

FILIERA DESIGN

numero insegnamento	Filiera	N. POSTI	Corso di studio	Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Semestre/periodo	Denominazione insegnamento	Obiettivi dell'insegnamento	SSD	CFU Unità Didattica	TAF Unità Didattica	ore didattica frontale	corrispettivo orario al lordo delle ritenute al contraente	compenso lordo al percipiente al netto di Iva e oneri a carico dell'Ateneo
43	Design	1	Triennale: Disegno industriale e multimedia	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	1	LABORATORIO DI DISEGNO E MODELLISTICA NOTA. Unico contratto per entrambi le partizioni A e B, di 30 ore ciascuna	Lo studente acquisisce, attraverso la sperimentazione delle diverse tecniche di disegno manuale (disegno a mano libera, disegno tecnico, elementi di illustrazione, ecc.), regole, criteri di osservazione, rilievo e rappresentazione degli artefatti e sperimenta l'utilizzo di differenti materiali e tecniche per la realizzazione di modelli fisici di prodotti in scala e al vero, utili in fase di progettazione, verifica e presentazione del proprio progetto di design.	ICAR/17	3	A	60	68,00	4.080,00
44	Design	1	Triennale: Disegno industriale e multimedia	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	1	LABORATORIO DI DISEGNO E MODELLISTICA	Lo studente acquisisce, attraverso la sperimentazione delle diverse tecniche di disegno manuale (disegno a mano libera, disegno tecnico, elementi di illustrazione, ecc.), regole, criteri di osservazione, rilievo e rappresentazione degli artefatti e sperimenta l'utilizzo di differenti materiali e tecniche per la realizzazione di modelli fisici di prodotti in scala e al vero, utili in fase di progettazione, verifica e presentazione del proprio progetto di design.	ICAR/17	7	A	70	68,00	4.760,00
45	Design	1	Triennale: Disegno industriale e multimedia	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	1	TIPOGRAFIA E STAMPA	Lo studente acquisisce conoscenze storiche, tecniche e progettuali sul disegno dei caratteri tipografici, sulla leggibilità, sulle famiglie di caratteri, sulla loro composizione espressiva e sui vari processi e tecnologie di stampa.	ING-INF/05	6	B	60	68,00	4.080,00
46	Design	1	Triennale: Disegno industriale e multimedia	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	2	LABORATORIO 1: FONDAMENTI DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	Lo studente acquisisce, mediante esercitazioni progettuali, conoscenze sugli aspetti elementari dell'attribuzione di forma e di qualità sensoriali agli artefatti comunicativi e sviluppa competenze sugli elementi fondamentali della composizione tipografica, sul trattamento di figure, segni, simboli, immagini e sull'impaginazione.	ICAR/13	10	B	100	68,00	6.800,00
47	Design	2	Triennale: Disegno industriale e multimedia	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	2	LABORATORIO DI GEOMETRIA PER IL DESIGN	Lo studente acquisisce gli strumenti fondamentali per il design in tema di geometria piana e spaziale, sperimenta l'utilizzo delle trasformazioni geometriche e topologiche e approfondisce la conoscenza degli strumenti propedeutici per lo studio e la conoscenza di forme tridimensionali complesse nonché degli strumenti digitali adatti a descriverle.	MAT/03	6	A	60	68,00	4.080,00
48	Design	1	Triennale: Disegno industriale e multimedia	PRODUCT E VISUAL DESIGN	3	1	DESIGN MANAGEMENT E CULTURA D'IMPRESA	Lo studente acquisisce conoscenze sul ruolo del progettista e sul rapporto con le altre componenti della struttura organizzativa in diverse tipologie di impresa e in differenti settori. Acquisisce inoltre conoscenze sulle tecniche e sugli strumenti della comunicazione d'impresa nonché sulla valutazione economica delle scelte progettuali.	SECS-P/08	8	B	80	68,00	5.440,00
49	Design	1	Triennale: Disegno industriale e multimedia	PRODUCT E VISUAL DESIGN	3	1	LABORATORIO DI VIDEO E MOTION GRAPHIC	Lo studente acquisisce conoscenze sui principi e sulle potenzialità della grafica in movimento e sperimenta i metodi e le tecniche per la produzione di elaborati video per il design della comunicazione multimediale e del prodotto.	ICAR/13	6	C	60	68,00	4.080,00
