

Prot. n. 0020018 del 25/03/2021 - Albo Ufficiale di Ateneo 129/2021

INS08master-2020-21
 valutazione comparativa per il conferimento di
 contratti di diritto privato per l'insegnamento
 MASTER 2020-21

università luav di Venezia
 ADSS Master

Allegato 1 - lista posti

n. insegnamento	Master	SSD insegnamento	Insegnamento	Inizio	Fine	obiettivi formativi del corso/programma di sintesi	Competenze richieste	totale ore	corrispettivo orario	Corrispettivo	Costo luav
1	Master Architettura Digitale	ICAR/17	Portfolio e comunicazione efficace nell'ambito professionale	1 maggio 2021	30 giugno 2021	A) Fornire strumenti per la costruzione di un portfolio digitale di immagini, anche utilizzando i canali web e social B) Fornire strumenti e conoscenze per la strutturazione di un portfolio di immagini convincente e finalizzato all'inserimento professionale C) fornire conoscenze in merito al workflow tipico di uno studio di visualizzazione D) suggerire strumenti utili alla comunicazione efficace in ambito professionale	A) competenze in modellazione tridimensionale; comprovata esperienza con motori di rendering quali Corona e postproduzione di immagini per architettura e interior design; B) titolo di studio: Laurea in architettura C) ulteriori requisiti: si richiede comprovata esperienza professionale nel settore della visualizzazione 3D per l'architettura in studi internazionali; formazione specializzante nell'ambito della modellazione 3D e rendering per interior design; comprovata esperienza nella gestione dei social network per la comunicazione; comprovata partecipazione a fiere e conferenze del settore archviz; D) conoscenza della lingua inglese	48	65.00	3,120.00	4,024.80
2	Management della comunicazione e delle politiche culturali	L-ART/03	Teoria e pratiche del governo femminile nella storia e nel presente	1 maggio 2021	1 gennaio 2022	Fornire strumenti teorico-critici per comprendere le pratiche di governo femminile nella storia recente e nel presente, inquadrandoli nell'ambito dei <i>women's studies</i> e delle teorie del femminismo, con particolare attenzione al ruolo delle donne nel sistema della moda in relazione alle pratiche e alle poetiche di questo sistema.	A) requisito necessario: si richiede comprovata esperienza di ricerca e insegnamento nel settore scientifico disciplinare dell'insegnamento (L-ART/03) in relazione al design di moda e alle sue culture B) titolo di studio: Dottorato di ricerca C) ulteriori requisiti: si richiede esperienza di attività didattica universitaria e/o nell'alta formazione in relazioni ai temi espressi dagli obiettivi formativi dell'insegnamento	30	65.00	1,950.00	2,515.50
3	Master Contract design for public interiors	ICAR13	Contract design	1 maggio 2021	31 January 2022	Fornire metodi e strumenti per la progettazione e la gestione di progetti nel ambito del interior design degli spazi collettivi (non privati) e il contract design. Fornire conoscenze per l'organizzazione di diversi enti appartenenti a discipline differenti attorno ad un progetto collaborativo. Gestire il percorso logistico di un progetto di interni in modalità "Chiavi in mano".	A) requisito necessario: si richiede esperienza di didattica universitaria nel campo del product e interior design (settore ICAR-13); comprovata competenza professionale di progettazione in scenari internazionali; comprovata esperienza di collaborazione professionale e universitaria con aziende del settore; rilevante esperienza di gestione dei processi di produzione di spazi e prodotti ed esperienza di team leader. B) titolo di studio: Laurea in Design, o equivalente titolo internazionale. C) ulteriori requisiti: Competenze: progettazione di interni di spazi collettivi, gestione fornitori, clienti ed enti partecipanti al progetto, gestione progettuale tramite diagrammi e strumenti dedicati	56	65.00	3,640.00	4,695.60
4	Master Contract design for public interiors	ICAR13	Brand identity	1 May 2021	31 January 2022	Fornire conoscenze utili a definire una strategia coordinata attraverso l'elaborazione di un concept per lo spazio e i prodotti come espressione univoca di un brand; progettare la strategia di comunicazione dello spazio al fine di creare maggiore engagement e trasmettere agli utenti i valori del brand. Acquisire competenze di: set e mood design, storyboard script, visual prototypes.	A) requisito necessario: si richiede significativa esperienza di didattica universitaria nel campo del visual design (settore ICAR-13); comprovata competenza professionale di progettazione in scenari internazionali; comprovata esperienza di collaborazione professionale e universitaria con aziende del settore. B) titolo di studio: Laurea magistrale in Design. C) ulteriori requisiti: Competenze: brand identity, brand strategy, corporate communication, visual e editorial design.	4	65.00	260.00	335.40