

n. insegna-mento	Filiera	Qualifica	Corso di studio	Curriculum/Indirizzo	tipologia	ANNO CORSO	Semestre/p eriodo	Denominazione insegnamento contratto	Cod. Partizione Studenti Unità Didattica	OBIETTIVO DELL'INSEGNAMENTO	SSD Unità Didattica	Nuova denominazione SSD rif.: DM 639/2024	CFU Unità Didattica	TAF Unità Didattica	Ore Att. Front. Unità Didattica	Ore copertura	corrispettivo
1	Architettura	C	Triennale: ARCHITETTURA	PERCORSO COMUNE	Laboratorio	2	Secondo Semestre	Laboratorio d'anno 2- Progettazione di sistemi costruttivi	A	Gli obiettivi formativi del corso di Progettazione di Sistemi Costruttivi consistono nel: - fornire agli studenti gli strumenti critici necessari a comprendere le connessioni che legano il progetto architettonico alla sua realizzabilità costruttiva; - fornire allo studente, attraverso lo studio e approfondimento delle tecnologie oggi disponibili, la consapevolezza della complessità e articolazione delle opzioni costruttive contemporanee; - fornire allo studente la consapevolezza delle relazioni funzionali e formali che si instaurano tra spazi e componenti in un progetto di architettura contemporaneo; - fornire allo studente gli strumenti per relazionarsi con i temi relativi all'innovazione e alla sostenibilità ambientale, con le esigenze di comfort, fruibilità e sicurezza definite dalle normative vigenti, e con le regole e le condizioni imposte dall'economia, dalla produzione e dal mercato.	ICAR/12	CEAR-08/C	6	B	60	60	4.380,00
2	Architettura	C	Triennale: ARCHITETTURA	PERCORSO COMUNE	Laboratorio	3	secondo semestre	Laboratorio d'anno 3-estimo	D	Gli obiettivi formativi dei corsi di Estimo consistono nel porre a confronto la capacità progettuale con le categorie dell'economia e in particolare con i valori di mercato e di costo propri della trasformazione dell'ambiente costruito. I corsi forniscono gli strumenti per la conoscenza delle basi della valutazione e dei principali procedimenti di stima. Dopo aver presentato i principi dell'estimo e le principali caratteristiche del mercato immobiliare, gli studenti apprendono la natura e i procedimenti di stima del valore di mercato dei beni immobili. Illustrate le principali caratteristiche del mercato delle costruzioni, gli studenti apprendono quindi il valore di costo e i procedimenti di stima di quest'ultimo.	ICAR/22	CEAR-03/C	4	B	40	40	2.920,00
3	Arti e Moda	C	Magistrale: ARTI VISIVE E MODA	PERCORSO COMUNE	Lezione	2	Secondo Semestre	Lingua inglese	---	Il corso permette allo studente di acquisire la necessaria conoscenza della lingua Inglese al livello B2, con riferimento al Quadro comune europeo di riferimento delle lingue (QCER). In alternativa, lo studente può presentare una certificazione attestante il livello di conoscenza della lingua inglese (liv. B2) purché tale certificazione sia stata rilasciata da un ente certificatore riconosciuto dal MUR. Per gli studenti che hanno conseguito la laurea triennale in un paese di madrelingua inglese si considera raggiunto il livello di conoscenza della lingua necessario e il titolo di studio viene considerato equivalente alla certificazione della conoscenza della lingua inglese livello B2.	L-LIN/10	ANGL-01/A	3	F	30	30	2.190,00
4	Arti e Moda	C	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	ARTI MULTIMEDIALI	Lezione	2	Secondo Semestre	Teorie e tecniche della comunicazione interpersonale	---	L'insegnamento fornisce conoscenze specifiche di comunicazione e si propone di favorire le interazioni interpersonali tra gli studenti, aiutandoli ad affrontare l'ingresso nel mondo del lavoro e ad assumersi ruoli di dirigenza di responsabilità. Si propone inoltre di aumentare la sensibilità per la comunicazione interculturale. La partecipazione implica la disponibilità a mettersi in gioco personalmente e a frequentare con costanza e attivamente.	SPS/08	GSPS-06/A	6	B	42	42	3.066,00
