, incluso il corso laboratoriale di "Video e animazione 3D", potranno essere riconosciuti in tipologia F.

Iterazioni – nell'arco del biennio, gli studenti hanno la possibilità di iterare **due** esami, anche laboratoriali.

Obblighi di frequenza – E' prevista la frequenza obbligatoria a tutti gli insegnamenti e ai laboratori, per almeno i due terzi delle lezioni. Le modalità di verifica dell'obbligo di frequenza sono responsabilità del singolo docente e sono rese note agli studenti prima dell'inizio delle lezioni. In particolare, la presenza attiva nei laboratori è verificata mediante l'adempimento delle scadenze operative fissate dai docenti responsabili dei laboratori durante l'anno e l'adeguato e sufficiente completamento dei compiti progettuali e esercitativi definiti dal programma del laboratorio entro il monte ore di didattica del laboratorio stesso. Non è ammessa la frequenza contemporanea di più laboratori, senza il preventivo assenso della direzione del corso di studi. L'obbligo di frequenza può non applicarsi agli studenti lavoratori (impegnati a tempo parziale), che comunque dovranno concordare con la direzione del corso di studi e i docenti lo svolgimento delle attività pratiche minime.

Sessioni d'esame Per i corsi teorici sono previste tre sessioni d'esame con un unico appello ciascuna: al termine del semestre in cui si svolge il corso, al termine del semestre successivo e a settembre (sessione di recupero, nella quale è possibile sostenere gli esami relativi a tutte le attività didattiche frequentate nell'anno accademico). La valutazione finale dell'attività svolta in un laboratorio avviene solo al termine del laboratorio stesso e nella sessione di settembre.

Attività formative a scelta dello studente (tipologia D) - Per completare il proprio percorso, che richiede l'acquisizione di 12 crediti formativi da ottenersi frequentando attività autonomamente scelte, gli studenti hanno a disposizione varie opzioni:

- iterare corsi non laboratoriali offerti per il proprio curriculum;
- seguire attività formative non laboratoriali offerte come caratterizzanti o affini per l'altro curriculum del corso di studi;
- seguire qualsiasi insegnamento attivato dai corsi di laurea magistrale luav, nel rispetto degli eventuali vincoli numerici di accesso previsti dai diversi dipartimenti. Nella tabella *Attività formative consigliate per l'acquisizione dei crediti a scelta dello studente (tipologia D)* sopra riportata, sono indicati alcuni insegnamenti che il corso di laurea magistrale consiglia per la particolare coerenza con il percorso formativo;
- partecipare a seminari, workshop e altre attività formative promosse dal corso di laurea magistrale, da altri corsi di studio del dPPAC, o dagli altri dipartimenti luav, per le quali sia previsto il riconoscimento di crediti D. L'elenco aggiornato delle attività di questo tipo, già programmate dal dPPAC, è consultabile alla pagina <http://www.iuav.it/Ateneo1/strutture-/progettazi/attivit--c/2017/attivit--c/index.htm>
- seguire attività formative offerte da atenei convenzionati con luav, purché giudicate coerenti con il piano di studi del corso di laurea dalla direzione del corso stesso; in particolare:
Erasmus Veneziano - Gli studenti delle Università luav e Ca' Foscari potranno frequentare corsi singoli delle lauree triennali e magistrali scelti nell'offerta formativa dei due atenei. È un progetto sperimentale per favorire gli scambi e ampliare le possibilità di formazione. I corsi sono gratuiti per gli iscritti ai due atenei. Informazioni dettagliate sulle attività formative e le modalità di iscrizioni alla pagina <http://www.iuav.it/Didattica1/erasmus-ve/>.
VIU - Venice International University (<http://www.iuav.it/Didattica1/VIU-Venice/>) - Gli studenti dell'Università luav di Venezia (inclusi LLP Erasmus Programme) possono iscriversi ai corsi offerti ogni semestre dalla Venice International University, nell'isola di San Servolo. L'iscrizione è a titolo gratuito. I corsi sono tenuti in lingua inglese dai docenti delle università consorziate e seguiti da studenti di numerose nazionalità. La loro durata è di 40 ore (in genere si tratta di due lezioni di 1 ora e mezza alla settimana) e la frequenza è obbligatoria.

