

Manifesto degli studi 2021-2022 FILIERA DESIGN

**Corso di laurea Design del prodotto, della
comunicazione visiva e degli interni (classe L-4; cod.
G02)**

**Corso di laurea magistrale Design del prodotto, della
comunicazione e degli interni (classe LM-12; cod.
G72)**

Sommario	
Premessa	4
Precedenti ordinamenti	4
Commissioni straordinarie di esame	4
Cenni sulla struttura dei percorsi formativi	4
Sistema dei crediti formativi universitari (CFU)	4
Conseguimento del titolo di studio	4
Tipologia attività formative	4
Attività formative per gli studenti degli altri corsi di studio dell'Ateneo	5
Attività formative a scelta dello studente (crediti D)	5
Tirocinio e/o Ulteriori conoscenze (crediti F)	5
Tabella "Attività proposte per il conseguimento di crediti di tipologia D e/o F"	5
Obblighi di frequenza	5
Studenti a tempo parziale	5
Sessioni di esami	5
Iterazioni	6
Valutazione del profitto	6
Mobilità internazionale	6
Trasferimenti da altri corsi di studio; passaggi interni; mobilità tra curricula	6
Passaggi di ordinamento	6
Calendario didattico per l'a.a. 2021-2022	6
Orario delle lezioni	6
Servizi agli studenti	6
Norme di riferimento	7
CORSO DI LAUREA TRIENNALE DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	8
Obiettivi del corso	8
Struttura del Corso	9
Coorte 2021 e obiettivi degli insegnamenti	10
Offerta formativa 2021-2022	15
Iterazioni	16
Crediti tipologia D (Attività formative a scelta dello studente)	16
Tabella d1 – Insegnamenti attivati presso altri corsi di studio luav, consigliati per l'acquisizione di crediti di tipologia D, a scelta dello studente	17
Crediti tipologia F (Altre attività formative: ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e telematiche, relazionali, o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro).	18
Crediti tipologia E (Prova finale e conoscenza della lingua straniera)	18
Obblighi di frequenza	18
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE E DEGLI INTERNI	19
Obiettivi del corso	19
Struttura del corso	20
Coorte 2021 e obiettivi degli insegnamenti	21
Offerta formativa dell'a.a. 2021-2022	27
Obblighi di frequenza	29
Iterazioni	29
Attività laboratoriali propedeutiche obbligatorie	29
Crediti tipologia D (Attività formative a scelta dello studente)	29

Crediti di tipologia F (Altre attività formative)	29
Crediti di tipologia E (Prova finale).....	30
Allegato calendario didattico, a.a. 2021-2022 dei corsi di studio della filiera Design	31

Premessa

Il Manifesto degli studi presenta l'offerta didattica attivata nell'anno accademico cui è riferito; illustra i percorsi formativi e fornisce le informazioni per affrontare i vari aspetti della carriera dello studente.

L'obiettivo è offrire agli iscritti ai corsi di laurea e laurea magistrale, gli strumenti necessari per portare regolarmente a termine il percorso formativo e conseguire il titolo di studio desiderato.

Precedenti ordinamenti

L'Università Iuav garantisce a tutti gli iscritti la conclusione del percorso di studio intrapreso.

Tuttavia, nel corso degli anni, sia per le novità introdotte da nuove norme, sia per scelte compiute dall'ateneo, l'offerta e la struttura del singolo corso di studi, con l'attivazione o disattivazione di insegnamenti, possono subire cambiamenti anche rilevanti. Per tale motivo, gli studenti immatricolati in anni accademici precedenti il 2021-2022, devono fare riferimento al Regolamento didattico del corso d'appartenenza e al manifesto degli studi relativi all'anno accademico di immatricolazione, scaricabili dalla pagina: <http://www.iuav.it/Didattica1/index.htm#x> e possono completare il proprio percorso di studio, sostenendo gli eventuali esami in difetto con le apposite commissioni straordinarie.

Commissioni straordinarie di esame

Tutti gli studenti regolarmente iscritti all'a.a. 2021-2022 che si trovano in difetto di esame, devono contattare il commissario dell'esame di riferimento e concordare modalità e contenuti della prova. Per conoscere le commissioni straordinarie è necessario accedere alla pagina di riferimento del proprio corso di laurea, partendo dalla home page di IUAV, sezione *cosa si studia*:

<http://www.iuav.it/Didattica1/index.htm#x>.

Cenni sulla struttura dei percorsi formativi

La riforma della didattica universitaria, introdotta dai decreti ministeriali 509 del 1999 e 270 del 2004, ha portato a diversi livelli la formazione universitaria, ha individuato le classi dei corsi di studio e ha reso obbligatorio il sistema dei crediti formativi universitari.

Il percorso formativo viene articolato nei due livelli della Laurea, di durata triennale, e della Laurea Magistrale, di durata biennale. Il primo livello degli studi universitari (laurea triennale), ha l'obiettivo di assicurare allo studente un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali, anche nel caso in cui sia orientato all'acquisizione di specifiche conoscenze professionali. L'acquisizione delle conoscenze professionali è preordinata all'inserimento del laureato nel mondo del lavoro. Il secondo livello degli studi universitari (laurea magistrale biennale) ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione in ambiti specifici.

I corsi di studio, a seconda del livello, sono raggruppati in classi di laurea e classi di laurea magistrale.

Appartengono alla medesima classe i corsi con i medesimi obiettivi formativi, cioè con le stesse attività formative indispensabili all'acquisizione delle conoscenze e delle abilità che caratterizzano il profilo culturale e professionale del corso di studio.

I corsi attivati nella stessa classe hanno identico valore legale.

Sistema dei crediti formativi universitari (CFU)

Per Credito Formativo Universitario si intende la misura del lavoro di apprendimento, compreso lo studio individuale richiesto a uno studente per l'acquisizione delle conoscenze e delle abilità formative previste nei corsi di studio. In tutti i Paesi che hanno adottato un sistema simile, il carico di lavoro annuo (frequenza delle lezioni e studio individuale, compresa la preparazione dell'esame finale del corso) oscilla tra 1200 e 1800 ore.

Convenzionalmente, il carico di lavoro "normale" in un anno di studio è stimato in 1500 ore. Fissando in 60 crediti la misura media del lavoro di apprendimento svolto in un anno da uno studente impegnato a tempo pieno negli studi universitari, ogni credito equivale a 25 ore di lavoro.

Ad ogni attività formativa (un corso di insegnamento, un'attività di laboratorio sperimentale, un tirocinio lavorativo, etc.) è assegnato un numero prefissato di crediti che sono trascritti nella carriera dello studente successivamente al superamento dell'esame di profitto o della prova finale dell'attività. La qualità dell'apprendimento, verificata attraverso l'esame, è tradotta in un voto espresso in trentesimi (da 18 a 30 e lode) o un'idoneità.

Conseguimento del titolo di studio

Per conseguire la Laurea (titolo di dottore) è necessario acquisire 180 CFU mediante il superamento di massimo 20 esami (o valutazioni finali di profitto); per conseguire la Laurea Magistrale (titolo di dottore magistrale) i CFU da acquisire sono 120 mediante il superamento di 12 esami (o valutazioni finali di profitto).

Tutti i crediti da acquisire in tipologia D vengono conteggiati come un unico esame di profitto.

Tipologia attività formative

Le attività formative necessarie al conseguimento di una Laurea o di una Laurea Magistrale sono raggruppate nelle seguenti tipologie:

- tipologia A: attività formative di base (previste solo per la laurea triennale).

Attività e insegnamenti che afferiscono a uno o più ambiti disciplinari di formazione di base;

- tipologia B: attività formative caratterizzanti.

Attività e insegnamenti che afferiscono a uno o più ambiti disciplinari e identificano la classe di laurea;

- tipologia C: attività formative affini o integrative.

Attività e insegnamenti che afferiscono a più ambiti disciplinari finalizzati alla formazione interdisciplinare;

- tipologia D: attività formative autonomamente scelte dallo studente.

Attività e insegnamenti selezionati dallo studente, complementari e coerenti al progetto formativo del Corso di laurea;

- tipologia E: attività formative atte a comprovare la conoscenza di almeno una lingua straniera e attività relative alla prova finale.

Attività necessarie per il conseguimento del titolo di studio;

- tipologia F: attività formative non previste dalle lettere precedenti, volte ad acquisire ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e telematiche, relazionali, o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, tra cui, tirocini formativi e di orientamento, di cui al decreto del Ministero del Lavoro 25 marzo 1998, n. 142 (tirocinio curricolare).

Attività formative per gli studenti degli altri corsi di studio dell'Ateneo

Tutte le attività formative dell'offerta istituzionale della filiera Design possono essere frequentate da studenti iscritti ad altri corsi di studio dell'ateneo per una quota di posti pari al 10% della numerosità prevista.

Attività formative a scelta dello studente (crediti D)

Gli studenti, indipendentemente dalla coorte, possono seguire insegnamenti e sostenere esami di tutte le attività presenti nei diversi corsi di studio dell'ateneo, purché dello stesso livello del corso di studio o di livello superiore a quello nel quale sono iscritti, e nel rispetto degli eventuali vincoli previsti dalle specifiche attività e con l'esclusione degli insegnamenti offerti in tipologia E dagli altri corsi di studio.

Tirocinio e/o Ulteriori conoscenze (crediti F)

Per ogni corso di studio sono definiti criteri e modalità con cui lo studente può ottenere i crediti F necessari a completare il proprio percorso di studi.

Possono essere previste attività di tirocinio (svolto in Italia, presso aziende, enti pubblici, studi professionali

convenzionati con l'Ateneo o all'estero con il programma Erasmus Plus. La pagina web di riferimento è

<http://www.iuav.it/lavoro-tir/> e/o essere acquisite ulteriori conoscenze linguistiche, nonché abilità informatiche e telematiche, relazionali, o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Tabella "Attività proposte per il conseguimento di crediti di tipologia D e/o F"

Per il riconoscimento di crediti (cfu) di tipologia D/F la Tabella "Attività formative proposte per il conseguimento di crediti di tipologia D e/o F" propone un elenco di attività riconosciute da tutti i coordinatori dei corsi di studio.

Si sottolinea che le attività indicate con cfu D/F possono essere riconosciute come cfu F solo dove previsto dall'ordinamento del corso di studio (cfr. Tabella Struttura del corso).

Tuttavia allo studente è anche consentito il riconoscimento di ulteriori attività formative a condizione che siano preventivamente autorizzate dalla direzione del corso di studio.

Per consultare la tabella o richiedere l'autorizzazione per attività autonomamente individuate, è necessario accedere alla pagina web <http://www.iuav.it/Didattica1/workshop-e/>.

Per altre informazioni sulle attività riconosciute con crediti D o F si rinvia ai contenuti specifici del corso di studio.

Tutte le attività D/F riferite al Manifesto 2021-2022 sono aperte ai laureandi dell'ultima sessione di laurea 2020-2021.

Obblighi di frequenza

La frequenza è obbligatoria per tutti i corsi nella misura di due terzi delle ore complessive di lezione previste.

L'obbligo di frequenza deve essere soddisfatto con la partecipazione a tutte le modalità di apprendimento previste per gli insegnamenti.

L'assolvimento dell'obbligo di frequenza viene accertato dal singolo docente e le modalità di verifica sono rese note agli studenti prima dell'inizio delle lezioni.

L'obbligo di frequenza può non essere applicato agli studenti a tempo parziale, che dovranno concordare con i rispettivi docenti le modalità di frequenza delle attività didattiche prima dell'inizio delle attività didattiche di ogni semestre.

Studenti a tempo parziale

Per il riconoscimento dello status di studente a tempo parziale verificare le informazioni pubblicate alla pagina web

<http://www.iuav.it/studenti/procedure-frequenza-index.htm> e nel Regolamento interno in materia di carriere

amministrative degli studenti dell'Università Iuav di Venezia, art. 16: <http://www.iuav.it/Ateneo1/Governo-e-STATUTO-RE/STUDENTI/regolamento-carriere-amministrative.pdf>.

Sessioni di esami

Per tutti gli insegnamenti sono previste 3 sessioni di esame, in ciascun anno accademico, caratterizzate da un appello unico, prolungabile, per ogni sessione, fino all'ultimo giorno previsto dal calendario didattico.

In tale arco di tempo sono programmabili ulteriori giornate di esame.

Di norma gli esami devono essere conclusi entro l'ultimo giorno previsto dal calendario.

E' possibile partecipare agli appelli d'esame degli insegnamenti attivi negli anni accademici in cui si è preso iscrizione.

Le date e i dettagli degli appelli sono consultabili tramite lo sportello internet (SPIN):

http://iuav.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do?sessionid=EF88B8831E8F1B233B0C9BCE82C287A8.jvm_iuav6?cod_lingua=ita.

Per informazioni tecniche sulla procedura di iscrizione agli esami di profitto, che avviene tramite SPIN, si rinvia alla sezione "servizi informatici" della Guida dello studente consultabile alla pagina web di Ateneo:

<http://www.iuav.it/studenti/>.

I laureandi devono concludere gli esami entro la data prevista dall'Area Didattica e Servizi agli Studenti per ogni sessione: consultare la pagina procedure carriera/esami di laurea <http://www.iuav.it/studenti/procedure-/esami-di-/index.htm>.

Coloro che intendono laurearsi nella terza sessione non possono sostenere esami afferenti ad insegnamenti attivati solo nell'anno accademico successivo a quello di conclusione degli studi.

I laboratori integrati, i laboratori di progettazione e gli insegnamenti integrati, composti da moduli fra loro coordinati, si concludono con un unico esame (e un'unica votazione), attraverso la valutazione collegiale da parte dei docenti responsabili dei singoli moduli che li compongono.

Iterazioni

Per conoscere le iterazioni possibili, consultare il dettaglio dei singoli corsi di studio.

Valutazione del profitto

I crediti corrispondenti alle varie attività vengono acquisiti in seguito all'esito positivo della relativa prova.

Durante il corso, il docente è tenuto a comunicare agli studenti le modalità di verifica dell'apprendimento: tipologia delle prove (es. questionario, relazione di laboratorio, colloqui programmati su parti del programma, verifiche automatiche, revisioni di progetto...), effetto sulla valutazione finale dei risultati conseguiti, eventuale integrazione dei risultati delle prove con un esame finale.

Le modalità di verifica dell'apprendimento sono indicate anche nella scheda Programma dell'insegnamento, stampabile dallo Sportello Internet (SPIN)

La verifica dell'apprendimento può avvenire contestualmente al progressivo svolgersi dell'insegnamento, in particolare nei casi di insegnamenti o laboratori integrati. Quindi, eventuali prove di verifica intermedia possono effettuarsi in itinere ed essere inserite all'interno dell'orario delle lezioni, esercitazioni e laboratori, secondo un calendario e seguendo modalità definite e comunicate dal docente. Gli esami relativi a corsi integrati, costituiti da più moduli, si svolgono successivamente alla conclusione dell'ultimo modulo.

Mobilità internazionale

Gli studenti sono invitati a cogliere l'opportunità di trascorrere un periodo di studio o tirocinio all'estero partecipando ai programmi internazionali di mobilità studentesca che consentono il riconoscimento degli esami sostenuti.

Per i programmi di mobilità si rinvia alla pagina web <http://www.iuav.it/studenti/> sezione *mobilità internazionale*.

Trasferimenti da altri corsi di studio; passaggi interni; mobilità tra curricula

Per trasferimento s'intende il cambio di corso di laurea da parte di studenti iscritti ad Atenei diversi dall'Università Iuav di Venezia che intendono proseguire il proprio percorso di studi presso un corso di laurea e/o laurea magistrale attivato allo IUAV.

Per passaggio interno s'intende il cambio di corso di laurea, da parte di studenti già iscritti all'Università Iuav di Venezia che intendono proseguire il proprio percorso di studi presso un diverso corso di laurea della stessa o di altra facoltà, attivato presso l'Università Iuav di Venezia.

Per mobilità tra curricula si intende il passaggio da un curriculum/indirizzo ad un altro dello stesso corso di studio.

Informazioni di dettaglio sono reperibili nella pagina: <http://www.iuav.it/studenti/procedure-/trasferime/cambio-cur/index.htm>

Passaggi di ordinamento

Per passaggio di ordinamento si intende il trasferimento della propria carriera didattica da un ordinamento antecedente ai corrispettivi corsi di laurea e/o laurea magistrale attivati per l'anno accademico in corso.

Per maggiori informazioni: <http://www.iuav.it/studenti/procedure-/passaggi-d/index.htm>.

Calendario didattico per l'a.a. 2021-2022

Il Calendario didattico 2021-2022 è allegato al presente manifesto.

Il calendario è anche visibile nella pagina web dedicata ai corsi di studio, partendo dalla sezione **Cosa si Studia** della Home page, in calce alle informazioni riguardanti ciascun corso di studio.

Orario delle lezioni

L'orario delle lezioni è consultabile alla pagina web di Ateneo: <http://orarilezioni.iuav.it/lezioni/Orario>.

Servizi agli studenti

Il sito web dell'ateneo è lo strumento ufficiale per la trasmissione delle informazioni agli studenti. Sul sito sono consultabili calendari, orari degli appelli d'esame e di laurea, informazioni sui docenti e sugli insegnamenti; possono, inoltre, essere pubblicati avvisi, e scaricati materiali didattici e/o modulistica. (<http://www.iuav.it/studenti/avvisi-del/index.htm>).

Per informazioni riguardanti i corsi di studio, oltre alle pagine web già citate, è possibile contattare per mail il servizio gestione didattica (segreteria.corsidistudio@iuav.it).

