

Prot. n. 0027311 del 11/05/2021 - Albo Ufficiale di Ateneo 203/2021

| numero insegnamento | Filiera     | N. POSTI | Corso di studio                                  | Curriculum/ Indirizzo | ANNO CORSO | Semestre/p eriodo | insegnamento   | obiettivi dell'insegnamento   | SSD      | CFU Unità Didattica | TAF Unità Didattica | Ore didattica frontale | corrispettivo orario al lordo delle ritenute al contraente | compenso lordo al netto di Iva e oneri a carico dell'Ateneo |
|---------------------|-------------|----------|--|-----------------------|------------|-------------------|--|---|----------|---------------------|---------------------|------------------------|--|---|
| 67                  | Arti e Moda | 1        | Magistrale: ARTI VISIVE E MODA                   | MODA                  | 1-2        | 1                 | Laboratorio avanzato di tecniche e materiali per la moda | Il laboratorio fornisce gli strumenti conoscitivi e operativi necessari per affrontare il design della moda, dall'ideazione del tessuto allo sviluppo tridimensionale del progetto. Durante il corso gli studenti imparano a riconoscere le qualità dei materiali e le loro tecnologie di produzione e apprendono le tecniche di costruzione degli oggetti. Obiettivi specifici del laboratorio sono l'apprendimento delle metodologie e delle abilità necessarie a) alla progettazione di un tessuto a carattere sperimentale e b) allo sviluppo di un progetto dal punto di vista della modellistica, rendendo gli studenti autonomi nel passaggio dall'ideazione alla prototipazione dei capi. Il laboratorio fornisce inoltre conoscenze di base della storia tessile e della storia delle tecniche sartoriali. | L-ART/03 | 8                   | B                   | 60                     | 80,00  | 4.800,00  |
| 68                  | Arti e Moda | 1        | Magistrale: ARTI VISIVE E MODA                   | PERCORSO COMUNE       | 2          | 2                 | Lingua inglese   | Il corso permette allo studente di acquisire le necessarie conoscenze della lingua Inglese al livello B2, con riferimento al Quadro comune europeo di riferimento delle lingue (QCER). In alternativa, lo studentepuò presentare una certificazione attestante il livello di conoscenza della lingua inglese (liv. B2)purché tale certificazione sia stata rilasciata da un ente certificatore riconosciuto dal MUR.  | L-LIN/10 | 3                   | F                   | 30                     | 65,00  | 1.950,00  |
| 69                  | Arti e Moda | 1        | Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI | ARTI MULTIMEDIALI     | 1          | 2                 | Materiali per le arti e il design della moda             | L'insegnamento è finalizzato allo studio e al riconoscimento dei materiali, delle loro proprietà e caratteristiche tattili e visive. Attraverso l'analisi dei materiali propri della ricerca artistica e del design della moda, lo studente impara a riconoscere le relazioni fra proprietà tattili e visive e a indagare le relative caratteristiche costruttive e tecnologiche. Lo studente è inoltre introdotto agli stili, alle tecniche di lavorazione e ai relativi sistemi di produzione.  | CHIM/07  | 6                   | A                   | 42                     | 80,00  | 3.360,00  |
| 70                  | Arti e Moda | 1        | Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI | ARTI MULTIMEDIALI     | 1          | 1                 | Laboratorio di arti visive 1                             | Nell'ambito del laboratorio il docente, scelto tra i protagonisti dell'arte visiva italiana e straniera in quanto artista, curatore o teorico, non è tenuto a insegnare una tecnica specifica ma a trasmettere il suo pensiero sull'arte e il suo metodo di lavoro. Ciò avviene con momenti di discussione di gruppo, con un tutoring individuale, con assegnazione di compiti che conducono ciascun discente a progettare e realizzare un'opera oppure a concepire un evento espositivo, un'edizione, un saggio eccetera. A ciascun docente è lasciata piena libertà nell'approccio all'insegnamento, che si concepisce come individuale e mai di gruppo. Ciascun docente è portatore della sua esperienza specifica, non sovrapponibile a quella di altri.  | ICAR/13  | 10                  | A                   | 60                     | 80,00  | 4.800,00  |