50	Design	1	Triennale: Disegno industriale e multimedia	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	1	LABORATORIO 2: DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	Lo studente acquisisce, mediante esercitazioni progettuali, la capacità di individuare il senso, l'intensità, il rapporto tra aspetti lineari-logici ed espressivi nonché la gerarchia degli elementi costitutivi del progetto grafico, valutandone l'efficacia in relazione allo scopo della comunicazione.	ICAR/13	10	B	100	68,00	6.800,00
51	Design	2	Triennale: Disegno industriale e multimedia	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	2	LABORATORIO DI WEB DESIGN E MULTIMEDIA	Lo studente acquisisce le conoscenze di base sul panorama tecnologico-comunicativo contemporaneo e le competenze di impostazione grafica di artefatti digitali di bassa e media complessità, nonché la capacità di applicare i software per la progettazione nel web e per le interfacce multimediali.	ICAR/13	6	C	60	68,00	4.080,00
52	Design	1	Triennale: Disegno industriale e multimedia	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	2	MATERIALI PER IL DESIGN	Lo studente acquisisce conoscenze sulle famiglie di materiali e, analizzando le rispettive caratteristiche fisiche e meccaniche, sviluppa criteri e protocolli per la scelta dei materiali nella progettazione degli artefatti.	ING-IND/22	6	A	60	68,00	4.080,00
53	Design	1	Triennale: Disegno industriale e multimedia	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	2	TECNOLOGIE E PROCESSI PRODUTTIVI PER IL DESIGN	Lo studente acquisisce conoscenze sui metodi e le tecniche di lavorazione dei diversi materiali con particolare attenzione nei confronti dei processi tecnologici e dei sistemi di produzione industriale dei prodotti.	ING-IND/16	6	B	60	68,00	4.080,00
54	Design	1	Triennale: Disegno industriale e multimedia	INTERIOR DESIGN	1	1	LABORATORIO DI DISEGNO	Lo studente acquisisce, attraverso la sperimentazione di tecniche di disegno manuale (a mano libera e di disegno tecnico), la capacità di osservare e analizzare spazi e oggetti e le loro interazioni con l'uomo, nonché i criteri e le regole per il rilievo e la rappresentazione, utili in fase di progettazione, verifica e presentazione del progetto.	ICAR/17	8	A	80	68,00	5.440,00
55	Design	1	Triennale: Disegno industriale e multimedia	INTERIOR DESIGN	1	1	MODELLISTICA	Lo studente acquisisce conoscenze progettuali e tecniche, anche attraverso l'utilizzo diretto di attrezzature e macchinari, su diversi materiali, strumenti e tecniche destinati alla realizzazione di modelli fisici di spazi e oggetti tridimensionali, in scala e al vero, indispensabili per l'elaborazione e la verifica progettuale nonché per la presentazione dei progetti.	ICAR/13	6	C	60	68,00	4.080,00
56	Design	1	Triennale: Disegno industriale e multimedia	INTERIOR DESIGN	1	2	LABORATORIO DI DESIGN DEGLI SPAZI	Lo studente acquisisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di progettare spazi e artefatti in essi contenuti in relazione alle modalità di fruizione, tenendo conto di vincoli predefiniti (tecnologia, materiali, usabilità, costo, segmento di mercato, sostenibilità ambientale ecc.) e di studiarne lo sviluppo a partire dal brief iniziale e dalla riflessione sul senso del progetto.	ICAR/16	6	B	60	68,00	4.080,00
57	Design	1	Triennale: Disegno industriale e multimedia	INTERIOR DESIGN	1	2	LABORATORIO DI MODELLAZIONE DIGITALE	Lo studente acquisisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la conoscenza degli strumenti di modellazione digitale utili per l'elaborazione e la rappresentazione delle idee progettuali nell'ambito del design degli interni.	ICAR/17	6	B	60	68,00	4.080,00
58	Design	1	Triennale: Disegno industriale e multimedia	INTERIOR DESIGN	3	2	LABORATORIO DI INTERACTIVE DESIGN	Lo studente acquisisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di progettare spazi interattivi attraverso l'applicazione di tecnologie digitali e multimediali avanzate muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa degli utilizzatori.	ICAR/13	4	B	40	68,00	2.720,00

