

Prot. n. 0027311 del 11/05/2021 - Albo Ufficiale di Ateneo 203/2021

numero insegnamento	Filiera	N. POSTI	Corso di studio	Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Semestre/periodo	Denominazione insegnamento	Obiettivi dell'insegnamento	SSD	CFU Unità Didattica	TAF Unità Didattica	ore didattica frontale	corrispettivo orario al lordo delle ritenute al contraente	compenso lordo al percipiente al netto di Iva e oneri a carico dell'Ateneo
41	Design	1	Magistrale: DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	PERCORSO COMUNE	2	2	Laboratorio di design del prodotto e della comunicazione 2	Obiettivo del laboratorio è la sperimentazione progettuale nelle aree di confine e di intersezione tra il design del prodotto e della comunicazione. Particolare attenzione verrà prestata alla progettazione dei componenti comunicativi che caratterizzano le modalità di interazione con prodotti che utilizzano tecnologie emergenti, in particolare tecnologie digitali. Campi di applicazione privilegiati sono quelli del medicale, della salute, del benessere e dello sport.	ICAR/13	2	B	20	65,00	1.300,00
42	Design	1	Magistrale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE E DEGLI INTERNI	INTERNI	1	2	Laboratorio di exhibit design	L'obiettivo del laboratorio, condotto mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, è fornire la capacità di progettare allestimenti (ad es. esposizioni temporanee e permanenti oppure spazi commerciali), tenendo conto dei sistemi costruttivi e tecnologici, degli artefatti fisici e delle necessità comunicative muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa degli utilizzatori. In relazione alla necessità di contribuire con le competenze del design (visual e motion design, data visualization, interaction) allo sviluppo integrale e integrato del progetto di Exhibit. Il laboratorio considera con un'attenzione particolare il rapporto fra utente e tecnologie.	ICAR/13	10	B	100	65,00	6.500,00
43	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	1	2	Laboratorio di design degli spazi-design degli spazi	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di progettare spazi interni (ad es. abitazioni, luoghi di lavoro e collettivi), tenendo conto degli artefatti fisici e delle necessità comunicative in essi contenuti, muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa dei loro utilizzatori.	ICAR/13	8	B	80	65,00	5.200,00
44	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	1	2	Laboratorio di geometria per l'interior design	Nel laboratorio si acquisiscono e sperimentano conoscenze teoriche e tecniche sui modelli geometrici basilari della rappresentazione (geometrico-proiettiva e tecnica) e della morfologia. Si utilizzano i principi della geometria descrittiva e differenziale (curve, superficie, patterns, trasformazioni proiettive, diffeomorfismi) come primi termini delle categorizzazioni (cognitiva e culturale) della forma degli oggetti e spazi a funzione estetica. Muovendo dalle conoscenze base della geometria, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, si introduce alla conoscenza degli strumenti di modellazione digitale utili per l'elaborazione e la rappresentazione delle idee progettuali nell'ambito del design degli interni.	MAT/03	6	A	60	65,00	3.900,00

45	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	1	1	Laboratorio di disegno per l'interior design	Il laboratorio fornisce, attraverso la sperimentazione di tecniche di disegno manuale (a mano libera e di disegno tecnico), la capacità di osservare e analizzare spazi e oggetti e le loro interazioni con l'uomo, nonché i criteri e le regole per il rilievo e la rappresentazione, utili in fase di progettazione, verifica e presentazione del progetto.	ICAR/17	6	A	60	65,00	3.900,00
46	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	1	1	Laboratorio di modellistica e materiali	Il laboratorio introduce alle conoscenze relative alle caratteristiche tecnico-prestazionali e sensoriali nonché possibilità di impiego dei differenti tipi di materiali naturali e artificiali. Attraverso la sperimentazione delle diverse tecniche di modellazione, collegata alla conoscenza dei materiali, vengono acquisite regole, criteri di osservazione, rilievo e rappresentazione tridimensionale degli artefatti in scala e al vero, utili in fase di progettazione, verifica e presentazione del progetto di design.	ICAR/13	6	A	60	65,00	3.900,00
47	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	2	Laboratorio di fondamenti di product design-fisica per il design	Il laboratorio fornisce le conoscenze relative ai fenomeni fisici negli ambiti della meccanica, termodinamica, acustica e illuminotecnica utili per la progettazione degli artefatti attraverso la formulazione dei principi teorici di base e la loro applicazione.	ING-IND/11	6	A	60	65,00	3.900,00
48	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	2	Laboratorio di fondamenti di visual design-fondamenti di visual design	Il laboratorio fornisce uno sguardo sugli ambiti del progetto di design grafico contemporaneo e del recente passato. Indagare le tipologie di progetto grafico, i diversi approcci e i diversi ambiti serve per individuare e delimitare un campo non sempre conosciuto e riconosciuto. Inoltre il laboratorio accompagna lungo un percorso analitico evidenziando quelli che sono gli aspetti fondativi del mestiere del grafico oggi, qual'è la grammatica e la retorica che compone gli elaborati visivi progettati.	ICAR/13	8	A	80	65,00	5.200,00
49	Design	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	2	Laboratorio di fondamenti di visual design-tipografia e stampa	Il laboratorio fornisce conoscenze storiche, tecniche e progettuali sul disegno dei caratteri tipografici, sulla leggibilità, sulle famiglie di caratteri, sulla loro composizione espressiva e sui vari processi e tecnologie di stampa.	ICAR/13	6	C	60	65,00	3.900,00
50	Design	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	2	Laboratorio di geometria piana e spaziale	Gli obiettivi formativi del laboratorio si concentrano sulla conoscenza e la comprensione dei fondamenti della geometria euclidea, piana e spaziale, utili allo studio e alla codifica morfologica degli artefatti di design. Lo studente analizza e sperimenta le trasformazioni geometriche e topologiche attraverso l'uso di strumenti grafici, analogici e informatici, per comprendere le regole che sostanziano i differenti gradi di complessità della forma.	MAT/03	6	A	60	65,00	3.900,00

