

numero insegnamento	Filiera	N. POSTI (il numero di posti tiene conto del numero complessivo di partizioni dell'insegnamento ove presenti)	Corso di studio	Curriculum/indirizzo	ANNO CORSO	Semestre/periodo	Titolo insegnamento	Obiettivi dell'insegnamento	SSD Unità Didattica	CFU Unità Didattica	TAF Unità Didattica	Ore attività didattica	Corrispettivo orario	Corrispettivo
45*	Design	1*	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	2	Secondo Semestre	45-Economia e innovazione d'impresa	Il corso fornisce conoscenze sulle questioni, le metodologie e gli strumenti riguardanti la valutazione economica delle scelte progettuali e sul ruolo che assume il progettista all'interno della struttura organizzativa e gestionale di diverse tipologie di impresa e di studio professionale	SECS-P/01 - Economia politica	4	B	40	65,00 €	2.600,00 €
46	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	1	Secondo Semestre	46-Laboratorio di design degli spazi-sistemi tecnologici	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, le conoscenze riguardanti i sistemi tecnologici indispensabili per individuare, valutare e sviluppare le connessioni tra aspetti formali e tecnologici nel progetto degli spazi interni	ICAR/12 - Tecnologia dell'architettura	6	B	60	65,00 €	3.900,00 €
47	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	1	Secondo Semestre	47-Laboratorio di geometria per l'interior design	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, conoscenze teoriche e tecniche sui modelli geometrici basilari della rappresentazione geometrico-proiettiva e tecnica, e della morfologia. Tali conoscenze di base trovano poi applicazione e verifica introducendo alla conoscenza degli strumenti del disegno CAD e della modellazione digitale utili per l'elaborazione e la rappresentazione di disegni architettonici bidimensionali e di modelli spaziali complessi nell'ambito del design degli interni.	MAT/03 - Geometria	6	A	60	65,00 €	3.900,00 €
48	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	1	Primo Semestre	48-Laboratorio di disegno per l'interior design	Il laboratorio sviluppa, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di osservare, analizzare e rappresentare gli spazi e gli oggetti in essi contenuti - comprese le loro interazioni con l'uomo - nelle due e tre dimensioni, attraverso il disegno manuale (a mano libera e di tipo tecnico). Sperimentando metodi e tecniche di disegno differenti, sono sviluppate le capacità analitiche, critiche ed espressive necessarie in ogni fase del percorso progettuale nonché acquisite le regole della geometria descrittiva, i principi e le tecniche di rilievo, le nozioni essenziali di impaginazione per la presentazione del progetto.	ICAR/17 - Disegno	8	A	80	65,00 €	5.200,00 €
49	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	1	Primo Semestre	49-Laboratorio di modellistica e materiali	Il laboratorio introduce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, alle conoscenze relative alle caratteristiche tecnico-prestazionali e sensoriali dei differenti tipi di materiali, naturali e artificiali, e le sperimenta attraverso l'acquisizione di regole, criteri di osservazione, rilievo e rappresentazione tridimensionale degli artefatti, in scala e al vero, intesi come tappa fondamentale del percorso di progettazione, verifica (funzionale, dimensionale e figurativa) e presentazione del progetto di interior design.	ICAR/13 - Disegno industriale	6	A	60	65,00 €	3.900,00 €
50	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	2	Secondo Semestre	50-Economia e innovazione d'impresa	Il corso fornisce conoscenze sulle questioni, le metodologie e gli strumenti riguardanti la valutazione economica delle scelte progettuali e sul ruolo che assume il progettista all'interno della struttura organizzativa e gestionale di diverse tipologie di impresa e di studio professionale	SECS-P/01 - Economia politica	4	B	40	65,00 €	2.600,00 €