Ulteriori conoscenze e tirocinio (tipologia F) – I 12 crediti di questa tipologia possono essere ottenuti:

- svolgendo un periodo di tirocinio facoltativo. A conclusione dello stage, da svolgersi presso aziende e/o enti esterni, pubblici o privati, nell'ambito di accordi e convenzioni specifiche con l'Università luav (le indicazioni sono consultabili all'indirizzo <http://www.iuav.it/lavoro-tir/>), saranno riconosciuti, previa presentazione della documentazione richiesta, crediti in proporzione alla durata del tirocinio, fino ad un massimo di **8** (200 ore di tirocinio);
- iterando un laboratorio del proprio o seguendo un laboratorio dell'altro curriculum, in esubero rispetto ai crediti richiesti (v. paragrafo sulle attività laboratoriali);
- partecipando ad attività extrauniversitarie, come concorsi o workshop ecc. (1 o più crediti ciascuna, secondo la valutazione della direzione del corso), indicate dal corso di laurea durante l'anno accademico;
- seguendo attività formative (seminari, conferenze, workshop, etc.) promosse dal corso di laurea, da altri corsi di studio del dPPAC, o dagli altri dipartimenti luav, per le quali sia previsto il riconoscimento di crediti F. L'elenco aggiornato delle attività di questo tipo, già programmate dal dPPAC, è consultabile alla pagina <http://www.iuav.it/Ateneo1/strutture-/progettazi/attivit--c/2017/attivit--c/index.htm>
- mediante il riconoscimento di crediti formativi per le ulteriori conoscenze linguistiche (2 cfu per C1 - Certificate in Advanced English, e C2 - Certificate of Proficiency) e informatiche (2 cfu per la certificazione ECDL Core Full, 4 cfu per il certificato ECDL Advanced completo) debitamente certificate e non già valutate nell'ambito della precedente carriera universitaria;

Tesi e prova finale - La prova finale ha carattere di sperimentazione, originalità, complessità e può affrontare temi teorici, storici, progettuali. La tesi consiste in un elaborato sviluppato con la supervisione di un relatore che può essere scelto tra tutti i docenti dei corsi di studi dell'Università luav di Venezia (nel caso di docenti a contratto, la scelta va effettuata in accordo con la direzione del corso di studi e l'incarico di docenza deve essersi svolto nel periodo in cui lo studente

ha effettuato il suo percorso). Nel caso di tesi a carattere progettuale, l'elaborazione prevede l'approfondimento e il completamento individuale da parte del laureando di un progetto che dovrà contenere anche una sezione teorico-critica che espliciti le ragioni, i fondamenti e le metodologie del lavoro proposto. Il progetto può essere sviluppato anche interagendo con aziende e enti esterni al corso di laurea, svolgendo un periodo di tirocinio esterno; in tal caso, il tirocinio deve vertere principalmente sul tema che lo studente intende sviluppare nella tesi e che deve quindi essere concordato con il relatore; il tutor didattico può essere il relatore della tesi e il tutor aziendale può esserne il correlatore.

Mobilità tra i curricula - Il passaggio da un curriculum all'altro può avvenire soltanto alla conclusione del primo anno di corso, mediante la partecipazione all'annuale bando d'ateneo sui trasferimenti.

Appendici - Nelle pagine successive sono consultabili:

- le tabelle che riportano la composizione delle commissioni d'esame per i percorsi formativi terminati (ordinamenti G64 e G69);
- gli obiettivi formativi degli insegnamenti del corso di laurea magistrale in Design del prodotto e della comunicazione visiva nel 2017-18;
- l'elenco degli insegnamenti impartiti in inglese nei corsi di studio dPPAC - a.a. 2017-18
- la tabella degli enti certificatori conoscenze linguistiche

Commissioni d'esame per i percorsi formativi conclusi

Gli studenti iscritti a percorsi di studio conclusi negli anni successivi al 2013-14, hanno la possibilità di portare a termine i loro studi, sostenendo gli esami di cui fossero ancora in difetto con le commissioni indicate nelle tabelle riportate di seguito. Si consiglia di contattare i commissari e verificare il programma d'esame.