51	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	1	Laboratorio di disegno per il design	Gli obiettivi formativi del laboratorio si concentrano sullo studio e la sperimentazione dei linguaggi del disegno, per stimolare la costruzione di un proprio idioletto grafico e impadronirsi dei fondamenti della Geometria descrittiva. Attraverso la sperimentazione delle diverse tecniche del disegno analogico, lo studente acquisisce le regole e i criteri di osservazione, per il rilievo diretto, la rappresentazione e l'interpretazione degli artefatti, utili alla verifica e alla comunicazione visiva del proprio progetto di design.	ICAR/17	8	A	80	65,00	5.200,00
52	Design	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	1	Laboratorio di modellistica e materiali	Il laboratorio introduce alle conoscenze relative alle caratteristiche tecnico-prestazionali e sensoriali nonché possibilità di impiego dei differenti tipi di materiali naturali e artificiali. Attraverso la sperimentazione delle diverse tecniche di modellazione, collegata alla conoscenza dei materiali, vengono acquisite regole, criteri di osservazione, rilievo e rappresentazione tridimensionale degli artefatti in scala e al vero, utili in fase di progettazione, verifica e presentazione del progetto di design.	ICAR/13	6	B	60	65,00	3.900,00
53	Design	1	Triennale: DISEGNO INDUSTRIALE E MULTIMEDIA	INTERIOR DESIGN	2	2	Interaction design	Lo studente acquisisce le conoscenze sul rapporto fra spazi, artefatti, sistemi tecnologici e comunicativi e le loro modalità di fruizione, nonché le competenze di base sugli strumenti tecnologici e sui metodi progettuali utili al design di interfacce e dispositivi multimediali interattivi.	ICAR/13	6	B	60	65,00	3.900,00
54	Design	1	Triennale: DISEGNO INDUSTRIALE E MULTIMEDIA	INTERIOR DESIGN	2	1	Laboratorio di interior design	Lo studente acquisisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di progettare spazi interni (ad es. abitazioni, luoghi di lavoro e collettivi), tenendo conto degli artefatti fisici e delle necessità comunicative in essi contenuti, muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa dei loro utilizzatori.	ICAR/13	10	B	100	65,00	6.500,00
55	Design	1	Triennale: DISEGNO INDUSTRIALE E MULTIMEDIA	INTERIOR DESIGN	3	2	Laboratorio di interactive design	Lo studente acquisisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di progettare spazi interattivi attraverso l'applicazione di tecnologie digitali e multimediali avanzate muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa degli utilizzatori. Il laboratorio indirizza ad una sintesi delle competenze progettuali pregresse.	ICAR/13	4	B	40	65,00	2.600,00
56	Design	1	Triennale: DISEGNO INDUSTRIALE E MULTIMEDIA	INTERIOR DESIGN	3	2	Laboratorio di interactive design	Lo studente acquisisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di progettare spazi interattivi attraverso l'applicazione di tecnologie digitali e multimediali avanzate muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa degli utilizzatori.	ICAR/13	8	B	80	65,00	5.200,00
57	Design	1	Triennale: DISEGNO INDUSTRIALE E MULTIMEDIA	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	2	Laboratorio 2: design del prodotto	Lo studente acquisisce, mediante esercitazioni progettuali, la capacità di progettare prodotti con vincoli predefiniti (tecnologia, costo, segmento di mercato, operatività, ergonomia, consumi di energia e materiali ecc.) e di studiarne lo sviluppo a partire dal brief iniziale e dalla riflessione sul senso del progetto.	ICAR/13	10	B	100	65,00	6.500,00

