

FILIERA ARTI E MODA

numero insegnamento	Filiera	N. POSTI	Corso di studio	Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Semestre/p. eriodo	insegnamento	obiettivi dell'insegnamento	SSD	CFU Unità Didattica	TAF Unità Didattica	Ore didattica frontale	corrispettivo orario al lordo delle ritenute al contraente	compenso lordo al percipiente al netto di Iva e oneri a carico dell'Ateneo
31	Arti e Moda	1	Triennale: Design della moda e arti multimediali	ARTI MULTIMEDIALI	1	1	LABORATORIO DI ARTI VISIVE 1	Nell'ambito del laboratorio il docente, scelto tra i protagonisti dell'arte visiva italiana e straniera in quanto artista, curatore o teorico, non è tenuto a insegnare una tecnica specifica ma a trasmettere il suo pensiero sull'arte e il suo metodo di lavoro. Ciò avviene con momenti di discussione di gruppo, con un tutoring individuale, con assegnazione di compiti che conducono ciascun discente a progettare e realizzare un'opera oppure a concepire un evento espositivo, un'edizione, un saggio eccetera. A ciascun docente è lasciata piena libertà nell'approccio all'insegnamento, che si concepisce come individuale e mai di gruppo. Ciascun docente è portatore della sua esperienza specifica, non sovrapponibile a quella di altri.	ICAR/13	10	A	60	80.00	4.800.00
32	Arti e Moda	1	Triennale: Design della moda e arti multimediali	ARTI MULTIMEDIALI	1	2	LABORATORIO DI FOTOGRAFIA	Nell'ambito del laboratorio di fotografia lo studente acquisisce un'analitica conoscenza delle tecniche fotografiche con particolare attenzione all'intreccio di rapporti tra arte e società. Sul piano delle competenze e delle abilità applicative, tali conoscenze forniranno ai frequentanti la capacità di analizzare la realtà e l'arte utilizzando la macchina fotografica come strumento straniano di osservazione e riscoprendo l'ethos della fotografia educando ad una "visione intensiva". Subordinandola al conseguimento degli obiettivi dell'insegnamento, particolare attenzione sarà riservata a sviluppare l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento e comprensione dello studente.	ICAR/13	10	A	60	80.00	4.800.00
33	Arti e Moda	1	Triennale: Design della moda e arti multimediali	ARTI MULTIMEDIALI	3	1	LABORATORIO DI ARTI VISIVE 4	Nell'ambito del laboratorio il docente, scelto tra i protagonisti dell'arte visiva italiana e straniera in quanto artista, curatore o teorico, non è tenuto a insegnare una tecnica specifica ma a trasmettere il suo pensiero sull'arte e il suo metodo di lavoro. Ciò avviene con momenti di discussione di gruppo, con un tutoring individuale, con assegnazione di compiti che conducono ciascun discente a progettare e realizzare un'opera oppure a concepire un evento espositivo, un'edizione, un saggio eccetera. A ciascun docente è lasciata piena libertà nell'approccio all'insegnamento, che si concepisce come individuale e mai di gruppo. Ciascun docente è portatore della sua esperienza specifica, non sovrapponibile a quella di altri.	L-ART/05	8	B	80	65.00	5.200.00
34	Arti e Moda	1	Triennale: Design della moda e arti multimediali	DESIGN DELLA MODA	3	2	LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 5	Il laboratorio si pone l'obiettivo di sviluppare l'apprendimento del progetto della moda attraverso le pratiche del processo creativo, dalle fasi di ricerca dei materiali e dei riferimenti visuali allo schizzo ideativo; dal disegno tecnico esecutivo alla costruzione del modello e alla realizzazione dell'abito e dell'accessorio. Nel laboratorio di design della moda 5, il laboratorio finale del percorso di studio, lo studente impara ad affrontare i compiti in ambito professionale, a valorizzare ogni singola fase progettuale con responsabilità, a sintetizzare alla fine del percorso didattico tutte le abilità pratiche e tecniche apprese negli anni di studio. Impara inoltre a esprimere la propria sensibilità in accordo con le realtà produttive e imprenditoriali e a misurare la propria determinazione nel concretizzare il progetto di una piccola collezione di vestiti o una linea di accessori, la cui qualità è determinata dalle attenzioni progettuali e realizzative per l'insieme dei pezzi e dalle modalità di presentazione degli stessi.	ICAR/13	8	B	60	80.00	4.800.00
35	Arti e Moda	1	Triennale: Design della moda e arti multimediali	DESIGN DELLA MODA	2	2	LABORATORIO DI DESIGN DEL TESSUTO	Il laboratorio si pone l'obiettivo di introdurre le tappe fondamentali del processo progettuale in campo tessile. Stimola lo sviluppo di una matrice creativa individuale e, attraverso le esercitazioni, permette allo studente di scoprire progressivamente le qualità dei materiali, le tecniche tessili e gli effetti visivi applicabili al design della moda.	ICAR/13	11	A	60	65.00	3.900.00
36	Arti e Moda	1	Triennale: Design della moda e arti multimediali	DESIGN DELLA MODA	2	2	LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 3	Il laboratorio si pone l'obiettivo di sviluppare l'apprendimento del progetto della moda attraverso le pratiche del processo creativo, dalle fasi di ricerca dei materiali e dei riferimenti visuali allo schizzo ideativo; dal disegno tecnico esecutivo alla costruzione del modello e alla realizzazione dell'abito e dell'accessorio. Nel laboratorio di design della moda 3, l'insegnamento viene impartito con momenti di discussione di gruppo, con un tutoring individuale, e con l'assegnazione di una serie di esercizi attraverso i quali lo studente impara progressivamente a sintetizzare le abilità pratiche e tecniche apprese nei precedenti laboratori. Impara inoltre a esprimere la propria sensibilità in accordo con le realtà produttive e imprenditoriali.	ICAR/13	8	B	60	80.00	4.800.00
37	Arti e Moda	1	Triennale: Design della moda e arti multimediali	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	1	1	CULTURE PROGETTUALI CONTEMPORANEE	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti strumenti storico-critici per affrontare lo studio delle culture progettuali contemporanee, con particolare attenzione alle esperienze che intrecciano in modo transdisciplinare design, architettura e moda, nel confronto fra la situazione italiana e quella internazionale. Lo studente acquisisce le competenze necessarie per affrontare criticamente lo studio dei movimenti che, nel corso del XX secolo fino a oggi, si sono confrontati con un'interpretazione radicale e sperimentale del design.	L-ART/03	6	C	42	65.00	2.730.00
38	Arti e Moda	1	Triennale: Design della moda e arti multimediali	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	1	1	FENOMENOLOGIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti strumenti teorico-metodologici e storico-critici per avvicinare le esperienze artistiche contemporanee. In particolare lo studente acquisisce competenze per affrontare, con consapevolezza critica, lo studio dell'evoluzione dei movimenti artistici sviluppati nel corso del XX secolo fino a oggi nella scena nazionale e in quella internazionale, e per comprendere le conseguenti modificazioni dei linguaggi, in funzione dei cambiamenti delle tecniche e delle pratiche artistiche, e con un'attenzione specifica alle pratiche curatoriali.	L-ART/03	6	A	42	65.00	2.730.00