| 71                  | Arti e Moda | 1        | Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI | ARTI MULTIMEDIALI     | 2          | 2                 | Laboratorio multimedia                                   | Nell'ambito del laboratorio lo studente acquisisce le basi di conoscenza teorica, il linguaggio, gli strumenti e le tecniche per sviluppare autonomamente progetti multimediali relativi alla comunicazione in ambito artistico e del teatro. Sul piano delle competenze e delle abilità applicative, tali conoscenze forniranno ai frequentanti sia la capacità teorica che pratica di progettare e sperimentare forme di comunicazione interattiva, di affinare la capacità di combinare tra loro prodotti multimediali diversificati e di sviluppare la capacità di analisi critica in riferimento alla produzione multimediale contemporanea.   | ICAR/17  | 10                  | B                   | 60                     | 65,00  | 3.900,00  |
| 72                  | Arti e Moda | 1        | Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI | ARTI MULTIMEDIALI     | 3          | 1                 | Laboratorio di arti visive 4                             | Nell'ambito del laboratorio il docente, scelto tra i protagonisti dell'arte visiva italiana e straniera in quanto artista, curatore o teorico, non è tenuto a insegnare una tecnica specifica ma a trasmettere il suo pensiero sull'arte e il suo metodo di lavoro. Ciò avviene con momenti di discussione di gruppo, con un tutoring individuale, con assegnazione di compiti che conducono ciascun discente a progettare e realizzare un'opera oppure a concepire un evento espositivo, un'edizione, un saggio eccetera. A ciascun docente è lasciata piena libertà nell'approccio all'insegnamento, che si concepisce come individuale e mai di gruppo. Ciascun docente è portatore della sua esperienza specifica, non sovrapponibile a quella di altri.  | L-ART/05 | 8                   | B                   | 60                     | 65,00  | 3.900,00  |
| 73                  | Arti e Moda | 1        | Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI | ARTI MULTIMEDIALI     | 1-2-3      | 2/3               | Laboratorio di fotografia                                | Nell'ambito del laboratorio di fotografia lo studente acquisisce un'analitica conoscenza delle tecniche fotografiche con particolare attenzione all'intreccio di rapporti tra arte e società. Sul piano delle competenze e delle abilità applicative, tali conoscenze forniranno ai frequentanti la capacità di analizzare la realtà e l'arte utilizzando la macchina fotografica come strumento straniante di osservazione e riscoprendo l'ethos della fotografia educando ad una "visione intensiva". Subordinandola al conseguimento degli obiettivi dell'insegnamento, particolare attenzione sarà riservata a sviluppare l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento e comprensione dello studente.   | ICAR/13  | 10                  | A                   | 60                     | 65,00  | 3.900,00  |
| 74                  | Arti e Moda | 1        | Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI | DESIGN DELLA MODA     | 1          | 2                 | Materiali per le arti e il design della moda             | L'insegnamento è finalizzato allo studio e al riconoscimento dei materiali, delle loro proprietà e caratteristiche tattili e visive. Attraverso l'analisi dei materiali propri della ricerca artistica e del design della moda, lo studente impara a riconoscere le relazioni fra proprietà tattili e visive e a indagare le relative caratteristiche costruttive e tecnologiche. Lo studente è inoltre introdotto agli stili, alle tecniche di lavorazione e ai relativi sistemi di produzione.  | CHIM/07  | 6                   | A                   | 42                     | 80,00  | 3.360,00  |

| numero insegnamento | Filiera     | N. POSTI | Corso di studio                                  | Curriculum/Indirizzo                   | ANNO CORSO | Semestre/p eriodo | insegnamento                                 | obiettivi dell'insegnamento   | SSD      | CFU Unità Didattica | TAF Unità Didattica | Ore didattica frontale | corrispettivo orario al lordo delle ritenute al contraente | compenso lordo al percipiente al netto di Iva e oneri a carico dell'Ateneo |
|---------------------|-------------|----------|--|--|------------|-------------------|--|---|----------|---------------------|---------------------|------------------------|--|--|
