

Prot. n. 0070677 del 07/12/2021 - Albo Ufficiale di Ateneo 639/2021											
n. insegnamento	Master	SSD insegnamento	Insegnamento	Inizio	Fine	obiettivi formativi del corso/programma di sintesi	competenze richieste	totale ore	corrispettivo orario	Corrispettivo	Costo luav
1	Management della comunicazione e delle politiche culturali	L-ART/03	Politiche dell'arte contemporanea	1 febbraio 2022	30 luglio 2022	Fornire strumenti teorico-critici per affrontare l'arte contemporanea attraverso l'analisi di casi esemplari	A) requisito necessario: si richiede comprovata esperienza di ricerca e insegnamento nel campo delle arti contemporanee (L-ART/03) B) titolo di studio: Laurea di secondo livello o vecchio ordinamento C) Ulteriori requisiti: si richiede esperienza di attività didattica universitaria e/o nell'alta formazione in relazione ai temi espressi dagli obiettivi formativi dell'insegnamento	30	65,00 €	1.950,00 €	2.515,50 €
2	Management della comunicazione e delle politiche culturali	L-ART/03	Digital Humanities	1 febbraio 2022	30 luglio 2022	Fornire strumenti teorico-critici per la comprensione delle nuove frontiere dell'Umanesimo Digitale, con particolare attenzione agli ambiti della moda e delle arti contemporanee e agli archivi	A) requisito necessario: si richiede comprovata esperienza di ricerca e insegnamento nell'ambito della storia della moda e dell'arte contemporanea in relazione all'Umanesimo Digitale (L-ART/03) B) titolo di studio: Dottorato di ricerca C) Ulteriori requisiti: si richiede esperienza di attività didattica universitaria e/o nell'alta formazione in relazione ai temi espressi dagli obiettivi formativi dell'insegnamento	20	65,00 €	1.300,00 €	1.677,00 €
3	Management della comunicazione e delle politiche culturali	ICAR/13 SECS-P/07 SECS-P/08	Economia e marketing delle industrie creative	1 febbraio 2022	30 luglio 2022	Fornire strumenti teorici per la comprensione dei processi economici e delle strategie di marketing nell'ambito delle industrie creative	A) requisito necessario: si richiede comprovata esperienza di ricerca e insegnamento nel campo delle arti contemporanee (L-ART/03) B) titolo di studio: Laurea di secondo livello o vecchio ordinamento C) Ulteriori requisiti: si richiede esperienza di attività didattica universitaria e/o nell'alta formazione in relazione ai temi espressi dagli obiettivi formativi dell'insegnamento	40	#####	2.600,00 €	3.354,00 €
4	Management della comunicazione e delle politiche culturali	ICAR/13 L-ART/06 SPS/08	Management della comunicazione per la moda e per le arti	1 febbraio 2022	30 luglio 2022	Fornire strumenti teorico-critici e progettuali per comprendere i processi di comunicazione nella moda e nelle arti e metterli in pratica (attraverso esercitazioni laboratoriali e simulazioni).	A) requisito necessario: si richiede comprovata esperienza di insegnamento e professionale nell'ambito della comunicazione, della grafica e dell'art direction per la moda e per le arti (ICAR/13; SPS/08) B) titolo di studio: Laurea di primo livello C) Ulteriori requisiti: si richiedono esperienza di attività didattica universitaria e/o nell'alta formazione in relazione ai temi espressi dagli obiettivi formativi dell'insegnamento	40	#####	2.600,00 €	3.354,00 €
5	Management della comunicazione e delle politiche culturali	L-ART/03	Storia della moda e dell'immagine femminile	1 febbraio 2022	30 luglio 2022	Fornire strumenti teorico-critici per comprendere il ruolo delle donne e la loro rappresentazione nel sistema della moda in relazione alle pratiche e alle poetiche di questo sistema (con attenzione ai women's studies e delle teorie del femminismo).	A) requisito necessario: si richiede comprovata esperienza di ricerca e insegnamento nel settore scientifico disciplinare dell'insegnamento (L-ART/03) in relazione al design di moda e alle sue culture B) titolo di studio: Dottorato di ricerca C) Ulteriori requisiti: si richiede esperienza di attività didattica universitaria e/o nell'alta formazione in relazione ai temi espressi dagli obiettivi formativi dell'insegnamento	30	65,00 €	1.950,00 €	2.515,50 €
6	Master Architettura Digitale	ICAR/17	Progettazione grafica	1 febbraio 2022	10 giugno 2022	A) Fornire le conoscenze tecniche e grafiche per la realizzazione di un portfolio grafico B) Fornire le conoscenze tecniche e gli strumenti digitali per la composizione grafica di un portfolio lavori da utilizzarsi online ed offline C) Fornire le conoscenze tecniche e gli strumenti digitali per la composizione grafica di un portfolio lavori da utilizzarsi online ed offline	A) Competenze: progettazione grafica nel campo della grafica editoriale per libri e periodici; immagine coordinata per istituzioni pubbliche e aziende, interfacce web, manifesti e illustrazioni. B) Titolo di studio: Laurea in architettura C) Ulteriori requisiti: si richiede comprovata esperienza di attività didattica universitaria in master universitari di secondo livello; comprovata esperienza professionale nel campo della progettazione grafica D) Ulteriori titoli preferibili: attività in progetti di ricerca universitari.	48	65,00 €	3.120,00 €	4.024,80 €