51	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	2	Secondo Semestre	51-Storia degli allestimenti	Il corso fornisce conoscenze sui fondamenti della storia degli allestimenti artistici permanenti e temporanei, indagando caratteri e possibilità legati a differenti tipologie in relazione alle scelte espositive e curatoriali, con particolare riferimento al Novecento e al contemporaneo.	L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea	6	A	60	65,00 €	3.900,00 €
52	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	2	Primo Semestre	52-Cultura della città e progetto sostenibile	Il corso fornisce conoscenze e competenze introduttive sull'organizzazione, la pianificazione e la progettazione della città e del territorio. Tra i principali obiettivi del corso vi è la comprensione e l'interpretazione dello spazio urbano contemporaneo inteso come ambiti relazionali e di interazione, letti alla luce dei principi della sostenibilità e della resilienza urbana. Si favorirà un'interazione delle competenze proprie dei designer con differenti livelli e scale di intervento, spaziali, funzionali e ambientali.	ICAR/20 - Tecnica e pianificazione urbanistica	6	C	60	65,00 €	3.900,00 €
53	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	2	Primo Semestre	53-Laboratorio di interior design-interior design	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di progettare spazi interni (ad es. abitazioni, luoghi di fruizione pubblica e collettiva), tenendo conto degli artefatti fisici e delle necessità comunicative in essi contenuti, muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa dei loro utilizzatori.	ICAR/13 - Disegno industriale	8	A	80	65,00 €	5.200,00 €
54	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	3	Secondo Semestre	54-Laboratorio di hybrid space e interaction design-hybrid space design	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di progettare spazi ibridi e interattivi attraverso l'applicazione di tecnologie digitali e multimediali avanzate muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa degli utilizzatori.	ICAR/13 - Disegno industriale	8	B	80	65,00 €	5.200,00 €
55	Design	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	Secondo Semestre	55-Laboratorio di fondamenti di product design-fisica per il design	Il laboratorio fornisce le conoscenze relative ai fenomeni fisici negli ambiti della meccanica, termodinamica, acustica e illuminotecnica, utili alla progettazione degli artefatti attraverso lo studio dei principi teorici di base e la loro applicazione.	ING-IND/11 - Fisica tecnica ambientale	6	A	60	65,00 €	3.900,00 €
56	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	Secondo Semestre	56-Laboratorio di fondamenti di visual design-fondamenti di visual design	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, gli strumenti di base teorici, metodologici e operativi per analizzare gli artefatti visivi e per la gestione degli aspetti elementari dell'attribuzione di forma e di qualità sensoriali agli artefatti comunicativi. Il laboratorio fornisce anche competenze sugli elementi fondamentali della composizione tipografica, sul trattamento di figure, segni, simboli, immagini e sull'impaginazione.	ICAR/13 - Disegno industriale	8	A	80	65,00 €	5.200,00 €
57	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	Secondo Semestre	57-Laboratorio di fondamenti di visual design-tipografia e stampa	Il laboratorio fornisce conoscenze teoriche, tecniche e progettuali sui fondamenti della tipografia - il disegno dei caratteri, la leggibilità, le famiglie e la composizione tipografica - nonché sui processi e le tecnologie di stampa.	ICAR/13 - Disegno industriale	6	C	60	65,00 €	3.900,00 €
58	Design	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	Secondo Semestre	58-Laboratorio di geometria piana e spaziale	Il laboratorio fornisce le conoscenze dei fondamenti della geometria euclidea, piana e spaziale, utili allo studio e alla codifica morfologica degli artefatti di design. Lo studente analizza e sperimenta le trasformazioni geometriche e topologiche attraverso l'uso di strumenti grafici, analogici e informatici, per comprendere le regole che sostanziano i differenti gradi di complessità della forma.	MAT/03 - Geometria	6	A	60	65,00 €	3.900,00 €