| 75                  | Arti e Moda | 1        | Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI | DESIGN DELLA MODA                      | 2          | 2                 | Laboratorio di design del tessuto            | Il laboratorio si pone l'obiettivo di introdurre le tappe fondamentali del processo progettuale in campo tessile. Stimola lo sviluppo di una matrice creativa individuale e, attraverso le esercitazioni, permette allo studente di scoprire progressivamente le qualità dei materiali, le tecniche tessili e gli effetti visivi applicabili al design della moda.  | ICAR/13  | 10                  | A                   | 60                     | 65,00  | 3.900,00   |
| 76                  | Arti e Moda | 1        | Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI | DESIGN DELLA MODA                      | 2          | 2                 | Laboratorio di design della moda 3           | Il laboratorio si pone l'obiettivo di sviluppare l'apprendimento del progetto della moda attraverso le pratiche del processo creativo, dalle fasi di ricerca dei materiali e dei riferimenti visuali allo schizzo ideativo; dal disegno tecnico esecutivo alla costruzione del modello e alla realizzazione dell'abito e dell'accessorio. Nel laboratorio di design della moda 3, l'insegnamento viene impartito con momenti di discussione di gruppo, con un tutoring individuale, e con l'assegnazione di una serie di esercizi attraverso i quali lo studente impara progressivamente a sintetizzare le abilità pratiche e tecniche apprese nei precedenti laboratori. Impara inoltre a esprimere la propria sensibilità in accordo con le realtà produttive e imprenditoriali.  | ICAR/13  | 10                  | B                   | 60                     | 80,00  | 4.800,00   |
| 77                  | Arti e Moda | 1        | Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI | DESIGN DELLA MODA                      | 3          | 2                 | Laboratorio di design della moda 5           | Il laboratorio si pone l'obiettivo di sviluppare l'apprendimento del progetto della moda attraverso le pratiche del processo creativo, dalle fasi di ricerca dei materiali e dei riferimenti visuali allo schizzo ideativo; dal disegno tecnico esecutivo alla costruzione del modello e alla realizzazione dell'abito e dell'accessorio. Nel laboratorio di design della moda 5, il laboratorio finale del percorso di studio, lo studente impara ad affrontare i compiti in ambito professionale, a valorizzare ogni singola fase progettuale con responsabilità, a sintetizzare alla fine del percorso didattico tutte le abilità pratiche e tecniche apprese negli anni di studio. Impara inoltre a esprimere la propria sensibilità in accordo con le realtà produttive e imprenditoriali e a misurare la propria determinazione nel concretizzare il progetto di una piccola collezione di vestiti o una linea di accessori, la cui qualità è determinata dalle attenzioni progettuali e realizzative per l'insieme dei pezzi e dalle modalità di presentazione degli stessi. | ICAR/13  | 8                   | B                   | 60                     | 80,00  | 4.800,00   |
| 78                  | Arti e Moda | 1        | Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI | COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA | 1          | 2                 | Materiali digitali per la moda e per le arti | Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti strumenti critici e pratici per il riconoscimento e lo studio dei materiali digitali che costituiscono la base per la comunicazione visiva nella moda e nelle arti contemporanee, e le tecniche per affrontarla da un punto di vista progettuale. Attraverso l'analisi di materiali e processi, lo studente acquisisce le competenze per indagare stili e strumenti tecnologici, e per praticare tecniche di produzione multimediale per la moda e le arti.   | CHIM/07  | 6                   | A                   | 42                     | 65,00  | 2.730,00   |
| 79                  | Arti e Moda | 1        | Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI | COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA | 1          | 2                 | Sociologia della comunicazione               | Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti gli strumenti teorico-metodologici per conoscere le caratteristiche peculiari delle diverse fonti mediatiche di informazione e delle svariate forme e modalità della comunicazione mediata da computer, e per analizzare i cambiamenti sociali intervenuti a seguito della diffusione dei media digitali e dell'uso intensificato dei social media, con particolare attenzione alle nuove modalità relazionali e di presentazione del Self in rete. Lo studente acquisisce le competenze per analizzare i processi comunicativi e i linguaggi digitali propri della società contemporanea, e per applicarle alla progettazione di contenuti e prodotti multimediali.  | SPS/08   | 6                   | C                   | 42                     | 65,00  | 2.730,00   |
