

Prot. n. 0062950 del 24/12/2020 - Albo Ufficiale di Ateneo 563/2020

Università Iuav di Venezia
Dipartimento Culture del progetto

INSO3dCP=2020:21
Procedura comparativa per il conferimento di contratti per l'insegnamento

Allegato 1 - lista posti

numero insegnamento	Filiera	Corso di studio	Curriculum	ANNO CORSO	Semestre	Inizio	Fine	Denominazione insegnamento	obiettivi dell'insegnamento	SSD	TAF	CFU	corrispettivo orario (€) al lordo delle ritenute al contraente	Ore di didattica	corrispettivo al lordo delle ritenute al netto di IVA e oneri a carico dell'ateneo
1*	Arti e Moda	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	DESIGN DELLA MODA	1	2	2/22/2021	5/28/2021	ECONOMIA DELLA CULTURA*	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti gli strumenti analitici per comprendere il rapporto tra i diversi ambiti della cultura e il sistema economico in cui essi si collocano. In particolare vengono analizzati sia l'intervento pubblico in campo culturale, sia i meccanismi economici che stanno alla base dei mercati culturali privati. Temi quali le ragioni e i limiti del finanziamento pubblico alla cultura, la domanda e l'offerta dei beni e attività culturali, il rapporto tra sviluppo culturale, capitale culturale e crescita economica saranno trattati combinando l'analisi teorica con l'approfondimento di casi studio e le relazioni di testimoni privilegiati. Al termine dell'insegnamento lo studente acquisirà conoscenze e capacità di comprensione relative alle caratteristiche economiche dei beni e servizi culturali e al funzionamento dei mercati dei prodotti culturali e all'organizzazione delle industrie creative.	SECS-P/08	B	6	65.00	42	2,730.00
2	Arti e Moda	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	1	2	2/22/2021	5/28/2021	MATERIALI DIGITALI PER LA MODA E PER LE ARTI	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti strumenti critici e pratici per il riconoscimento e lo studio dei materiali digitali che costituiscono la base per la comunicazione visiva nella moda e nelle arti contemporanee, e le tecniche per affrontarla da un punto di vista progettuale. Attraverso l'analisi di materiali e processi, lo studente acquisisce le competenze per indagare stili e strumenti tecnologici, e per praticare tecniche di produzione multimediale per la moda e le arti.	CHIM/07	A	6	65.00	42	2,730.00
3	Architettura	Magistrale: ARCHITETTURA	PERCORSO COMUNE	1 - 2	2	2/22/2021	5/28/2021	Building Information Modeling (BIM)	Il corso intende proporre un'attività formativa relativa alle tematiche del BIM (Building Information Modeling), una delle principali innovazioni nel settore delle costruzioni contemporaneo e strumento essenziale per la gestione integrata del progetto di architettura. L'insegnamento intende fornire una risposta alle sempre maggiori richieste di competenze orientate verso metodi di lavoro di pressoché quotidiana applicazione nei contesti lavorativi nazionali e internazionali. In tale ambito, con particolare riferimento alla struttura del Corso di Laurea Magistrale in Architettura, il corso si pone in maniera trasversale rispetto ai tre percorsi formativi, offrendo un contributo complementare agli ambiti della conservazione, della progettazione d'interni e della sostenibilità in architettura. Il corso comprende temi riguardanti l'introduzione agli aspetti metodologici e disciplinari, la modellazione degli elementi architettonici e dei sistemi strutturali, la gestione informativa e computazione, il coordinamento tra le differenti discipline, le simulazioni energetiche e il computational design, opportunamente declinati in funzione del percorso formativo dello studente.	INF/01	D	6	65.00	60	3,900.00

NB: il posto contrassegnato da * potrà essere assegnato a contratto in subordine al mancato conferimento per supplenza - bando SUPPL04dCP-2020-21