59	Design	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	Primo Semestre	59-Laboratorio di modellistica e materiali	Il laboratorio fornisce le conoscenze relative alle caratteristiche tecnico-prestazionali e sensoriali nonché alle possibilità di impiego dei differenti tipi di materiali naturali e artificiali. Attraverso la sperimentazione delle diverse tecniche di modellazione, collegata alla conoscenza dei materiali, vengono acquisite regole, criteri di osservazione, rilievo e rappresentazione tridimensionale degli artefatti in scala e al vero, utili in fase di progettazione, verifica e presentazione del progetto di design.	ICAR/13 - Disegno industriale	6	B	60	65,00 €	3.900,00 €
60	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	Secondo Semestre	60-Design management e cultura d'impresa	Il corso fornisce conoscenze sul ruolo del progettista e sul rapporto con le altre componenti della struttura organizzativa in diverse tipologie di impresa e in differenti settori. Acquisisce inoltre conoscenze sulle tecniche e sugli strumenti della comunicazione d'impresa nonché sulla valutazione economica delle scelte progettuali.	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	8	B	80	65,00 €	5.200,00 €
61	Design	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	Secondo Semestre	61-Laboratorio di design delle interfacce	Il laboratorio, mediante lezioni teoriche ed esercitazioni progettuali, fornisce le conoscenze di base sul panorama tecnologico-comunicativo del web contemporaneo e le competenze di impostazione grafica di artefatti e prodotti digitali, nonché la capacità di applicare i software per la progettazione e la prototipazione di interfacce digitali e multimediali.	ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni	6	B	60	65,00 €	3.900,00 €
62	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	Secondo Semestre	62-Laboratorio di product e systemic design-product e systemic design - part. b	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni teoriche ed esercitazioni progettuali, gli strumenti per sviluppare la capacità di progettare prodotti e sistemi di prodotti) studiandone gli aspetti relazionali ed espressivi, l'articolazione del ciclo di vita, l'organizzazione di parti e componenti ecc.) con vincoli predefiniti (tecnologia, costo, segmento di mercato, operatività, ergonomia, consumi di energia e materiali ecc.).	ICAR/13 - Disegno industriale	8	B	80	65,00 €	5.200,00 €
63	Design	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	Secondo Semestre	63-Laboratorio di product e systemic design-tecnologie produttive per il design	Il corso fornisce conoscenze sui metodi e le tecniche di lavorazione dei diversi materiali con particolare attenzione nei confronti dei processi tecnologici e dei sistemi di produzione industriale dei prodotti.	ING-IND/16 - Tecnologie e sistemi di lavorazione	6	B	60	65,00 €	3.900,00 €
64	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	Primo Semestre	64-Informatica per il design	Il corso fornisce le conoscenze di base per la comprensione del pensiero computazionale e algoritmico, attraverso l'approfondimento degli strumenti tecnici e metodologici per il progetto di interfacce e ai linguaggi di programmazione e markup per il loro sviluppo.	ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni	6	B	60	65,00 €	3.900,00 €
65	Design	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	Primo Semestre	65-Laboratorio di visual design-cultura visiva	Il corso fornisce conoscenze, competenze e strumenti utili alla comprensione delle complesse declinazioni teoriche, culturali e operative della cultura visiva, dalle forme espressive tradizionali alla narrazione multimediale, alle diverse forme di pratiche digitali contemporanee.	L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione	6	B	60	65,00 €	3.900,00 €
