

Prot. n. 0059158 del 27/11/2020 - Albo Ufficiale di Ateneo 487/2020

Università Iuav di Venezia
Dipartimento Culture del progetto

INSO4dCP-2020-21
Procedura comparativa per il conferimento di contratti per l'insegnamento

Allegato 1 - lista posti

n. insegnamento	Filiera	Corso di studio	n. posti	Curriculum	ANNO CORSO	Semestre	Inizio	Fine	Denominazione insegnamento	obiettivi dell'insegnamento	SSD	TAF	CFU	corrispettivo orario (€) al lordo delle ritenute al contraente	Ore di didattica	corrispettivo al lordo delle ritenute al contraente e al netto di IVA e oneri a carico dell'ateneo
1	Arti e Moda	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	1	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	1	2	2/22/2021	5/28/2021	Sociologia della comunicazione	conoscere le caratteristiche peculiari delle diverse fonti mediatiche di informazione e delle svariate forme e modalità della comunicazione mediata da computer, e per analizzare i cambiamenti sociali intervenuti a seguito della diffusione dei media digitali e dell'uso intensificato dei social media, con particolare attenzione alle nuove modalità relazionali e di presentazione del Self in rete. Lo studente acquisisce le competenze per analizzare i processi comunicativi e i linguaggi digitali propri della società contemporanea, e per applicarle alla progettazione di contenuti e prodotti multimediali.	SPS/08	C	6	€ 65.00	42	€ 2.730.00
2	Arti e Moda	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	1	DESIGN DELLA MODA	2	2	2/22/2021	5/28/2021	Laboratorio di design della moda 3	riferimenti visuali allo schizzo ideativo; dal disegno tecnico esecutivo alla costruzione del modello e alla realizzazione dell'abito e dell'accessorio. Nel laboratorio di design della moda 3, l'insegnamento viene impartito con momenti di discussione di gruppo, con un tutoring individuale, e con l'assegnazione di una serie di esercizi attraverso i quali lo studente impara progressivamente a sintetizzare le abilità pratiche e tecniche apprese nei precedenti laboratori. Impara inoltre a esprimere la propria sensibilità in accordo con le realtà produttive e imprenditoriali.	ICAR/13	B	8	€ 80.00	60	€ 4.800.00
3	Arti e Moda	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	1	COMUNE AGLI INDIRIZZI DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	2-3	2	2/22/2021	5/28/2021	Fondamenti di psicologia generale *	L'insegnamento fornisce conoscenze di psicologia generale e sui principali argomenti di psicologia della percezione, direttamente connessi con l'ambito sensoriale. Sul piano delle competenze e delle abilità applicative, tali conoscenze forniranno ai frequentanti sia la capacità teorica di elaborare una riflessione sulla fisiologia della percezione, sia l'attitudine pratica ad analizzare la fenomenologia dell'espressione, percezione e delle teorie estetiche.	M-PSI/01	B	6	€ 65.00	30	€ 1.950.00

NB: il posto contrassegnato da * potranno essere assegnati a contratto in subordine al mancato conferimento per supplenza - bando SUPPL03dCP-2020-21