



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA

G02 - DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI

a.a. 2022-2023

INDICE

Articolo 1 (Norme generali, contenuti e ambito di applicazione)

Articolo 2 (Il corso di studio in breve)

Articolo 3 (Il percorso formativo e gli obiettivi formativi degli insegnamenti)

Articolo 4 (Requisiti di accesso e modalità di verifica)

Articolo 5 (Forme didattiche e crediti formativi universitari)

Articolo 6 (Disposizioni in merito alla frequenza alle lezioni)

Articolo 7 (Attività formative autonomamente scelte dallo studente)

Articolo 8 (Modalità di svolgimento delle prove di accertamento del profitto)

Articolo 9 (Prova finale: caratteristiche, obiettivi e modalità di svolgimento)

Articolo 1

(Norme generali, contenuti e ambito di applicazione)

Il presente Regolamento didattico disciplina le norme per l'organizzazione didattica e lo svolgimento del corso di studio e si applica a tutti gli studenti immatricolati nell'anno accademico 2022-2023 al corso di laurea G02 - Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni, istituito presso l'Università Luav di Venezia a partire dall'anno accademico 2021-2022. La struttura didattica competente è il dipartimento di Culture del progetto, d'ora in avanti denominato dCP.

Articolo 2

(Il corso di studio in breve)

Il corso di laurea triennale Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni fornisce le conoscenze e le competenze necessarie per affrontare autonomamente l'intero processo di elaborazione, sviluppo e realizzazione di un progetto negli ambiti del product, del visual e dell'interior design permettendo di rispondere con completezza alle esigenze del tessuto economico-produttivo.

Il corso è articolato in due curricula:

. Product e Visual Design nel quale si intrecciano attività didattiche relative al design sia del prodotto, sia della comunicazione visiva e multimediale;

. Interior Design nel quale le attività didattiche riguardano la progettazione degli interni considerati come frutto dell'interazione tra diverse tipologie di spazi, gli artefatti, fisici e comunicativi che li popolano e i bisogni delle persone.

In entrambi i curricula sono previste attività didattiche di diverso tipo che combinano laboratori di progettazione con insegnamenti teorici, workshop, seminari, tirocini e iniziative culturali.

Spina dorsale del corso sono i laboratori in cui si svolgono esperienze di sperimentazione e progettazione nel campo dei prodotti, della grafica, della comunicazione, dei media, oppure degli interni, dell'exhibit e del retail design. Affidati a professionisti tra i più qualificati a livello nazionale e internazionale garantiscono una preparazione aggiornata e coerente con le mutevoli esigenze della società e delle realtà imprenditoriali.

Alla relazione con il mondo del lavoro contribuisce in modo determinante il tirocinio svolto all'interno di imprese di produzione e di servizi, di studi professionali e di enti o istituzioni in Italia o all'estero. A supportare le attività laboratoriali sono a disposizione degli studenti anche laboratori attrezzati di informatica, fotografia, video, modellistica e prototipazione. L'intreccio fra i metodi e i temi trattati nell'insieme di attività didattiche proposte dal corso permette pertanto agli studenti di acquisire da un lato la preparazione teorico-critica e, dall'altro, un insieme di esperienze concrete per affrontare la professione con coscienza e profondità di pensiero, nonché con adeguate competenze tecniche e operative.

Per raggiungere questi obiettivi formativi, la struttura didattica è organizzata in modo da offrire un avvicinamento progressivo al mondo economico, produttivo, sociale e culturale di riferimento.

Durante il primo anno sono offerte le conoscenze di base e gli strumenti per iniziare ad affrontare il processo progettuale degli artefatti, affiancando a questi i fondamenti analitici, storici e critici del design essenziali per interpretarne la cultura e la pratica. Sono altresì svolte esperienze progettuali ad un semplificato livello di complessità nei campi del prodotto, della comunicazione, degli interni. Il secondo anno focalizza la sua attenzione sul progetto, mettendone in rilievo da un lato gli aspetti tecnico-produttivi, dall'altro la capacità di interpretare le esigenze delle persone per rispondere a problemi concreti con soluzioni adeguate. In questo periodo sono sviluppate anche le riflessioni e le esperienze progettuali negli ambiti della multimedialità, delle nuove tecnologie, dell'allestimento, delle differenti modalità di produzione, dell'interesse per la persona e per le questioni ambientali. Il terzo anno porta a un approfondimento delle capacità critiche, a un consolidamento e a una specializzazione delle competenze progettuali, con un affinamento degli aspetti tecnici, economici e manageriali, permettendo al tempo stesso di sperimentare diverse pratiche progettuali e di affrontare con maturità gli aspetti connessi alla multimedialità e all'interazione.

Il corso di laurea triennale Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni si conclude con una prova di tipo progettuale. Al termine del percorso formativo, possedendo una formazione critica, nonché una competenza teorica e pratica, sarà possibile per i laureati intraprendere il percorso professionale o proseguire gli studi nei corsi di laurea magistrale. Per i laureati che decidono di entrare subito nel mondo del lavoro, il corso di laurea apre un ampio ventaglio di possibilità professionali all'interno di aziende, studi professionali, agenzie, istituzioni culturali, musei, redazioni (con funzioni, ad esempio, di assistente progettista, componente degli uffici tecnici, assistente alla ricerca e sviluppo, interlocutore tra progettisti incaricati interni o esterni, fornitori e produzione).

Articolo 3

(Il percorso formativo e gli obiettivi formativi degli insegnamenti)

L'offerta didattica della coorte e gli obiettivi formativi specifici degli insegnamenti e delle altre attività formative sono riportati negli allegati 1 e 2, parte integrante del presente regolamento.

Ulteriori indicazioni sul percorso formativo (docenti titolari degli insegnamenti, periodi didattici, criteri e modalità di riconoscimento dei crediti, tipologia delle prove di valutazione per l'accertamento del profitto, forme di tutorato) sono precisate nel manifesto degli studi pubblicato nel sito web dell'ateneo.