Per tutti i problemi riguardanti la propria carriera, gli studenti sono invitati a consultare le diverse sezioni della pagina web dedicata agli *studenti iscritti* <http://www.iuav.it/studenti/>.

Norme di riferimento

Il quadro normativo cui fare riferimento, oltre al DM 270 del 2004, ai successivi decreti e alla Legge 30/12/2010 n. 240, è essenzialmente costituito dalla normativa dell'Ateneo, tra cui segnaliamo:

- lo *Statuto dell'Università IUAV di Venezia*
- il *Regolamento didattico di ateneo*
- il *Regolamento interno in materia di carriere amministrative degli studenti dell'università Iuav di Venezia*

consultabili nel sito web: <http://www.iuav.it/Ateneo1/Governo-e-STATUTO-RE/>.

CORSO DI LAUREA TRIENNALE DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI

Classe L-4 lauree in disegno industriale.

Codice corso di studio: G02

Il corso di studio **Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni** è istituito a partire dall'anno accademico 2021-2022, quale modifica del "corso di laurea in Disegno industriale e multimedia" (cod. G01), e si articola in due curricula: Product e Visual Design; Interior Design.

Nell'arco degli anni precedenti, il corso è variato per adeguarsi alle normative via via entrate in vigore, assumendo strutture e denominazioni diverse:

- corso di laurea in disegno industriale - Treviso (cod. D01);
- corso di laurea in disegno industriale (cod. D07);
- corso di laurea in disegno industriale, titolo congiunto con l'Università degli Studi della Repubblica di San Marino (cod. D08);
- corso di laurea in disegno industriale e multimedia, dapprima titolo congiunto con l'Università degli Studi della Repubblica di San Marino (cod. G04), quindi con due curricula (cod. G08) e, a partire dal 2015-16, a curriculum unico (sempre con cod. G08);
- corso di laurea in Disegno industriale e multimedia" (cod. G01), a partire dal 2016-17 e dal 2017-18 con due curricula: Product e visual design e Interior design.

Per tutte le norme specifiche, gli studenti iscritti ai percorsi conclusi devono far riferimento al Regolamento didattico del corso di laurea e al Manifesto degli studi pubblicati nell'anno di immatricolazione.

Obiettivi del corso

L'obiettivo caratterizzante del corso di laurea è la formazione di un profilo con competenze operative nei campi del design del prodotto, del design della comunicazione, della multimedialità, dell'interazione e degli interni. La scelta di tali ambiti è legata alla volontà, da un lato, di fornire le conoscenze e le competenze di base necessarie a chi intende proseguire gli studi nelle varie articolazioni delle lauree magistrali in design, dall'altro, di rispondere positivamente all'esigenza emersa dal sistema produttivo e professionale di poter disporre di competenze integrate al primo livello della formazione universitaria.

L'obiettivo principale è l'acquisizione di un know how di base sull'impostazione, la conduzione e la realizzazione di progetti di artefatti fisici, comunicativi, multimediali e interattivi (prodotti, sistemi e servizi) e spazi interni (materiali, virtuali o di altra natura), assicurando una formazione integrata mediante la possibilità di seguire laboratori progettuali, corsi storico-critici, tecnico-scientifici e di supporto alla progettazione.

Tali insegnamenti, divisi nei tre anni e caratterizzati dalla frequenza obbligatoria, coprono quattro principali aree disciplinari:

1. progettuale;
2. scientifico-tecnologica;
3. storico-critica, umanistica ed economica;
4. di supporto alla progettazione.

Nei laboratori di progettazione focalizzati sui campi degli artefatti e degli spazi interni, che costituiscono l'asse portante del corso di studi, sono esplicitati i presupposti teorici e le metodologie progettuali, si apprendono e sperimentano modalità di lavoro individuali e di gruppo, si scelgono e si provano le tecniche più appropriate per la presentazione dei processi e dei risultati progettuali.

Oltre che nei laboratori, la sperimentazione progettuale viene svolta in altre forme didattiche, come i workshop, il tirocinio in aziende, studi professionali, enti culturali, nonché nella prova finale di laurea.

A sottolineare il fatto che si tratta di un corso di laurea universitario, viene attribuita una particolare importanza al contributo delle discipline non progettuali in senso stretto (scientifiche, storico-critiche, umanistiche) che hanno il compito di aprire l'orizzonte culturale di riferimento degli studenti, di fornire loro gli strumenti per la gestione di progetti innovativi e di metterli in condizione di rispondere alle sollecitazioni provenienti dai rapidi mutamenti in atto nei contesti tecnologici, produttivi, socio-economici e ambientali.

L'introduzione dei più recenti temi dell'interior design, frutto dell'evolversi della disciplina e di una richiesta crescente da parte del mondo del lavoro, ha reso opportuno organizzare la didattica in più ambiti tematici di approfondimento. Essi, nel dettaglio, si occupano di fornire conoscenze e competenze: l'uno integrando le attività relative al design sia del prodotto, sia della comunicazione visiva, multimediale e interattiva (con la possibilità, offerta al terzo anno di studi, di caratterizzare un percorso personale accentuando la preparazione sui suddetti versanti); l'altro focalizzandosi sulla progettazione degli interni considerati come frutto dell'interazione tra tipologie di spazi, artefatti, fisici e comunicativi che li popolano, e bisogni dei fruitori. Rimangono comuni l'impostazione e l'articolazione del percorso di formazione.

Il primo anno è dedicato all'acquisizione di conoscenze, competenze e strumentazioni di base sulla rappresentazione bi e tridimensionale (manuale e digitale), su nozioni e applicazioni tecniche e scientifiche, sui lineamenti storici e sui fondamenti sul progetto. A seguire, in una progressione che affronta la progettazione di artefatti (materiali, digitali e di altra natura) sempre più complessi (dai prodotti ai sistemi, fino ai servizi) e di differenti tipologie di spazi, con una specifica attenzione all'interazione digitale, lo studente acquisisce principi e competenze tecnologiche, informatiche e scientifiche, sviluppa strumenti metodologici e teorici per acquisire una dimensione riflessiva e critica, nonché coltiva una specifica cultura percettiva, pratica i linguaggi espressivi dei media. Ulteriori conoscenze tecnico-scientifiche mirate sono previste tra le attività formative affini e integrative e nel tirocinio.

Un altro specifico obiettivo perseguito durante i tre anni di corso lo sviluppo di un'attitudine a coniugare i differenti aspetti fattuali, materiali e realizzativi dell'ideazione e della progettazione. Infine, il tirocinio, oltre a rappresentare una finestra sul mondo del lavoro fondamentale per la formazione degli studenti, è anche un'occasione per stabilire rapporti con imprese e studi professionali, preziosi nel momento dell'ingresso nel mondo del lavoro. Al medesimo scopo concorre anche l'organizzazione di attività di workshop, periodi intensivi di elaborazione progettuale, svolti in collaborazione con le realtà aziendali gravitanti principalmente nel territorio, coinvolgendo progettisti esterni al corso.

Il Regolamento didattico del corso di studio e l'offerta formativa sono tali da consentire agli studenti che lo desiderino di seguire percorsi formativi nei quali sia presente un'adeguata quantità di crediti in settori affini e integrativi che non sono già caratterizzanti.

Struttura del Corso

La struttura del corso, sulla base delle norme che regolano la classe di laurea L-4, è organizzata come segue:

Quadro di sintesi del percorso didattico del curriculum Product e Visual Design					
<i>taf - tipologia attività formative</i>			<i>cfu</i>	<i>cfu TOT</i>	<i>esami TOT</i>
A	attività formative di base	Formazione scientifica	6	54	16
		Formazione tecnologica	6		
		Formazione di base nel progetto	28		
		Formazione umanistica	6		
		Formazione di base nella rappresentazione	8		
B	attività formative caratterizzanti	Design e comunicazioni multimediali	42	68	
		Discipline tecnologiche e ingegneristiche	18		
		Scienze economiche e sociali	8		
C	attività formative affini e complementari		18	18	
D	a scelta dello studente (*)		12	12	1
F	ulteriori attività formative (tirocinio obbligatorio e altre conoscenze)	Tirocini formativi e di orientamento	12	20	
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	8		
E	crediti relativi alla prova finale e alla conoscenza della lingua straniera	Per la prova finale	4	8	
		Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4		
TOTALI				180	17

Quadro di sintesi del percorso didattico del curriculum Interior Design					
<i>taf - tipologia attività formative</i>			<i>cfu</i>	<i>cfu TOT</i>	<i>esami</i>
A	attività formative di base	Formazione scientifica	6	46	6
		Formazione tecnologica	6		
		Formazione di base nel progetto	20		
		Formazione umanistica	6		
		Formazione di base nella rappresentazione	8		
B	attività formative caratterizzanti	Design e comunicazioni multimediali	50	70	6
		Discipline tecnologiche e ingegneristiche	12		
		Scienze economiche e sociali	8		
C	attività formative affini e complementari		24	24	4
D	a scelta dello studente (*)		12	12	1
F	ulteriori attività formative (tirocinio obbligatorio e altre conoscenze)	Tirocini formativi e di orientamento	12	20	
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	8		
E	crediti relativi alla prova finale e alla conoscenza della lingua straniera	Per la prova finale	4	8	
		Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4		
TOTALI				180	17

Coorte 2021 e obiettivi degli insegnamenti

Curriculum: Product e Visual Design, 1°anno (2021-2022)													
Curriculum	Anno corso	Codice INS	Insegnamento	CFU	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Tipo attività	iterabile	Tipo insegnamento	obiettivi
PRODUCT E VISUAL DESIGN	1°	G02007	STORIA DEL VISUAL DESIGN	6	G02007	STORIA DEL VISUAL DESIGN	ICAR/13	6	A	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze specifiche sulle tappe fondamentali della storia delle comunicazioni visive (movimenti, scuole, protagonisti e tematiche della grafica) all'interno di una visione che tiene conto delle dinamiche economiche, tecnologiche, socio-culturali dalla nascita della società industriale ad oggi.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	1°	G02052	LABORATORIO DI GEOMETRIA PIANA E SPAZIALE	6	G02052	LABORATORIO DI GEOMETRIA PIANA E SPAZIALE	MAT/03	6	A	Laboratorio		obbligatorio	Gli obiettivi formativi del laboratorio si concentrano sulla conoscenza e la comprensione dei fondamenti della geometria euclidea, piana e spaziale, utili allo studio e alla codifica morfologica degli artefatti di design. Lo studente analizza e sperimenta le trasformazioni geometriche e topologiche attraverso l'uso di strumenti grafici, analogici e informatici, per comprendere le regole che sostanziano i differenti gradi di complessità della forma.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	1°	G02064	LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI	6	G02064	LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI	ICAR/13	6	B	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio introduce alle conoscenze relative alle caratteristiche tecnico-prestazionali e sensoriali nonché possibilità di impiego dei differenti tipi di materiali naturali e artificiali. Attraverso la sperimentazione delle diverse tecniche di modellazione, collegata alla conoscenza dei materiali, vengono acquisite regole, criteri di osservazione, rilievo e rappresentazione tridimensionale degli artefatti in scala e al vero, utili in fase di progettazione, verifica e presentazione del progetto di design.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	1°	G02062	LABORATORIO DI DISEGNO PER IL DESIGN	8	G02062	LABORATORIO DI DISEGNO PER IL DESIGN	ICAR/17	8	A	Laboratorio		obbligatorio	Gli obiettivi formativi del laboratorio si concentrano sullo studio e la sperimentazione dei linguaggi del disegno, per stimolare la costruzione di un proprio idioletto grafico e impadronirsi dei fondamenti della Geometria descrittiva. Attraverso la sperimentazione delle diverse tecniche del disegno analogico, lo studente acquisisce le regole e i criteri di osservazione, per il rilievo diretto, la rappresentazione e l'interpretazione degli artefatti, utili alla verifica e alla comunicazione visiva del proprio progetto di design.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	1°	G02054	LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN	14	G02054-1	FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN	ICAR/13	8	A	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce gli strumenti di base teorici, metodologici e operativi per analizzare gli oggetti, per imparare a governare la generazione delle forme, per progettare e pianificare singoli prodotti e sistemi di prodotti attraverso esercitazioni di bassa complessità.
					G02054-2	FISICA PER IL DESIGN	ING-IND/11	6	A	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce le conoscenze relative ai fenomeni fisici negli ambiti della meccanica, termodinamica, acustica e illuminotecnica utili per la progettazione degli artefatti attraverso la formulazione dei principi teorici di base e la loro applicazione.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	1°	G02059	LABORATORIO DI FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN	14	G02059-1	FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN	ICAR/13	8	A	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce uno sguardo sugli ambiti del progetto di design grafico contemporaneo e del recente passato. Indagare le tipologie di progetto grafico, i diversi approcci e i diversi ambiti serve per individuare e delimitare un campo non sempre conosciuto e riconosciuto. Inoltre il laboratorio accompagna lungo un percorso analitico evidenziando quelli che sono gli aspetti fondativi del mestiere del grafico oggi, qual'è la grammatica e la retorica che compone gli elaborati visivi progettati.
					G02059-2	TIPOGRAFIA E STAMPA	ICAR/13	6	C	Laboratorio		obbligatorio (2)	Il laboratorio fornisce conoscenze storiche, tecniche e progettuali sul disegno dei caratteri tipografici, sulla leggibilità, sulle famiglie di caratteri, sulla loro composizione espressiva e sui vari processi e tecnologie di stampa.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	1°	G02056	STORIA DEL DESIGN	6	G02056	STORIA DEL DESIGN	ICAR/13	6	A	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze dettagliate e specifiche sulla storia del design (teorie, movimenti, scuole, protagonisti, tematiche e prodotti) e sulle categorie distintive dello sviluppo del design (tipologia, standard, serie, innovazione ecc.) all'interno di una visione che tiene conto delle dinamiche economiche, tecnologiche, socio-culturali dalla nascita della società industriale ad oggi.

Curriculum: Product e Visual Design, 2°anno (2022-2023)													
Curriculum	Anno corso	Codice INS	Insegnamento	CFU	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Tipo attività	iterabile	Tipo Insegnamento	obiettivi
PRODUCT E VISUAL DESIGN	2°	G02018	DESIGN MANAGEMENT E CULTURA D'IMPRESA	8	G02018	DESIGN MANAGEMENT E CULTURA D'IMPRESA	SECS-P/08	8	B	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze sul ruolo del progettista e sul rapporto con le altre componenti della struttura organizzativa in diverse tipologie di impresa e in differenti settori. Acquisisce inoltre conoscenze sulle tecniche e sugli strumenti della comunicazione d'impresa nonché sulla valutazione economica delle scelte progettuali.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	2°	G02066	LABORATORIO DI VISUAL DESIGN	14	G02066-1	VISUAL DESIGN	ICAR/13	8	B	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante esercitazioni progettuali e correlati impegni di ricerca, la capacità di individuare ed elaborare il senso degli elementi costitutivi del progetto grafico (di genere informativo o narrativo che sia). Permette inoltre di approfondire il rapporto dialettico tra forma contenuto, nonché quello tra parola e immagine [semantica e sintattica del progetto]. Particolare attenzione viene dedicata all'individuazione e all'applicazione della corretta gerarchia degli elementi valutandone poi l'efficacia in relazione allo scopo stesso della comunicazione [pragmatica].
					G02066-2	CULTURA VISIVA	L-ART/06	6	B	Laboratorio	obbligatorio	Il corso offre conoscenze, competenze e strumenti utili alla comprensione delle complesse declinazioni teoriche, culturali e operative della cultura visiva, dalle forme espressive tradizionali alla narrazione multimediale, alle diverse forme di pratiche digitali contemporanee.	
PRODUCT E VISUAL DESIGN	2°	G02061	PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE	6	G02061	PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE	M-PSI/01	6	A	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze teoriche e metodologiche sullo studio scientifico della percezione umana. Queste conoscenze sono funzionali a maturare competenze operative dell'ambito del design dei prodotti, degli artefatti comunicativi, e degli ambienti.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	2°	G02065	LABORATORIO DI PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN	14	G02065-1	PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN	ICAR/13	8	B	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante esercitazioni progettuali, gli strumenti per sviluppare la capacità di progettare prodotti e sistemi di prodotti studiandone gli aspetti relazionali ed espressivi, l'articolazione del ciclo di vita, l'organizzazione di parti e componenti ecc.) con vincoli predefiniti (tecnologia, costo, segmento di mercato, operatività, ergonomia, consumi di energia e materiali ecc.).
					G02065-2	TECNOLOGIE PRODUTTIVE PER IL DESIGN	ING-IND/16	6	B	Laboratorio	obbligatorio	Il laboratorio fornisce conoscenze sui metodi e le tecniche di lavorazione dei diversi materiali con particolare attenzione nei confronti dei processi tecnologici e dei sistemi di produzione industriale dei prodotti.	
PRODUCT E VISUAL DESIGN	2°	G02073	LABORATORIO DI DESIGN DELLE INTERFACCE	6	G02073	LABORATORIO DI DESIGN DELLE INTERFACCE	ING-INF/05	6	B	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce le conoscenze di base sul panorama tecnologico-comunicativo del web contemporaneo e le competenze di impostazione grafica di artefatti e prodotti digitali, nonché la capacità di applicare i software per la progettazione e la prototipazione di interfacce digitali e multimediali.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	2°	G02074	INFORMATICA PER IL DESIGN	6	G02074	INFORMATICA PER IL DESIGN	ING-INF/05	6	B	Lezione		obbligatorio	Lo studente acquisisce le conoscenze di base per la comprensione del pensiero computazionale e algoritmico, attraverso competenze specifiche relative agli strumenti tecnici e metodologici per il progetto di interfacce e ai linguaggi di programmazione e markup per il loro sviluppo.
Curriculum: Product e Visual Design, 3°anno (2023-2024)													
Curriculum	Anno corso	Codice INS	Insegnamento	CFU	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Tipo attività	iterabile	Tipo Insegnamento	obiettivi
PRODUCT E VISUAL DESIGN	3°	G02032	CRITICA DEL DESIGN	6	G02032	CRITICA DEL DESIGN	ICAR/13	6	C	Lezione		obbligatorio (2)	Il corso fornisce conoscenze relative alle problematiche teoriche e storico-critiche relative alla condizione contemporanea delle diverse scale dell'agire progettuale, considerando i contesti legati agli aspetti economici, socio-tecnici, produttivi e culturali.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	3°	G02068	LABORATORIO DI CIVIC COMMUNICATION DESIGN E MOTION GRAPHIC	14	G02068-1	CIVIC COMMUNICATION DESIGN	ICAR/13	8	B	Laboratorio		obbligatorio in alternativa	Il laboratorio fornisce, mediante esercitazioni progettuali, la capacità di realizzare autonomamente progetti comunicativi con elementi di tipografia, illustrazione, video, layout, sistemi di segni e rappresentazione di idee o informazioni, destinati alla comunicazione in più media, in ambito sociale e d'impresa e in una dimensione di intervento pubblico e sociale.
					G02068-2	MOTION GRAPHIC	ICAR/13	6	B	Laboratorio	obbligatorio	Il laboratorio fornisce conoscenze sui principi della grafica in movimento e dell'interaction design e sperimenta i metodi e le tecniche per la produzione di artefatti per il design della comunicazione multimediale e multimodale.	
PRODUCT E VISUAL DESIGN	3°	G02067	LABORATORIO DI PRODUCT, SERVICE E INTERACTION DESIGN	14	G02067-1	PRODUCT E SERVICE DESIGN	ICAR/13	8	B	Laboratorio		obbligatorio in alternativa	Il laboratorio fornisce, mediante esercitazioni progettuali, gli strumenti per sviluppare la capacità di progettare prodotti, sistemi o servizi, con una particolare attenzione agli aspetti tecnico-produttivi ed economici e alla gestione integrale e integrata del ciclo di vita, studiandone lo sviluppo a partire dal brief iniziale e dalla riflessione sul senso del progetto.
					G02067-2	INTERACTION DESIGN	ICAR/13	6	B	Laboratorio	obbligatorio	Il laboratorio fornisce le conoscenze sul rapporto fra spazi, artefatti, sistemi tecnologici e comunicativi e le loro modalità di fruizione, nonché le competenze di base sugli strumenti tecnologici e sui metodi progettuali utili al design di prodotti, sistemi e servizi interattivi.	
PRODUCT E VISUAL DESIGN	3°	G02075	LABORATORIO DI SINTESI	6	G02075	LABORATORIO DI SINTESI	ICAR/13	6	C	Laboratorio		obbligatorio (2)	Il laboratorio fornisce criteri, competenze e strumenti per elaborare un progetto complesso, come modalità di dimostrare un approccio complesso, integrale e integrato delle potenzialità di innovazione praticabili in relazione alle necessità di sostenibilità economico-sociale e ambientale, anche come possibilità di approccio al percorso di tesi.

