

decreto rettorale

09/03/2017

**Emanazione del bando per il concorso di idee per il progetto grafico dell'editoria di ateneo per giovani designer under 40
CIG Z181D50D9D**

Dg/Rettorato - Servizio comunicazione e immagine/ss

il rettore

vista la legge 7 agosto 1990, n. 241 e sue successive modificazioni e integrazioni;

visto lo Statuto dell'Università luav di Venezia emanato con decreto rettorale 16 gennaio 2012 n. 19;

visto il decreto legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 e sue successive modificazioni e integrazioni;

vista la legge 6 novembre 2012, n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

visto il Piano triennale di Prevenzione della corruzione di ateneo, adottato ai sensi dell'articolo 1, comma 5, lettera a) della legge 6 novembre 2012, n. 190;

visto il Codice di comportamento dell'Università luav di Venezia, emanato con decreto rettorale 5 dicembre 2014, n. 541;

visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (c.d. Codice degli appalti) ed in particolare l'articolo 156

considerato che il contratto con l'editore Poligrafo si è concluso ed è quindi necessario procedere ad un nuovo affidamento;

rilevato che tale condizione consente di ridefinire il progetto editoriale istituzionale e di aggiornare la veste grafica delle due attuali collane "saggi" e "materiali" attraverso la progettazione di formati editoriali nuovi e con caratteristiche maggiormente rispondenti all'attuale immagine dell'Ateneo;

ritenuto opportuno rivolgersi per l'ideazione della nuova veste grafica editoriale di ateneo a giovani designer;

valutato che, ai fini del soddisfacimento dell'esigenza sopra rappresentata, si ritiene congrua la corresponsione di un premio di 1.500 euro al primo classificato e di 500 euro a ciascuna delle proposte classificate fra il primo e il quinto posto compresi per un totale di 3.500 euro;

rilevato che la spesa per la corresponsione dei premi previsti dal bando trova copertura finanziaria nel budget 2017 della UA 01.01.01 del Servizio Comunicazione e immagine C.A. 5.01.02.01 "Progetto editoria";

ritenuta la necessità e l'urgenza di procedere con l'emanazione del bando

decreta

1 È approvato e contestualmente emanato un bando per il concorso di idee raccolto a giovani designer per il nuovo progetto grafico dell'editoria di ateneo che preveda la riprogettazione delle due collane istituzionali "saggi" e "materiali".

2 Il testo del bando è allegato al presente provvedimento di cui costituisce parte integrante.

3 Il Servizio comunicazione e immagine è incaricato dell'esecuzione del presente provvedimento che sarà registrato nel repertorio dei decreti e che sarà portato a ratifica del consiglio di amministrazione nonché della pubblicazione, sul sito web d'Ateneo, del bando di concorso e di tutte le comunicazioni inerenti lo svolgimento del concorso.



4 La dott.ssa Silvia Silvestrini, responsabile del servizio Comunicazione e immagine, è nominata responsabile unico del procedimento.

6 La spesa complessiva di 3.500 euro sarà imputata sul budget UA 01.01.01 del Servizio Comunicazione e immagine C.A. 5.01.02.01 "Progetto editoria";

il rettore

Alberto Ferlenga

CONCORSO DI IDEE PER IL PROGETTO GRAFICO DELL'EDITORIA DI ATENEO PER GIOVANI DESIGNER UNDER 40

bando, disciplinare e condizioni di partecipazione

CIG Z181D50D9D

Premessa

Nel 2006 l'Università Iuav di Venezia ha messo a punto, con il contributo dell'editore Marsilio, un primo progetto editoriale istituzionale che, dal 2013 ad oggi, in seguito all'avvio della collaborazione con l'editore Il Poligrafo, l'ha vista dotarsi di due differenti *format* editoriali identificati nella collana *Saggi* e nella collana *Materiali* (vedi www.iuav.it/editoria alla voce "Iuav Marsilio" e www.iuav.it/editoria alla voce "Iuav Poligrafo").

In concomitanza con la necessità di ridefinire l'incarico a un nuovo editore, l'Università Iuav ha deciso di bandire un concorso per riprogettare le due collane istituzionali.

Nel quadro del rafforzamento del ruolo scientifico e dell'immagine nazionale ed internazionale dell'Ateneo, si intende infatti aggiornare tale proposta editoriale, allo scopo di far assumere all'Università Iuav di Venezia una posizione di riferimento nel dibattito su temi di cui è da tempo portatrice, a livello accademico ma anche delle pratiche professionali, rispetto alle sue specificità in ambito di didattica e ricerca.

Un elemento rilevante, che interessa far emergere dal progetto editoriale, è la configurazione dell'Università Iuav di Venezia come ateneo che vede compresenti differenti competenze progettuali e creative nei campi dell'architettura, delle arti visive, del design, della moda, della pianificazione territoriale e del teatro.

Per questo si propone di riflettere anche sulla possibilità di visualizzare tale articolazione attraverso il riferimento a elementi simbolici e grafici connotanti l'ateneo – come, ad esempio, la scultura *Le ali* di Massimo Scolari collocata all'esterno del Cotonificio.

Si richiede altresì di cercare elementi di continuità con l'attività editoriale precedente.

Contenuti e caratteristiche fisiche delle collane editoriali

I contenuti della rinnovata editoria Iuav, in quanto riferibili a studi sull'architettura, le arti visive, il design, la moda, l'urbanistica, la pianificazione territoriale e il teatro, saranno quindi costituiti sia da testi sia da immagini, in proporzione diversa all'interno delle due collane istituzionali oggetto del concorso.