7	Master Architettura Digitale	ICAR/06	Scansione 3D	10 maggio 2022	10 giugno 2022	A) Fornire le conoscenze teoriche e pratiche necessarie per un rilievo rigoroso per la riproduzione di oggetti (statue, vasi, reperti...) per la modellazione e la stampa 3D B) Fornire le conoscenze tecniche necessarie per il rilievo e il trattamento dei dati da rilievo (punti e mesh) per ottimizzare la stampa 3D C) Mostrare processi e tecniche per la realizzazione di prodotti 2D e 3D D) Approfondire le competenze sulle diverse tecniche di trattamento dei dati 3D ottenuti da differenti tecniche di rilievo	A) Competenze: rilievo topografico, fotogrammetrico e laserscanning; trattamento dei dati; conoscenza dei software per la compensazione di dati topografici, trattamento delle immagini e delle nuvole di punti; tecnico rilevatore esperto. B) Titolo di studio: Laurea in architettura. C) Ulteriori requisiti: si richiede comprovata esperienza di attività didattica universitaria, (settori ICAR 06), in corsi istituzionali e in master universitari di primo e secondo livello; comprovata esperienza nel campo di lavoro del rilievo topografico, fotogrammetrico e laserscanning; D) Titolo ulteriore preferibile: dottorato di ricerca ICAR 06	48	65,00 €	3.120,00 €	4.024,80 €
8	Master Architettura Digitale	ICAR 17	Virtual Reality	1 febbraio 2022	10 giugno 2022	A) Fornire le conoscenze necessarie per la modellazione e renderizzazione di materiali in ambito VR e real time rendering B) Approfondire le tecniche per la rappresentazione digitale attraverso plugin specifici per la modellazione e la renderizzazione VR C) Fornire le competenze base per la realizzazione di scenari in realtà virtuale e la gestione di materiali complessi e illuminazione	A) Competenze in modellazione tridimensionale; comprovata esperienza con motori di rendering quali Corona e V-Ray; comprovata esperienza nella gestione di software per la Realtà virtuale come Unreal Engine; B) titolo di studio: Laurea in architettura C) ulteriori requisiti: si richiede comprovata esperienza di attività didattica universitaria, nel settore ICAR17 preferibilmente in master universitari di secondo livello; esperienza di modellazione tridimensionale con il software 3ds Studio Max, in ambito professionale e accademico. Esperienza professionale nel campo della realtà virtuale come consulente e progettista D) Titolo ulteriore preferibile: Master universitario	48	65,00 €	3.120,00 €	4.024,80 €
9	Master Contract design for public interiors	ICAR13	Product e contract design	1 febbraio 2022	31 gennaio 2023	Fornire metodi e logiche progettuali per il prodotto e la customizzazione dei prodotti per lo spazio coordinato. Fornire conoscenze per il progetto del prodotto contract definendone visione strategica, funzionalità, componenti, materiali, produzione ed esperienza multisensoriale. Gestire la trasformazione del prodotto di catalogo al prodotto custom, e al disegno tailor made considerando le tecnologie e il know-how delle aziende e dei fornitori coinvolti.	A) Requisito necessario: si richiede significativa esperienza di didattica universitaria nel campo del product e interior design (settore ICAR-13); comprovata competenza professionale di progettazione in scenari internazionali; comprovata esperienza di collaborazione professionale e universitaria con aziende del settore; rilevante esperienza di gestione dei processi di produzione di spazi e prodotti ed esperienza di team leader. B) Titolo di studio: Laurea in Design. C) Ulteriori requisiti: Competenze: design del prodotto industriale e del prodotto contract, progettazione di interni di spazi collettivi, strategia per lo spazio coordinato, conoscenza di software modellazione 3D e rendering. D) Titolo ulteriore preferibile: Master nell'ambito dell'Interior o Exhibit design.	120	65,00 €	7.800,00 €	10.062,00 €
10	Master Contract design for public interiors	ICAR13	Brand identity	1 maggio 2022	31 maggio 2022	Fornire conoscenze utili a definire una strategia coordinata attraverso l'elaborazione di un concept per lo spazio e i prodotti come espressione univoca di un brand; progettare la strategia di comunicazione dello spazio al fine di creare maggiore engagement e trasmettere agli utenti i valori del brand. Acquisire competenze di: set e mood design, storyboard script, visual prototypes.	A) Requisito necessario: si richiede significativa esperienza di didattica universitaria nel campo del visual design (settore ICAR-13); comprovata competenza professionale di progettazione in scenari internazionali; comprovata esperienza di collaborazione professionale e universitaria con aziende del settore. B) Titolo di studio: Laurea magistrale in Design. C) Ulteriori requisiti: Competenze: brand identity, brand strategy, corporate communication, visual e editorial design.	4	65,00 €	260,00 €	335,40 €