

numero insegnamento	Filiera	N. POSTI (il numero di posti tiene conto del numero complessivo di partizioni dell'insegnamento ove presenti)	Corso di studio	Curriculum/Inirizzo	ANNO CORSO	Semestre/ periodo	Numero e Titolo insegnamento	Obiettivi dell'insegnamento	SSD Unità Didattica	CFU Unità Didattica	TAF Unità Didattica	Ore attività didattica	Corrispettivo orario	Corrispettivo
1*	Architettura	2*	Triennale: ARCHITETTURA	PERCORSO COMUNE	2	Primo Semestre	1-Laboratorio di città e territorio-geografia del paesaggio*	Il corso coordinato introduce lo studente alla comprensione del concetto geografico di paesaggio, nei suoi molteplici significati di palinsesto, bene culturale e specchio del rapporto tra società e territorio. Avvicinando gli studenti alle teorie e i metodi della geografia, il corso intende affinare le loro capacità di riconoscere, interpretare e descrivere le trasformazioni dei contesti territoriali e paesaggistici e le dinamiche sociali e ambientali con cui si confronta il progetto urbanistico.	M-GGR/01 - Geografia	6	C	60	73,00 €	4.380,00 €
2*	Arti e Moda	1*	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	DESIGN DELLA MODA	1	Secondo Semestre	2-Economia della cultura*	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti gli strumenti analitici per comprendere il rapporto tra i diversi ambiti della cultura e il sistema economico in cui essi si collocano. In particolare vengono analizzati sia l'intervento pubblico in campo culturale, sia i meccanismi economici che stanno alla base dei mercati culturali privati. Temi quali le ragioni e i limiti del finanziamento pubblico alla cultura, la domanda e l'offerta dei beni e attività culturali, il rapporto tra sviluppo culturale, capitale culturale e crescita economica saranno trattati combinando l'analisi teorica con l'approfondimento di casi studio e le relazioni di testimoni privilegiati. Al termine dell'insegnamento lo studente acquisirà conoscenze e capacità di comprensione relative alle caratteristiche economiche dei beni e servizi culturali e al funzionamento dei mercati dei prodotti culturali e all'organizzazione delle industrie creative.	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	6	B	42	73,00 €	3.066,00 €
3*	Design	1*	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	2	Secondo Semestre	3-Economia e innovazione d'impresa*	Il corso fornisce conoscenze sulle questioni, le metodologie e gli strumenti riguardanti la valutazione economica delle scelte progettuali e sul ruolo che assume il progettista all'interno della struttura organizzativa e gestionale di diverse tipologie di impresa e di studio professionale	SECS-P/01 - Economia politica	4	B	40	73,00 €	2.920,00 €