

ROOMS Space-Filled Voids

L'Architettura può aiutare le persone a vivere meglio, in modi diversi.

Le **Neuroscienze** ci hanno dato la consapevolezza che il nostro corpo e il nostro cervello sono un unico organismo. Ma come interagiscono l'un l'altro?

ROOMS è una ricerca collettiva che si propone di investigare le relazioni emotive relative a quattro delle nostre più importanti esperienze quotidiane in quattro significativi luoghi pubblici: **imparare_l'aula universitaria, curare_la camera di degenza in un ospedale, riunire_la sala delle assemblee politiche, partire_l'atrio di un aeroporto.**

Verranno selezionati **40 edifici rappresentativi** nei cinque continenti e confrontata la percezione di tali spazi, la dimensione multisensoriale dell'esperienza e le emozioni da parte di due categorie: progettisti ed architetti, utenti e fruitori degli spazi pubblici. I test verranno ripetuti 4 volte in un anno, coinvolgendo persone di ogni continente.

ROOMS è un nuovo modo di fare ricerca: coinvolge professionisti, ricercatori, professori, studenti, appassionati, utenti e fruitori; costruisce una community mondiale che opera attivamente e incide con i propri contributi intellettuali ed economici.

ROOMS è supportato da architetti e neuroscienziati di fama internazionale e condotto da un gruppo curatoriale e da collaboratori presenti in tutti i paesi e nazioni del mondo.

La ricerca sarà pubblicata in **quattro volumi**, acquistabili in prevendita attraverso una **campagna di crowdfunding estesa a livello globale**: quattro manuali che sappiano trasformare un progetto di architettura non solamente in un manufatto ma in un'esperienza fisica ed emozionale, volta a migliorare lo stato di benessere di corpo e mente.

Comitato Scientifico: Renato Bocchi, Alberto Perez Gomez, Harry Francis Mallgrave, Juhani Pallasmaa, Rohit Shinkre.

Board of Management: Meghal Arya_ Asia, Alessandro Melis_ Oceania, Juan Manuel Palerm_ Europa, Sarah Robinson_ America, Giovanni Vio_ Africa.

Group of Area Managers: Stefano Tessadori_Italia, Pedro Romera_Spagna, Liss C. Werner_Germania, Bart Vink_Paesi Bassi e Belgio, Samo Groleger_Grecia e Europa dell'Est, Kevin Rooney_Est USA, Melissa Farling_West USA, Colin Ellard Canada, Augusto Pimentel Pereira_Brasile, Maroun El-Daccache_Medio Oriente, Ercu Gorgul_Cina, Matteo Belfiore_Giappone, Niharika Sanyal_India, Pelin Ozen_Turchia, Peter Rich_Sud Africa, Steve Loo_Australia.

COME PARTECIPARE

Per candidare la propria opera (costruita ed utilizzata dopo il 31 dicembre del 2010) ogni progettista deve creare un account su www.tarch.com, sul quale caricare immagini in bianco e nero, seguendo le linee guida tecniche, e rispettando l'area geografica in cui si trova l'edificio. Inoltre, il progettista deve identificare 15 persone (non architetti/progettisti) che utilizzano regolarmente l'edificio e che sono disponibili ad effettuare il test on-line. Chiunque - architetto, studente o persona interessata - può prendere parte all'esperimento, creando un account su www.tarch.com e inviando una richiesta. Il comitato scientifico sceglierà per ogni continente una coppia di edifici, uno con evidenti variazioni di luce naturale, variazione dei cromatismi e

dell'uso dei materiali, una percepibile sequenza temporale scandita dagli elementi architettonici; l'altro con luce interna più omogenea, un uso sobrio dei colori e dei materiali, una composizione spaziale focalizzata sulla dimensione funzionale.

COME SARA' EFFETTUATO IL TEST

Ai partecipanti delle due categorie – progettisti e utenti - verrà chiesto di osservare sullo schermo di un computer immagini fotografiche degli interni degli edifici scelti e di rispondere a cinque domande on-line, in rapida successione, istintivamente. Tutto questo avverrà in un dato giorno, con preavviso, simultaneamente. L'obiettivo è quello di valutare la reazione emotiva e la possibilità di simulazione di ciascun partecipante. Le risposte verranno memorizzate in un database.

PER SCARICARE IL PRESS KIT:

https://www.dropbox.com/sh/h94sucdwkhhbmyu6/AABHFBX911P_QYdZvJksU317a?dl=0



ROOMS by Tarch

Curators: Davide Ruzzon e Vittorio Gallese
rooms@tarch.com
www.rooms.tarch.com

overview editore

di Julian Adda
www.overvieweditore.com
info@overvieweditore.com

Fundraising: crowdfunding DIY

su www.tarch.com
a cura di **Alessio Barollo**
alessio.barollo@interritori.it
www.interritori.it

TArch_TA Office

redazione@tarch.com
ww.tarch.com

Web and graphic design

web@book di Chiara Rango
c.rango@ta-office.net
www.tarch.com

PRESS OFFICE

ComunicaDesidera di Roberta Melasecca
www.comunicadesidera.com
info@comunicadesidera.com 349.4945612