| 80                  | Arti e Moda | 1        | Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI | COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA | 1          | 1                 | Culture progettuali contemporanee            | Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti strumenti storico-critici per affrontare lo studio delle culture progettuali contemporanee, con particolare attenzione alle esperienze che intrecciano in modo transdisciplinare design, architettura e moda, nel confronto fra la situazione italiana e quella internazionale. Lo studente acquisisce le competenze necessarie per affrontare criticamente lo studio dei movimenti che, nel corso del XX secolo fino a oggi, si sono confrontati con un'interpretazione radicale e sperimentale del design.  | L-ART/03 | 6                   | C                   | 42                     | 65,00  | 2.730,00   |
| 81                  | Arti e Moda | 1        | Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI | COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA | 1          | 1                 | Fenomenologia dell'arte contemporanea        | Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti strumenti teorico-metodologici e storico-critici per avvicinare le esperienze artistiche contemporanee. In particolare lo studente acquisisce competenze per affrontare, con consapevolezza critica, lo studio dell'evoluzione dei movimenti artistici sviluppatasi nel corso del XX secolo fino a oggi nella scena nazionale e in quella internazionale, e per comprendere le conseguenti modificazioni dei linguaggi, in funzione dei cambiamenti delle tecniche e delle pratiche artistiche, e con un'attenzione specifica alle pratiche curatoriali.  | L-ART/03 | 6                   | A                   | 42                     | 65,00  | 2.730,00   |
| 82                  | Arti e Moda | 1        | Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI | COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA | 1          | 1                 | Illustrazione digitale                       | L'insegnamento fornisce le conoscenze teoriche e pratiche sul disegno e l'illustrazione di moda, con particolare attenzione alle tecniche digitali. Mediante esercitazioni nel disegno del figurino, lo studente apprende l'analisi della percezione, del colore e delle rappresentazioni del corpo umano al fine di trovare uno stile personale, utile a visualizzare tecnicamente e illustrare il progetto dell'abito e degli accessori.  | ICAR/17  | 6                   | A                   | 42                     | 65,00  | 2.730,00   |

| numero insegnamento | Filiera     | N. POSTI | Corso di studio                                  | Curriculum/ Indirizzo                  | ANNO CORSO | Semestre/p eriodo | insegnamento   | obiettivi dell'insegnamento  | SSD       | CFU Unità Didattica | TAF Unità Didattica | Ore didattica frontale | corrispettivo orario al lordo delle ritenute al contraente | compenso lordo al percipiente al netto di Iva e oneri a carico dell'Ateneo |
|---------------------|-------------|----------|--|--|------------|-------------------|--|--|-----------|---------------------|---------------------|------------------------|--|--|
| 83                  | Arti e Moda | 1        | Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI | COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA | 1          | 1                 | Introduzione ai gender studies   | Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti strumenti teorico-metodologici per affrontare lo studio dello stato attuale degli studi di genere, dei loro orientamenti concettuali e teorici, dell'intreccio disciplinare che li caratterizza, della storia ed evoluzione del dibattito che li ha generati, degli sviluppi recenti della ricerca. Lo studente acquisisce conoscenza delle nozioni storiche di base per comprendere lo sviluppo degli studi di genere (Gender Studies) nelle humanities contemporanee, e gli strumenti per affrontare questioni connesse alle differenze, ai nuovi studi delle posizioni "oltre il genere", al protagonismo femminile nella società e alle implicazioni che queste prospettive teoriche hanno nelle professioni che riguardano il mondo della comunicazione (fra media tradizionali e nuovi media) e le politiche culturali nel panorama contemporaneo. | M-DEA/01  | 6                   | C                   | 42                     | 65,00  | 2.730,00   |