Sono interessati gli studenti dei seguenti percorsi:

- Ordinamento G64 - studenti iscritti nel 2013-14 (biennio 2013-15);
- Ordinamento G69 - studenti iscritti nel 2014-15 (biennio 2014-16).

Corso di laurea magistrale in design del prodotto e della comunicazione - ordinamento G64

<i>codice</i>	<i>insegnamento</i>	<i>TAF</i>	<i>SSD</i>	<i>CFU</i>	<i>docenti</i>	<i>cv</i>
G64001	Laboratorio di design del prodotto 1	B	ICAR/13	8	Noemi Bitterman Medardo Chiapponi	prodotto
G64002	Laboratorio di design del prodotto 3	B	ICAR/13	8	Medardo Chiapponi	prodotto
G64003	Laboratorio di design del prodotto 4	B	ICAR/13	8	Carla Langella Daniela Piscitelli	prodotto
G64012	Tecnologie e materiali per il design	B	ING-IND/16	8	Antonello Marega	prodotto
G64013	Tecnologie e processi produttivi	B	ING-IND/16	6	Medardo Chiapponi	prodotto
G64017	Impiantistica tecnica ed energetica	C	ING-IND/11	6	Piercarlo Romagnoni	prodotto
G64019	Infrastrutture viarie	C	SECS-P/06	6	Marco Mazzarino	prodotto
G64004	Laboratorio di design della comunicazione 1	B	ICAR/13	8	Paolo Palma	comunicazione
G64005	Laboratorio di design della comunicazione 3	B	ICAR/13	8	Carla Langella Daniela Piscitelli	comunicazione
G64006	Laboratorio di design della comunicazione 4	B	ICAR/13	8	Daniele Balcon	comunicazione
G64007	Sistemi di elaborazione dell'informazione	B	ICAR/17	8	Medardo Chiapponi	comunicazione
G64008	Teorie e tecniche della rappresentazione	B	ICAR/17	6	Massimiliano Ciammaichella	comunicazione
G64009	Critica del design contemporaneo	B	ICAR/13	6	Attilio Alberto Bassi	<i>comune</i>
G64010	Storia dell'innovazione e delle comunicazioni visive	B	ICAR/13	6	Fiorella Bulegato	<i>comune</i>
G64011	Teorie del design	B	ICAR/13	6	Raimonda Riccini	<i>comune</i>
G64014	Semiotica degli artefatti	B	M-FIL/05	6	Angela Mengoni	<i>comune</i>
G64015	Human factor	B	M-PSI/01	6	Michele Sinico	<i>comune</i>
G64016	Teorie e tecniche di comunicazione ed interazione personale	B	SPS/08	6	Ludovica Scarpa	<i>comune</i>
G64018	Filosofia della scienza	C	M-FIL/02	6	Simonetta Morini	<i>comune</i>
G64021	Economia della cultura	C	SECS-P/02	6	Barbara Pasa	<i>comune</i>
G64024	Copyright and open data	C	IUS/01	6	Barbara Pasa	<i>comune</i>

Corso di laurea magistrale in design del prodotto e della comunicazione - ordinamento G69