Curriculum: Interior Design, 1° anno (2021-2022)													
Curriculum	Anno corso	Codice INS	Insegnamento	CFU	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Tipo attività	iterabile	Tipo insegnamento	obiettivi
INTERIOR DESIGN	1°	G02053	LABORATORIO DI GEOMETRIA PER L'INTERIOR DESIGN	6	G02053	LABORATORIO DI GEOMETRIA PER L'INTERIOR DESIGN	MAT/03	6	A	Laboratorio		obbligatorio	Nel laboratorio si acquisiscono e sperimentano conoscenze teoriche e tecniche sui modelli geometrici basilari della rappresentazione (geometrico-proiettiva e tecnica) e della morfologia. Si utilizzano i principi della geometria descrittiva e differenziale (curve, superficie, patterns, trasformazioni proiettive, diffeomorfismi) come primi termini delle categorizzazioni (cognitiva e culturale) della forma degli oggetti e spazi a funzione estetica. Muovendo dalle conoscenze base della geometria, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, si introduce alla conoscenza degli strumenti di modellazione digitale utili per l'elaborazione e la rappresentazione delle idee progettuali nell'ambito del design degli interni.
INTERIOR DESIGN	1°	G02058	LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI	6	G02058	LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI	ICAR/13	6	A	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio introduce alle conoscenze relative alle caratteristiche tecnico-prestazionali e sensoriali nonché possibilità di impiego dei differenti tipi di materiali naturali e artificiali. Attraverso la sperimentazione delle diverse tecniche di modellazione, collegata alla conoscenza dei materiali, vengono acquisite regole, criteri di osservazione, rilievo e rappresentazione tridimensionale degli artefatti in scala e al vero, utili in fase di progettazione, verifica e presentazione del progetto di
INTERIOR DESIGN	1°	G02057	STORIA DELL'INTERIOR E DEL PRODUCT DESIGN	6	G02057	STORIA DELL'INTERIOR E DEL PRODUCT DESIGN	ICAR/13	6	A	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze specifiche sulla storia del design d'interni nel quadro di un obiettivo più generale di conoscenza della storia dell'architettura contemporanea e dell'evoluzione del concetto di spazio architettonico. Saranno affrontate le tematiche legate alla storia del progetto dell'arredo domestico, dell'arredo per uffici e spazi pubblici e commerciali approfondendo il pensiero, le teorie progettuali, i movimenti e i protagonisti, mettendo in relazione il progetto di design (compreso quello sistemico) con la configurazione spaziale degli artefatti nei suoi significati culturali, tecnologici e sociali.
INTERIOR DESIGN	1°	G02063	LABORATORIO DI DISEGNO PER L'INTERIOR DESIGN	8	G02063	LABORATORIO DI DISEGNO PER L'INTERIOR DESIGN	ICAR/17	8	A	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, attraverso la sperimentazione di tecniche di disegno manuale (a mano libera e di disegno tecnico), la capacità di osservare e analizzare spazi e oggetti e le loro interazioni con l'uomo, nonché i criteri e le regole per il rilievo e la rappresentazione, utili in fase di progettazione, verifica e presentazione del progetto.
INTERIOR DESIGN	1°	G02072	LABORATORIO DI DESIGN DEGLI SPAZI	14	G02072-1	DESIGN DEGLI SPAZI	ICAR/13	8	B	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di progettare spazi interni (ad es. abitazioni, luoghi di lavoro e collettivi), tenendo conto degli artefatti fisici e delle necessità comunicative in essi contenuti, muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa dei loro utilizzatori.
					G02072-2	SISTEMI TECNOLOGICI	ICAR/12	6	B	Laboratorio	obbligatorio	Il corso fornisce i fondamenti della meccanica e della sicurezza strutturale, in termini di principi di equilibrio e resistenza dei diversi materiali e in relazione ai sistemi costruttivi utili per la progettazione degli spazi e degli artefatti che li definiscono (sistemi di installazione, pareti interattive etc.), anche attraverso lo studio di esempi applicativi.	
INTERIOR DESIGN	1°	G02071	LABORATORIO DI FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN	14	G02071-1	FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN	ICAR/16	8	B	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di progettare spazi e artefatti in essi contenuti in relazione alle modalità di fruizione, tenendo conto di vincoli predefiniti (tecnologia, materiali, usabilità, costo, segmento di mercato, sostenibilità ambientale ecc.) e di studiarne lo sviluppo a partire dal brief iniziale e dalla riflessione sul senso del progetto
					G02071-2	SISTEMI COSTRUTTIVI PER L'INTERIOR DESIGN	ICAR/09	6	B	Laboratorio	obbligatorio	Il corso fornisce i fondamenti della meccanica e della sicurezza strutturale, in termini di principi di equilibrio e resistenza dei diversi materiali e in relazione ai sistemi costruttivi utili per la progettazione degli spazi e degli artefatti che li definiscono (sistemi di installazione, pareti interattive etc.), anche attraverso lo studio di esempi applicativi.	

Curriculum: Interior Design, 2° anno (2022-2023)													
Curriculum	Anno corso	Codice INS	Insegnamento	CFU	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Tipo attività	iterabile	Tipo Insegnamento	obiettivi
INTERIOR DESIGN	2°	G02050	TEORIE E PRATICHE DEI MEDIA	6	G02050	TEORIE E PRATICHE DEI MEDIA	L-ART/06	6	B	Lezione		obbligatorio	Il corso offre conoscenze sulle teorie e le tecniche della comunicazione mediale, alle modalità ed alle pratiche di espressione digitale in relazione alle forme e agli usi possibili dei linguaggi contemporanei nelle pratiche ambientali e spaziali.
INTERIOR DESIGN	2°	G02078	CULTURA DELLA CITTA' E PROGETTO SOSTENIBILE	6	G02078	CULTURA DELLA CITTA' E PROGETTO SOSTENIBILE	ICAR/20	6	C	Lezione		obbligatorio (2)	Il corso fornisce conoscenze e competenze introduttive sull'organizzazione, la pianificazione e la progettazione della città e del territorio. Tra i principali obiettivi del corso vi è la comprensione e l'interpretazione dello spazio urbano contemporanei intesi come ambiti relazionali e di interazione, riletti alla luce dei principi della sostenibilità e dalla resilienza urbana. Si favorirà un'interazione delle competenze proprie dei designer con differenti livelli e scale di intervento, spaziali, funzionali e ambientali.
INTERIOR DESIGN	2°	G02055	LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN	14	G02055-1	INTERIOR DESIGN	ICAR/13	8	A	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di progettare spazi interni (ad es. abitazioni, luoghi di lavoro e collettivi), tenendo conto degli artefatti fisici e delle necessità comunicative in essi contenuti, muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa dei loro utilizzatori.
					G02055-2	QUALITA' DELL'AMBIENTE INTERNO	ING-IND/11	6	A	Laboratorio	obbligatorio	Il corso fornisce le conoscenze di base dei fenomeni fisici necessari per la progettazione di diversi tipi di spazi interni, con particolare attenzione ai requisiti microclimatici, illuminotecnici, acustici e di qualità dell'aria necessari per garantire un adeguato comfort interno in diversi contesti di destinazione d'uso.	
INTERIOR DESIGN	2°	G02060	STORIA DEGLI ALLESTIMENTI	6	G02060	STORIA DEGLI ALLESTIMENTI	L-ART/03	6	A	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze sui fondamenti della storia degli allestimenti artistici permanenti e temporanei, indagando caratteri e possibilità legati a differenti tipologie in relazione alle scelte espositive e curatoriali, con particolare riferimento al Novecento e al confronto con la contemporaneità.
INTERIOR DESIGN	2°	G02069	LABORATORIO DI EXHIBIT ED ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN	14	G02069-1	EXHIBIT DESIGN	ICAR/13	8	B	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di progettare allestimenti (ad es. esposizioni museali e spazi commerciali), tenendo conto dei sistemi costruttivi e tecnologici, degli artefatti fisici e delle necessità comunicative e muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa degli utilizzatori.
					G02069-2	ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN	ICAR/13	6	B	Laboratorio	obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, conoscenze teoriche sul design della comunicazione visiva che si esprime negli ambienti progettati, con particolare riferimento ai luoghi pubblici e agli spazi di relazione, sia interni che esterni, analizzando e raccordando esigenze di diversi utenti, finalità d'uso, tecniche e tecnologie di realizzazione.	
INTERIOR DESIGN	2°	G02080	ECONOMIA E INNOVAZIONE D'IMPRESA	8	G02080	ECONOMIA E INNOVAZIONE D'IMPRESA	SECS-P/01	8	B	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze sulle questioni, le metodologie e gli strumenti riguardanti la valutazione economica delle scelte progettuali e sul ruolo che assume il progettista all'interno della struttura organizzativa e gestionale di diverse tipologie di impresa e di studio professionale
INTERIOR DESIGN	2°	G02079	ELEMENTI DI IMPIANTISTICA	6	G02079	ELEMENTI DI IMPIANTISTICA	ING-IND/11	6	C	Lezione		obbligatorio (2)	Il corso fornisce conoscenze tecniche relative ai terminali di impianti per il controllo del microclima, della qualità dell'aria, dell'illuminazione artificiale, dell'acustica attraverso esempi applicativi declinati in diversi contesti.
Curriculum: Interior Design, 3° anno (2023-2024)													
Curriculum	Anno corso	Codice INS	Insegnamento	CFU	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Tipo attività	iterabile	Tipo Insegnamento	obiettivi
INTERIOR DESIGN	3°	G02077	CRITICA DEL DESIGN	6	G02077	CRITICA DEL DESIGN	ICAR/13	6	C	Lezione		obbligatorio (2)	Il corso fornisce conoscenze relative alle problematiche teoriche e storico-critiche relative alla condizione contemporanea delle diverse scale dell'agire progettuale, considerando i contesti legati agli aspetti economici, socio-tecnici, produttivi e culturali.
INTERIOR DESIGN	3°	G02070	LABORATORIO DI HYBRID SPACE E INTERACTION DESIGN	14	G02070-1	HYBRID SPACE DESIGN	ICAR/13	8	B	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di progettare spazi ibridi e interattivi attraverso l'applicazione di tecnologie digitali e multimediali avanzate muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa degli utilizzatori.
					G02070-2	INTERACTION DESIGN	ICAR/13	6	B	Laboratorio	obbligatorio	Il laboratorio fornisce le conoscenze sul rapporto fra spazi, artefatti, sistemi tecnologici e comunicativi e le loro modalità di fruizione, nonché le competenze di base sugli strumenti tecnologici e sui metodi progettuali utili al design di interfacce e dispositivi multimediali interattivi.	
INTERIOR DESIGN	3°	G02076	LABORATORIO DI SINTESI	6	G02076	LABORATORIO DI SINTESI	ICAR/13	6	C	Laboratorio		obbligatorio (2)	Il laboratorio fornisce criteri, competenze e strumenti per elaborare un progetto complesso, come modalità di dimostrare un approccio complesso, integrale e integrato delle potenzialità di innovazione praticabili in relazione alle necessità di sostenibilità economico-sociale e ambientale, anche come possibilità di approccio al percorso di tesi.

Percorso comune, 1°, 2°, 3° anno

Curriculum	Anno corso	Codice INS	Insegnamento	CFU	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Tipo attività	iterabile	Tipo Insegnamento	obiettivi
PERCORSO COMUNE	2°	G02051	LINGUA E CULTURA INGLESE PER IL DESIGN	4	G02051	LINGUA E CULTURA INGLESE PER IL DESIGN	L-LIN/12	4	E	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce le abilità fondamentali – leggere, scrivere, ascoltare e parlare – ad un livello minimo B1 (PET o equivalente) ed è condotto all'apprendimento e approfondimento delle competenze relative all'inglese in relazione agli ambiti del product, visual e interior design. Il livello di inglese microlinguistico e professionalizzante che il corso si propone di fare raggiungere è intermedio.
PERCORSO COMUNE	1-2-3	NN	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	8	NN	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	NN	8	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento o nel mondo del lavoro		opzionale	
PERCORSO COMUNE	1-2-3	NN	ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	12	NN	ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	NN	12	D	A scelta dello studente		opzionale (1)	
PERCORSO COMUNE	1-2-3	G02027 G02025 G02026	TIROCINIO, TIROCINIO INTERNO, TIROCINIO ESTERO	12	G02027 G02025, G02026,	TIROCINIO, TIROCINIO INTERNO, TIROCINIO ESTERO	NN	12	F	Tirocini formativi e di orientamento		obbligatorio	
PERCORSO COMUNE	3°	G02024	PROVA FINALE	4	G02024	PROVA FINALE	PROFIN_S	4	E	Prova finale		obbligatorio	

(1) Complessivamente gli studenti dovranno acquisire 12 CFU di tipologia D che conterranno come 1 esame.