FILIERA DESIGN

numero insegnamento	Filiera	N. POSTI	Corso di studio	Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Semestre/periodo	Denominazione insegnamento	Obiettivi dell'insegnamento	SSD	CFU Unità Didattica	TAF Unità Didattica	ore didattica frontale	corrispettivo orario al lordo delle ritenute al contraente	compenso lordo al percipiente al netto di Iva e oneri a carico dell'Ateneo
59	Design	1	Triennale: Disegno industriale e multimedia	INTERIOR DESIGN	3	2	LABORATORIO DI INTERACTIVE DESIGN	Lo studente acquisisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di progettare spazi interattivi attraverso l'applicazione di tecnologie digitali e multimediali avanzate muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa degli utilizzatori.	ICAR/13	8	B	80	68,00	5.440,00
60	Design	1	Triennale: Disegno industriale e multimedia	INTERIOR DESIGN	2	2	DESIGN MANAGEMENT	Lo studente acquisisce conoscenze sulle questioni, le metodologie e gli strumenti riguardanti la valutazione economica delle scelte progettuali e sul ruolo che assume il progettista all'interno della struttura organizzativa e gestionale di diverse tipologie di impresa e di studio professionale	SECS-P/08	4	B	40	68,00	2.720,00
61	Design	1	Triennale: Disegno industriale e multimedia	INTERIOR DESIGN	2	2	INTERACTION DESIGN	Lo studente acquisisce conoscenze sulle questioni, le metodologie e gli strumenti riguardanti la valutazione economica delle scelte progettuali e sul ruolo che assume il progettista all'interno della struttura organizzativa e gestionale di diverse tipologie di impresa e di studio professionale	ICAR/13	6	B	60	68,00	4.080,00
62	Design	1	Triennale: Disegno industriale e multimedia	INTERIOR DESIGN	2	2	LABORATORIO DI EXHIBIT DESIGN	Lo studente acquisisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di progettare allestimenti (ad es. esposizioni e spazi commerciali), tenendo conto dei sistemi costruttivi e tecnologici, degli artefatti fisici e delle necessità comunicative e muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa degli utilizzatori.	ICAR/13	4	B	40	68,00	2.720,00
63	Design	1	Magistrale: Design del prodotto e della comunicazione visiva	PERCORSO COMUNE	1-2	1	LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA COMUNICAZIONE 1	Obiettivo del laboratorio è la sperimentazione progettuale nelle aree di confine e di intersezione tra il design del prodotto e della comunicazione. Particolare attenzione verrà prestata alla progettazione dei prodotti necessari per la concreta realizzazione di sistemi informativi e, simmetricamente, alla progettazione degli artefatti comunicativi necessari per la concreta realizzazione di prodotti innovativi. Campi di applicazione privilegiati sono quelli dei diversi rapporti tra design e scienza e del design dei servizi.	ICAR/13	5	B	60	65,00	3.900,00
64*	Design	1	Triennale: Disegno industriale e multimedia	INTERIOR DESIGN	1	1	STORIA DEGLI INTERNI*	Lo studente acquisisce conoscenze specifiche sulla storia del design d'interni nel quadro di un obiettivo più generale di conoscenza della storia dell'architettura contemporanea e dell'evoluzione del concetto di spazio architettonico. Saranno affrontate le tematiche legate alla storia del progetto dell'arredo domestico, dell'arredo per uffici e spazi pubblici e commerciali approfondendo il pensiero, le teorie progettuali, i movimenti e i protagonisti, mettendo in relazione il progetto di design (compreso quello sistemico) con la configurazione spaziale degli artefatti nei suoi significati culturali, tecnologici e sociali.	ICAR/13	6	A	60	68,00	4.380,00
65*	Design	1	Triennale: Disegno industriale e multimedia	INTERIOR DESIGN	2	1	LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN*	Lo studente acquisisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di progettare spazi interni (ad es. abitazioni, luoghi di lavoro e collettivi), tenendo conto degli artefatti fisici e delle necessità comunicative in essi contenuti, muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa dei loro utilizzatori.	ICAR/13	6	B	60	68,00	4.380,00

* i posti contrassegnati da * potranno essere assegnati a contratto in subordine al mancato conferimento per supplenza - bando INS01dCP-2020-21