<i>codice</i>	<i>insegnamento</i>	<i>TAF</i>	<i>SSD</i>	<i>CFU</i>	<i>docenti</i>	<i>cv</i>
G69001	Laboratorio di design del prodotto 1	B	ICAR/13	8	Noemi Bitterman Medardo Chiapponi	prodotto
G69002	Laboratorio di design del prodotto 3	B	ICAR/13	8	Medardo Chiapponi	prodotto
G69003	Laboratorio di design del prodotto 4	B	ICAR/13	8	Carla Langella Daniela Piscitelli	prodotto
G69012	Tecnologie e materiali per il design	B	ING-INF/05	10	Antonello Marega	prodotto
G69013	Tecnologie e processi produttivi	B	ING-IND/16	6	Medardo Chiapponi	prodotto
G69017	Impiantistica tecnica ed energetica	C	ING-IND/11	6	Piercarlo Romagnoni	prodotto
G69019	Logistica e supply chain management	C	SECS-P/06	6	Marco Mazzarino	prodotto
G69004	Laboratorio di design della comunicazione 1	B	ICAR/13	8	Paolo Palma	comunicazione
G69005	Laboratorio di design della comunicazione 3	B	ICAR/13	8	Carla Langella Daniela Piscitelli	comunicazione
G69006	Laboratorio di design della comunicazione 4	B	ICAR/13	8	Daniele Balcon	comunicazione
G69007	Sistemi di elaborazione dell'informazione	B	ICAR/17	8	Medardo Chiapponi	comunicazione
G69008	Rappresentazione digitale	B	ICAR/17	8	Massimiliano Ciammaichella	comunicazione
G69009	Critica del design contemporaneo	B	ICAR/13	6	Attilio Alberto Bassi	<i>comune</i>
G69010	Storia dell'innovazione e delle comunicazioni visive	B	ICAR/13	6	Fiorella Bulegato	<i>comune</i>
G69011	Teorie del design	B	ICAR/13	6	Raimonda Riccini	<i>comune</i>
G69014	Semiotica degli artefatti	B	M-FIL/05	6	Angela Mengoni	<i>comune</i>
G69015	Human factor	B	M-PSI/01	6	Michele Sinico	<i>comune</i>
G69016	Teorie e tecniche di comunicazione ed interazione personale	B	SPS/08	6	Ludovica Scarpa	<i>comune</i>
G69018	Filosofia della scienza	C	M-FIL/02	6	Simonetta Morini	<i>comune</i>
G69021	Economia della cultura	C	SECS-P/02	6	Barbara Pasa	<i>comune</i>
G69022	Antropologia culturale	B	M-DEA/01	6	Monica Centanni	<i>comune</i>
G69028	Legislazione dei beni e delle attività culturali	C	IUS/10	6	Oberdan Forlenza	<i>comune</i>
G69035	Laboratorio di laurea	F		4	Medardo Chiapponi	<i>comune</i>
G69037	Storia dell'arte contemporanea	B	ICAR/18	6	Mario Lupano	<i>comune</i>

Obiettivi formativi degli insegnamenti del corso di laurea magistrale in Design del prodotto e della comunicazione visiva