Articolo 4

(Requisiti di accesso e modalità di verifica)

Per l'iscrizione al corso di laurea è richiesto il possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado conseguito in Italia o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Sono richieste ai candidati:

capacità di pensiero razionale, astratto e logico deduttivo;

capacità di percezione ed elaborazione di contenuti figurativi, di effettuare ragionamenti in ambito grafico-spaziale e di risolvere problemi di riconfigurazione;

capacità di risolvere problemi (problem solving) attraverso strategie di riconfigurazione creativa degli elementi del problema;

capacità di comprensione e interpretazione di testi argomentativi, nonché conoscenze scientifiche di base riguardanti la comprensione di testi, tabelle e grafici.

Per gli studenti che, pur risultando in posizione utile per l'accesso al corso di laurea, non abbiano pienamente superato le verifiche sono previsti obblighi formativi aggiuntivi (OFA) da soddisfare nel primo anno di corso. Tali verifiche dell'apprendimento di conoscenze e competenze sono connotate da modalità differenti a seconda degli ambiti in cui gli studenti sono stati ritenuti deficitari: grafico-rappresentativi, logico-percettivi o argomentativo-culturali.

Una o più commissioni verificheranno, in base a tre prove – modalità e calendario delle quali saranno stabilite da un apposito bando – l'ammissibilità dei candidati al corso di laurea, formulando un'apposita graduatoria. Sono previsti:

- un test costituito da quesiti a risposta multipla di cui una sola esatta tra quelle indicate, sulle seguenti dimensioni:

pensiero razionale ed astratto, percezione ed elaborazione di contenuti figurativi, storia del design e storia dell'arte, comprensione di testi argomentativi, elementi di cultura generale;

- una prova grafica di concettualizzazione a mezzo di disegno;

- un colloquio volto a verificare la capacità espositiva, l'efficacia della comunicazione e la capacità di argomentare i propri interessi e le motivazioni che spingono a intraprendere studi negli ambiti del design.

Nello specifico, per gli iscritti al curriculum di *Product e Visual Design*:

. coloro i quali abbiano ottenuto nella prova grafica un punteggio inferiore ad 1/3 del massimo previsto dovranno superare una prova supplementare all'interno del *Laboratorio di disegno per il design*, propedeutica al superamento di tale esame;

. coloro i quali abbiamo ottenuto un punteggio inferiore ad 1/4 del massimo previsto nelle sezioni “pensiero razionale ed astratto” e “percezione ed elaborazione di contenuti figurativi” del test, dovranno superare una prova supplementare all'interno del *Laboratorio di geometria piana e spaziale*, propedeutica al superamento di tale esame;

. coloro i quali abbiamo ottenuto un punteggio inferiore ad 1/4 del massimo previsto nelle sezioni “storia del design e storia dell'arte”, “comprensione di testi argomentativi”, “elementi di cultura generale” del test, dovranno superare una prova supplementare all'interno del corso di *Storia del design*, propedeutica al superamento di tale esame.

Per gli iscritti al curriculum di *Interior Design*:

. coloro i quali abbiano ottenuto nella prova grafica un punteggio inferiore ad 1/3 del massimo previsto dovranno superare una prova supplementare all'interno del *Laboratorio di disegno per l'interior design*, propedeutica al superamento di tale esame;

. coloro i quali abbiamo ottenuto un punteggio inferiore ad 1/4 del massimo previsto nelle sezioni “pensiero razionale ed astratto” e “percezione ed elaborazione di contenuti figurativi” del test dovranno superare una prova supplementare all'interno del corso di *Laboratorio di geometria per l'interior design*, propedeutica al superamento di tale esame;

. coloro i quali abbiamo ottenuto un punteggio inferiore ad 1/4 del massimo previsto nelle sezioni “storia del design e storia dell'arte”, “comprensione di testi argomentativi”, “elementi di cultura generale” del test, dovranno superare una prova supplementare all'interno del corso di *Storia dell'interior e del product design*, propedeutica al superamento di tale esame.

Gli OFA dovranno essere recuperati entro il primo anno di corso. Il mancato recupero degli OFA, entro settembre successivo all'anno di iscrizione, comporterà l'iscrizione fuori corso al primo anno. Una volta recuperati gli OFA lo studente potrà essere iscritto al secondo anno di corso.

Articolo 5

(Forme didattiche e crediti formativi universitari)

La lingua di insegnamento del corso è prevalentemente l'italiano. Alcune attività formative potrebbero essere svolte in lingua inglese. In alcune circostanze, come per workshop o seminari, potranno essere utilizzate anche altre lingue europee.

Sono previste le seguenti forme di didattica: insegnamenti monodisciplinari, laboratori, tirocinio, prova finale.

Nell'ambito di ciascun insegnamento, ciascun credito formativo corrisponde a:

<i>Tipo di attività didattica</i>	<i>Ore di attività didattica assistita</i>	<i>Ore di studio individuale</i>	<i>Ore complessive di lavoro di apprendimento</i>
Lezione	10	15	25
Laboratorio	10	15	25
Tirocinio	0	25	25
Prova finale	0	25	25

Articolo 6

(Disposizioni in merito alla frequenza alle lezioni)

È prevista la frequenza obbligatoria a tutti gli insegnamenti e ai laboratori, per almeno i due terzi delle lezioni. Le modalità di verifica dell'obbligo di frequenza sono responsabilità del singolo docente e sono rese note agli studenti prima dell'inizio delle lezioni. In particolare, la presenza attiva nei laboratori è verificata mediante l'adempimento delle scadenze operative fissate dai docenti responsabili dei laboratori durante l'anno e l'adeguato e sufficiente completamento dei compiti progettuali ed esercitativi definiti dal programma di ogni laboratorio entro il monte ore di didattica del laboratorio stesso. In caso di mancato superamento del laboratorio nell'arco dell'anno di frequenza, lo studente dovrà rifrequentare l'attività didattica per svolgere i nuovi esercizi. Non è ammessa la frequenza contemporanea di più laboratori, salvo in casi particolari e comunque previa autorizzazione della direzione del corso di laurea da ottenere prima dell'inizio della specifica attività didattica.