66	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	Primo Semestre	66-Laboratorio di visual design-visual design	Il laboratorio fornisce, mediante esercitazioni progettuali e correlate impegni di ricerca, la capacità di individuare ed elaborare il senso degli elementi costitutivi del progetto grafico (di genere informativo o narrativo che sia). Permette inoltre di approfondire il rapporto dialettico tra forma contenuta, nonché quello tra parola e immagine (semantica e sintattica del progetto). Particolare attenzione viene dedicata all'individuazione e all'applicazione della corretta gerarchia degli elementi valutandone poi l'efficacia in relazione allo scopo stesso della comunicazione (grammatica).	ICAR/13 - Disegno industriale	8	B	80	65,00 €	5.200,00 €
67	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	3	Secondo Semestre	67-Laboratorio di civic communication design e motion graphic-civic communication design	Il laboratorio fornisce, mediante esercitazioni progettuali, la capacità di realizzare autonomamente progetti comunicativi con elementi di tipografia, illustrazione, video, layout, sistemi di segni e rappresentazione di idee o informazioni, destinati alla comunicazione in più media, in ambito sociale e d'impresa e in una dimensione di intervento pubblico e sociale.	ICAR/13 - Disegno industriale	8	B	80	65,00 €	5.200,00 €
68	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	3	Secondo Semestre	68-Laboratorio di civic communication design e motion graphic-motion graphic	Il laboratorio fornisce conoscenze sui principi della grafica in movimento e dell'interazione design e sperimenta i metodi e le tecniche per la produzione di artefatti per il design della comunicazione multimediale e multimodale.	ICAR/13 - Disegno industriale	6	B	60	65,00 €	3.900,00 €
69	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	3	Secondo Semestre	69-Laboratorio di product, service e interaction design-interaction design	Il laboratorio fornisce le conoscenze sul rapporto fra spazi, artefatti, sistemi tecnologici e comunicativi e le loro modalità di fruizione, nonché le competenze di base sugli strumenti tecnologici e sui metodi progettuali utili al design di prodotti, sistemi e servizi interattivi.	ICAR/13 - Disegno industriale	6	B	60	65,00 €	3.900,00 €
70	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	3	Secondo Semestre	70-Laboratorio di sintesi	Il laboratorio fornisce criteri, competenze e strumenti per elaborare un progetto complesso, come modalità di dimostrare un approccio complesso, integrato e integrato delle potenzialità di innovazione praticabili in relazione alle necessità di sostenibilità economico-sociale e ambientale, anche come possibilità di approccio al percorso di tesi.	ICAR/13 - Disegno industriale	6	C	60	65,00 €	3.900,00 €
71	Design	1	Magistrale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERNI	2	Primo Semestre	71-Design urbano e cultura della sostenibilità	Le città contemporanee sono oggetto di pressioni esterne sempre più rilevanti - dagli impatti dei cambiamenti climatici, alle crisi ecologiche, energetiche, socio-economiche che richiedono nuove capacità, anche da parte dei designer, di integrare con i processi di trasformazione ed innovazione urbana. Da queste premesse il corso accompagna i futuri designer a rapportarsi con la pianificazione e la progettazione delle città nella prospettiva offerta dalla sostenibilità e dell'Agenda 2030. Verranno fornite conoscenze e strumenti per contribuire al miglioramento della qualità della vita nelle città, con attenzione allo spazio pubblico, ai servizi urbani, alla comunicazione e data visualization (open data per il governo urbano).	ICAR/20 - Tecnica e pianificazione urbanistica	6	C	60	65,00 €	3.900,00 €
72	Design	1	Magistrale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODOTTO	1	Primo Semestre	72-Laboratorio di design del prodotto 1	Obiettivo del corso è preparare gli studenti alla gestione autonoma del progetto, dentro le realtà del sistema delle imprese, in particolari legate alle specificità dei territori locali, costruendo una identità e operatività culturale e progettuale specifica per il design di sistema e di prodotto-servizio, attenta alle problematiche di usabilità inclusiva e sostenibilità integrate e integrate, nonché alle dinamiche di trasformazione socio-economica, culturale e tecnologica, ai nuovi sistemi di valori utile affermazione di mercati e modelli di business.	ICAR/13 - Disegno industriale	6	B	60	65,00 €	3.900,00 €