<i>curriculum</i>	<i>insegnamento</i>	<i>taf</i>	<i>SSD</i>	<i>cfu</i>	<i>Obiettivi formativi dell'insegnamento</i>
comune	Video e animazione 3D	B	ICAR/17	6	Il corso affronta in termini ideativi e progettuali le tematiche di una rappresentazione che unisce le potenzialità dei metodi tradizionali, statici, con quelle del video e delle tecnologie digitali che favoriscono la dimensione temporale, il movimento e il suono. Il progetto trattato nelle diverse fasi, dallo storyboard fino alla post-produzione, consente una più approfondita conoscenza degli artefatti, delle loro prestazioni, della loro costruzione, aggiornamento e manutenzione, nonché della loro collocazione in un contesto spaziale.
comune	Human factors	B	M-PSI/01	8	L'obiettivo formativo del corso è l'acquisizione dei metodi e delle conoscenze sugli Human Factors utili alla progettazione nel disegno industriale. La prima parte del corso presenterà gli strumenti metodologici: il metodo sperimentale classico, il metodo psicofisico, il metodo ecologico e le tecniche per l'acquisizione dei dati (osservazione, questionari, interviste, tempi di reazione, misure fisiologiche, ecc.). Nella seconda parte saranno presentati, da un punto di vista psicologico, i requisiti ergonomici per una progettazione User-Centered: usabilità, funzionalità, piacevolezza. È prevista un'esercitazione pratica in cui lo studente applicherà il metodo sperimentale per il controllo di un'ipotesi progettuale.
comune	Teorie e storia del design	B	ICAR/13	6	Il corso riflette sul design come elemento centrale dei processi di innovazione nelle società contemporanee. A partire dalla ricostruzione dei processi storici nei quali emerge l'interazione fra componente tecnico-produttiva e socio-culturale, il corso pone l'accento sulla rilevanza della persona umana nella dinamica di sviluppo degli artefatti. In questo quadro, l'insegnamento affronta annualmente temi di ricerca puntuali, sui quali gli studenti sono chiamati a produrre un saggio individuale.
prodotto	Design e Life Cycle Assessment	C	ING-IND/11	6	Obiettivo del corso è l'acquisizione, da parte degli studenti di competenze necessarie al corretto uso dell'energia nella progettazione sostenibile e alla definizione, grazie all'utilizzo di specifici software e banche dati, delle procedure per la valutazione del ciclo di vita (Life Cycle Assessment) sia nel caso di prodotti esistenti, sia per ipotesi progettuali in fase di elaborazione.
prodotto	Critica del design contemporaneo	B	ICAR/13	6	Il corso si concentra sull'analisi di tematiche emergenti nel mondo del design contemporaneo, sull'azione dei protagonisti e sulle implicazioni dal punto di vista della progettazione e della cultura del design.
comunicazione	Design dei documenti	C	ICAR/13	6	Obiettivo del corso è quello di affrontare in termini analitici e progettuali un tema rilevante nell'ambito del design dell'informazione, ossia quello della configurazione di documenti, con particolare riferimento a quelli con cui pubblica amministrazione e cittadini dialogano per la prestazione e fruizione di servizi.
comunicazione	Storia della comunicazione visiva	B	ICAR/13	6	Il corso affronta tematiche relative alla storia, anche contemporanea, del design della comunicazione, dagli artefatti ai protagonisti (progettisti, committenti e utenti) fino alle tecnologie analogiche e digitali. Particolare attenzione viene prestata all'utilizzo delle fonti primarie e secondarie e alla museologia del design.
comune	Laboratorio di design del prodotto e della comunicazione 1	B	ICAR/13	10	Obiettivo del laboratorio è la sperimentazione progettuale nelle aree di confine e di intersezione tra il design del prodotto e della comunicazione. Particolare attenzione verrà prestata alla progettazione dei prodotti necessari per la concreta realizzazione di sistemi informativi e, simmetricamente, alla progettazione degli artefatti comunicativi necessari per la concreta realizzazione di prodotti innovativi. Campi di applicazione privilegiati sono quelli dei diversi rapporti tra design e scienza.
prodotto	Laboratorio di design del prodotto 1	B	ICAR/13	10	Obiettivo del laboratorio è sperimentare il contributo del design all'innovazione di prodotti e servizi grazie all'applicazione combinata di tecnologie emergenti quali ICT, sensori, automazione, tag RFID, micro e nanotecnologie ecc. Ulteriore obiettivo è l'ampliamento dei settori di intervento del Design, in particolare nell'ambito del social design; del medicale, del benessere e dello sport; del design per l'emergenza.