Gli studenti lavoratori (impegnati a tempo parziale) dovranno concordare con la direzione e con i docenti titolari degli insegnamenti le modalità per assolvere all'obbligo di frequenza e allo svolgimento delle attività pratiche minime prima dell'inizio delle attività didattiche.

Articolo 7

(Attività formative autonomamente scelte dallo studente)

Per completare il proprio percorso, che richiede l'acquisizione di 12 crediti formativi da ottenersi frequentando attività autonomamente scelte, gli studenti possono frequentare uno o più insegnamenti erogati nei vari corsi di studio dell'intero ateneo, considerati coerenti con il progetto formativo del corso di studi.

È ammessa l'iterazione (ripetizione della frequenza e del relativo esame in anni accademici diversi) fino al massimo di due insegnamenti, previo assenso dei docenti titolari.

È inoltre possibile:

- seguire attività formative dei corsi di studio nell'ambito dell'Erasmus veneziano o della Venice International University (VIU), purché la direzione del corso di laurea, previamente interpellata, le ritenga coerenti con il piano di studi del corso stesso;
- seguire attività formative (seminari, conferenze, workshop etc.) promosse dal corso di laurea, da altri corsi di studio dell'ateneo, per le quali sia previsto il riconoscimento di crediti D.

Articolo 8

(Modalità di svolgimento delle prove di accertamento del profitto)

Per acquisire i crediti assegnati alle attività formative è necessario il superamento da parte dello studente di una prova d'esame o di altre forme di verifica del profitto.

Le procedure di verifica del profitto si svolgono secondo quanto indicato nell'art. 20 del Regolamento didattico di Ateneo.¹ Le modalità di svolgimento delle verifiche (forma orale, scritta o a mezzo di presentazione di un elaborato ed eventuali loro combinazioni; verifiche individuali ovvero di gruppo) assicurano la riconoscibilità e valutabilità dell'apporto individuale e sono stabilite annualmente nei programmi dei singoli insegnamenti.

Il manifesto degli studi indica i casi in cui le attività formative si concludono con un esame con votazione in trentesimi ovvero con un giudizio di idoneità.

Lo svolgimento degli esami è pubblico.

L'esito dell'esame è registrato nella carriera dello studente e può essere visualizzato attraverso l'area riservata dello sportello internet.

¹ art. 20 del regolamento didattico di ateneo (Procedure di verifica del profitto): <http://www.iuav.it/Ateneo1/Governo-e-STATUTO-RE/DIDATTICA/regolamento-didattico-di-ateneo.pdf>

Articolo 9

(Prova finale: caratteristiche, obiettivi e modalità di svolgimento)

La prova finale consiste in un progetto individuale, con caratteristiche di originalità, accompagnato da un elaborato scritto, normalmente in lingua italiana, dedicati a un tema proposto dal laureando. L'obiettivo è quello di evidenziare le qualità progettuali, la comprensione della metodologia, la capacità di acquisire gli strumenti tecnici e culturali offerti nel corso, la maturità nell'elaborazione, nella gestione e nella presentazione dei contenuti e l'indipendenza dello studente nell'affrontare le varie fasi di progetto, verificando così gli obiettivi formativi del corso di studi.

Per tali ragioni, l'elaborato per la prova finale è sviluppato senza un vero e proprio relatore. Lo svolgimento della prova di laurea è pertanto diviso in tre fasi:

- la definizione del tema riguardante un nuovo progetto o l'approfondimento di un argomento già trattato durante il corso di studi che viene valutato e approvato dal coordinatore del corso di laurea;
- lo sviluppo progettuale, svolto in autonomia ma con la possibilità di effettuare incontri e revisioni sul progetto con i docenti (afferenti ai settori progettuali della formazione di base nel progetto, caratterizzanti o affini);
- la discussione dell'elaborato finale con la presentazione orale, supportata da proiezioni, elaborati grafici, eventuali plastici, mock-up o prototipi, e corredata dalla relazione scritta contenente gli elementi fondamentali per spiegare l'intero processo progettuale (brief, ricerca effettuata, sviluppo del progetto e risultato ottenuto).

Per quanto riguarda la prima fase, il tema di tesi viene definito attraverso le attività svolte nei tre Laboratori di sintesi, dedicati rispettivamente agli ambiti di product, visual e interior design, collocati al terzo anno di corso e previsti a libera scelta per gli studenti. Gli stessi laboratori, oltre a svolgere un lavoro introduttivo e preparatorio relativo alle metodologie di ricerca e ai contenuti, accompagneranno lo studente fino alla definizione concettuale del progetto di tesi.

La seconda fase, che prevede lo sviluppo del progetto, è gestita dallo studente in autonomia, con la possibilità di effettuare alcune revisioni del progetto effettuate dai professori e dai docenti del corso di studi (afferenti ai settori progettuali della formazione di base nel progetto, caratterizzanti o affini). Lo studente elabora il progetto tenendo conto del processo che dall'ideazione conduce alla sua realizzazione, approfondendo strategie e soluzioni relative a materiali e caratteri tecnici, dettagli costruttivi, tecnologie di lavorazione, aspetti distributivi, analisi indicativa dei costi, gestione del ciclo di vita, e mettendo in atto alcune verifiche, anche attraverso modelli e prototipi, sulla usabilità e sull'affidabilità.

La terza fase, dedicata alla consegna e alla discussione dell'elaborato finale, si svolge in base alle scadenze indicate dalla segreteria per la specifica sessione di laurea.

La commissione di laurea è formata da docenti del corso di studio, di ruolo o a contratto. La discussione sulla prova di laurea si svolge nei giorni stabiliti dal calendario didattico e prevede la presentazione, da parte del candidato, dei propri elaborati alla commissione che, al termine dell'esame, si riserva di porre eventuali quesiti sulla soluzione proposta.