73	Design	1	Triennale: DESIGN (VICENZA)	PERCORSO COMUNE	1	Secondo Semestre	73-Materiali e processi per il design	Lo studente acquisisce conoscenze sulle famiglie e le proprietà dei materiali e sul loro utilizzo nei processi produttivi per la realizzazione di prodotti industriali. Acquisisce la conoscenza di certificazioni, criteri e protocolli per la scelta dei materiali nella progettazione degli artefatti con una particolare attenzione agli aspetti produttivo-prestazionali e di preferibilità ambientale.	ING-IND/22 - Scienza e tecnologia dei materiali	6	A	60	65,00 €	3.900,00 €
74	Design	1	Triennale: DESIGN (VICENZA)	PERCORSO COMUNE	1	Primo Semestre	74-Laboratorio di basic design: geometrie e modelli-geometrie e forme dei prodotti	Lo studente acquisisce gli strumenti fondamentali per il design in tema di geometria piana e solida, sperimenta l'utilizzo delle variabili geometriche e tipologico-formali, della trasformazioni e approfondisce la conoscenza degli strumenti propedeutici per lo studio e la conoscenza di forme tridimensionali complesse.	MAT/03 - Geometria	6	A	60	65,00 €	3.900,00 €
75	Design	1	Triennale: DESIGN (VICENZA)	PERCORSO COMUNE	2	Secondo Semestre	75-Eстетica e design	Lo studente acquisisce i fondamenti della disciplina filosofica dell'estetica da un punto di vista storico, teorico e applicativo. Attraverso lo studio delle sue categorie fondamentali, egli sviluppa la capacità di giudicare da un punto di vista formale i fenomeni e di inquadrarli nel dibattito più ampio dei rapporti tra design ed estetica. Il corso offre così allo studente l'occasione di conseguire una propria autonomia nell'esercizio della scelta e dell'attribuzione di valore estetico ai prodotti.	M-FIL/04 - Estetica	6	A	60	65,00 €	3.900,00 €
76	Design	1	Triennale: DESIGN (VICENZA)	PERCORSO COMUNE	2	Secondo Semestre	76-Laboratorio di graphic design per il prodotto	Attraverso esercitazioni progettuali e lecture, il laboratorio offre agli studenti la preparazione di base riguardante gli aspetti progettuali della comunicazione visiva utili alla definizione dei prodotti, (con particolare attenzione alle interfacce grafiche), alla visualizzazione di dati e alla accessibilità di informazioni complesse.	ICAR/13 - Disegno industriale	9	B	90	65,00 €	5.850,00 €
77	Design	1	Triennale: DESIGN (VICENZA)	PERCORSO COMUNE	2	Primo Semestre	77-Laboratorio di rappresentazione digitale-immagine, fotografia e video	Lo studente acquisisce e sperimenta le basi della teoria e della pratica per la ripresa fotografica degli oggetti, parallelamente agli strumenti per l'analisi degli elementi formali ed espressivi di un'immagine fotografica. Acquisisce e sperimenta, inoltre, i fondamenti per la realizzazione di narrazioni audiovisive con attenzione agli ambiti della ripresa e della postproduzione digitale.	L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione	3	C	30	65,00 €	1.950,00 €
78	Design	1	Triennale: DESIGN (VICENZA)	PERCORSO COMUNE	2	Primo Semestre	78-Modelli di business e management	Lo studente acquisisce i lineamenti relativi alle strutture organizzative delle aziende, ai modelli di business tradizionali ed emergenti, alla cultura aziendale e alle competenze manageriali richieste e utili in campo industriale per fronteggiare le sfide determinate dalle transizioni ecologica e digitale. Il corso offre, inoltre, una panoramica sui processi d'innovazione che portano alla costruzione di proposte di valore e che intervengono nella sostenibilità economica dei progetti.	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	9	B	90	65,00 €	5.850,00 €
79	Design	1	Triennale: DESIGN (VICENZA)	PERCORSO COMUNE	1-2-3	Secondo Semestre	79-Botanica e innovazione	Lo studente acquisisce la conoscenza dei trattamenti di botanica generale e sistematica e, grazie a un approccio interdisciplinare, approfondisce le interrelazioni tra studio del regno vegetale e innovazione (di prodotti e processi) anche attraverso l'analisi di casi studio.	BIO/03 - Botanica ambientale e applicata	6	C	60	65,00 €	3.900,00 €