| 84                  | Arti e Moda | 1        | Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI | COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA | 2          | 2                 | Heritage e progetto della moda   | L'insegnamento è finalizzato all'analisi delle teorie e delle pratiche connesse alle discipline archivistiche, alla luce del concetto di heritage, nell'ambito specifico della moda e del tessile. Si analizzeranno criticamente i problemi connessi all'individuazione delle fonti e alla sedimentazione di memorie documentali, considerando le attuali metodologie di conservazione, tutela e valorizzazione e individuando casi di studio emblematici nell'ambito degli archivi di moda. L'obiettivo è fornire agli studenti gli strumenti teorici e pratici per predisporre la sedimentazione, la gestione e la descrizione di patrimoni e per approcciarsi alla ricerca, al fine di poter consapevolmente comunicare e rendere fruibili i valori e i contenuti racchiusi all'interno di questi ultimi.   | L-ART/03  | 6                   | A                   | 42                     | 65,00  | 2.730,00   |
| 85                  | Arti e Moda | 1        | Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI | COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA | 2          | 2                 | Laboratorio di data visualisation  | Obiettivo del laboratorio è fornire agli studenti strumenti adeguati per analizzare, comprendere e realizzare progetti di rappresentazione di set di dati, soprattutto per quanto afferisce al dominio del visuale e con particolare riferimento agli ambiti che interessano più da vicino la comunicazione e i media della moda: dagli archivi all'exhibit, dall'editoria di settore ai social media. Durante il percorso laboratoriale, lo studente acquisisce le competenze necessarie per comprendere, valutare criticamente e produrre artefatti di data visualization basandosi sulle loro possibili genealogie, sull'impiego di tecniche e strumenti specifici e sull'articolazione di codici e di linguaggi, sia quelli propri della moda sia riscontrabili con quelli appartenenti a contesti culturali affini.   | ICAR/17   | 8                   | B                   | 60                     | 65,00  | 3.900,00   |
| 86                  | Arti e Moda | 1        | Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI | COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA | 2          | 1                 | Concetti e metodi della ricerca sociale  | Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti le conoscenze necessarie a comprendere e utilizzare metodi e tecniche applicabili nella ricerca sociale, per scegliere il percorso di indagine di volta in volta più adeguato agli ambiti e ai fenomeni di studio che si troveranno concretamente ad affrontare in un possibile futuro professionale, con particolare attenzione al settore della comunicazione per la moda. Lo studente acquisisce le conoscenze dei principali metodi e relative tecniche di ricerca sociale e la capacità di applicare tali conoscenze orchestrando il loro impiego ottimale all'interno del disegno di ricerca, a seconda del tipo di fenomeno comunicativo da indagare, degli obiettivi conoscitivi da raggiungere e delle risorse (umane, economiche, di tempo) disponibili.   | SPS/07    | 6                   | B                   | 42                     | 65,00  | 2.730,00   |
| 87                  | Arti e Moda | 1        | Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI | COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA | 2          | 1                 | Display e visual merchandising   | Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti strumenti critici e metodologici per affrontare l'analisi e la pratica del visual merchandising in relazione alle forme del display, nella relazione fra dimensione commerciale e dimensione culturale. Le competenze fornite consentono di progettare soluzioni di disposizione prodotti e allestimento da un punto di vista progettuale, creativo e tecnico. Il visual merchandising viene trattato come un luogo privilegiato della comunicazione visiva, attraverso l'analisi della produzione del design e dell'architettura in materia di arte del display per la presentazione dei prodotti, di definizione degli spazi per il commercio, di realizzazioni architettoniche di forte impatto capaci di concorrere alla costruzione dell'immagine di un brand e di entrare sulla scena urbana.  | SECS-P/08 | 6                   | B                   | 42                     | 65,00  | 2.730,00   |