I progetti sono illustrati dal laureando tramite esposizioni orali supportate da proiezioni, elaborati grafici, eventuali modelli o prototipi e da una relazione scritta che contenga gli elementi fondamentali per raccontare il brief, la ricerca effettuata, lo sviluppo del progetto e il risultato finale ottenuto.

Al termine la commissione elabora un giudizio sulla base della carriera dello studente e dell'esito della discussione relativa alla prova finale. Il massimo punteggio assegnabile alla prova finale è 7 (sette), salvo la possibilità di attribuire, con voto unanime della commissione, un punteggio più alto per prove di particolare valore. Nella valutazione si utilizzano i seguenti criteri: autonomia nella gestione del processo progettuale, approfondimento della ricerca, originalità e qualità del progetto, capacità di esposizione e di discussione, capacità di elaborazione scritta delle scelte di metodo e progettuali.

Il giudizio sull'elaborato riflette di norma i seguenti punteggi:

- 6-7 punti: elaborato finale originale di elevato livello scientifico-culturale;
- 3-4-5 punti: elaborato finale di buon livello scientifico-culturale;

- fino a 2 punti: elaborato finale di livello modesto scientifico-culturale.

La menzione di lode viene attribuita con giudizio unanime della commissione, tenendo conto sia il giudizio sull'elaborato finale, sia la carriera complessiva dello studente. Conclusi i lavori della commissione e l'attribuzione dei voti, il presidente della commissione, affiancato dai membri della stessa, procede, secondo formula di rito, alla proclamazione pubblica.

ALLEGATO 1 al Regolamento didattico del Corso di Studio:														
DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI - G02														
I ANNO - INTERIOR DESIGN														
Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Codice INS	Insegnamento	CFU	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Ambito	Tipo attività	iterabile	Tipo Insegnamento	obiettivi
INTERIOR DESIGN	1*	G02053	LABORATORIO DI GEOMETRIA PER L'INTERIOR DESIGN	6,00	G02053	LABORATORIO DI GEOMETRIA PER L'INTERIOR DESIGN	MAT/03	6,00	A	Formazione scientifica	Laboratorio		obbligatorio	Nel laboratorio si acquisiscono e sperimentano, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, conoscenze teoriche e tecniche sui modelli geometrici basilari della rappresentazione (geometrico-proiettiva e tecnica) e della morfologia. Si utilizzano i principi della geometria descrittiva e differenziale (curve, superficie, patterns, trasformazioni proiettive, diffeomorfismi). Tali conoscenze di base trovano poi un momento di applicazione e verifica introducendo alla conoscenza degli strumenti del disegno CAD e della modellazione digitale utili per l'elaborazione e la rappresentazione delle idee progettuali nell'ambito del design degli interni.
INTERIOR DESIGN	1*	G02058	LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI	6,00	G02058	LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI	ICAR/13	6,00	A	Formazione di base nel progetto	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio introduce alle conoscenze relative alle caratteristiche tecnico-prestazionali e sensoriali nonché possibilità di impiego dei differenti tipi di materiali naturali e artificiali. Attraverso la sperimentazione delle diverse tecniche di modellazione, collegata alla conoscenza dei materiali, vengono acquisite regole, criteri di osservazione, rilievo e rappresentazione tridimensionale degli artefatti in scala e al vero, utili in fase di progettazione, verifica e presentazione del progetto di interior design.
INTERIOR DESIGN	1*	G02057	STORIA DELL'INTERIOR E DEL PRODUCT DESIGN	6,00	G02057	STORIA DELL'INTERIOR E DEL PRODUCT DESIGN	ICAR/13	6,00	A	Formazione di base nel progetto	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze specifiche sulla storia del design d'interni e del product design nel quadro di un obiettivo più generale di conoscenza della storia dell'architettura contemporanea e dell'evoluzione del concetto di spazio architettonico. Concentrandosi sul periodo che dalla rivoluzione industriale arriva alla fine del Novecento saranno affrontate le tematiche legate alla storia del progetto dell'arredo domestico, per uffici, per spazi pubblici e commerciali approfondendo il pensiero, le teorie, i movimenti e i protagonisti, collocandoli nei contesti culturali, economici, tecnologici e sociali di riferimento.
INTERIOR DESIGN	1*	G02063	LABORATORIO DI DISEGNO PER L'INTERIOR DESIGN	8,00	G02063	LABORATORIO DI DISEGNO PER L'INTERIOR DESIGN	ICAR/17	8,00	A	Formazione di base nella rappresentazione	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, le conoscenze e le abilità relative alle tecniche di disegno manuale (a mano libera e di disegno tecnico), alla capacità di osservare e analizzare spazi e oggetti e alle loro interazioni con l'uomo, nonché ai criteri e alle regole per il rilievo e la rappresentazione, utili in fase di progettazione, verifica e presentazione del progetto.
INTERIOR DESIGN	1*	G02072	LABORATORIO DI DESIGN DEGLI SPAZI	14,00	G02072-1	DESIGN DEGLI SPAZI	ICAR/13	8,00	B	Design e comunicazioni multimediali	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di progettare spazi interni (ad es. abitazioni, luoghi di lavoro e collettivi), tenendo conto degli artefatti fisici e delle necessità comunicative in essi contenuti, muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa dei loro utilizzatori.
INTERIOR DESIGN	1*				G02072-2	SISTEMI TECNOLOGICI	ICAR/12	6,00	B	Discipline tecnologiche e ingegneristiche	Laboratorio		obbligatorio	Il corso fornisce i fondamenti della meccanica e della sicurezza strutturale, in termini di principi di equilibrio e resistenza dei diversi materiali e in relazione ai sistemi costruttivi utili per la progettazione degli spazi e degli artefatti che li definiscono (sistemi di installazione, pareti interattive etc.), anche attraverso lo studio di esempi applicativi.
INTERIOR DESIGN	1*	G02071	LABORATORIO DI FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN	14,00	G02071-1	FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN	ICAR/16	8,00	B	Design e comunicazioni multimediali	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di progettare spazi e artefatti in essi contenuti in relazione alle modalità di fruizione, tenendo conto di vincoli predefiniti (tecnologia, materiali, usabilità, costo, segmento di mercato, sostenibilità ambientale ecc.) e di studiare lo sviluppo a partire dal brief iniziale e dalla riflessione sul senso del progetto
INTERIOR DESIGN	1*				G02071-2	SISTEMI COSTRUTTIVI PER L'INTERIOR DESIGN	ICAR/09	6,00	B	Discipline tecnologiche e ingegneristiche	Laboratorio		obbligatorio	Il corso fornisce i fondamenti della meccanica e della sicurezza strutturale, in termini di principi di equilibrio e resistenza dei diversi materiali e in relazione ai sistemi costruttivi utili per la progettazione degli spazi e degli artefatti che li definiscono (sistemi di installazione, pareti interattive ecc.), anche attraverso lo studio di esempi applicativi.