<i>curriculum</i>	<i>insegnamento</i>	<i>taf</i>	<i>SSD</i>	<i>cfu</i>	<i>Obiettivi formativi dell'insegnamento</i>
comunicazione	Laboratorio di design della comunicazione 1	B	ICAR/13	10	Obiettivo del laboratorio è la sperimentazione progettuale nel campo dell'identità visuale di imprese, servizi e istituzioni, nonché dei relativi prodotti e opere, attraverso l'utilizzo di multimodalità e multimedialità che distinguono oggi il linguaggio della comunicazione multicanale contemporanea. Ruolo importante viene assegnato alla conoscenza della tradizione italiana della cultura progetto che in questo campo è stata capace di distinguersi a livello internazionale per un design della comunicazione di eccellenza e sempre protagonista nei processi di sviluppo e innovazione.
comune	Proprietà intellettuale	C	IUS/02	6	Obiettivo del corso è l'acquisizione da parte degli studenti delle conoscenze relative ai diversi strumenti di incentivazione delle attività innovative contemplati dalla vigente normativa, nonché alle diverse tutele offerte dai Diritti di proprietà intellettuale. Per ciascuno di essi verranno analizzati procedure, durata e costi per l'acquisizione e il rinnovo, nonché l'efficacia a livello nazionale e internazionale. Verranno analizzati anche taluni contratti e gli aspetti principali relativi alla responsabilità di progettisti, produttori e distributori nei confronti dei diritti dei consumatori a livello nazionale e internazionale.
prodotto	Logistica e supply chain management	C	SECS-P/06	6	Il corso introduce i principi ed i concetti fondamentali relativi alla logistica e al supply chain management, quali settori chiave per lo sviluppo dei moderni sistemi economico-produttivi. Attraverso la discussione di casi studio reali relativi a filiere logistico-produttive distrettuali (tra le altre, del mobile-arredo, sportssystem, grocery, ittico, motomotive, tessile-abbigliamento e moda), presentati anche con il supporto di testimonianze esterne, vengono introdotte, in funzione dello sviluppo di competenze professionali di elevato livello sempre più richieste dal mercato del lavoro, le metodologie strategiche relative alla pianificazione e disegno di una rete logistica.
comunicazione	Filosofia	C	M-FIL/02	6	Obiettivo del corso è l'acquisizione da parte degli studenti della capacità di affrontare una riflessione di carattere filosofico sulle forme e i contenuti della comunicazione e sulle ragioni che sono alla base del progetto di comunicazione. Particolare attenzione verrà prestata ai principali temi della scienza e verranno svolte esercitazioni teoriche e di visualizzazione e comunicazione dei concetti scientifici.
comune	Laboratorio di design del prodotto e della comunicazione 2	B	ICAR/13	10	Obiettivo del laboratorio è la sperimentazione progettuale nelle aree di confine e di intersezione tra il design del prodotto e della comunicazione. Particolare attenzione verrà prestata alla progettazione dei componenti comunicativi che caratterizzano le modalità di interazione con prodotti che utilizzano tecnologie emergenti, in particolare tecnologie digitali. Campi di applicazione privilegiati sono quelli del medicale, della salute, del benessere e dello sport.
prodotto	Laboratorio di design del prodotto 2	B	ICAR/13	10	Obiettivo del laboratorio è sperimentare il contributo innovativo del design di prodotto in tutto il ciclo di vita e in settori socialmente, culturalmente ed economicamente rilevanti come la mobilità sostenibile e, più in generale, nell'ambito della sostenibilità ambientale e sociale. Particolare attenzione verrà prestata allo sviluppo del progetto in tutte le sue fasi, dall'elaborazione del brief fino alla realizzazione di modelli e prototipi, nonché alla scelta dei materiali e delle tecnologie produttive più appropriate.
comunicazione	Laboratorio di design della comunicazione 2	B	ICAR/13	10	Obiettivo del laboratorio è la sperimentazione progettuale in quei campi del design dell'informazione che accompagnano l'intero ciclo di vita di prodotti e servizi. I rispettivi artefatti comunicativi, dai manuali per il montaggio, l'uso e la manutenzione, alle interfacce, ai componenti comunicativi finalizzati all'interazione con prodotti e servizi utilizzeranno tecnologie sia digitali, sia analogiche e saranno sia incorporati nei prodotti stessi, sia su supporti autonomi.
comune	Attività a scelta dello studente		D	12	
comune	Ulteriori conoscenze		F	12	
comune	Prova finale		E	12	