(2) Complessivamente gli studenti del curriculum Product e Visual Design dovranno acquisire 18 CFU di tipologia C; gli studenti del curriculum Design dovranno acquisire 24 CFU di tipologia C

Offerta formativa 2021-2022

Corso di studio	Curriculum/indirizzo	ANNO CORSO	Semestre/periodo	codice insegnamento	Denominazione insegnamento	CFU	Tipo Insegnamento	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Partizioni Studenti UD	Docente responsabile	Ore Att. Front. UD	mutuazioni	iterazioni		
Triennale: DISEGNO INDUSTRIALE E MULTIMEDIA	INTERIOR DESIGN	2°	1	G01036	LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN	10	obbligatorio	G01036	LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN	ICAR/13	10	B	---	Pedron Alessandro	100				
				G01045	SISTEMI TECNOLOGICI PER L'INTERIOR DESIGN	6	obbligatorio	G01045	SISTEMI TECNOLOGICI PER L'INTERIOR DESIGN	ICAR/13	6	C	---	Riccini Raimonda	60				
				G01049	STORIA DEL VISUAL DESIGN	6	obbligatorio	G01049	STORIA DEL VISUAL DESIGN	ICAR/13	6	A	---	Chiesa Rosa	60				
				G01050	TEORIA E PRATICHE DEI MEDIA	6	obbligatorio	G01050	TEORIA E PRATICHE DEI MEDIA	L-ART/06	6	B	---	Zucconi Francesco	60	Mutua da Af B04088	TEORIA E PRATICHE DEI NEW MEDIA Pds COMUNICAZIONE Cds B04 Triennale		
			2	G01033	STORIA DEGLI ALLESTIMENTI	6	obbligatorio	G01033	STORIA DEGLI ALLESTIMENTI	L-ART/03	6	A	---	Castellani Francesca	60				
				G01037	LABORATORIO DI EXHIBIT DESIGN	10	obbligatorio	G01037	LABORATORIO DI EXHIBIT DESIGN	ICAR/13	4	B	---	Toneguzzi Gabriele	40				
						6	B	---	Bonini Lessing Emanuela Fanny	60									
				G01043	DESIGN MANAGEMENT	8	obbligatorio	G01043	DESIGN MANAGEMENT	SECS-P/08	4	B	---	Volpe Mario	40				
			G01035	INTERACTION DESIGN	6	obbligatorio	G01035	INTERACTION DESIGN	ICAR/13	6	B	---	Calogero Lucilla	60					
			3,00	2	G01032	CRITICA DEL DESIGN	6	obbligatorio	G01032	CRITICA DEL DESIGN	ICAR/13	6	A	---	Dalla Mura Maddalena	60			
					G01038	LABORATORIO DI INTERACTIVE DESIGN	12	obbligatorio	G01038	LABORATORIO DI INTERACTIVE DESIGN	ICAR/13	4	B	---	Revesz Omri	40			
							8	B	---	Pedrina Elena Vittoria	80								
			G01046	IMPIANTISTICA	6	obbligatorio	G01046	IMPIANTISTICA	ING-IND/11	6	C	---	Scarpa Massimiliano	60					
			1-2-3	1-2	NN	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	10	opzionale	NN	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	NN	10	F	---	NN	0			
			PRODUCT E VISUAL DESIGN	2°	1	G01009	LABORATORIO 2: DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	10	obbligatorio	G01009	LABORATORIO 2: DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	ICAR/13	10	B	A	Messina Francesco	100		
								B	Fornasier Marco	100									
						G01011	FISICA PER IL DESIGN	6	obbligatorio	G01011	FISICA PER IL DESIGN	ING-IND/11	6	A	---	Cappelletti Francesca	60		
G01012	PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE	6				obbligatorio	G01012	PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE	M-PSI/01	6	A	---	Sinico Michele	60					
2	G01014	MATERIALI PER IL DESIGN				6	obbligatorio	G01014	MATERIALI PER IL DESIGN	ING-IND/22	6	A	---	Berrone Riccardo	60				
	G01015	TECNOLOGIE E PROCESSI PRODUTTIVI PER IL DESIGN				6	obbligatorio	G01015	TECNOLOGIE E PROCESSI PRODUTTIVI PER IL DESIGN	ING-IND/16	6	B	---	Gasparini Katia	60				
G01016	LABORATORIO DI WEB DESIGN E MULTIMEDIA	6				obbligatorio	G01016	LABORATORIO DI WEB DESIGN E MULTIMEDIA	ICAR/13	6	C	A	Loschi Corrado	60					
		B				Gigante Giovanni	60												
G01013	LABORATORIO 2: DESIGN DEL PRODOTTO	10				obbligatorio	G01013	LABORATORIO 2: DESIGN DEL PRODOTTO	ICAR/13	10	B	A	Masturzo Alessandro	100					
B	Zito Marco	100																	
3,00	1	G01017				LABORATORIO 3	10	obbligatorio	G01017	LABORATORIO 3	ICAR/13	3	B	B	Bonini Lessing Emanuela Fanny	30			
							10	B	A	Fagnoni Raffaella	100								
							7	B	B	Meneghini Francesco	70								
		G01018				DESIGN MANAGEMENT E CULTURA D'IMPRESA	8	obbligatorio	G01018	DESIGN MANAGEMENT E CULTURA D'IMPRESA	SECS-P/08	8	B	---	Corà Tommaso	80			
		G01019				LABORATORIO DI VIDEO E MOTION GRAPHIC	6	obbligatorio	G01019	LABORATORIO DI VIDEO E MOTION GRAPHIC	ICAR/13	6	C	A	Costa Pietro	60			
							B	Pia Francesco	60										
G01021	DECISIONE E PROGETTAZIONE PER IL FUTURO	6				opzionale	G01021	DECISIONE E PROGETTAZIONE PER IL FUTURO	M-FIL/02	6	C	---	Morini Simonetta	60					
G01048	DIRITTI, MERCATI E GLOBALIZZAZIONE	6	opzionale	G01048	DIRITTI, MERCATI E GLOBALIZZAZIONE	IUS/02	6	C	---	Pasa Barbara	60								
1-2-3	1	NN	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	6	opzionale	NN	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	NN	6	F	---	NN	0						
PERCORSO COMUNE	2°	1	G01051	CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE	4	obbligatorio	G01051	CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE	L-LIN/12	4	E	---	Bizzotto Elisa	40					
			3,00	Vedi Calendario didattico	G01024	PROVA FINALE	4	obbligatorio	G01024	PROVA FINALE	PROFIN_S	4	E	---	NN	0			
					1-2-3	1-2	NN	ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	12	opzionale	NN	ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	NN	12	D	NN	NN	0	
			G01027, G01025, G01026	TIROCCINIO, TIROCCINIO INTERNO, TIROCCINIO ESTERO	14	obbligatorio	G01027, G01025, G01026	TIROCCINIO, TIROCCINIO INTERNO, TIROCCINIO ESTERO	NN	14	F	---	NN	0					

- seguire corsi propri dell'altro curriculum del corso di laurea in Design del Prodotto, della Comunicazione visiva e degli interni;
- seguire insegnamenti attivati dagli altri corsi di studio luav (in particolare, quelli consigliati elencati nella tabella d1), nel rispetto degli eventuali vincoli numerici di accesso e degli obblighi di frequenza previsti per gli stessi;
- seguire attività formative e specifiche attività (seminari, conferenze, workshop, etc.) promosse o approvate dal corso di laurea, o da altri corsi di studio dell'ateneo, per le quali sia previsto il riconoscimento di crediti D. Per la scelta si rinvia alla consultazione della Tabella *Attività formative proposte per il conseguimento di crediti di tipologia D e/o F* consultabile dalla pagina web <http://www.iuav.it/Didattica1/workshop-e/>
- seguire attività formative offerte da atenei convenzionati con Luav, purché giudicate coerenti con il piano di studi del corso di laurea dalla direzione del corso stesso; in particolare:

Erasmus Veneziano

Gli studenti regolarmente iscritti ai corsi dell'Università Ca' Foscari, dell'Accademia di Belle Arti di Venezia, del Conservatorio di Musica di Venezia e dell'Università luav possono frequentare – in ambito di Erasmus Veneziano – attività formative delle lauree triennali e magistrali, scelte nell'offerta formativa dei due atenei veneziani.

Gli studenti possono scegliere solamente tra insegnamenti di livello pari a quello di iscrizione, pertanto:

> lo studente iscritto a un corso di laurea triennale può scegliere esclusivamente tra insegnamenti del primo livello

> lo studente iscritto a un corso di laurea magistrale può scegliere esclusivamente tra insegnamenti del secondo livello
I corsi sono gratuiti.

Per gli studenti iscritti al presente corso di laurea, è previsto il riconoscimento fino a un massimo di 3 (tre) esami, il numero di crediti riconoscibili è quello previsto dall'insegnamento scelto, ma, come massimo, sono riconosciuti crediti 6 cfu per insegnamento.

Informazioni dettagliate sulle attività formative e le modalità di iscrizioni per gli studenti IUAV si trovano alla pagina <http://www.iuav.it/Didattica1/erasmus-ve/> di luav.

Per gli interessati a seguire l'Erasmus Veneziano a Ca' Foscari la pagina di riferimento è <https://www.unive.it/pag/9216/>

VIU - Venice International University

Gli studenti dell'Università luav di Venezia (inclusi LLP Erasmus Programme) possono iscriversi ai corsi offerti ogni semestre dalla Venice International University, nell'isola di San Servolo. L'iscrizione è a titolo gratuito. I corsi sono tenuti in lingua inglese dai docenti delle università consorziate e seguiti da studenti di numerose nazionalità e la frequenza è obbligatoria.

Per gli studenti iscritti al presente corso di laurea, è previsto il riconoscimento fino a un massimo di 3 (tre) esami, il numero di crediti riconoscibili è quello previsto dall'insegnamento scelto, ma, come massimo, sono riconosciuti crediti 6 cfu per insegnamento.

Informazioni dettagliate sulle attività formative e le modalità di iscrizione per gli studenti luav sono consultabili alla pagina web di Ateneo: <http://www.iuav.it/Didattica1/VIU-Venice/>.

- Frequentare attività extrauniversitarie come workshop, concorsi, mostre o attività di tipo artistico espositivo che deve avvenire esclusivamente previa autorizzazione preventiva da parte della direzione del corso di studio, compilando il modulo Google scaricabile dalla pagina web <http://www.iuav.it/studenti/procedure-/riconoscim/> almeno 15 giorni prima dello svolgimento dell'attività.

Tabella d1 – Insegnamenti attivati presso altri corsi di studio luav, consigliati per l'acquisizione di crediti di tipologia D, a scelta dello studente

A.A. 2021-2022					
sem.	insegnamento	cfu	ssd	docente	corso di laurea
1°	Storia della moda 2	6	L-ART/03	Alessandra Vaccari	Design della moda e arti multimediali
1°	Cinema e arti contemporanee	6	L-ART/06	Carmelo Marabello	Design della moda e arti multimediali
1°	Storia dell'architettura contemporanea	6	ICAR/18	Mario Lupano	Design della moda e arti multimediali
1°	Semiotica delle arti e dell'immagine	6	M-FIL/05	Angela Mengoni	Design della moda e arti multimediali
1°	City and Space	6	SPS/10	Guido Borelli	Urbanistica e pianificazione del territorio
1°	Culture progettuali contemporanee	6	L-ART/03	Da assegnare	Design della moda e arti multimediali
1°	Storia e Teoria delle arti	6	L-ART/02	Giovanni Battista Careri	Design della moda e arti multimediali
2°	Concept design	8	ICAR/13	Gabriele Monti	Design della moda e arti multimediali

2°	Sociologia della comunicazione	6	SPS/08	Da assegnare	Design della moda e arti multimediali
2°	Curatela delle arti performative	6	L-ART/05	Da assegnare	Teatro e arti performative
2°	Filosofia e teoria dei linguaggi	6	M-FIL/02	Paolo Garbolino	Design della moda e arti multimediali
2°	Fondamenti di estetica per le arti	6	M-FIL/04	Emanuele Arielli	Design della moda e arti multimediali
2°	Fondamenti di informatica	6	INF/01	Stefano Mazzanti	Design della moda e arti multimediali

Avvertenze: organizzazione e orari dei corsi indicati nella tabella d1 sono in gran parte di competenza di altri corsi di studio; di conseguenza:

- le indicazioni relative al numero di crediti e al nome del docente di ciascun corso vanno verificati sui Manifesti degli studi 2021-2022 del corso di studio di riferimento;
- non è garantita la compatibilità di questi corsi con organizzazione e orari degli insegnamenti del corso di laurea Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni;
- il numero dei posti disponibili per l'accesso a questi corsi è limitato e va verificato con il singolo docente.

Crediti tipologia F (Altre attività formative: ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e telematiche, relazionali, o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro).

Il piano di studi del corso prevede che lo studente acquisisca 12 crediti di tipologia F svolgendo, nel terzo anno di corso, un periodo di **tirocinio obbligatorio**.

I rimanenti crediti possono essere così ottenuti:

- 2 crediti possono essere riconosciuti per conoscenze linguistiche ulteriori rispetto a quelle legate alla prova finale, anche riguardanti altre lingue comunitarie, purché certificate di livello superiore a B1. E' possibile ottenere il riconoscimento anche per corsi di lingua frequentati durante un periodo di mobilità internazionale e non inseriti o previsti nel Learning Agreement / Transcript of Records. Per richiedere il riconoscimento, lo studente dovrà consegnare le certificazioni alla segreteria studenti (back-office);
- 2 crediti possono essere riconosciuti per il possesso di una certificazione informatica di livello ECDL (European Computer Driving Licence) rilasciata dall'AICA - Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico (<http://www.aicane.it>). Per richiedere il riconoscimento lo studente dovrà consegnare le certificazioni alla segreteria studenti (back-office);
- seguendo le attività formative e specifiche attività professionalizzanti (seminari, conferenze, workshop, etc.) di cui alla Tabella *Attività formative proposte per il conseguimento di crediti di tipologia D e/o F* consultabile dalla pagina web <http://www.iuav.it/Didattica1/workshop-e/> ;
- partecipando ad attività extrauniversitarie, segnalate dal corso di laurea, come, in particolare, concorsi settoriali. La partecipazione a tali attività dovrà essere debitamente certificata.

Crediti tipologia E (Prova finale e conoscenza della lingua straniera)

Il piano di studi richiede che lo studente acquisisca 8 crediti nella tipologia E. Quattro crediti riguardano la conoscenza della lingua inglese e possono essere acquisiti frequentando l'apposito insegnamento, o mediante il riconoscimento di certificazioni di conoscenza della lingua almeno pari al livello B1 rilasciata da un ente certificatore accreditato dal MUR. I rimanenti quattro crediti si ottengono con il superamento della prova finale.

Per informazioni sulle caratteristiche, obiettivi e modalità di svolgimento della prova finale, consultare il regolamento del corso scaricabile dalla pagina <http://www.iuav.it/Didattica1/lauree/TRIENNALI/Design-del1//>

Obblighi di frequenza

Oltre a quanto già menzionato nella parte generale del Manifesto degli studi, si specifica che la presenza attiva nei laboratori è verificata mediante l'adempimento delle scadenze operative fissate dai docenti responsabili dei laboratori durante l'anno e l'adeguato e sufficiente completamento dei compiti progettuali e esercitativi definiti dal programma del laboratorio entro il monte ore di didattica del laboratorio stesso.

In caso di mancato superamento del laboratorio nell'arco dell'anno accademico di frequenza, lo studente dovrà rifrequentare l'attività didattica per svolgere i nuovi esercizi.

Non è ammessa la frequenza contemporanea di più laboratori, salvo in casi particolari e comunque previa autorizzazione della direzione del corso di laurea da ottenere prima dell'inizio della specifica attività didattica.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE E DEGLI INTERNI

Classe LM12 – design

Codice corso di studio: **G72**

L'attuale corso di laurea magistrale è il risultato di un percorso che si è sviluppato nell'arco di vent'anni.

Gli iscritti a cicli formativi precedenti, appartenenti a codici di corso diverso da G72, devono far riferimento al Regolamento didattico del corso di laurea e al Manifesto degli studi pubblicati nell'anno della loro iscrizione e, per quanto riguarda gli esami in difetto, alle apposite Commissioni Straordinarie.

L'attuale corso di laurea magistrale in Design del prodotto, della comunicazione e degli interni (cod. G72) si articola in tre curricula:

- Prodotto
- Comunicazione
- Interni

Obiettivi del corso

Il principale obiettivo, al tempo stesso fattore di caratterizzazione per tutti i percorsi di approfondimento, la formazione di progettisti che siano dotati di una professionalità ampia e trasversale rispetto alle varie occasioni progettuali - non limitata al saper fare ma saldamente radicata entro l'orizzonte teorico delle discipline del design e di altre discipline dell'area 'Humanities' - e al tempo stesso di una professionalità specializzata.

In dettaglio, per la formazione del designer del prodotto, della comunicazione e degli interni con profili culturali e professionali adeguati ai mutevoli contesti di lavoro, il corso di studi integra gli strumenti concettuali e operativi e l'esperienza consolidata del design italiano con conoscenze innovative e metodi di lavoro sperimentali.

Il corso di laurea è composto da un laboratorio di allineamento iniziale sulle competenze progettuali per ciascun curriculum, da specifici Laboratori progettuali e da corsi teorici monodisciplinari e interdisciplinari, oltre che dai Laboratori strumentali per la didattica (cfr <http://laboratoriperladidattica.iuav.it/laboratori-per-la-didattica-universita-iuav/>).

Il corso di laurea attribuisce importanza tanto ai laboratori progettuali quanto a corsi teorici, storici, critici ed anche tecnologici e giuridico-economici. Ognuno dei percorsi ha una propria specifica identità e forma profili culturali e professionali specifici. Al tempo stesso, i percorsi convergono sulla metodologia, che integrata (interdisciplinare) e di sistema (sinergie fra le varie tematiche del design di prodotto, comunicazione e interni) rispetto ai temi che li caratterizzano.

Nell'ambito tematico di approfondimento di **Design del prodotto** viene posta particolare enfasi sul design di sistemi integrati di prodotti e servizi, attenti ai contenuti sociali e ai cambiamenti economici in atto. Vengono affrontati temi che riguardano salute, benessere e sport; ageing; accessibilità alle tecnologie ICT; mobilità sostenibile; circular design. In generale, l'obiettivo quello di sperimentare le applicazioni delle tecnologie più innovative alla cultura materiale contemporanea, considerando il cambiamento in atto riguardante la manifattura 4.0. La formazione del designer di prodotto viene supportata dai Laboratori strumentali per la didattica dove gli studenti imparano a realizzare modelli e prototipi dei propri progetti (Metalli, Ceramica, Legno e Physical Computing).