II ANNO - INTERIOR DESIGN														
Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Codice INS	Insegnamento	CFU	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Ambito	Tipo attività	iterabile	Tipo Insegnamento	obiettivi
INTERIOR DESIGN	2°	G02050	TEORIE E PRATICHE DEI MEDIA	6,00	G02050	TEORIE E PRATICHE DEI MEDIA	L-ART/06	6,00	B	Design e comunicazioni multimediali	Lezione		obbligatorio	Il corso offre conoscenze sulle teorie e le tecniche della comunicazione mediale, alle modalità ed alle pratiche di espressione digitale in relazione alle forme e agli usi possibili dei linguaggi contemporanei nelle pratiche ambientali e spaziali.
INTERIOR DESIGN	2°	G02078	CULTURA DELLA CITTA' E PROGETTO SOSTENIBILE	6,00	G02078	CULTURA DELLA CITTA' E PROGETTO SOSTENIBILE	ICAR/20	6,00	C	Attività formative affini o integrative	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze e competenze introduttive sull'organizzazione, la pianificazione e la progettazione della città e del territorio. Tra i principali obiettivi del corso vi è la comprensione e l'interpretazione dello spazio urbano contemporaneo intesi come ambiti relazionali e di interazione, riotti alla luce dei principi della sostenibilità e dalla resilienza urbana. Si favorirà un'interazione delle competenze proprie dei designer con differenti livelli e scale di intervento, spaziali, funzionali e ambientali.
INTERIOR DESIGN	2°	G02055	LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN	14,00	G02055-1	INTERIOR DESIGN	ICAR/13	8,00	A	Formazione di base nel progetto	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di progettare spazi interni (ad es. abitazioni, luoghi di fruizione pubblica e collettiva), tenendo conto degli artefatti fisici e delle necessità comunicative in essi contenuti, muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa dei loro utilizzatori.
INTERIOR DESIGN	2°				G02055-2	QUALITA' DELL'AMBIENTE INTERNO	ING-IND/11	6,00	A	Formazione tecnologica	Laboratorio		obbligatorio	Il corso fornisce le conoscenze di base dei fenomeni fisici necessari per la progettazione di diversi tipi di spazi interni, con particolare attenzione ai requisiti microclimatici, illuminotecnici, acustici e di qualità dell'aria necessari per garantire un adeguato comfort interno in diversi contesti di destinazione d'uso.
INTERIOR DESIGN	2°	G02080	STORIA DEGLI ALLESTIMENTI	6,00	G02080	STORIA DEGLI ALLESTIMENTI	L-ART/03	6,00	A	Formazione umanistica	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze sui fondamenti della storia degli allestimenti artistici permanenti e temporanei, indagando caratteri e possibilità legati a differenti tipologie in relazione alle scelte espositive e curatoriali, con particolare riferimento al Novecento e al confronto con la contemporaneità.
INTERIOR DESIGN	2°	G02069	LABORATORIO DI EXHIBIT ED ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN	14,00	G02069-1	EXHIBIT DESIGN	ICAR/13	8,00	B	Design e comunicazioni multimediali	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di progettare allestimenti (ad es. esposizioni museali e spazi legati fruizione di prodotti o servizi), tenendo conto dei sistemi costruttivi e tecnologici, degli artefatti fisici e delle necessità comunicative e muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa degli utilizzatori.
INTERIOR DESIGN	2°				G02069-2	ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN	ICAR/13	6,00	B	Design e comunicazioni multimediali	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, conoscenze teoriche sul design della comunicazione visiva che si esprime negli ambienti progettati, con particolare riferimento ai luoghi pubblici e agli spazi di relazione, sia interni che esterni, analizzando e raccordando esigenze di diversi utenti, finalità d'uso, tecniche e tecnologie di realizzazione.
INTERIOR DESIGN	2°	G02080	ECONOMIA E INNOVAZIONE D'IMPRESA	8,00	G02080	ECONOMIA E INNOVAZIONE D'IMPRESA	SECS-P/01	4,00	B	Scienze economiche e sociali	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze sulle questioni, le metodologie e gli strumenti riguardanti la valutazione economica delle scelte progettuali e sul ruolo che assume il progettista all'interno della struttura organizzativa e gestionale di diverse tipologie di impresa e di studio professionale
INTERIOR DESIGN	2°	G02079	ELEMENTI DI IMPIANTISTICA	6,00	G02079	ELEMENTI DI IMPIANTISTICA	ING-IND/11	6,00	C	Attività formative affini o integrative	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze tecniche relative ai terminali di impianti per il controllo del microclima, della qualità dell'aria, dell'illuminazione artificiale, dell'acustica attraverso esempi applicativi declinati in diversi contesti.
III ANNO - INTERIOR DESIGN														
Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Codice INS	Insegnamento	CFU	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Ambito	Tipo attività	iterabile	Tipo Insegnamento	obiettivi
INTERIOR DESIGN	3,00	G02077	CRITICA DEL DESIGN	6,00	G02077	CRITICA DEL DESIGN	ICAR/13	6,00	C	Attività formative affini o integrative	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze relative alle problematiche teoriche e storico-critiche relative alla condizione contemporanea delle diverse scale dell'agire progettuale, considerando i contesti legati agli aspetti economici, socio-tecnici, produttivi e culturali.
INTERIOR DESIGN	3,00	G02070	LABORATORIO DI HYBRID SPACE E INTERACTION DESIGN	14,00	G02070-1	HYBRID SPACE	ICAR/13	8,00	B	Design e comunicazioni multimediali	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di progettare spazi ibridi e interattivi attraverso l'applicazione di tecnologie digitali e multimediali avanzate muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa degli utilizzatori.
INTERIOR DESIGN	3,00				G02070-2	INTERACTION DESIGN	ICAR/13	6,00	B	Design e comunicazioni multimediali	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce le conoscenze sul rapporto fra spazi, artefatti, sistemi tecnologici e comunicativi e le loro modalità di fruizione, nonché le competenze di base sugli strumenti tecnologici e sui metodi progettuali utili al design di interfacce e dispositivi multimediali interattivi.
INTERIOR DESIGN	3,00	G02076	LABORATORIO DI SINTESI	6,00	G02076	LABORATORIO DI SINTESI	ICAR/13	6,00	C	Attività formative affini o integrative	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce criteri, competenze e strumenti per elaborare un progetto complesso, come modalità di dimostrare un approccio complesso, integrale e integrato delle potenzialità di innovazione praticabili in relazione alle necessità di sostenibilità economico-sociale e ambientale, anche come possibilità di approccio al percorso di tesi.