Insegnamenti impartiti in inglese nei corsi di studio dPPAC - a.a. 2017-18

corso di studi	semestre	denominazione in inglese	docenti	cfu
Laurea in Disegno industriale e multimedia	primo	English (<i>Lingua inglese</i>)	Elisa Bizzotto	4
laurea in Urbanistica e pianificazione del territorio	primo	English (<i>Lingua inglese</i>)	Elisa Bizzotto	6
Laurea magistrale in Architettura e innovazione	primo	Design Workshop 1 (<i>Laboratorio integrato 1A</i>)	Sergio Pascolo Fabio Peron Pietro Zennaro	18
Laurea magistrale in Architettura e innovazione	primo	Architecture and landscape conservation (<i>Restauro architettonico</i>)	Matteo Dario Paolucci	6
Laurea magistrale in Architettura e innovazione	primo	Solar energy in Architectural and Urban Design: Challenges and opportunities (<i>Sostenibilità energetica e energie rinnovabili</i>)	Maria Cristina Munari Probst Piercarlo Romagnoni	6
Laurea magistrale in Architettura e innovazione	secondo	Sustainable Constructions and Innovative Materials (<i>Architetture sostenibili con materiali innovativi</i>)	Salvatore Russo	6
Laurea magistrale in Design del prodotto e della comunicazione visiva	primo	Product Design Project - workshop 1 A (<i>Laboratorio di design del prodotto 1 A</i>)	Noemi Bitterman, Medardo Chiapponi	10
Laurea magistrale in Design del prodotto e della comunicazione visiva	secondo	Design and Management	Antonello Marega	6
Laurea magistrale in Pianificazione e politiche per la città, il territorio e l'ambiente	primo	Sociology (<i>Sociologia dell'ambiente</i>)	Guido Borelli	6
Laurea magistrale in Pianificazione e politiche per la città, il territorio e l'ambiente	primo	Regional Economic Development (<i>Politica economica territoriale</i>)	Margherita Turvani	6
Laurea magistrale in Pianificazione e politiche per la città, il territorio e l'ambiente	primo	Understanding EU Polices. Seminars and project work	Francesca Gelli	6
Laurea magistrale in Pianificazione e politiche per la città, il territorio e l'ambiente	primo	Transportation Planning (<i>Pianificazione dei trasporti</i>)	Silvio Nocera	6
Laurea magistrale in Pianificazione e politiche per la città, il territorio e l'ambiente	secondo	Energy and Land Use Planning (<i>Energetica e pianificazione territoriale</i>)	Piercarlo Romagnoni	6
Laurea magistrale in Pianificazione e politiche per la città, il territorio e l'ambiente	secondo	Environmental Planning Studio (<i>Laboratorio di pianificazione ambientale</i>)	Francesco Musco	12
Laurea magistrale in Pianificazione e politiche per la città, il territorio e l'ambiente	secondo	Design and Planning Studio (<i>Laboratorio di progettazione e pianificazione</i>)	Anna Marson	12
Laurea magistrale in Pianificazione e politiche per la città, il territorio e l'ambiente	secondo	Planning Theories and Practices in European and Chinese cities	Laura Fregolent	6
Laurea magistrale in Pianificazione e politiche per la città, il territorio e l'ambiente	secondo	Spatial Planning and Design for Climate Change	Francesco Musco	6
Laurea magistrale in Teatro e arti performative	secondo	Theatrical literature (<i>Letteratura teatrale</i>)	Elisa Bizzotto	6
Laurea magistrale in Teatro e arti performative	secondo	Workshop of Performing Arts: image and presence (<i>Laboratorio di messa in scena: immagine e presenza</i>)	Helgard Kim Haug	8

ENTI CERTIFICATORI LINGUA INGLESE								
Consiglio d'Europa	A1	A2	B1	B2	C1	C2		
ALTE	-	1	2	3	4	5		
CLIRO	A1	A2	B1	B2	C1			
UCLES		KET Key English Test	PET Preliminary English Test	FCE First Certificate in English	CAE Certificate in Advanced English	CPE Certificate of Proficiency in English		
UCLES - Ingl. Comm.le			Business English Certificate (BEC) Preliminary	Business English Certificate (BEC) Vantage	Business English Certificate (BEC) Higher			
Pitman/City Guilds	Elementary		Intermediate		Higher Intermediate	Advanced		
IELTS	2 Intermittent User	3 Extremely Limited User	4 Limited User	5 Modest User	6 Competent User	7 Good User	8 Very Good User	9 Expert User
Trinity College of London			ISE I	ISE II	ISE III			
TOEFL PBT	353	357-453	457-503	507-557	560-617	620-677		
TOEFL CBT	67	70-133	137-177	180-217	220-260	263-300		
TOEFL Ibt	21	22-46	47-63	64-82	83-104	105-120		
EDEXCEL	Level A1 - Foundation	Level 1 - Elementary	Level 2 - Intermediate	Level 3 - Upper Intermediate	Level 4 - Advanced	Level 5 - Proficient		
WBT	A1 Start English	A2 English Elementary	B1 Certificate in English	B2 Certificate in English (Advantage) -				
			B1 - TELC School certificate in English	B2 - Certificate in English for Business purposes (Advantage English) -				
			B1 - Certificate in English for Business purposes	B2 - Certificate in English for Technical purposes -				
			B1 - Certificate in English for Hotel	B2 - Certificate in English Stage 3				