FILIERA ARTI E MODA

numero insegnamento	Filiera	N. POSTI	Corso di studio	Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Semestre/p. eriodo	insegnamento	obiettivi dell'insegnamento	SSD	CFU Unità Didattica	TAF Unità Didattica	Ore didattica frontale	corrispettivo orario al lordo delle ritenute al contraente	compenso lordo al percipiente al netto di Iva e oneri a carico dell'Ateneo
39	Arti e Moda	1	Triennale: Design della moda e arti multimediali	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	1	1	INTRODUZIONE AI GENDERS STUDIES	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti strumenti teorico-metodologici per affrontare lo studio dello stato attuale degli studi di genere, dei loro orientamenti concettuali e teorici, dell'itriccio disciplinare che li caratterizza, della storia ed evoluzione del dibattito che li ha generati, degli sviluppi recenti della ricerca. Lo studente acquisisce conoscenza delle nozioni storiche di base per comprendere lo sviluppo degli studi di genere (Gender Studies) nelle <i>humanities</i> contemporanee, e gli strumenti per affrontare questioni connesse alle differenze, ai nuovi studi delle posizioni "oltre il genere", al protagonismo femminile nella società e alle implicazioni che queste prospettive teoriche hanno nelle professioni che riguardano il mondo della comunicazione (fra media tradizionali e nuovi media) e le politiche culturali nel panorama contemporaneo.	M-DEA/01	6	C	42	65.00	2.730.00
40	Arti e Moda	1	Triennale: Design della moda e arti multimediali	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	1	2	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti gli strumenti teorico-metodologici per conoscere le caratteristiche peculiari delle diverse fonti mediatiche di informazione e delle svariate forme e modalità della comunicazione mediata da computer, e per analizzare i cambiamenti sociali intervenuti a seguito della diffusione dei media digitali e dell'uso intensificato dei social media, con particolare attenzione alle nuove modalità relazionali e di presentazione del Self in rete. Lo studente acquisisce le competenze per analizzare i processi comunicativi e i linguaggi digitali propri della società contemporanea, e per applicarle alla progettazione di contenuti e prodotti multimediali.	SPS/08	6	C	42	65.00	2.730.00
41	Arti e Moda	1	Magistrale: Arti visive e moda	MODA	1-2	1	LABORATORIO AVANZATO DI TECNICHE E MATERIALI PER LA MODA	Il laboratorio fornisce gli strumenti conoscitivi e operativi necessari per affrontare il design della moda, dall'ideazione del tessuto allo sviluppo tridimensionale del progetto. Durante il corso gli studenti imparano a riconoscere le qualità dei materiali e le loro tecnologie di produzione e apprendono le tecniche di costruzione degli oggetti. Obiettivi specifici del laboratorio sono l'apprendimento delle metodologie e delle abilità necessarie a) alla progettazione di un tessuto a carattere sperimentale e b) allo sviluppo di un progetto dal punto di vista della modellistica, rendendo gli studenti autonomi nel passaggio dall'ideazione alla prototipazione dei capi. Il laboratorio fornisce inoltre conoscenze di base della storia tessile e della storia delle tecniche sartoriali.	L-ART/03	8	B	60	80.00	4.800.00
42	Arti e Moda	1	Magistrale: Arti visive e moda	PERCORSO COMUNE	1-2	1	TECNOLOGIE DIGITALI	Lo studente acquisisce capacità riguardo a elementi quali: circuiti elettrici ed elettronici, sistemi a microcontrollore, sensori e tecnologie dei sistemi digitali interattivi. Grazie a queste informazioni di base, si intende offrire la competenza necessaria per una operatività fondata sulle nuove tecnologie, adatta sia a chi crei immagini (artisti visivi e sonori, cineoperatori eccetera), sia a coloro che intendano perseguire scopi di mediazione culturale quali formazione, informazione e curatela.	ICAR/13	6.00	B	60	65.00	3.900.00