I ANNO - PRODUCT E VISUAL DESIGN														
Curriculum/indirizzo	ANNO CORSO	Codice INS	Insegnamento	CFU	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Ambito	Tipo attività	iterabile	Tipo Insegnamento	obiettivi
PRODUCT E VISUAL DESIGN	1*	G02007	STORIA DEL VISUAL DESIGN	6,00	G02007	STORIA DEL VISUAL DESIGN	ICAR/13	6,00	A	Formazione di base nel progetto	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze specifiche sulle tappe fondamentali della storia delle comunicazioni visive (movimenti, scuole, protagonisti e tematiche della grafica) all'interno di una visione che tiene conto delle dinamiche economiche, tecnologiche, socio-culturali dalla nascita della società industriale ad oggi.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	1*	G02052	LABORATORIO DI GEOMETRIA PIANA E SPAZIALE	6,00	G02052	LABORATORIO DI GEOMETRIA PIANA E SPAZIALE	MAT/03	6,00	A	Formazione scientifica	Laboratorio		obbligatorio	Gli obiettivi formativi del laboratorio si concentrano sulla conoscenza e la comprensione dei fondamenti della geometria euclidea, piana e spaziale, utili allo studio e alla codifica morfologica degli artefatti di design. Lo studente analizza e sperimenta le trasformazioni geometriche e topologiche attraverso l'uso di strumenti grafici, analogici e informatici, per comprendere le regole che sostanziano i differenti gradi di complessità della forma.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	1*	G02064	LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI	6,00	G02064	LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI	ICAR/13	6,00	B	Design e comunicazioni multimediali	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio introduce alle conoscenze relative alle caratteristiche tecnico-prestazionali e sensoriali nonché possibilità di impiego dei differenti tipi di materiali naturali e artificiali. Attraverso la sperimentazione delle diverse tecniche di modellazione, collegata alla conoscenza dei materiali, vengono acquisite regole, criteri di osservazione, rilievo e rappresentazione tridimensionale degli artefatti in scala e al vero, utili in fase di progettazione, verifica e presentazione del progetto di design.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	1*	G02062	LABORATORIO DI DISEGNO PER IL DESIGN	8,00	G02062	LABORATORIO DI DISEGNO PER IL DESIGN	ICAR/17	8,00	A	Formazione di base nella rappresentazione	Laboratorio		obbligatorio	Gli obiettivi formativi del laboratorio si concentrano sullo studio e la sperimentazione dei linguaggi del disegno, per stimolare la costruzione di un proprio idioletto grafico e impadronirsi dei fondamenti della Geometria descrittiva. Attraverso la sperimentazione delle diverse tecniche del disegno analogico, lo studente acquisisce le regole e i criteri di osservazione, per il rilievo diretto, la rappresentazione e l'interpretazione degli artefatti, utili alla verifica e alla comunicazione visiva del proprio progetto di design.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	1*	G02054	LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN	14,00	G02054-1	FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN	ICAR/13	8,00	A	Formazione di base nel progetto	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce gli strumenti di base teorici, metodologici e operativi per analizzare gli oggetti, per imparare a governare la generazione delle forme, per progettare e pianificare singoli prodotti e sistemi di prodotti attraverso esercitazioni di bassa complessità.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	1*				G02054-2	FISICA PER IL DESIGN	ING-ND/11	6,00	A	Formazione tecnologica	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce le conoscenze relative ai fenomeni fisici negli ambiti della meccanica, termodinamica, acustica e illuminotecnica utili per la progettazione degli artefatti attraverso la formulazione dei principi teorici di base e la loro applicazione.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	1*	G02059	LABORATORIO DI FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN	14,00	G02059-1	FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN	ICAR/13	8,00	A	Formazione di base nel progetto	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce uno sguardo sugli ambiti del progetto di design grafico contemporaneo e del recente passato. Indagare le tipologie di progetto grafico, i diversi approcci e i diversi ambiti serve per individuare e delimitare un campo non sempre conosciuto e riconosciuto. Inoltre il laboratorio accompagna lungo un percorso analitico evidenziando quelli che sono gli aspetti fondativi del mestiere del grafico oggi, qual'è la grammatica e la retorica che compone gli elaborati visivi progettati.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	1*				G02059-2	TIPOGRAFIA E STAMPA	ICAR/13	6,00	C	Attività formative affini o integrative	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce conoscenze storiche, tecniche e progettuali sul disegno dei caratteri tipografici, sulla leggibilità, sulle famiglie di caratteri, sulla loro composizione espressiva e sui vari processi e tecnologie di stampa.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	1*	G02056	STORIA DEL DESIGN	6,00	G02056	STORIA DEL DESIGN	ICAR/13	6,00	A	Formazione di base nel progetto	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze sulla storia del design (teorie, movimenti, scuole, protagonisti, tematiche e prodotti) e sulle categorie distintive dello sviluppo del design (tipologia, standard, serie, innovazione ecc.) all'interno di una visione che tiene conto delle dinamiche economiche, tecnologiche, socio-culturali dalla nascita della società industriale ad oggi.
II ANNO - PRODUCT E VISUAL DESIGN														
Curriculum/indirizzo	ANNO CORSO	Codice INS	Insegnamento	CFU	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Ambito	Tipo attività	iterabile	Tipo Insegnamento	obiettivi
PRODUCT E VISUAL DESIGN	2*	G02018	DESIGN MANAGEMENT E CULTURA D'IMPRESA	8,00	G02018	DESIGN MANAGEMENT E CULTURA D'IMPRESA	SECS-P/08	8,00	B	Scienze economiche e sociali	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze sul ruolo del progettista e sul rapporto con le altre componenti della struttura organizzativa in diverse tipologie di impresa e in differenti settori. Acquisisce inoltre conoscenze sulle tecniche e sugli strumenti della comunicazione d'impresa nonché sulla valutazione economica delle scelte progettuali.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	2*	G02066	LABORATORIO DI VISUAL DESIGN	14,00	G02066-1	VISUAL DESIGN	ICAR/13	8,00	B	Design e comunicazioni multimediali	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante esercitazioni progettuali e correlati impegni di ricerca, la capacità di individuare ed elaborare il senso degli elementi costitutivi del progetto grafico (di genere informativo o narrativo che sia). Permette inoltre di approfondire il rapporto dialettico tra forma contenuta, nonché quello tra parola e immagine (semantica e sintattica del progetto). Particolare attenzione viene dedicata all'individuazione e all'applicazione della corretta gerarchia degli elementi valutandone poi l'efficacia in relazione allo scopo stesso della comunicazione (pragmatica).
PRODUCT E VISUAL DESIGN	2*				G02066-2	CULTURA VISIVA	L-ART/06	6,00	B	Design e comunicazioni multimediali	Laboratorio		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze, competenze e strumenti utili alla comprensione delle complesse declinazioni teoriche, culturali e operative della cultura visiva, dalle forme espressive tradizionali alla narrazione multimediale, alle diverse forme di pratiche digitali contemporanee.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	2*	G02061	PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE	6,00	G02061	PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE	M-PSI/01	6,00	A	Formazione umanistica	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze teoriche e metodologiche sullo studio scientifico della percezione umana. Queste conoscenze sono funzionali a maturare competenze operative dell'ambito del design dei prodotti, degli artefatti comunicativi, e degli ambienti.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	2*	G02065	LABORATORIO DI PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN	14,00	G02065-1	PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN	ICAR/13	8,00	B	Design e comunicazioni multimediali	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni teoriche ed esercitazioni progettuali, gli strumenti per sviluppare la capacità di progettare prodotti e sistemi di prodotti) studiandone gli aspetti relazionali ed espressivi, l'articolazione del ciclo di vita, l'organizzazione di parti e componenti ecc.) con vincoli predefiniti (tecnologia, costo, segmento di mercato, operatività, ergonomia, consumi di energia e materiali ecc.).
PRODUCT E VISUAL DESIGN	2*				G02065-2	TECNOLOGIE PRODUTTIVE PER IL DESIGN	ING-ND/16	6,00	B	Discipline tecnologiche e ingegneristiche	Laboratorio		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze sui metodi e le tecniche di lavorazione dei diversi materiali con particolare attenzione nei confronti dei processi tecnologici e dei sistemi di produzione industriale dei prodotti.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	2*	G02073	LABORATORIO DI DESIGN DELLE INTERFACCE	6,00	G02073	LABORATORIO DI DESIGN DELLE INTERFACCE	ING-INF/05	6,00	B	Discipline tecnologiche e ingegneristiche	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio, mediante lezioni teoriche ed esercitazioni progettuali, fornisce le conoscenze di base sul panorama tecnologico-comunicativo del web contemporaneo e le competenze di impostazione grafica di artefatti e prodotti digitali, nonché la capacità di applicare i software per la progettazione e la prototipazione di interfacce digitali e multimediali.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	2*	G02074	INFORMATICA PER IL DESIGN	6,00	G02074	INFORMATICA PER IL DESIGN	ING-INF/05	6,00	B	Discipline tecnologiche e ingegneristiche	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce le conoscenze di base per la comprensione del pensiero computazionale e algoritmico, attraverso l'approfondimento degli strumenti tecnici e metodologici per il progetto di interfacce e ai linguaggi di programmazione e markup per il loro sviluppo.