L'ambito tematico di approfondimento di **Design della comunicazione** è incentrato sul tema dell'accesso alla conoscenza attraverso gli strumenti della comunicazione visiva. Ha come scopo lo sviluppo di competenze progettuali nell'ambito del design dell'informazione e dell'interazione e si propone di formare designer responsabili e consapevoli, in grado di elaborare con coscienza critica i grandi temi del presente. Visualizzazione dei dati, valorizzazione di risorse ambientali e culturali, segnaletica e comunicazione d'ambiente, narrazioni complesse, identità visiva, design dell'interfaccia e dell'esperienza utente in stretta relazione con il percorso di Design del prodotto e degli interni sono tematiche affrontate con approcci progettuali sistemici in cui il progettista assume un ruolo di regista della comunicazione. Anche la formazione del designer della comunicazione viene supportata da specifici Laboratori strumentali per la didattica (Fotografia, Multimedia, e Stampa).

L'ambito tematico di approfondimento di **Interior design** è dedicato agli spazi interni del vivere, abitare e lavorare, pubblici o privati, a quelli legati alle esposizioni, permanenti e temporanee, e alla vendita, nonché a quanto contribuisce ad integrare il progetto per gli spazi urbani. La progettazione degli interni considerata necessariamente integrata con i sistemi tecnologici e di servizio degli ambienti, e con le differenti tipologie di artefatti fisici, comunicativi e interattivi presenti, da sviluppare in relazione alle specifiche necessità della fruizione. Non solo dunque lo 'spazio', ma cosa esso contiene e quali sono le condizioni d'uso.

Questo tipo di attenzione complessiva e processuale viene affrontata alle diverse scale e metodologie di intervento, assieme all'esigenza primaria di rispondere alle esigenze dell'utilizzatore, riconducendo la proposta didattica alle metodologie e all'area del design.

Nei tre curricula, assumono particolare rilevanza le aree tematiche di intersezione tra Design del prodotto, della Comunicazione e degli Interni: i percorsi infatti condividono diversi corsi teorico-critici. Ciascuno fornir dunque agli studenti sia conoscenze specialistiche, sia conoscenze e abilità professionali interdisciplinari.

Struttura del corso

La struttura del corso, sulla base delle norme che regolano la classe di laurea LM-12, è organizzata come segue:

Quadro di sintesi del percorso didattico del corso di studio CURRICULUM PRODOTTO				
taf	definizione	ambito	cfu	esami
B	attività formative caratterizzanti	Design e comunicazioni multimediali	42,00	8,00
		Discipline tecnologiche e ingegneristiche	6,00	
		Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche	12,00	
C	attività formative affini o integrative		18,00	3,00
D	attività a scelta dello studente		12,00	1,00
E	prova finale		10,00	
F	Ulteriori attività formative	Tirocini formativi e di orientamento	10,00	
F	Ulteriori attività formative	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	10,00	
		TOTALI	120,00	12,00

Quadro di sintesi del percorso didattico del corso di studio CURRICULUM COMUNICAZIONE				
taf	definizione	ambito	cfu	esami
B	attività formative caratterizzanti	Design e comunicazioni multimediali	42,00	8,00
		Discipline tecnologiche e ingegneristiche	6,00	
		Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche	12,00	
C	attività formative affini o integrative		18,00	3,00
D	attività a scelta dello studente		12,00	1,00
E	prova finale		10,00	
F	Ulteriori attività formative	Tirocini formativi e di orientamento	10,00	
F	Ulteriori attività formative	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	10,00	
		TOTALI	120,00	12,00

Quadro di sintesi del percorso didattico del corso di studio CURRICULUM INTERNI				
taf	definizione	ambito	cfu	esami
B	attività formative caratterizzanti	Design e comunicazioni multimediali	42,00	8,00
		Discipline tecnologiche e ingegneristiche	6,00	
		Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche	12,00	
C	attività formative affini o integrative		18,00	3,00
D	attività a scelta dello studente		12,00	1,00
E	prova finale		10,00	
F	Ulteriori attività formative	Tirocini formativi e di orientamento	10,00	
F	Ulteriori attività formative	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	10,00	
		TOTALI	120,00	12,00

Coorte 2021 e obiettivi degli insegnamenti

Anno (2021/2022) Indirizzo INTERNI															
Curriculum/ Indirizzo	ANNO CORSO	Codice INS	Insegnamento	CFU	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Tipo attività	Ambito	iterabile	Tipo Insegnamento	Dettaglio mutazioni	Obiettivi formativi
INTERNI	1°	G72063	STORIA DEL GRAPHIC DESIGN	6	G72063	STORIA DEL GRAPHIC DESIGN	ICAR/13	6	B	Lezione	Design e comunicazioni multimediali		obbligatorio		Il corso affronta tematiche relative alla storia del graphic design – dai contesti ai temi, dagli artefatti ai protagonisti (progettisti, committenti e utenti) – con particolare riferimento alle vicende del Novecento. Speciale attenzione viene prestata agli strumenti metodologici per la ricerca nell'ambito della storia del graphic design e all'utilizzo delle fonti primarie e secondarie, soprattutto digitali, anche attraverso la produzione da parte degli studenti di un elaborato di ricerca.
INTERNI	1°	G72080	GESTIONE ECONOMICA SOSTENIBILE DEL PROGETTO	6	G72080	GESTIONE ECONOMICA SOSTENIBILE DEL PROGETTO	SECS-P/01	6	B	Lezione	Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche		obbligatorio	Mutua da Af G72078 GESTIONE ECONOMICA SOSTENIBILE DEL PROGETTO Pds Prodotto Cds G72 Magistrale Design del prodotto, della comunicazione e degli interni	Obiettivo del corso è di preparare gli studenti con le competenze necessarie per comprendere, valutare e misurare gli impatti dei progetti in coerenza con i principi di sostenibilità economica, ambientale, sociale e finanziaria. Gli obiettivi formativi sono formulati in ottica multidisciplinare, considerando i contenuti degli insegnamenti e dei laboratori previsti per lo stesso anno di corso.
INTERNI	1°	G72061	CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO	6	G72061	CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO	ICAR/13	6	B	Lezione	Design e comunicazioni multimediali		obbligatorio	Mutua da Af G72009 CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO Cds G72 Magistrale Design del prodotto e della comunicazione visiva e degli interni	Il corso si concentra sull'analisi di tematiche emergenti nel mondo del design contemporaneo, sull'azione dei protagonisti e sulle implicazioni dal punto di vista della progettazione e della cultura del design.
INTERNI	1°	G72055	LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN	10	G72055	LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN	ICAR/16	10	B	Laboratorio	Design e comunicazioni multimediali		obbligatorio		L'obiettivo dell'insegnamento, condotto mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, è sviluppare la capacità di progettare la relazione fra differenti tipologie di spazi e la varietà di artefatti fisici e comunicativi, ma anche di attrezzature e impianti utili al comfort ambientale in essi contenuti in considerazione delle modalità di fruizione, tenendo conto di vincoli predefiniti (tecnologia, materiali, usabilità, costo, segmento di mercato, sostenibilità ambientale ecc.) e di studiarne lo sviluppo a partire dal brief iniziale e dalla riflessione sul senso del progetto.
INTERNI	1°	G72054	LABORATORIO DI EXHIBIT DESIGN	10	G72054	LABORATORIO DI EXHIBIT DESIGN	ICAR/13	10	B	Laboratorio	Design e comunicazioni multimediali		obbligatorio		L'obiettivo del laboratorio, condotto mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, è fornire la capacità di progettare allestimenti (ad es. esposizioni temporanee e permanenti oppure spazi commerciali), tenendo conto dei sistemi costruttivi e tecnologici, degli artefatti fisici e delle necessità comunicative muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa degli utilizzatori. In relazione alla necessità di contribuire con le competenze del design (visual e motion design, data visualization, interaction) allo sviluppo integrale e integrato del progetto di Exhibit. Il laboratorio considera con un'attenzione particolare il rapporto fra utente e tecnologie.
INTERNI	1°	G72083	MORFOLOGIA VISIVA	6	G72083	MORFOLOGIA VISIVA	ICAR/17	6	B	Lezione	Discipline tecnologiche e ingegneristiche		obbligatorio		Il corso fornisce le categorie morfologiche degli spazi interni intesi inizialmente come artefatti visuali nel loro valore plastico e figurativo inquadrati nelle diverse modalità di valorizzazione (critica, pratica, ludica e mitica) della loro fruizione, fornendo un quadro teorico generale (semiotica del design) e sperimentandolo in specifici casi di analisi e di progetto.
INTERNI	1°	G72084	DESIGN E LIFE CYCLE ASSESSMENT	6	G72084	DESIGN E LIFE CYCLE ASSESSMENT	ING-IND/11	6	C	Lezione	Attività formative affini o integrative		obbligatorio	Mutua da Af G72010 DESIGN E LIFE CYCLE ASSESSMENT Pds Prodotto Cds G72 Magistrale Design del prodotto, della comunicazione e degli interni	Obiettivo del corso è l'acquisizione da parte degli studenti delle competenze necessarie ad una corretta valutazione dei flussi di energia e degli impatti ambientali nella progettazione, utilizzo e dismissione di prodotti; le procedure per la valutazione del ciclo di vita (Life Cycle Assessment) sono affrontate da un punto di vista teorico e normativo sia per prodotti esistenti che per ipotesi progettuali in fase di elaborazione.
INTERNI	1°	G72057	ESTETICA	6	G72057	ESTETICA	M-FIL/04	6	B	Lezione	Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche		obbligatorio		Obiettivo del corso è l'acquisizione da parte degli studenti di conoscenze di matrice filosofica relative alla nuova condizione connessa ai modi della fruizione culturale e fisica di artefatti, ambienti e spazi contemporanei, segnati dalla commistione di una dimensione fisica e una digitale, mutevole, modificabile e interattiva.
INTERNI	1°	G72085	LABORATORIO DI BASE DI DESIGN DEGLI INTERNI	4	G72085	LABORATORIO DI BASE DI DESIGN DEGLI INTERNI	ICAR/13	4	F o D	Laboratorio	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro o A scelta dello studente		obbligatorio		Laboratorio di base di design degli interni (1° anno, primo semestre) L'obiettivo dell'insegnamento, condotto mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, è allineare le competenze in ingresso relative alla capacità di progettare la relazione fra spazi e artefatti in essi contenuti in considerazione delle modalità di fruizione, tenendo conto di vincoli predefiniti (tecnologia, materiali, usabilità, costo, segmento di mercato, sostenibilità ambientale ecc.). Poiché si tratta del primo laboratorio del curriculum, l'insegnamento intende fornire inoltre elementi di base in grado di allineare in parte le competenze derivate dai percorsi di design in relazione alle possibili diverse provenienze degli studenti.

II Anno (2022/2023) Indirizzo INTERNI															
Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Codice INS	Insegnamento	CFU	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Tipo attività	Ambito	iterabile	Tipo Insegnamento	Dettaglio mutazioni	Obiettivi formativi
INTERNI	2°	G72053	LABORATORIO DI CIVIC SPACE DESIGN	10	G72053	LABORATORIO DI CIVIC SPACE DESIGN	ICAR/13	10	B	Laboratorio	Design e comunicazioni multimediali		obbligatorio		L'obiettivo del laboratorio, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, è sviluppare la capacità di progettare all'interno di spazi di fruizione pubblica e collettiva, anche quelli caratterizzati dalla commistione della dimensione fisica e quella digitale, muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa degli utilizzatori. Particolare attenzione viene riservata alla componente di ricerca e sperimentazione di rinnovate possibilità ideative e progettuali in relazione alle nuove condizioni socio-culturali e tecnologico-digitali caratterizzate da ibridate modalità esperienziali e fruibili che sono divenute basilari per la fruizione dello spazio civico.
INTERNI	2°	G72070	WAYFINDING DESIGN	6	G72070	WAYFINDING DESIGN	ICAR/13	6	C	Lezione	Attività formative affini o integrative		obbligatorio		Lo studente acquisisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, conoscenze teoriche sul wayfinding, l'area della progettazione visiva volta a migliorare la capacità di orientamento degli utenti negli ambienti costruiti, siano essi luoghi pubblici o spazi di relazione, interni o esterni. Verrà posta attenzione alle fasi di analisi dell'esistente così come ai criteri per una corretta progettazione di sistemi di orientamento e segnaletica, raccordando esigenze di utenti, finalità d'uso, tecniche e tecnologie di realizzazione.
INTERNI	2°	G72079	DESIGN URBANO E CULTURE DELLA SOSTENIBILITA'	6	G72079	DESIGN URBANO E CULTURE DELLA SOSTENIBILITA'	ICAR/20	6	C	Lezione	Attività formative affini o integrative		obbligatorio		Le città contemporanee sono oggetto di pressioni esterne sempre più rilevanti - dagli impatti dei cambiamenti climatici, alle crisi ecologiche, energetiche, socio-economiche che richiedono nuove capacità, anche da parte dei designer, di interagire con i processi di trasformazione ed innovazione urbana. Da queste premesse il corso accompagna i futuri designer a rapportarsi con la pianificazione e la progettazione delle città nella prospettiva offerta della sostenibilità e dell'Agenda 2030. Verranno fornite conoscenze e strumenti per contribuire al miglioramento della qualità della vita nelle città, con attenzione allo spazio pubblico, ai servizi urbani, alla comunicazione e data visualization (open data per il governo urbano).

I Anno (2021/2022) Indirizzo PRODOTTO															
Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Codice INS	Insegnamento	CFU	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Tipo attività	Ambito	iterabile	Tipo Insegnamento	Dettaglio mutazioni	Obiettivi formativi
PRODOTTO	1°	G72009	CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO	6	G72009	CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO	ICAR/13	6	B	Lezione	Design e comunicazioni multimediali		obbligatorio		Il corso si concentra sull'analisi di tematiche emergenti nel mondo del design contemporaneo, sull'azione dei protagonisti e sulle implicazioni dal punto di vista della progettazione e della cultura del design.
PRODOTTO	1°	G72078	GESTIONE ECONOMICA SOSTENIBILE DEL PROGETTO	6	G72078	GESTIONE ECONOMICA SOSTENIBILE DEL PROGETTO	SECS-P/01	6	B	Lezione	Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche		obbligatorio in alternativa	Mutuato da Af G72080 GESTIONE ECONOMICA SOSTENIBILE DEL PROGETTO Pds Interni Cds G72	Obiettivo del corso è di preparare gli studenti con le competenze necessarie per comprendere, valutare e misurare gli impatti dei progetti in coerenza con i principi di sostenibilità economica, ambientale, sociale e finanziaria. Gli obiettivi formativi sono formulati in ottica multidisciplinare, considerando i contenuti degli insegnamenti e dei laboratori previsti per lo stesso anno di corso.
PRODOTTO	1°	G72001	LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 1	10	G72001	LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 1	ICAR/13	10	B	Laboratorio	Design e comunicazioni multimediali		obbligatorio		Obiettivo del laboratorio è la sperimentazione progettuale nelle aree di confine e di intersezione tra il design del prodotto e della comunicazione. Particolare attenzione verrà prestata alla progettazione di prodotti che utilizzano tecnologie emergenti, in particolare tecnologie digitali. Campi di applicazione privilegiati sono quelli della salute e del benessere. Il laboratorio si propone di preparare gli studenti a lavorare all'interno di contesti di lavoro multidisciplinari.
PRODOTTO	1°	G72004	LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 2	10	G72004	LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 2	ICAR/13	10	B	Laboratorio	Design e comunicazioni multimediali		obbligatorio		Obiettivo del Laboratorio è preparare gli studenti allo sviluppo e gestione autonoma di un progetto complesso di design di prodotto. Attraverso la realizzazione di 2 progetti consecutivi di complessità incrementale, e con l'obiettivo di migliorare la velocità lavoro e qualità dei risultati, gli studenti saranno accompagnati nella sperimentazione realistica dell'intero processo di progettazione, prototipazione e test di prodotti interattivi.
PRODOTTO	1°	G72010	DESIGN E LIFE CYCLE ASSESSMENT	6	G72010	DESIGN E LIFE CYCLE ASSESSMENT	ING-IND/11	6	C	Lezione	Attività formative affini o integrative		obbligatorio		Obiettivo del corso è l'acquisizione da parte degli studenti delle competenze necessarie ad una corretta valutazione dei flussi di energia e degli impatti ambientali nella progettazione, utilizzo e dismissione di prodotti; le procedure per la valutazione del ciclo di vita (Life Cycle Assessment) sono affrontate da un punto di vista teorico e normativo sia per prodotti esistenti che per ipotesi progettuali in fase di elaborazione.
PRODOTTO	1°	G72013	PROPRIETA' INTELLETTUALE	6	G72013	PROPRIETA' INTELLETTUALE	IUS/02	6	C	Lezione	Attività formative affini o integrative		obbligatorio	Mutua da Af G72071 PROPRIETA' INTELLETTUALE Pds Comunicazione Cds G72 Magistrale Design del prodotto e della comunicazione e degli interni	Obiettivo del corso è l'acquisizione da parte degli studenti delle conoscenze relative ai diversi strumenti di incentivazione delle attività innovative contemplati dalla vigente normativa, nonché alle diverse tutele offerte dai Diritti di proprietà intellettuale. Per ciascuno di essi verranno analizzate procedure, durata e costi per l'acquisizione e il rinnovo, nonché l'efficacia a livello nazionale e internazionale. Verranno analizzati anche taluni contratti e gli aspetti principali relativi alla responsabilità di progettisti, produttori e distributori nei confronti dei diritti dei consumatori a livello nazionale e internazionale.
PRODOTTO	1°	G72014	GEOGRAFIA DELLE SUPPLY CHAIN GLOBALI	6	G72014	GEOGRAFIA DELLE SUPPLY CHAIN GLOBALI	SECS-P/06	6	C	Lezione	Attività formative affini o integrative		obbligatorio in alternativa		IL corso introduce i principi e i concetti fondamentali relativi alla logistica e al supply chain management, quali settori chiave per lo sviluppo dei moderni sistemi economico-produttivi. Attraverso la discussione di casi studio reali relativi a filiere logistico-produttive distrettuali (tra le altre, del mobile-arredo, sportssystem, grocery, ittico, motorotive, tessile-abbigliamento e moda), presentati anche con il supporto di testimonianze esterne, vengono introdotte, in funzione dello sviluppo di competenze professionali di elevato livello sempre più richieste dal mercato del lavoro, le metodologie strategiche relative alla pianificazione e disegno di una rete logistica.