ENTI CERTIFICATORI LINGUA FRANCESE						
Consiglio d'Europa	A1	A2	B1	B2	C1	C2
ALTE	-	1	2	3	4	5
CLIRO	A1	A2	B1	B2	C1	
Alliance Francaise		Certificat d'Etudes de Francais Pratique 1 - CEFP1	Certificat d'Etudes de Francais Pratique 2 - CEFP2	Diplome de langue Francaise - DL	Diplome Superior d'Etudes Francaises Modernes - DS	Diplome de Hautes Etudes Francaises - DHEF
Alliance Francaise (fino a settembre 2005)		Diplome d'Etudes en Langue Francaise - DELF 1 (unità A1, A2)	Diplome d'Etudes en Langue Francaise - DELF1 (unità A3, A4)	Diplome d'Etudes en Langue Francaise - DELF 2 (unità A5, A6)	Diplome Approfondi en Langue Francaise - DALF - C1	Diplome Approfondi en Langue Francaise - DALF (Unità C2)
Alliance Francaise (da ottobre 2005)	Diplome d'Etudes en Langue Francaise - DELF - A1	Diplome d'Etudes en Langue Francaise - DELF - A2	Diplome d'Etudes en Langue Francaise - DELF - B1	Diplome d'Etudes en Langue Francaise - DELF - B2	Diplome Approfondi en Langue Francaise - DALF - C1	Diplome Approfondi en Langue Francaise - DALF - C2
WBT	Start Francais - A1	Francais Module préparatoire - A2	Certificat de Francais - B1 - Francais pour la profession - B1	Certificat superior de Francais - B2		
Chambre de commerce et de l'industrie de Paris		CFP 1er degré (Certificat de Francais Professionnel)	CFP 2me degré (Certificat de Francais Professionnel) - CFS - CFTH - CFST	DF A1 - CFJ - DFM	DFA2	DAFA

ENTI CERTIFICATORI LINGUA TEDESCO						
Consiglio d'Europa	A1	A2	B1	B2	C1	C2
ALTE	-	1	2	3	4	5
CLIRO	A1	A2	B1	B2	C1	
Goethe Institut	Fit in Deutsch 1	Fit in Deutsch 2	Zertifikat Deutsch (ZD)	Goethe Zertifikat B2	Zentrale Mittelstufenprüfung (ZMP)	Zentrale Oberstufenprüfung (ZOP) Kleines Deutsches Sprachdiplom (KDS) Grosses Deutsches Sprachdiplom (GDS)
	Start Deutsch 1	Start Deutsch 2			Da agosto 2007 Goethe Zertifikat C1	
Goethe Institut Tedesco Comm.le				Zetifikat Deutsch fur den Beruf (ZDfB)	Prufung Wirtschaftsdeutsch International (PWD)	
OSD	Kompetenz in Deutsch 1 (KID 1)	Kompetenz in Deutsch 2 (KID 2) Grundstufe Deutsch (GD)	Zertifikat Deutsch (ZD)		Mittelstufe Deutsch (MD)	
OSD Tedesco Commerciale				Zertifikat Deutsch fur Tourismus (ZDT in preparazione)		Wirtschaftssprache Deutsch
WBT	A1 Start Deutsch (Z)	A2 Start Deutsch	B1 Zertifikat Deutsch	Zertifikat Deutsch Plus		

ENTI CERTIFICATORI LINGUA SPAGNOLA						
Consiglio d'Europa	A1	A2	B1	B2	C1	C2
ALTE		1	2	3	4	5
CLIRO	A1	A2	B1	B2	C1	
Instituto Cervantes e Universidad de Salamanca			DELE Nivel Inicial	DELE Nivel Intermedio	DELE Nivel Superior	
Instituto Cervantes e Universidad de Salamanca - Commerciale				Certificado de Espanol de los Negocios (CEN)	Diploma de Espanol de los Negocios (DEN)	
WBT	A1 Start Espanol	A2 Espanol Nivel Elemental	B1 Certificado de Espanol			

Inoltre, è possibile anche consultare l'elenco degli "Enti certificatori delle competenze in lingua straniera del personale scolastico", approvato dal Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca, alla pagina web:

http://hubmiur.pubblica.istruzione.it/web/istruzione/dg-affari-internazionali/enti_certificatori_lingue_straniere.