5	Design (sede Venezia)	C	Magistrale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE E DEGLI INTERNI	PRODOTTO	Laboratorio	1	Secondo Semestre	Laboratorio di design del prodotto 2	--	Obiettivo del Laboratorio è preparare gli studenti allo sviluppo e gestione autonoma di un progetto complesso di design di prodotto. Attraverso la realizzazione di 2 progetti consecutivi di complessità incrementale, e con l'obiettivo di migliorare la velocità lavoro e qualità dei risultati, gli studenti saranno accompagnati nella sperimentazione realistica dell'intero processo di progettazione, prototipazione e test di prodotti interattivi.	ICAR/13	CEAR-08/D	6	B	60	60	4.380,00
6	Design (sede Venezia)	C	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	Laboratorio	3	Secondo Semestre	Laboratorio di sintesi	B	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni teoriche ed esercitazioni progettuali, criteri, competenze e strumenti per elaborare un progetto complesso, come modalità di dimostrare un approccio complesso, integrale e integrato delle potenzialità di innovazione praticabili in relazione alle necessità di sostenibilità economico-sociale e ambientale, anche come possibilità di approccio al percorso di tesi.	ICAR/13	CEAR-08/D	6	C	60	60	4.380,00
7	Design (sede Venezia)	C	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	Laboratorio	3	Secondo Semestre	Laboratorio di Hybrid Space e interaction design - Interaction Design	---	Il laboratorio fornisce le conoscenze sul rapporto fra spazi, artefatti, sistemi tecnologici e comunicativi e le loro modalità di fruizione, nonché le competenze di base sugli strumenti tecnologici e sui metodi progettuali utili al design di interfacce e dispositivi multimediali interattivi.	ICAR/13	CEAR-08/D	6	B	60	60	4.380,00
8	Design VI	C	Triennale: DESIGN (Vicenza)	PERCORSO COMUNE	Lezione	1-2-3	Secondo Semestre	Sistema pelle, design e made in Italy	---	Il corso fornisce le basi per la comprensione del ruolo del progetto nella produzione dei prodotti che utilizzano le varie tipologie di pelle in modo da promuovere una competenza trasversale sul processo ideativo, sulla costruzioni di immaginari connessi al Made in Italy, sullo sviluppo produttivo e comunicativo di questo settore all'interno delle diverse tipologie merceologiche in ambito di product design (arredo, automotive, accessori, viaggio, sport, packaging, ecc).	ICAR/13	CEAR-08/D	6	C	60	60	4.380,00
9	Urbanistica	C	Magistrale: URBANISTICA E PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO	MS in Urban Planning for Transition	Laboratorio	1	Secondo Semestre	Circular city studio-module 3 - circular design	---	The circular design module aims to guide and support the students in designing, with a systemic design approach, processes/services/products for circular and sustainable cities. Designing micro interventions, in relation with the macro territorial context and the outputs of the courses in circular dynamics and circular spatial planning, creates the path for the circular city transition.	ICAR/13	CEAR-08/D	3	C	30	30	2.190,00
10	Teatro	C	Magistrale: TEATRO E ARTI PERFORMATIVE	PERCORSO COMUNE	Lezione	1-2	Secondo Semestre	Studi decoloniali e postcoloniali -	---	Al termine del corso, la studente possiede un'adeguata formazione di base, ampie conoscenze e appropriati strumenti metodologici e critici che inquadrano le teorie postcoloniali e decoloniali come una forma di pensiero critico e una strategia politica e di intervento culturale trasformativo. Il corso si propone di fornire 1) una conoscenza di base dello strumentario critico e dei filoni di ricerca specifici degli studi postcoloniali, decoloniali e dei critical race studies; 2) le cronologie, gli eventi e i concetti critici e metodologici necessari alla comprensione del razzismo come fenomeno strutturale nelle società occidentali, in Europa ed in particolare nel contesto italiano; 3) la capacità di contestualizzare, confrontare e interpretare - a partire da una prospettiva critica consapevole del ruolo della produzione artistica nei processi di razzializzazione - le pratiche performative e curatoriali nella scena contemporanea.	SPS/08	GSPS-06/A	6,00	B	60,00	60,00	4.380,00