58	Design	2	Triennale: DISEGNO INDUSTRIALE E MULTIMEDIA	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	2	Laboratorio di web design e multimedia	Lo studente acquisisce le conoscenze di base sul panorama tecnologico-comunicativo contemporaneo e le competenze di impostazione grafica di artefatti digitali di bassa e media complessità, nonché la capacità di applicare i software per la progettazione nel web e per le interfacce multimediali.	ICAR/13	6	C	60	65,00	3.900,00
59	Design	1	Triennale: DISEGNO INDUSTRIALE E MULTIMEDIA	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	2	Materiali per il design	Lo studente acquisisce conoscenze sulle famiglie di materiali e, analizzando le rispettive caratteristiche fisiche e meccaniche, sviluppa criteri e protocolli per la scelta dei materiali nella progettazione degli artefatti.	ING-IND/22	6	A	60	65,00	3.900,00
60	Design	1	Triennale: DISEGNO INDUSTRIALE E MULTIMEDIA	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	2	Tecnologie e processi produttivi per il design	Lo studente acquisisce conoscenze sui metodi e le tecniche di lavorazione dei diversi materiali con particolare attenzione nei confronti dei processi tecnologici e dei sistemi di produzione industriale dei prodotti.	ING-IND/16	6	B	60	65,00	3.900,00
61	Design	1	Triennale: DISEGNO INDUSTRIALE E MULTIMEDIA	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	1	Laboratorio 2: design della comunicazione	Lo studente acquisisce, mediante esercitazioni progettuali, la capacità di individuare il senso, l'intensità, il rapporto tra aspetti lineari-logici ed espressivi nonché la gerarchia degli elementi costitutivi del progetto grafico, valutandone l'efficacia in relazione allo scopo della comunicazione.	ICAR/13	10	B	100	65,00	6.500,00
62	Design	1	Triennale: DISEGNO INDUSTRIALE E MULTIMEDIA	PRODUCT E VISUAL DESIGN	3	1	Design management e cultura d'impresa	Lo studente acquisisce conoscenze sul ruolo del progettista e sul rapporto con le altre componenti della struttura organizzativa in diverse tipologie di impresa e in differenti settori. Acquisisce inoltre conoscenze sulle tecniche e sugli strumenti della comunicazione d'impresa nonché sulla valutazione economica delle scelte progettuali.	SECS-P/08	8	B	80	65,00	5.200,00
63	Design	1	Triennale: DISEGNO INDUSTRIALE E MULTIMEDIA	PRODUCT E VISUAL DESIGN	3	1	Laboratorio 3	Obiettivo Design della comunicazione: lo studente acquisisce, mediante esercitazioni progettuali, la capacità di realizzare autonomamente progetti comunicativi con elementi di tipografia, illustrazione, video, layout, sistemi di segni e rappresentazione di idee o informazioni, destinati alla comunicazione in più media, in ambito sociale e d'impresa.	ICAR/13	7	B	70	65,00	4.550,00
64	Design	2	Triennale: DISEGNO INDUSTRIALE E MULTIMEDIA	PRODUCT E VISUAL DESIGN	3	1	Laboratorio di video e motion graphic	Lo studente acquisisce conoscenze sui principi della grafica in movimento e dell'interaction design e sperimenta i metodi e le tecniche per la produzione di artefatti per il design della comunicazione multimediale e multimodale.	ICAR/13	6	C	60	65,00	3.900,00
65	Design	1	Triennale: DISEGNO INDUSTRIALE E MULTIMEDIA	INTERIOR DESIGN	2	2	Design management	Lo studente acquisisce conoscenze sulle questioni, le metodologie e gli strumenti riguardanti la valutazione economica delle scelte progettuali e sul ruolo che assume il progettista all'interno della struttura organizzativa e gestionale di diverse tipologie di impresa e di studio professionale.	SECS-P/08	4	B	40	65,00	2.600,00
66*	Design	1	Triennale: DISEGNO INDUSTRIALE E MULTIMEDIA	INTERIOR DESIGN*	2	2	Design management	Lo studente acquisisce conoscenze sulle questioni, le metodologie e gli strumenti riguardanti la valutazione economica delle scelte progettuali e sul ruolo che assume il progettista all'interno della struttura organizzativa e gestionale di diverse tipologie di impresa e di studio professionale	SECS-P/08	4	B	40	65,00	2.600,00

NOTA: gli insegnamenti contrassegnati da* sono conferiti prioritariamente a supplenza (bando SUPPL01dCP-2021-22)