

Titolo – SMARTLAND – Smart Destinations in the Land of Venice - Mission 2026

Responsabile scientifico – Lorenzo Fabian

Dipartimento – Dipartimento di culture del progetto

Settore – ICAR 21 Urbanistica

Ruolo Iuav – Organismo di ricerca nelle Reti Innovative Regionali “SMARTLAND – Smart Destinations in the Land of Venice”

Capofila – SMARTLAND CONSORTIUM

Durata – 28 mesi

Inizio – 10/09/2020

Termine – 30/12/2022

Budget progetto – € 2.879.157,14 spesa ammessa

Budget Iuav (spesa Iuav ammessa) – € 80.890,08

Finanziamento Iuav € 24.267,02

Fonte di finanziamento – POR FESR 2014-2020 “Bando per il sostegno a progetti di Ricerca e Sviluppo realizzati dalle Reti Innovative Regionali e dai Distretti Industriali” - Asse 1 “Ricerca, Sviluppo tecnologico e Innovazione” - Azione 1.1.4 “Sostegno alle attività collaborative di R&S per lo sviluppo di nuove tecnologie sostenibili, di nuovi prodotti e servizi”, DGR n. 822/2020.

Descrizione - I progressi tecnologici hanno trasformato il modo di affrontare e organizzare turismo, le dinamiche di ricerca, l’interazione con le imprese e le aspettative esperienziali del turista. Il cambiamento dello scenario post-Covid va al di là delle procedure o della semplice esperienza turistica: implica una trasformazione dell’intero settore turistico che punti al miglioramento delle procedure, del servizio al pubblico, delle relazioni con i clienti, e alla creazione di nuovi modelli di business. Smartland supporta l’intera filiera nel processo di innovazione di questi modelli, modificando il sistema di relazioni, per passare dalla logica della “catena del valore”, intra-filiera, a quella della “rete del valore”, inter-filiera e, quindi, agevolare un cambio di paradigma delle destinazioni turistiche: da “pacchetto” ad “algoritmo”. Smartland e la sua rete di imprese leader in aree strategiche e di network informali di PMI ha lavorato su ricerca ed innovazione, internazionalizzazione e imprenditoria innovativa o rinnovata. Le sfide poste dalla trasformazione digitale portano a modificare il sistema di relazioni attraverso l’interazione e la cooperazione tra più soggetti all’interno di ecosistemi di business anche differenti. Il vantaggio competitivo di un’impresa è ora basato anche e soprattutto sugli algoritmi che la governano e che ne interpretano dinamicamente la domanda. Attraverso l’analisi dei dati, strutturati e non strutturati, che si sviluppano attraverso i vari canali digitali, in diversi formati e a una velocità sostenibile solamente da tecnologie di nuova generazione, è possibile garantire alle aziende del settore turistico una serie di informazioni puntuali e dettagliate sui comportamenti della loro clientela acquisita e potenziale. La chiave per abilitare i modelli di business più dinamici, è rappresentata dai dati e dalla loro gestione: raccolta, memorizzazione, analisi e trasformazione finalizzata all’assunzione di decisioni operative. Su queste basi la Smartland interpreta il ruolo di catalizzatore, promotore e attuatore della RIS3 Veneto con riferimento a “CREATIVE INDUSTRIES”, inserendosi in almeno 3 macro-traiettorie: nuovi modelli di business, marketing innovativo e virtualizzazione dei prodotti, tecnologie per la fruizione del patrimonio culturale.

Obiettivi – L’obiettivo finale è stato facilitare la trasformazione digitale delle imprese partecipanti e la loro messa in rete all’interno dell’EDBV (Ecosistema Digitale di Business Veneto), impegno che prosegue nella futura attività della RIR. Obiettivi intermedi sono stati rivolti a creare il contesto per generare progettualità innovative, a proporre la RIR

come catalizzatore di queste progettualità innovative ed utilizzare l'EDBV per favorire la trasformazione delle imprese esistenti, apportando un solido contributo valoriale al territorio ed alla comunità. Risulterà di fondamentale utilità al sistema anche e soprattutto in ottica post-emergenziale, il lavoro svolto sulla prototipazione di piattaforme digitali integrate per l'ascolto della domanda, per l'ascolto degli operatori turistici, e per l'abilitazione delle esperienze digitali come prodotti turistici e culturali.