segue

I Anno (2021/2022) Indirizzo PRODOTTO															
Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Codice INS	Insegnamento	CFU	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Tipo attività	Ambito	iterabile	Tipo Insegnamento	Dettaglio mutazioni	Obiettivi formativi
PRODOTTO 1°		G72016	FILOSOFIA	6	G72016	FILOSOFIA	M-FIL/02	6	C	Lezione	Attività formative affini o integrative		obbligatorio in alternativa	Mutua da Af G72072 FILOSOFIA Pds Comunicazione Cds G72 Magistrale Design del prodotto e della comunicazione e degli interni	Obiettivo del corso è l'acquisizione da parte degli studenti della capacità di affrontare una riflessione di carattere filosofico sulle forme e i contenuti della comunicazione e sulle ragioni che sono alla base del progetto di comunicazione. Particolare attenzione verrà prestata ai principali temi della scienza e verranno svolte esercitazioni teoriche e di visualizzazione e comunicazione dei concetti scientifici.
PRODOTTO 1°		G72050	CITY AND SPACE	6	G72050	CITY AND SPACE	SPS/10	6	C	Lezione	Attività formative affini o integrative		obbligatorio in alternativa		Starting from the theories developed by Henri Lefebvre in The Production of Space, the course introduces students to the question of the complexity of space both in planning processes and everyday practices. The educational objectives aim to develop a particular skill to "read" space from the recognition of issues usually neglected by spatial analysis (e.g.: everyday practices) to global issues (e.g.: the power of neo-liberal policies to constrain urban development on a global scale).
PRODOTTO 1°		G72068	STORIA E TEORIA DELLA MODA	6	G72068	STORIA E TEORIA DELLA MODA	L-ART/03	6	B	Lezione	Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche		obbligatorio in alternativa	Mutua da Af B78029 STORIA E TEORIA DELLA MODA Cds B78 Magistrale: ARTI VISIVE E MODA	Il corso permette di acquisire approfondite conoscenze storiche e capacità di analisi dei rapporti tra le arti e la moda di età contemporanea, privilegiando aspetti culturali e visuali. Attraverso specifiche focalizzazioni, il corso offre gli strumenti necessari per indagare i materiali e le sedimentazioni documentarie della moda nell'ambito di musei, archivi e biblioteche e per mettere in relazione conoscenze storiche e dinamiche creative degli ambiti progettuali. Il corso intende in particolare favorire la capacità di affrontare criticamente l'analisi storica del fenomeno moda, permettendo di approfondire in autonomia la materia all'interno dei successivi percorsi di studio universitari e nella futura attività professionale.
PRODOTTO 1°		G72082	METODOLOGIE DELLA RICERCA: FONTI, RETI, ARCHIVI	6	G72082	METODOLOGIE DELLA RICERCA: FONTI, RETI, ARCHIVI	ICAR/13	6	C	Lezione	Attività formative affini o integrative		obbligatorio in alternativa	Mutua da Af G72059 METODOLOGIE DELLA RICERCA: FONTI, RETI, ARCHIVI Pds Comunicazione Cds G72 Magistrale Design del prodotto, della comunicazione e degli interni	Il corso affronta una parte teorica sulle fonti come base per la ricerca in tutti gli ambiti del design, per poi individuare alcuni esempi emblematici (case studies) attraverso i quali sia possibile affrontare alcuni nodi tematici della disciplina. Il tema della digitalizzazione delle fonti ma soprattutto dello strumento digitale che offre ampie possibilità di sviluppo delle metodologie della ricerca è attuale e innovativo e serve a fondare nuove professionalità più strutturate a livello metodologico.
PRODOTTO 1°		G72058	HUMAN FACTORS	6	G72058	HUMAN FACTORS	M-PSI/01	6	B	Lezione	Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche		obbligatorio	Mutua da Af G72081 HUMAN FACTORS Pds Comunicazione Cds G72 Magistrale Design del prodotto, della comunicazione e degli interni	L'obiettivo formativo del corso è l'acquisizione dei metodi e delle conoscenze sugli Human Factors utili alla progettazione nel disegno industriale. La prima parte del corso presenterà gli strumenti metodologici: il metodo sperimentale classico, il metodo psicofisico, il metodo ecologico e le tecniche per l'acquisizione dei dati (osservazione, questionari, interviste, tempi di reazione, misure fisiologiche, ecc.). Nella seconda parte saranno presentati, i requisiti ergonomici per una progettazione User-Centered: usabilità, funzionalità, piacevolezza. È prevista un'esercitazione pratica in cui lo studente applicherà il metodo sperimentale per il controllo di
PRODOTTO 1°		G72076	LABORATORIO DI BASE DI DESIGN DEL PRODOTTO	4	G72076	LABORATORIO DI BASE DI DESIGN DEL PRODOTTO	ICAR/13	4	F o D	Laboratorio	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro o A scelta dello studente		obbligatorio		Obiettivo formativo del laboratorio è l'acquisizione, attraverso una intensa attività di sperimentazione, di strumenti operativi per progettare e pianificare singoli prodotti o sistemi di prodotti e per governare la generazione delle forme, la gestione dei dettagli e le varianti.

II Anno (2022/2023) Indirizzo PRODOTTO															
Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Codice INS	Insegnamento	CFU	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Tipo attività	Ambito	iterabile	Tipo Insegnamento	Dettaglio mutazioni	Obiettivi formativi
PRODOTTO 2°		G72011	TEORIE E STORIA DEL DESIGN	6	G72011	TEORIE E STORIA DEL DESIGN	ICAR/13	6	B	Lezione	Design e comunicazioni multimediali		obbligatorio		Obiettivi del corso sono la conoscenza dei nodi teorici del design e lo sviluppo di capacità critiche nei confronti dei problemi contemporanei, con attenzione ai temi dell'interazione con le tecnologie e del loro impatto sulla cultura materiale e sull'idea di futuro. Inoltre il corso intende far raggiungere allo studente la padronanza di metodologie e strumenti storici, teorici e analitici, comprese le abilità comunicative e le competenze nella scrittura, utili per un progettista che non sia un semplice esecutore, ma una figura autoriale in grado di interpretare situazioni e contesti, ricettiva rispetto alle problematiche sociali e culturali, forte di una preparazione per la futura attività professionale, ma anche per proseguire nel mondo della ricerca e dell'alta formazione.
PRODOTTO 2°		G72051	LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 3	10	G72051	LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 3	ICAR/13	10	B	Laboratorio	Design e comunicazioni multimediali		obbligatorio		Obiettivo del laboratorio è sperimentare il contributo innovativo del design di prodotto in tutto il ciclo di vita e in settori socialmente, culturalmente ed economicamente rilevanti come la mobilità e le energie sostenibili ed alternative, sviluppando progetti nell'ottica della sostenibilità ambientale e sociale. Lo scopo del corso è fornire agli studenti la percezione di un processo progettuale critico, per definire progetti con una profonda identità. Visioni future e progetti per la mobilità sostenibile, attenzione alle problematiche ambientali e alle dinamiche produttive. Lettura critica del concetto di creatività e innovazione e le strette connessioni tra i due aspetti: la progettazione e la fantasia. Particolare attenzione verrà prestata allo sviluppo del progetto in tutte le sue fasi, dall'elaborazione del brief, realizzazione degli schizzi, sviluppo del concept, fino alla realizzazione di modelli e prototipi, nonché alla scelta dei materiali e delle tecnologie

Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Codice INS	Insegnamento	CFU	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Tipo attività	Ambito	iterabile	Tipo Insegnamento	Dettaglio mutuaZIONI	Obiettivi formativi
PRODOTTO	2°	G72065	STORIA DELL'ARTE E DELL'ARCHITETTURA	6	G72065	STORIA DELL'ARTE E DELL'ARCHITETTURA	ICAR/18	6	B	Lezione	Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche		obbligatorio in alternativa	Mutua da Af B78016 STORIA DELL'ARTE E DELL'ARCHITETTURA Cds B78 Magistrale: ARTI VISIVE E MODA	L'insegnamento è dedicato alle molteplici e variabili interazioni delle arti visive, progettuali e performative con le prerogative spaziali proprie dell'architettura nel loro sviluppo storico. Rifuggendo l'applicazione di costruzioni teoriche generalizzanti e astratte, si privilegerà piuttosto l'analisi ravvicinata di alcune opere esemplari, di specifiche personalità e di tematiche significative. Obiettivo è fornire gli adeguati strumenti per leggere storicamente le opere architettoniche e i fatti artistici in una dimensione inclusiva, incentivando le capacità analitiche e riflessive dello studente.
PRODOTTO	2°	G72087	TECNOLOGIE INFORMATICHE PER I PROCESSI DI PROGETTAZIONE	6	G72087	TECNOLOGIE INFORMATICHE PER I PROCESSI DI PROGETTAZIONE	INF/01	6	B	Lezione	Discipline tecnologiche e ingegneristiche		obbligatorio		Obiettivo del corso è coniugare le logiche dell'informatica e del design negli ambiti della progettazione di sistemi software, dell'elaborazione di immagini e suoni, del riconoscimento e della visione artificiale, dell'intelligenza artificiale e del soft computing, della grafica computazionale, nonché dell'interazione utente-elaboratore e dei sistemi multimediali.

I Anno (2021/2022) Indirizzo COMUNICAZIONE

Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Codice INS	Insegnamento	CFU	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Tipo attività	Ambito	iterabile	Tipo Insegnamento	Dettaglio mutuaZIONI	Obiettivi formativi
COMUNICAZIONE	1°	G72007	STORIA DEL GRAPHIC DESIGN	6	G72007	STORIA DEL GRAPHIC DESIGN	ICAR/13	6	B	Lezione	Design e comunicazione multimediali		obbligatorio	Mutua da Af G72063 STORIA DEL GRAPHIC DESIGN Pds Interni G72 Magistrale Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni	Il corso affronta tematiche relative alla storia del graphic design – dai contesti ai temi, dagli artefatti ai protagonisti (progettisti, committenti e utenti) – con particolare riferimento alle vicende del Novecento. Speciale attenzione viene prestata agli strumenti metodologici per la ricerca nell'ambito della storia del graphic design e all'utilizzo delle fonti primarie e secondarie, soprattutto digitali, anche attraverso la produzione da parte degli studenti di un elaborato di ricerca.
COMUNICAZIONE	1°	G72002	LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1	10	G72002	LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1	ICAR/13	10	B	Laboratorio	Design e comunicazione multimediali		obbligatorio		Il corso ha lo scopo di fornire gli strumenti e le basi teoriche e applicative per affrontare progetti di comunicazione complessi, mettendo in gioco linguaggi visivi eterogenei e ibridi. La didattica sarà finalizzata a stimolare una riflessione critica su progetti per l'uomo "reale" (human-centered/citizen-centered) in una prospettiva di comunicazione di pubblica utilità, evidenziando come il design possa essere strumento consapevole per perseguire l'innovazione sociale. Saranno approfonditi gli strumenti di rappresentazione formale e funzionale della comunicazione visiva e dell'information design.
COMUNICAZIONE	1°	G72005	LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2	10	G72005	LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2	ICAR/13	10	B	Laboratorio	Design e comunicazione multimediali		obbligatorio		Obiettivo del laboratorio è lo sviluppo di competenze progettuali nel campo del design dell'informazione destinate a un approccio sistemico e di regia dell'insieme. Metodologie e pratiche del progetto di comunicazione visiva sono orientati all'acquisizione della capacità di tradurre nel linguaggio della visione contenuti articolati e molteplici, nei campi della comunicazione d'ambiente, delle narrazioni complesse e delle identità visuali.
COMUNICAZIONE	1°	G72056	ESTETICA	6	G72056	ESTETICA	M-FIL/04	6	B	Lezione	Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche		obbligatorio	Mutua da Af G72057 ESTETICA Pds Interni Cds G72 Magistrale Design del prodotto, della comunicazione e degli interni	Obiettivo del corso è l'acquisizione da parte degli studenti di conoscenze di matrice filosofica relative alla nuova condizione connessa ai modi della fruizione culturale e fisica di artefatti, ambienti e spazi contemporanei, segnati dalla commistione di una dimensione fisica e una digitale, mutevole, modificabile e interattiva.
COMUNICAZIONE	1°	G72067	STORIA E TEORIA DELLA MODA	6	G72067	STORIA E TEORIA DELLA MODA	L-ART/03	6	B	Lezione	Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche		obbligatorio in alternativa	Mutua da Af B78029 STORIA E TEORIA DELLA MODA Cds B78 Magistrale: ARTI VISIVE E MODA	Il corso permette di acquisire approfondite conoscenze storiche e capacità di analisi dei rapporti tra le arti e la moda di età contemporanea, privilegiando aspetti culturali e visuali. Attraverso specifiche focalizzazioni, il corso offre gli strumenti necessari per indagare i materiali e le sedimentazioni documentarie della moda nell'ambito di musei, archivi e biblioteche e per mettere in relazione conoscenze storiche e dinamiche creative degli ambiti progettuali. Il corso intende in particolare favorire la capacità di affrontare criticamente l'analisi storica del fenomeno moda, permettendo di approfondire in autonomia la materia all'interno dei successivi percorsi di studio universitari e nella futura attività professionale.
COMUNICAZIONE	1°	G72071	PROPRIETA' INTELLETTUALE	6	G72071	PROPRIETA' INTELLETTUALE	IUS/02	6	C	Lezione	Attività formative affini o integrative		obbligatorio		Obiettivo del corso è l'acquisizione da parte degli studenti delle conoscenze relative ai diversi strumenti di incentivazione delle attività innovative contemplati dalla vigente normativa e alle tutele offerte dai Diritti di proprietà intellettuale. Verranno analizzate procedure, durata e costi per l'acquisizione e il rinnovo, l'efficacia a livello nazionale e internazionale, i contratti per lo sfruttamento economico, sino ai Commons e all'Open Source; infine saranno considerati taluni aspetti relativi alla responsabilità dei designer nella prassi della progettazione.
COMUNICAZIONE	1°	G72072	FILOSOFIA	6	G72072	FILOSOFIA	M-FIL/02	6	C	Lezione	Attività formative affini o integrative		obbligatorio in alternativa		Obiettivo del corso è l'acquisizione da parte degli studenti della capacità di affrontare una riflessione di carattere filosofico sulle forme e i contenuti della comunicazione e sulle ragioni che sono alla base del progetto di comunicazione. Particolare attenzione verrà prestata ai principali temi della scienza e verranno svolte esercitazioni teoriche e di visualizzazione e comunicazione dei concetti scientifici.
COMUNICAZIONE	1°	G72081	HUMAN FACTORS	6	G72081	HUMAN FACTORS	M-PSI/01	6	B	Lezione	Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche		obbligatorio in alternativa		L'obiettivo formativo del corso è l'acquisizione dei metodi e delle conoscenze sugli Human Factors utili alla progettazione nel disegno industriale. La prima parte del corso presenterà gli strumenti metodologici: il metodo sperimentale classico, il metodo psicofisico, il metodo ecologico e le tecniche per l'acquisizione dei dati (osservazione, questionari, interviste, tempi di reazione, misure fisiologiche, ecc.). Nella seconda parte saranno presentati, i requisiti ergonomici per una progettazione User-Centered: usabilità, funzionalità, piacevolezza. È prevista un'esercitazione pratica in cui lo studente applicherà il metodo sperimentale per il controllo di un'ipotesi progettuale.