III ANNO - PRODUCT E VISUAL DESIGN														
Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Codice INS	Insegnamento	CFU	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Ambito	Tipo attività	iterabile	Tipo Insegnamento	obiettivi
PRODUCT E VISUAL DESIGN	3,00	G02032	CRITICA DEL DESIGN	6,00	G02032	CRITICA DEL DESIGN	ICAR/13	6,00	C	Attività formative affini o integrative	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze relative alle problematiche teoriche e storico-critiche relative alla condizione contemporanea delle diverse scale dell'agire progettuale, considerando i contesti legati agli aspetti economici, socio-tecnici, produttivi e culturali.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	3,00	G02068	LABORATORIO DI CIVIC COMMUNICATION DESIGN E MOTION GRAPHIC	14,00	G02068-1	CIVIC COMMUNICATION DESIGN	ICAR/13	8,00	B	Design e comunicazioni multimediali	Laboratorio		obbligatorio in alternativa	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni teoriche ed esercitazioni progettuali, la capacità di realizzare autonomamente progetti comunicativi con elementi di tipografia, illustrazione, video, layout, sistemi di segni e rappresentazione di idee o informazioni, destinati alla comunicazione in più media, in ambito sociale e d'impresa e in una dimensione di intervento pubblico e sociale.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	3,00				G02068-2	MOTION GRAPHIC	ICAR/13	6,00	B	Design e comunicazioni multimediali	Laboratorio		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze sui principi della grafica in movimento e dell'interaction design e sperimenta i metodi e le tecniche per la produzione di artefatti per il design della comunicazione multimediale e multimodale.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	3,00	G02067	LABORATORIO DI PRODUCT, SERVICE E INTERACTION DESIGN	14,00	G02067-1	PRODUCT SERVICE DESIGN	ICAR/13	8,00	B	Design e comunicazioni multimediali	Laboratorio		obbligatorio in alternativa	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni teoriche ed esercitazioni progettuali, gli strumenti per sviluppare la capacità di progettare prodotti, sistemi o servizi, con una particolare attenzione agli aspetti tecnico-produttivi ed economici e alla gestione integrale e integrata del ciclo di vita, studiandone lo sviluppo a partire dal brief iniziale e dalla riflessione sul senso del progetto.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	3,00				G02067-2	INTERACTION DESIGN	ICAR/13	6,00	B	Design e comunicazioni multimediali	Laboratorio		obbligatorio	Il corso fornisce le conoscenze sul rapporto fra spazi, artefatti, sistemi tecnologici e comunicativi e le loro modalità di fruizione, nonché le competenze di base sugli strumenti tecnologici e sui metodi progettuali utili al design di prodotti, sistemi e servizi - interattivi.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	3,00	G02075	LABORATORIO DI SINTESI	6,00	G02075	LABORATORIO DI SINTESI	ICAR/13	6,00	C	Attività formative affini o integrative	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni teoriche ed esercitazioni progettuali, criteri, competenze e strumenti per elaborare un progetto complesso, come modalità di dimostrare un approccio complesso, integrale e integrato delle potenzialità di innovazione praticabili in relazione alle necessità di sostenibilità economico-sociale e ambientale, anche come possibilità di approccio al percorso di tesi.
I - II - III ANNO - PERCORSO COMUNE														
Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Codice INS	Insegnamento	CFU	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Ambito	Tipo attività	iterabile	Tipo Insegnamento	obiettivi
PERCORSO COMUNE	1-2-3	NN	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	8,00	NN	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	NN	8,00	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		opzionale	vedi Manifesto degli studi
PERCORSO COMUNE	1-2-3			ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	12,00	NN	ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	NN	12,00	D	A scelta dello studente	A scelta dello studente		opzionale
PERCORSO COMUNE	1-2-3	G02027, G02025, G02026	TIROCCINIO, TIROCCINIO INTERNO, TIROCCINIO ESTERO	12,00	G02027, G02025, G02026	TIROCCINIO, TIROCCINIO INTERNO, TIROCCINIO ESTERO	NN	12,00	F	Tirocini formativi e di orientamento	Tirocini formativi e di orientamento		obbligatorio	vedi Manifesto degli studi
PERCORSO COMUNE	2°	G02051	LINGUA E CULTURA INGLESE PER IL DESIGN	4,00	G02051	LINGUA E CULTURA INGLESE PER IL DESIGN	L-LIN/12	4,00	E	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce le abilità fondamentali – leggere, scrivere, ascoltare e parlare – ad un livello minimo B1 (PET o equivalente) ed è condotto all'apprendimento e approfondimento delle competenze relative all'inglese in relazione agli ambiti del product, visual e interior design. Il livello di inglese microlinguistico e professionalizzante che il corso si propone di fare raggiungere è intermedio.
PERCORSO COMUNE	3,00	G02024	PROVA FINALE	4,00	G02024	PROVA FINALE	PROFN_S	4,00	E	Per la prova finale	Prova finale		obbligatorio	vedi Manifesto degli studi

