



**Titolo** – Tessere la sostenibilità: progettare per la moda attraverso la trasformazione ecologica

**Responsabile scientifico** – Gabriele Monti

**Ricercatore** – Saul Marcadent

**Dipartimento** – Dipartimento di culture del progetto

**SSD** – ICAR/12

**Aree tematiche SNSI (Strategia Nazionale di Specializzazione Intelligente)**

- Design, creatività e made in Italy

**Aree di intervento PNR 2021-2027**

- Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione

**Impresa ospitante** – Manteco S.p.A. (Montemurlo, Prato)

**Durata** – 36 mesi

**Inizio** – 01/01/2022

**Termine previsto** – 31/12/2024

**Fonte di finanziamento** – PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 - Decreto ministeriale n.1062 del 10-08-2021

**Tema della ricerca** – La ricerca intende potenziare le pratiche progettuali per la realizzazione di nuovi tessuti (e la riduzione della produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo, insistendo sulla possibilità di progettare materiali innovativi a basso impatto ambientale) e trasformare l'azienda nel centro di un hub internazionale dedicato alle best practices che propongono modelli di economia circolare.

**Attività di ricerca** – La ricerca intende: potenziare la comunicazione delle pratiche progettuali per la realizzazione di nuovi tessuti (e la riduzione della produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo, insistendo sulla possibilità di progettare materiali innovativi a basso impatto ambientale); trasformare l'azienda nel centro di un hub internazionale dedicato alle best practices che propongono modelli di economia circolare.

Obiettivi della ricerca sono:

- potenziare la comunicazione e l'interpretazione dei processi di progettazione e produzione di nuovi tessuti a partire dallo scarto delle aziende di confezione confrontandosi con le divisioni Marketing e Comunicazione dell'azienda;
- introdurre azioni di riuso e di trasformazione ecologica coinvolgendo scuole e università internazionali sfruttando la Manteco Academy;
- ampliare il network già esistente dell'azienda partner (Project43), per generare una piattaforma digitale (connettere e rendere accessibili processi e pratiche da condividere globalmente - ipotesi di istituzione di una fondazione culturale).

Per la realizzazione di questi obiettivi sono previsti: la realizzazione di eventi espositivi e di comunicazione connessi alle attività dell'azienda in relazione al tessuto museale italiano (con particolare attenzione al territorio toscano: es. Museo del Tessuto di Prato); l'implementazione delle azioni di comunicazione e disseminazione dell'azienda con particolare attenzione al digitale (sito web e proposta di piattaforma); favorire – a stretto contatto con la divisione Comunicazione – le messa a punto di nuove strategie di storytelling per far comprendere e diffondere la cultura della sostenibilità (attraverso azioni curatoriali che prevedono intrecci con il sistema dell'editoria indipendente di ricerca, e il circuito dell'arte contemporanea).

Le iniziative svolte nell'ambito della ricerca potranno avere come esiti: un ciclo di workshop con scuole internazionali alla ricerca di nuove interpretazioni progettuali della sostenibilità nel tessile e nella moda (con Manteco Academy); una pubblicazione dedicata alle nuove interpretazioni e alle azioni connesse alla sostenibilità e una serie di eventi connessa alla costruzione e presentazione di questo oggetto editoriale; una piattaforma digitale per enfatizzare e implementare il network dell'azienda messo a punto attraverso pratiche produttive sostenibili.