| 88                  | Arti e Moda | 1        | Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI | COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA | 2          | 1                 | Introduzione alla curatela per la moda e laboratorio di publishing-laboratorio di publishing | Obiettivo dell'insegnamento laboratoriale è orientare gli studenti nella complessità dello scenario editoriale multiplatform contemporaneo, caratterizzato dall'emersione di nuove modalità comportamentali e narrative, e da un alto livello di specializzazione con contenuti distinti per l'editoria stampata e l'editoria digitale. Speciale attenzione è rivolta alle forme del publishing più sperimentali e d'avanguardia nella moda e nella cultura visuale. Attraverso il confronto diretto e indiretto con gli insider (editori, direttori di riviste, art director, designer, artisti e collezionisti librari) e una serie di micro azioni editoriali e curatoriali svolte in prima persona, lo studente acquisisce la strumentazione critica e le competenze per analizzare, comprendere e partecipare a questo articolato paesaggio culturale e commerciale.                                    | ICAR/13   | 10                  | B                   | 60                     | 80,00  | 4.800,00   |

| numero insegnamento | Filiera     | N. POSTI | Corso di studio                                  | Curriculum/ Indirizzo                                       | ANNO CORSO | Semestre/p eriodo | insegnamento                       | obiettivi dell'insegnamento   | SSD       | CFU Unità Didattica | TAF Unità Didattica | Ore didattica frontale | corrispettivo orario al lordo delle ritenute al contraente | compenso lordo al percipiente al netto di Iva e oneri a carico dell'Ateneo |
|---------------------|-------------|----------|--|---|------------|-------------------|------------------------------------|---|-----------|---------------------|---------------------|------------------------|--|--|
| 89*                 | Arti e Moda | 1        | Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI | DESIGN DELLA MODA   | 1          | 2                 | Economia della cultura*            | Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti gli strumenti analitici per comprendere il rapporto tra i diversi ambiti della cultura e il sistema economico in cui essi si collocano. In particolare vengono analizzati sia l'intervento pubblico in campo culturale, sia i meccanismi economici che stanno alla base dei mercati culturali privati. Temi quali le ragioni e i limiti del finanziamento pubblico alla cultura, la domanda e l'offerta dei beni e attività culturali, il rapporto tra sviluppo culturale, capitale culturale e crescita economica saranno trattati combinando l'analisi teorica con l'approfondimento di casi studio e le relazioni di testimoni privilegiati. Al termine dell'insegnamento lo studente acquisirà conoscenze e capacità di comprensione relative alle caratteristiche economiche dei beni e servizi culturali e al funzionamento dei mercati dei prodotti culturali e all'organizzazione delle industrie creative. | SECS-P/08 | 6                   | B                   | 42                     | 65,00  | 2.730,00   |
| 90*                 | Arti e Moda | 1        | Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI | COMUNE AGLI INDIRIZZI DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI | 3          | 2                 | Fondamenti di psicologia generale* | L'insegnamento fornisce conoscenze di psicologia generale e sui principali argomenti di psicologia della percezione, direttamente connessi con l'ambito sensoriale. Sul piano delle competenze e delle abilità applicative, tali conoscenze forniranno ai frequentanti sia la capacità teorica di elaborare una riflessione sulla fisiologia della percezione, sia l'attitudine pratica ad analizzare la fenomenologia dell'espressione, percezione e delle teorie estetiche.   | M-PSI/01  | 6                   | B                   | 30                     | 65,00  | 1.950,00   |

NOTA: gli insegnamenti contrassegnati da\* sono conferiti prioritariamente a supplenza (bando SUPPL01dCP-2021-22)