I Anno (2021/2022) Indirizzo COMUNICAZIONE															
Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Codice INS	Insegnamento	CFU	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Tipo attività	Ambito	iterabile	Tipo Insegnamento	Dettaglio mutazioni	Obiettivi formativi
COMUNICAZIONE	1°	G72069	SEMIOTICA E TEORIA DELL'IMMAGINE	6	G72069	SEMIOTICA E TEORIA DELL'IMMAGINE	M-FIL/05	6	B	Lezione	Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche		obbligatorio in alternativa	Mutua da Af B78022 SEMIOTICA E TEORIA DELL'IMMAGINE Cds B78 Magistrale: ARTI VISIVE E MODA	Lo studente acquisisce la metodologia e gli strumenti elaborati dalla semiotica strutturale riguardo l'analisi dei testi visivi, audiovisivi, sincretici, cercando di definire nel loro statuto teorico e nella loro portata euristica gli elementi fondanti di una semiotica dell'immagini. Lo studente impara inoltre a orientarsi nella teoria delle immagini, dalla Bildwissenschaft ai Visual studies, alla teoria dell'arte di matrice strutturale e francese.
COMUNICAZIONE	1°	G72059	METODOLOGIE DELLA RICERCA: FONTI, RETI, ARCHIVI	6	G72059	METODOLOGIE DELLA RICERCA: FONTI, RETI, ARCHIVI	ICAR/13	6	C	Lezione	Attività formative affini o integrative		obbligatorio in alternativa		Il corso affronta una parte teorica sulle fonti come base per la ricerca in tutti gli ambiti del design, per poi individuare alcuni esempi emblematici (case studies) attraverso i quali sia possibile affrontare alcuni nodi tematici della disciplina. Il tema della digitalizzazione delle fonti ma soprattutto dello strumento digitale che offre ampie possibilità di sviluppo delle metodologie della ricerca è attuale e innovativo e serve a fondare nuove professionalità più strutturate a livello metodologico.
COMUNICAZIONE	1°	G72060	LABORATORIO DI BASE DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	4	G72060	LABORATORIO DI BASE DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	ICAR/13	4	F o D	Laboratorio	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro o A scelta dello studente		obbligatorio		Nel corso laboratoriale verrà fornito un allineamento su alcune competenze fondamentali nell'ambito della progettazione grafica e tipografica. In tal modo lo studente sarà in grado di affrontare progetti più complessi all'interno dei Laboratori successivi.
COMUNICAZIONE	1°	G72077	CITY AND SPACE	6	G72077	CITY AND SPACE	SPS/10	6	C	Lezione	Attività formative affini o integrative		obbligatorio in alternativa		Starting from the theories developed by Henri Lefebvre in The Production of Space, the course introduces students to the question of the complexity of space both in planning processes and everyday practices. The educational objectives aim to develop a particular skill to "read" space from the recognition of issues usually neglected by spatial analysis (e.g.: everyday practices) to global issues (e.g.: the power of neo-liberal policies to constrain urban development on a global scale).
II Anno (2022/2023) Indirizzo COMUNICAZIONE															
Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Codice INS	Insegnamento	CFU	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Tipo attività	Ambito	iterabile	Tipo Insegnamento	Dettaglio mutazioni	Obiettivi formativi
COMUNICAZIONE	2°	G72062	TEORIE E STORIA DEL DESIGN	6	G72062	TEORIE E STORIA DEL DESIGN	ICAR/13	6	B	Lezione	Design e comunicazioni multimediali		obbligatorio	Mutua da Af G72011 Teorie e storia del design Pds Prodotto Cds G72 Magistrale Design del prodotto, della comunicazione e degli interni	Obiettivi del corso sono la conoscenza dei nodi teorici del design e lo sviluppo di capacità critiche nei confronti dei problemi contemporanei, con attenzione ai temi dell'interazione con le tecnologie e del loro impatto sulla cultura materiale e sull'idea di futuro. Inoltre il corso intende far raggiungere allo studente la padronanza di metodologie e strumenti storici, teorici e analitici, comprese le abilità comunicative e le competenze nella scrittura, utili per un progettista che non sia un semplice esecutore, ma una figura autoreale in grado di interpretare situazioni e contesti, ricettiva rispetto alle problematiche sociali e culturali, forte di una preparazione per la futura attività professionale, ma anche per perseguire nel mondo della ricerca e dell'alta
COMUNICAZIONE	2°	G72052	LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 3	10	G72052	LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 3	ICAR/13	5	B	Laboratorio	Design e comunicazioni multimediali		obbligatorio		Obiettivo del laboratorio è quello di fornire le basi teoriche e applicative del cosiddetto "design dell'informazione", applicate alla progettazione editoriale. Nel corso si lavorerà a una sintesi tra il rigore metodologico comunemente associato a tale area disciplinare e la componente espressiva legata agli strumenti messi tradizionalmente a disposizione nell'iter di studi di un designer della comunicazione.
COMUNICAZIONE	2°	G72064	LABORATORIO DI RAPPRESENTAZIONE DIGITALE E TECNOCULTURE	6	G72064	LABORATORIO DI RAPPRESENTAZIONE DIGITALE E TECNOCULTURE	ICAR/17	6	B	Laboratorio	Discipline tecnologiche e ingegneristiche		obbligatorio	Mutua da Af G77027 LABORATORIO INTEGRATO DI RAPPRESENTAZIONI E DIGITALE E TECNOCULTURE Cds G77 Magistrale: TEATRO E ARTI PERFORMATIVE	Gli obiettivi formativi del laboratorio intrecciano i fondamenti scientifici della rappresentazione con le teorie, i metodi e le pratiche afferenti alle tecnoculture odierne, per indagare come le tecnologie digitali siano in grado di attivare forme di interazione che coinvolgono contesti, soggetti e azioni, stimolando un pensiero critico a partire dalle forme di costruzione di immagini e immaginari. Lo studente acquisisce i saperi atti alla definizione e conseguente comunicazione della messa in scena attraverso i diversi metodi del disegno, che accompagnano il progettista sin dalla fase di ideazione dello spazio scenico, della progettazione, costruzione e prototipazione degli artefatti, per mezzo dei più avanzati strumenti di rappresentazione 3D. Sul piano delle competenze e delle abilità applicative tali conoscenze forniscono allo studente gli strumenti per gestire e controllare il contesto performativo, riflettendo sul disegno progettuale del suo mutevole spazio animato e degli attori che lo abitano, siano essi incarnati oppure evocati da presenze digitali. Il laboratorio affronta in termini ideativi e comunicativi le tematiche della rappresentazione, capace di unire le potenzialità dei metodi tradizionali, statici, con quelle del video e delle tecnologie digitali che favoriscono la dimensione temporale, il movimento e il suono. Il progetto trattato nelle diverse fasi ideative, dalla scrittura allo storyboard, fino alla post-produzione, consente una più approfondita conoscenza degli artefatti.
COMUNICAZIONE	2°	G72086	DESIGN URBANO E CULTURE DELLA SOSTENIBILITA'	6	G72086	DESIGN URBANO E CULTURE DELLA SOSTENIBILITA'	ICAR/20	6	C	Lezione	Attività formative affini o integrative		obbligatorio	Mutua da Af G72079 DESIGN URBANO E CULTURE DELLA SOSTENIBILITA' Pds Prodotto Cds G72 Magistrale Design del prodotto, della comunicazione e degli interni	Le città contemporanee sono oggetto di pressioni esterne sempre più rilevanti - dagli impatti dei cambiamenti climatici, alle crisi ecologiche, energetiche, socio-economiche che richiedono nuove capacità, anche da parte dei designer, di interagire con i processi di trasformazione ed innovazione urbana. Da queste premesse il corso accompagna i futuri designer a rapportarsi con la pianificazione e la progettazione delle città nella prospettiva offerta della sostenibilità e dell'Agenda 2030. Verranno fornite conoscenze e strumenti per contribuire al miglioramento della qualità della vita nelle città, con attenzione allo spazio pubblico, ai servizi urbani, alla comunicazione e data visualization (open data per il governo urbano).

PERCORSO COMUNE															
I Anno (2021/2022) e II anno (2022/2023) PERCORSO COMUNE															
Curriculum/ Indirizzo	ANNO CORSO	Codice INS	Insegnamento	CFU	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Tipo attività	Ambito	iterab ile	Tipo Insegnamento	Dettaglio mutazioni	Obiettivi formativi
PERCORSO COMUNE	1° o 2°	NN	ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	12	NN	ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	NN	12	D	A scelta dello studen te	A scelta dello studente		opzionale		Complessivamente gli studenti devono acquisire 12 CFU di Tipologia D che conterranno come n.1 esame. Per l'acquisizione di CFU di tipo D, si invita a consultare anche il manifesto degli studi.
PERCORSO COMUNE	1° o 2°	G72018	WORKSHOP DESIGN	2	G720 18	WORKSHOP DESIGN	ICAR/13	2	F o D	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro o A scelta dello studente			obbligatorio		L'obiettivo formativo degli WORKSHOP DESIGN è l'acquisizione, attraverso una intensa esperienza progettuale concentrata in una settimana, di competenze ulteriori per gli studenti iscritti al corso di studi.
PERCORSO COMUNE	2°	G72073, G72075, G72074	TIROCINIO, TIROCINIO INTERNO, TIROCINIO ESTERO	10	G720 73, G720 75, G720 74	TIROCINIO, TIROCINIO INTERNO, TIROCINIO ESTERO	NN	10	F	Tirocin i format ivi e di orienta mento	Tirocini formativi e di orientamento		obbligatorio		consultare il manifesto degli studi
PERCORSO COMUNE	2	G72036	PROVA FINALE	10	G720 36	PROVA FINALE	PROFIN_ S	10	E	Prova finale	Per la prova finale		obbligat orio		consultare il manifesto degli studi

Offerta formativa dell'a.a. 2021-2022

Corso di studio	Curriculum /indirizzo	ANNO CORSO	Semestre/ periodo	codice insegnamento	Denominazione insegnamento	CFU	Tipo Insegnamento	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Partizioni e Studenti UD	Docente responsabile	Ore Att. Front. UD	mutuazioni	iterazioni					
Magistrale: DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA COMUNICAZIONE VISIVA (G70)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	2°	1	G70002	LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1	10	obbligatorio	G70002	LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1	ICAR/13	10	B	---	Sinni Giovanni	Mutua da Af G72002 LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1 Pds Comunicazione Cds G72 Magistrale Design del prodotto e della comunicazione e degli interni	iterabile						
				G70016	FILOSOFIA	6	obbligatorio	G70016	FILOSOFIA	M-FIL/02	6	C	---	Morini Simonetta	Mutua da Af G72072 FILOSOFIA Pds Comunicazione Cds G72	iterabile						
			2	G70005	LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2	10	obbligatorio	G70005	LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2	ICAR/13	10	B	---	Pescolderung Gianluigi	Mutua da Af G72005 LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2 Pds Comunicazione Cds G72	iterabile						
				G70007	STORIA DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	6	obbligatorio	G70007	STORIA DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	ICAR/13	6	B	---	Bulegato Fiorella	Mutua da Af G72063 STORIA DEL GRAPHIC DESIGN Pds Interni G72	iterabile						
			2/3	G70012	DESIGN DEI DOCUMENTI	6	obbligatorio	G70012	DESIGN DEI DOCUMENTI	ICAR/13	6	C	---	Chiesa Rosa	Mutua da Af G72059 METODOLOGIE DELLA RICERCA: FONTI, RETI, ARCHIVI Pds Comunicazione Cds G72	iterabile						
				G70018	WORKSHOP DESIGN	2	opzionale	G70018	WORKSHOP DESIGN	ICAR/13	2	F o D	A	Chiapponi Medardo	Mutua da Af G72018 WORKSHOP DESIGN Pds Percorso Comune Part. A Cds G72							
															B	Chiapponi Medardo	Mutua da Af G72018 WORKSHOP DESIGN Pds Percorso Comune Part. C Cds G72					
			DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	2°	1	G70001	LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 1	10	obbligatorio	G70001	LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 1	ICAR/13	10	B	---	Chiapponi Medardo	Mutua da Af G72001 LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 1 Pds Prodotto Cds G72	iterabile				
						G70009	CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO	6	obbligatorio	G70009	CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO	ICAR/13	6	B	---	Bassi Alberto Attilio	Mutua da Af G72009 CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO Pds Prodotto Cds G72 Magistrale Design del prodotto e della comunicazione	iterabile				
					2	G70004	LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 2	10	obbligatorio	G70004	LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 2	ICAR/13	10	B	---	Romero Maximiliano Ernesto	Mutua da Af G72004 LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 2 Pds Prodotto Cds G72	iterabile				
G70014	LOGISTICA E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	6				obbligatorio	G70014	LOGISTICA E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	SECS-P/06	6	C	---	Mazzarino Marco	Mutua da Af G72014 GEOGRAFIA DELLE SUPPLY CHAIN GLOBALI Pds Prodotto G72	iterabile							
	G70010	DESIGN E LIFE CYCLE ASSESSMENT			6	obbligatorio	G70010	DESIGN E LIFE CYCLE ASSESSMENT	ING-IND/11	6	C	---	Romagnoni Piercarlo	Mutua da Af G72010 DESIGN E LIFE CYCLE ASSESSMENT Pds Prodotto Cds G72	iterabile							
2/3	G70018	WORKSHOP DESIGN			2	opzionale	G70018	WORKSHOP DESIGN	ICAR/13	2	F o D	A	Chiapponi Medardo	Mutua da Af G72018 WORKSHOP DESIGN Pds Percorso Comune Part. C Cds G72								
														B	Chiapponi Medardo	Mutua da Af G72018 WORKSHOP DESIGN Pds Percorso Comune Part. D Cds G72						
PERCORSO COMUNE	2°	1			G70003	LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA COMUNICAZIONE 1	10	obbligatorio	G70003	LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA COMUNICAZIONE 1	ICAR/13	2	B	---		Chiapponi Medardo	20,00		iterabile			
																			Romero Maximiliano Ernesto	20,00		iterabile
																			Perondi Luciano	60,00		iterabile
				G70011	TEORIE E STORIA DEL DESIGN	6	obbligatorio	G70011	TEORIE E STORIA DEL DESIGN	ICAR/13	6	B	---	Riccini Raimonda	60,00		iterabile					
				G70015	HUMAN FACTORS	8	obbligatorio	G70015	HUMAN FACTORS	M-PSI/01	8	B	---	Sinico Michele	Mutua da Af G72081 HUMAN FACTORS Pds Comunicazione Cds G72	iterabile						
				G70019	WORKSHOP PRE-LAB 1	2	opzionale	G70019	WORKSHOP PRE-LAB 1	NN-ICAR/13	2	F o D	---	Badalucco Laura	Mutua da Af G72076 LABORATORIO DI BASE DI DESIGN DEL PRODOTTO Pds Prodotto Cds G72							
				G70021	WORKSHOP PRE-LAB 2	2	opzionale	G70021	WORKSHOP PRE-LAB 2	NN-ICAR/13	2	F o D	---	Perondi Luciano	Mutua da Af G72060 LABORATORIO DI BASE DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE Pds Comunicazione Cds G72							
				G70022	WORKSHOP PRE-LAB 3	2	opzionale	G70022	WORKSHOP PRE-LAB 3	NN-ICAR/13	2	F o D	---	Zito Marco	Mutua da Af G72085 LABORATORIO DI BASE DI DESIGN DEGLI INTERNI Pds Interni Cds G72							
			2	G70006	LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA COMUNICAZIONE 2	10	obbligatorio	G70006	LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA COMUNICAZIONE 2	ICAR/13	2	B	---			Costa Pietro	20,00		iterabile			
																			Casarotto Luca	40,00		iterabile
																Fagnoni Raffaella	40,00		iterabile			
				G70013	PROPRIETA' INTELLETTUALE	6	obbligatorio	G70013	PROPRIETA' INTELLETTUALE	IUS/02	6	C	---	Pasa Barbara	Mutua da Af G72071 PROPRIETA' INTELLETTUALE Pds Comunicazione Cds G72	iterabile						
				G70025	LABORATORIO DI VIDEO E ANIMAZIONE 3D	6	obbligatorio	G70025	LABORATORIO DI VIDEO E ANIMAZIONE 3D	ICAR/17	6	B	---	Ciammaichella Massimiliano	Mutua da Af G77018 Laboratorio di Disegno, Animazione e Scena Digitale Cds G77 Magistrale Teatro e Arti performative	iterabile						
	vedi sessioni in calendario	G70036	PROVA FINALE	12	obbligatorio	G70036	PROVA FINALE	PROFIN_S	12	E	---	NN	0,00									
	1° o 2°	G70050	CITY AND SPACE	6	opzionale	G70050	CITY AND SPACE	SPS/10	6	D	---	Borelli Guido	Mutua da Af G75067 SPACE AND SOCIETY Pds comune Cds G75 Magistrale: PIANIFICAZIONE E POLITICHE PER LA CITTÀ, IL TERRITORIO E L'AMBIENTE									
	1-2	NN	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	12	opzionale	NN	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	NN	12	F	---		NN	0,00								
																	ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	12	opzionale	NN	ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	NN

