

**Prot. n. 0027303 del 11/05/2021 - Albo Ufficiale di Ateneo 201/2021**

numero insegnamento	Filiera	n.posti	Corso di studio	Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Semestre/ periodo	Denominazione insegnamento	Obiettivi dell'insegnamento	SSD	CFU Unità Didattica	TAF Unità Didattica	corrispettivo orario al lordo delle ritenute al contraente	ore didattica frontale	compenso lordo al percipiente al netto di Iva e oneri a carico dell'Ateneo
1*	Architettura	2	Triennale: ARCHITETTURA	PERCORSO COMUNE	2	1	Laboratorio di città e territorio-geografia del paesaggio	Il corso coordinato introduce lo studente alla comprensione del concetto geografico di paesaggio, nei suoi molteplici significati di palinsesto, bene culturale e specchio del rapporto tra società e territorio. Avvicinando gli studenti alle teorie e i metodi della geografia, il corso intende affinare le loro capacità di riconoscere, interpretare e descrivere le trasformazioni dei contesti territoriali e paesaggistici e le dinamiche sociali e ambientali con cui si confronta il progetto urbanistico.	M-GGR/01	6	C	73,00	60	4.380,00
2*	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	DESIGN DELLA MODA	1	2	Economia della cultura	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti gli strumenti analitici per comprendere il rapporto tra i diversi ambiti della cultura e il sistema economico in cui essi si collocano. In particolare vengono analizzati sia l'intervento pubblico in campo culturale, sia i meccanismi economici che stanno alla base dei mercati culturali privati. Temi quali le ragioni e i limiti del finanziamento pubblico alla cultura, la domanda e l'offerta dei beni e attività culturali, il rapporto tra sviluppo culturale, capitale culturale e crescita economica saranno trattati combinando l'analisi teorica con l'approfondimento di casi studio e le relazioni di testimoni privilegiati. Al termine dell'insegnamento lo studente acquisirà conoscenze e capacità di comprensione relative alle caratteristiche economiche dei beni e servizi culturali e al funzionamento dei mercati dei prodotti culturali e all'organizzazione delle industrie creative.	SECS-P/08	6	B	73,00	42	3.066,00
3*	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	COMUNE AGLI INDIRIZZI DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	3	2	Fondamenti di psicologia generale	L'insegnamento fornisce conoscenze di psicologia generale e sui principali argomenti di psicologia della percezione, direttamente connessi con l'ambito sensoriale. Sul piano delle competenze e delle abilità applicative, tali conoscenze forniranno ai frequentanti sia la capacità teorica di elaborare una riflessione sulla fisiologia della percezione, sia l'attitudine pratica ad analizzare la fenomenologia dell'espressione, percezione e delle teorie estetiche.	M-PSI/01	6	B	73,00	30	2.190,00
4*	Design	1	Triennale: DISEGNO INDUSTRIALE E MULTIMEDIA	INTERIOR DESIGN	2	2	Design management	Lo studente acquisisce conoscenze sulle questioni, le metodologie e gli strumenti riguardanti la valutazione economica delle scelte progettuali e sul ruolo che assume il progettista all'interno della struttura organizzativa e gestionale di diverse tipologie di impresa e di studio professionale	SECS-P/08	4	B	73,00	40	2.920,00

NOTA: gli insegnamenti contrassegnati da \* potranno essere assegnati a contratto in subordine al mancato conferimento per supplenza - bando INS01dCP-2021-22