

Titolo – LOVELY – Local Offering VEneto LifestYle

Responsabile scientifico – Lorenzo Fabian

Dipartimento – Dipartimento di culture del progetto

Settore – ICAR/21

Ruolo Iuav – Organismo di ricerca di riferimento per Aggregazione di imprese - Contratto di ricerca per conto terzi, Committente Kauri Business Solutions S.p.A. (ex Corvallis S.p.A.)

Capofila – Kauri Business Solutions S.p.A. (ex Corvallis S.p.A.)

Durata – 20 mesi

Inizio – 01/10/19

Termine – 28/5/21

Budget progetto – € 585.094,5 spesa ammessa; € 234.037,8 contributo ammesso a favore dell'aggregazione di imprese

Budget Iuav – € 10.000,00 + I.V.A.

Fonte di finanziamento – POR FESR 2014-2020. Azione 1.1.4 "Sostegno alle attività collaborative di R&S per lo sviluppo di nuove tecnologie sostenibili, di nuovi prodotti e servizi" Delibera della Giunta Regionale n. 711 del 28 maggio 2019.

Descrizione – L'idea alla base del progetto R&S LOVELY è quella della valorizzazione del territorio e del Lifestyle del Veneto (inteso come interazione con l'ambiente, cultura, cibo: l'arte del vivere Veneto) innovando il modello di fruizione del turismo, da un lato grazie ad azioni dirette di promozione su target di clientela individuati e raggiunti da strumenti di marketing innovativo; dall'altro con la realizzazione di strumenti di "raccomandazione" che aiutino nella progettazione di prodotti turistici locali di qualità e basati su nuovi modelli di business sostenibili.

Il progetto LOVELY (ID10229969) - Local Offering Veneto LifestYle è stato realizzato da un'aggregazione di imprese composta da:

- Kauri Business Solutions S.p.A (ex Corvallis S.p.A);
- Develon Srl;
- E-Project Srl;
- Strategy Innovation Srl;

Il progetto è stato sviluppato in collaborazione con i partner accademici:

- Università ca' Foscari venezia - Dipartimento di Management;
- Univerza na Primorskem (Università del Litorale) - Capodistria, Slovenia - Fakulteta za management;
- Università IUAV di Venezia Dipartimento di Culture del progetto

Obiettivi – L'obiettivo del progetto è la definizione di nuovi spazi digitali per promuovere il brand VENETO Lifestyle attraverso nuovi processi e prodotti in grado di migliorare le competitività dell'ecosistema di imprese e soggetti operanti nel settore turistico, a partire dalle Organizzazioni di Gestione della Destinazione (OGD).

Le traiettorie tecnologiche dei prototipi a cui vi sarà fornito accesso al completamento della survey sono:

- Marketing innovativo: innovazione e digitalizzazione nei processi di marketing ovvero rielaborazione tecnologica di WEB Data per creare processi di Lead generation su cui intraprendere azioni di marketing innovativo finalizzate a valorizzare il brand VENETO Lifestyle.
- Nuovi modelli di business e servizi a valore aggiunto: analizzare i servizi ad alta intensità di conoscenza (KIBS) per le imprese che operano nella valorizzazione, promozione e commercializzazione di prodotti turistici ed affini (enogastronomici, artigianato locale, etc..).

Sito web del progetto: <https://lovely-project.it/#/home>