

Titolo – MAR E TIARIS

Responsabile scientifico – Leonardo Filesi

Dipartimento – Dipartimento di culture del progetto

Settore – BIO03

Ruolo Iuav – partner

Capofila – Comune di Grado (GO)

Durata – 41 mesi

Inizio – 01/01/2019

Termine – 31/05/2022

Budget progetto – € 774.845,00

Budget Iuav – € 15.000,00

Finanziamento Iuav – € 15.000,00

Fonte di finanziamento – Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 Regione Friuli Venezia Giulia, Misura 16 – COOPERAZIONE, Tipo di intervento 16.7.1 – Strategie di cooperazione per lo sviluppo territoriale

Descrizione – La strategia Mar e Tiaris vuole valorizzare le due maggiori tipicità del territorio: la ruralità, con la sua tradizione e professionalità agricola, e l'offerta turistica, culturale, storica, naturalistica ed enogastronomica. I Comuni del partenariato intendono migliorare e ampliare l'offerta con un progetto che mira a mettere in rete l'intero territorio e a sensibilizzare cittadini e turisti allo sviluppo sostenibile, proponendo buone pratiche (riduzione spreco, percorsi salute, cibo sano) verso un migliore stile di vita.

La Strategia si articola attraverso quattro tematismi:

1. Promozione del turismo rurale *slow*: miglioramento e ampliamento dell'offerta turistica di Grado verso l'entroterra valorizzando il patrimonio rurale ed enogastronomico locale; creazione e promozione di itinerari turistici esperienziali e sostenibili e messa in rete di operatori e spazi pubblici per migliorare il Sistema di accoglienza diffusa.
2. Valorizzazione delle risorse ambientali, culturali, archeologiche e paesaggistiche: interventi di conservazione, recupero e riqualificazione del territorio; realizzazione di un marchio territoriale per la promozione dello stesso e di comportamenti sostenibili volti alla riduzione dell'impronta ecologica di turisti e residenti.
3. Valorizzazione delle tipicità e vocazioni produttive: riorganizzazione del mercato interno attraverso la messa in rete di imprese agricole per migliorare la vendita diretta e verso le strutture turistiche e ricettive.
4. Integrazione socio-economica del territorio e inclusione sociale: incremento dei servizi agrituristici, didattici ed alle persone delle aziende; realizzazione di centri polifunzionali per lo start-up di imprese agricolo-sociali e la socializzazione.

Obiettivi – Il progetto si propone di: a) Aumentare la produzione agroalimentare locale, diversificandola e valorizzandone le tipicità; b) Valorizzare le risorse ambientali, culturali, archeologiche e paesaggistiche; c) Creare e promuovere un marchio del territorio a supporto sia della produzione che dell'offerta turistica; d) Ridurre l'impronta ecologica delle attività produttive e turistiche sul territorio; e) Migliorare la qualità della vita e l'inclusione sociale sul territorio; f) Generare nuova occupazione utilizzando gli obiettivi precedenti.