ALLEGATO 2 al Regolamento didattico del Corso di Studio:					
G02 Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni					
Quadro di sintesi del percorso didattico del curriculum Product e Visual Design					
taf - tipologia attività formative			cfu	cfu TOT	esami tot
A	attività formative di base	Formazione scientifica	6	54	6,5
		Formazione tecnologica	6		
		Formazione di base nel progetto	28		
		Formazione umanistica	6		
		Formazione di base nella rappresentazione	8		
B	attività formative caratterizzanti	Design e comunicazioni multimediali	42	68	8
		Discipline tecnologiche e ingegneristiche	18		
		Scienze economiche e sociali	8		
C	attività formative affini e complementari		18	18	2,5
D	a scelta dello studente (*)		12	12	1
F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		8	20	
	tirocinio obbligatorio		12		
E	per la conoscenza della lingua straniera		4	8	
	prova finale		4		
TOTALI				180	18
Quadro di sintesi del percorso didattico del curriculum Interior Design					
taf - tipologia attività formative			cfu	cfu TOT	esami tot
A	attività formative di base	Formazione scientifica	6	46	6
		Formazione tecnologica	6		
		Formazione di base nel progetto	20		
		Formazione umanistica	6		
		Formazione di base nella rappresentazione	8		
B	attività formative caratterizzanti	Design e comunicazioni multimediali	50	70	6
		Discipline tecnologiche e ingegneristiche	12		
		Scienze economiche e sociali	8		
C	attività formative affini e complementari		24	24	4
D	a scelta dello studente (*)		12	12	1
F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		8	20	
	tirocinio obbligatorio		12		
E	per la conoscenza della lingua straniera		4	8	
	prova finale		4		
TOTALI				180	17
legenda:					
CFU: crediti formativi universitari					
TAF: tipologia di attività formativa					