La collana *Saggi* pubblicherà testi scientifici costituiti principalmente/esclusivamente da testo con note, riferimenti bibliografici, apparati (indici, bibliografie ecc.).

Caratteristiche

Formato chiuso: 14 x 21 cm

Numero di pagine: non inferiore a 96 (6 sedicesimi)

La collana *Materiali*, invece, pubblicherà volumi di grande formato con caratteristiche differenti in relazione al contenuto (come ad esempio, fotografie e disegni anche di grandi dimensioni).

Caratteristiche

Formato chiuso: libero

Numero di pagine: libero

Caratteristiche comuni ad entrambe le collane

In copertina dovranno essere inseriti: nome e cognome dell'autore (fittizio), titolo e sottotitolo dell'opera (fittizi) e titolo della collana (*Saggi* o *Materiali*); marchio e logotipo Iuav

Copertina: a colori con bandelle

Rilegatura: filo refe

Carta: patinata opaca in grammatura non inferiore a 135 g

condizioni di partecipazione

il concorso è aperto a tutti i designer che all'atto della pubblicazione del bando non abbiano ancora compiuto i 40 anni di età

ai partecipanti vengono richiesti:

- progetto grafico per copertina e interno dei volumi delle due collane destinati alla stampa tipografica
- progetto grafico per copertina e interno dei volumi delle due collane destinati alla distribuzione eBook

materiali da inviare per la partecipazione:

- 2 file distinti in formato PDF, uno per la copertina e uno per le pagine interne
- mockup della proposta destinata alla stampa tipografica
- 1 file di simulazione eBook, in formato EPUB
- 3 tavole in formato A2 orizzontale di presentazione della proposta, in formato PDF

Commissione di valutazione

Le proposte pervenute saranno valutate da una commissione nominata dal Rettore.

La Commissione giudicatrice verrà nominata dopo la scadenza del termine di presentazione delle domande di partecipazione e sarà composta da:

- 3 progettisti esperti di comunicazione visiva
- 2 storici del design
- 2 rappresentanti dell'ateneo

Valutazione delle proposte

La commissione esprimerà in modo discrezionale e insindacabile le proprie preferenze, con valutazioni sintetiche che terranno conto dei seguenti parametri:

- pertinenza rispetto agli obiettivi del presente concorso
- originalità
- riconoscibilità ed efficacia comunicativa
- versatilità d'uso su supporti analogici e digitali.

Premi

Alla proposta prima classificata sarà assegnato un premio in denaro di euro 1.500,00.

A ciascuna delle proposte classificate tra il secondo e il quinto posto compresi sarà assegnato un premio in denaro di euro 500,00.

I premi sono comprensivi dei diritti di riproduzione e royalty per l'utilizzo dei progetti da parte dell'Università Iuav di Venezia.

L'Università Iuav di Venezia non potrà modificare in alcun modo un progetto presentato senza il consenso scritto dell'autore.

Obblighi e diritti in capo al vincitore

Il vincitore si impegna a supervisionare il primo volume di ogni collana, la cui impaginazione sarà a cura dell'editore.

Qualora il progetto vincente richiedesse ulteriori sviluppi, l'autore ha la priorità sull'esecuzione delle modifiche richieste e dovrà comunque collaborare alla realizzazione completa del progetto stesso.

Diritti in capo all'Università Iuav di Venezia

L'Università Iuav di Venezia mantiene l'opzione permanente sull'uso del progetto vincente e l'opzione per la durata di un anno per l'uso degli altri progetti premiati.

L'Università Iuav di Venezia può richiedere l'opzione per un anno anche sull'uso di un progetto non premiato, previo compenso da concordare.

Modalità di partecipazione

I soggetti che intendano partecipare al concorso devono presentare una richiesta indirizzata a mezzo posta all'Università Iuav di Venezia – Ufficio Protocollo, Santa Croce 191, 30135 Venezia – o anche a mezzo PEC indirizzata a ufficio.protocollo@pec.iuav.it – entro 60 giorni dalla data di pubblicazione del bando.

Le richieste di partecipazione dovranno riportare la dicitura *“Richiesta di invito al concorso di idee per il progetto grafico di editoria di Ateneo”* e i seguenti dati:

- cognome e nome del partecipante o dei partecipanti se raggruppati
- recapito a cui inviare le comunicazioni (uno o più tra email, PEC, fax, indirizzo postale).

Alla richiesta dovrà essere allegato un breve curriculum e una copia di un documento di identità per ciascun partecipante.

Non saranno considerate valide le richieste di partecipazione pervenute oltre il termine di cui sopra, le richieste inviate attraverso PEC e non provenienti da una casella PEC, le richieste incomplete o non confezionate come indicato.

Una volta trascorso il termine di ricezione delle richieste, l'Università Iuav di Venezia provvederà alla verifica dell'assenza dei motivi di esclusione previsti dall'articolo 80 del D.Lgs. 50/2016, eventualmente disponendo l'esclusione dei soggetti in difetto di verifica.

I soggetti ammessi saranno invitati a presentare una proposta progettuale come indicato in precedenza, con successiva comunicazione entro un termine tassativo non inferiore a 30 giorni dalla ricezione della comunicazione stessa.

Responsabilità procedurali

Il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Silvia Silvestrini, responsabile del Servizio Comunicazione e immagine (comesta@iuav.it) al quale possono essere indirizzate tutte le richieste di informazione e chiarimento relative al presente procedimento.