Segue

Corso di studio	Curriculum /indirizzo	ANNO CORSO	Semestre/ periodo	codice insegnamento	Denominazione insegnamento	CFU	Tipo insegnamento	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Partizioni e Studenti UD	Docente responsabile	Ore Att. Front. UD	mutuazioni	iterazioni
Magistrale: DESIGN DEL PRODOTTO DELLA COMUNICAZIONE E DEGLI INTERNI (G72)	INTERNI	1*	1	G72061	CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO	6	obbligatorio	G72061	CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO	ICAR/13	6	B	---	Bassi Alberto Attilio		Mutua da Af G72009 CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO Pds Prodotto Cds G72	
				G72055	LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN	10	obbligatorio	G72055	LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN	ICAR/16	10	B	---	Barbierato Massimo	100,00		
				G72080	GESTIONE ECONOMICA SOSTENIBILE DEL PROGETTO	6	obbligatorio	G72080	GESTIONE ECONOMICA SOSTENIBILE DEL PROGETTO	SECS-P/01	6	B	---	Tonin Stefania		Mutua da Af G72078 GESTIONE ECONOMICA SOSTENIBILE DEL PROGETTO Pds Prodotto Cds G72	
				G72057	ESTETICA	6	obbligatorio	G72057	ESTETICA	M-FIL/04	6	B	---	Farina Mario	60,00		
			G72085	LABORATORIO DI BASE DI DESIGN DEGLI INTERNI	4	obbligatorio	G72085	LABORATORIO DI BASE DI DESIGN DEGLI INTERNI	ICAR/13	4	F o D	---	Zito Marco	40,00			
			2	G72063	STORIA DEL GRAPHIC DESIGN	6	obbligatorio	G72063	STORIA DEL GRAPHIC DESIGN	ICAR/13	6	B	---	Bulegato Fiorella	60,00		
				G72054	LABORATORIO DI EXHIBIT DESIGN	10,00	obbligatorio	G72054	LABORATORIO DI EXHIBIT DESIGN	ICAR/13	5	B	---	Crippa Davide	50,00		
				G72083	MORFOLOGIA VISIVA	6	obbligatorio	G72083	MORFOLOGIA VISIVA	ICAR/17	6	B	---	Gay Fabrizio	60,00		
				G72084	DESIGN E LIFE CYCLE ASSESSMENT	6	obbligatorio	G72084	DESIGN E LIFE CYCLE ASSESSMENT	ING-IND/11	6	C	---	Romagnoni Piercarlo		Mutua da Af G72010 DESIGN E LIFE CYCLE ASSESSMENT Pds Prodotto Cds G72	
1*	1	G72001		LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 1	10	obbligatorio	G72001	LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 1	ICAR/13	10	B	---	Chiapponi Medardo	100,00			
		G72016	FILOSOFIA	6	obbligatorio in alternativa	G72016	FILOSOFIA	M-FIL/02	6	C	---	Morini Simonetta		Mutua da Af G72072 FILOSOFIA Pds Comunicazione Cds G72			
PRODOTTO		1*	1	G72009	CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO	6	obbligatorio	G72009	CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO	ICAR/13	6	B	---	Bassi Alberto Attilio	60,00		
				G72078	GESTIONE ECONOMICA SOSTENIBILE DEL PROGETTO	6	obbligatorio in alternativa	G72078	GESTIONE ECONOMICA SOSTENIBILE DEL PROGETTO	SECS-P/01	6	B	---	Tonin Stefania	60,00		
				G72058	HUMAN FACTORS	6	obbligatorio	G72058	HUMAN FACTORS	M-PSI/01	6	B	---	Sinico Michele		Mutua da Af G72081 HUMAN FACTORS Pds Comunicazione Cds G72	
				G72076	LABORATORIO DI BASE DI DESIGN DEL PRODOTTO	4	obbligatorio	G72076	LABORATORIO DI BASE DI DESIGN DEL PRODOTTO	ICAR/13	4	F o D	---	Badalucco Laura	40,00		
			2	G72004	LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 2	10	obbligatorio	G72004	LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 2	ICAR/13	10	B	---	Romero Maximiliano Ernesto	100,00		
				G72050	CITY AND SPACE	6	obbligatorio in alternativa	G72050	CITY AND SPACE	SPS/10	6	C	---	Borelli Guido		Mutua da Af G75067 SPACE AND SOCIETY Pds comune Cds G75 Magistrale: PIANIFICAZIONE E POLITICHE PER LA CITTÀ, IL TERRITORIO E L'AMBIENTE	
				G72068	STORIA E TEORIA DELLA MODA	6	obbligatorio in alternativa	G72068	STORIA E TEORIA DELLA MODA	L-ART/03	6	B	---	Vaccari Alessandra		Mutua da Af B78029 STORIA E TEORIA DELLA MODA Cds B78 Magistrale: ARTI VISIVE E MODA	
				G72010	DESIGN E LIFE CYCLE ASSESSMENT	6	obbligatorio	G72010	DESIGN E LIFE CYCLE ASSESSMENT	ING-IND/11	6	C	---	Romagnoni Piercarlo	60,00		
				G72013	PROPRIETA' INTELLETTUALE	6	obbligatorio	G72013	PROPRIETA' INTELLETTUALE	IUS/02	6	C	---	Pasa Barbara		Mutua da Af G72071 PROPRIETA' INTELLETTUALE Pds Comunicazione Cds G72	
				G72014	GEOGRAFIA DELLE SUPPLY CHAIN GLOBALI	6	obbligatorio in alternativa	G72014	GEOGRAFIA DELLE SUPPLY CHAIN GLOBALI	SECS-P/06	6	C	---	Mazzarino Marco	60,00		
COMUNICAZIONE		1*	1	G72002	LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1	10	obbligatorio	G72002	LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1	ICAR/13	10	B	---	Sinni Giovanni	100,00		
				G72056	ESTETICA	6	obbligatorio	G72056	ESTETICA	M-FIL/04	6	B	---	Farina Mario		Mutua da Af G72057 ESTETICA Pds Interni Cds G72	
				G72072	FILOSOFIA	6	obbligatorio in alternativa	G72072	FILOSOFIA	M-FIL/02	6	C	---	Morini Simonetta	60,00		
				G72081	HUMAN FACTORS	6	obbligatorio in alternativa	G72081	HUMAN FACTORS	M-PSI/01	6	B	---	Sinico Michele	60,00		
			2	G72069	SEMIOLOGIA E TEORIA DELL'IMMAGINE	6	obbligatorio in alternativa	G72069	SEMIOLOGIA E TEORIA DELL'IMMAGINE	M-FIL/05	6	B	---	Mengoni Angela		Mutua da Af B78022 SEMIOLOGIA E TEORIA DELL'IMMAGINE Cds B78 Magistrale: ARTI VISIVE E MODA	
				G72060	LABORATORIO DI BASE DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	4	obbligatorio	G72060	LABORATORIO DI BASE DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	ICAR/13	4	F o D	---	Perondi Luciano	40,00		
				G72077	CITY AND SPACE	6	obbligatorio in alternativa	G72077	CITY AND SPACE	SPS/10	6	C	---	Borelli Guido		Mutua da Af G75067 SPACE AND SOCIETY Pds comune Cds G75 Magistrale: PIANIFICAZIONE E POLITICHE PER LA CITTÀ, IL TERRITORIO E L'AMBIENTE	
				G72005	LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2	10	obbligatorio	G72005	LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2	ICAR/13	10	B	---	Pescolderung Gianluigi	100,00		
				G72067	STORIA E TEORIA DELLA MODA	6	obbligatorio in alternativa	G72067	STORIA E TEORIA DELLA MODA	L-ART/03	6	B	---	Vaccari Alessandra		Mutua da Af B78029 STORIA E TEORIA DELLA MODA Cds B78 Magistrale: ARTI VISIVE E MODA	
				G72007	STORIA DEL GRAPHIC DESIGN	6	obbligatorio	G72007	STORIA DEL GRAPHIC DESIGN	ICAR/13	6	B	---	Bulegato Fiorella		Mutua da Af G72063 STORIA DEL GRAPHIC DESIGN Pds Interni G72	
1*	1-2	2/3	NN	ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	12	opzionale	NN	ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	NN	12	D	NN	NN	0,00			
									B	Chiapponi Medardo	20,00						
									C	Chiapponi Medardo	20,00						
									D	Chiapponi Medardo	20,00						

Obblighi di frequenza

Oltre a quanto già menzionato nella parte generale del Manifesto degli studi, si specifica che la presenza attiva nei laboratori è verificata mediante l'adempimento delle scadenze operative fissate dai docenti responsabili dei laboratori durante l'anno e l'adeguato e sufficiente completamento dei compiti progettuali e esercitativi definiti dal programma del laboratorio entro il monte ore di didattica del laboratorio stesso.

In caso di mancato superamento del laboratorio nell'arco dell'anno accademico di frequenza, lo studente dovrà rifrequentare l'attività didattica per svolgere i nuovi esercizi.

Iterazioni

Non sono previste iterazioni per gli studenti della coorte 2021-22.

Attività laboratoriali propedeutiche obbligatorie

I Laboratori di base di Design del prodotto, Design della comunicazione, Design degli interni sono attività di preparazione e approfondimento alle attività laboratoriali previste rispettivamente nei curricula Prodotto, Comunicazione e Interni. Sono pertanto obbligatori e propedeutici ai laboratori progettuali. Il mancato rispetto della propedeuticità implica l'annullamento d'ufficio di eventuali esami laboratoriali verbalizzati, poiché in violazione della norma.

Crediti tipologia D (Attività formative a scelta dello studente)

Per acquisire i crediti formativi "a scelta dello studente", è possibile:

- seguire attività formative non laboratoriali offerte come caratterizzanti o affini per gli altri curricula del corso di studi;
- seguire qualsiasi insegnamento attivato dai corsi di laurea magistrale luav, nel rispetto degli eventuali vincoli numerici di accesso previsti dai diversi insegnamenti e degli obblighi di frequenza precedentemente indicati;
- frequentare con profitto corsi di lingua presso l'ateneo estero durante il periodo di mobilità internazionale (l'insegnamento deve essere debitamente indicato nel Learning agreement e certificato nel transcript of records): 4 cfu;
- seguire attività formative e specifiche attività (seminari, conferenze, workshop, etc.), per le quali sia previsto il riconoscimento di crediti D. Per la scelta si rinvia alla consultazione della Tabella *Attività formative proposte per il conseguimento di crediti di tipologia D e/o F* consultabile dalla pagina web: <http://www.iuav.it/Didattica1/workshop-e/>
- frequentare attività extrauniversitarie come workshop, concorsi, mostre o attività di tipo artistico espositivo che deve avvenire esclusivamente previa autorizzazione preventiva da parte della direzione del corso di studio, compilando il modulo Google scaricabile dalla pagina web <http://www.iuav.it/studenti/procedure-/riconoscim/> almeno 15 giorni prima dello svolgimento dell'attività;
- seguire attività formative offerte da atenei convenzionati con luav, purché giudicate coerenti con il piano di studi del corso di laurea dalla direzione del corso stesso; in particolare:

Erasmus Veneziano

Gli studenti regolarmente iscritti ai corsi dell'Università Ca' Foscari, dell'Accademia di Belle Arti di Venezia, del Conservatorio di Musica di Venezia e dell'Università luav possono frequentare – in ambito di Erasmus Veneziano – attività formative delle lauree triennali e magistrali, scelte nell'offerta formativa dei due atenei veneziani.

Gli studenti possono scegliere solamente tra insegnamenti di livello pari a quello di iscrizione, pertanto:

> lo studente iscritto a un corso di laurea triennale può scegliere esclusivamente tra insegnamenti del primo livello

> lo studente iscritto a un corso di laurea magistrale può scegliere esclusivamente tra insegnamenti del secondo livello

I corsi sono gratuiti.

Per gli studenti iscritti al presente corso di laurea magistrale, è previsto il riconoscimento fino a un massimo di 3 (tre) esami; il numero di crediti riconoscibili è quello previsto dall'insegnamento scelto, ma, come massimo, sono riconosciuti crediti 6 cfu per insegnamento.

Informazioni dettagliate sulle attività formative e le modalità di iscrizioni per gli studenti IUAV si trovano alla pagina <http://www.iuav.it/Didattica1/erasmus-ve/> di luav.

Per gli interessati a seguire l'Erasmus Veneziano a Ca' Foscari la pagina di riferimento è <https://www.unive.it/pag/9216/>

VIU - Venice International University

Gli studenti dell'Università luav di Venezia (inclusi LLP Erasmus Programme) possono iscriversi ai corsi offerti ogni semestre dalla Venice International University, nell'isola di San Servolo.

L'iscrizione è a titolo gratuito. I corsi sono tenuti in lingua inglese dai docenti delle università consorziate e seguiti da studenti di numerose nazionalità. La frequenza è obbligatoria.

Non è previsto un limite al numero di esami che gli studenti possono sostenere.

I crediti di tipologia D che saranno riconosciuti nella carriera dello studente sono quelli previsti dall'insegnamento scelto.

Informazioni dettagliate sulle attività formative e le modalità di iscrizione per gli studenti luav sono consultabili alla pagina web di Ateneo: <http://www.iuav.it/Didattica1/VIU-Venice/> .

Crediti di tipologia F (Altre attività formative)

Queste comprendono l'acquisizione di ulteriori conoscenze linguistiche, nonché abilità informatiche e telematiche, relazionali, o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

I 20 crediti di questa tipologia possono essere ottenuti:

- 10 cfu svolgendo il periodo di tirocinio obbligatorio presso aziende e/o enti esterni, pubblici o privati, nell'ambito di accordi e convenzioni specifiche con l'Università luav (informazioni approfondite sono consultabili all'indirizzo <http://www.iuav.it/lavoro-tir/>) o seguendo il programma di tirocini all'estero (<http://www.iuav.it/LAVORO-TIR/TIROCINIO-tirocinio-/>)

- 10 cfu acquisendo altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro tra cui:
 - seguendo, in esubero rispetto a quanto richiesto dal piano di studio, laboratori e corsi laboratoriali (v. sopra, le indicazioni sulle iterazioni);
 - partecipando ad attività extra universitarie, come concorsi o workshop ecc. (1 o 2 crediti ciascuna, secondo la valutazione della direzione del corso), indicate dal corso di laurea durante l'anno accademico;
 - seguendo attività formative (seminari, conferenze, workshop, etc.) promosse dal corso di laurea o da altri corsi di studio dell'ateneo, per le quali sia previsto il riconoscimento di crediti F (cfr. Tabella Attività proposte per il conseguimento di crediti di tipologia D e/o F" consultabile dalla pagina web <http://www.iuav.it/Didattica1/workshop-e/>);
 - acquisendo ulteriori conoscenze linguistiche (2 cfu per - Certificate in Advanced English, e - Certificate of Proficiency, la certificazione dev'essere rilasciata esclusivamente da un ente certificatore accreditato dal MUR: <https://www.miur.gov.it/web/guest/enti-certificatori-lingue-straniere>) e informatiche (2 cfu per la certificazione ECDL Core Full, 4 cfu per il certificato ECDL Advanced completo). Le certificazioni non devono già essere state oggetto di riconoscimento nella precedente carriera universitaria.

Crediti di tipologia E (Prova finale)

Per informazioni sulle caratteristiche, obiettivi e modalità di svolgimento della prova finale, consultare l'art.9 del regolamento del corso scaricabile dalla pagina <http://www.iuav.it/Didattica1/lauree/MAGISTRALI/DESIGN-DEL1/>

Per informazioni sulle scadenze di laurea e modalità di presentazione della domanda di laurea consultare la pagina web: <http://www.iuav.it/studenti/procedure-/esami-di-l/index.htm>.

Per informazioni relative al pagamento delle tasse per i laureandi consultare la pagina web: <http://www.iuav.it/studenti/procedure-/esami-di-l/tasse-laur/index.htm>.

Allegato calendario didattico, a.a. 2021-2022 dei corsi di studio della filiera Design

CORSO DI LAUREA TRIENNALE DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI (L-4)	
PRIMO SEMESTRE	4 ottobre 2021 – 21 gennaio 2022 (inclusi i recuperi)
4 ottobre 2021	Inizio delle lezioni studenti 1 , 2, 3 anno
27 - 31 dicembre 2021	vacanze natalizie
24 gennaio – 18 febbraio 2022	esami di profitto: a.a. 2020-21: III sessione (II semestre) a.a. 2021-22: I sessione (I semestre)
SECONDO SEMESTRE	21 febbraio – 27 maggio 2022 (inclusi i recuperi)
21 febbraio 2022	inizio lezioni del secondo semestre
30 maggio – 24 giugno 2022	esami di profitto a.a. 2021-22: II sessione (I semestre) I sessione (II semestre)
22 agosto - 09 settembre 2022	esami di profitto a.a. 2021-22: III sessione (I semestre) II sessione (II semestre)
PROVA FINALE	Le scadenze e le modalità d'iscrizione alla prova finale sono consultabili alla pagina web: http://www.iuav.it/studenti/procedure-/esami-di-l/index.htm
23-24 marzo 2022	III sessione a.a. 2020-21
28-29 settembre 2022	I sessione a.a. 2021-22
23-24 novembre 2022	II sessione a.a. 2021-22
22-23 marzo 2023	III sessione a.a. 2021-22

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE E DEGLI INTERNI (LM-12)	
PRIMO SEMESTRE	4 ottobre 2021 – 21 gennaio 2022 (inclusi i recuperi)
4-15 ottobre 2021	3 Laboratori di base (propedeutici): di design del prodotto, di design della comunicazione, di design degli interni. A seguire avranno inizio gli altri laboratori.
4 ottobre 2021	Inizio degli insegnamenti teorici per gli studenti del 1 e del 2 anno
27 - 31 dicembre 2021	vacanze natalizie
24 gennaio – 18 febbraio 2022	esami di profitto: a.a. 2020-21: III sessione (II semestre) a.a. 2021-22: I sessione (I semestre)
SECONDO SEMESTRE	21 febbraio – 27 maggio 2022 (inclusi i recuperi)
18 febbraio 2022	OPEN LAB (Mostra)
21 febbraio 2022	inizio lezioni del secondo semestre
30 maggio – 24 giugno 2022	esami di profitto a.a. 2021-22: II sessione (I semestre) I sessione (II semestre)
24 giugno 2022	OPEN LAB (Mostra)
27 giugno - 1 luglio 2022	workshop design
22 agosto - 09 settembre 2022	esami di profitto a.a. 2021-22: III sessione (I semestre) II sessione (II semestre)
ESAMI DI LAUREA	Le scadenze e le modalità d'iscrizione alla prova finale sono consultabili alla pagina web: http://www.iuav.it/studenti/procedure-/esami-di-l/index.htm
23-25 maggio 2022	III sessione a.a. 2020-21
22 settembre 2022	I sessione a.a. 2021-22
01- 02 dicembre 2022	II sessione a.a. 2021-22
22-24 maggio 2023	III sessione a.a. 2021-22
Festività e chiusura sedi, fatti salvi ulteriori periodi di chiusura dell'ateneo deliberati dagli organi istituzionali	
1 novembre 2021	Ognissanti
8 dicembre 2021	Immacolata concezione
6 gennaio 2022	Epifania
18 aprile 2022	lunedì di Pasqua
25 aprile 2022	Anniversario della liberazione
2 giugno 2022	Festa della Repubblica