

N. INSEGNAMENTO	Filiera	N. POSTI	Corso di studio	Curriculum/ Indirizzo	ANNO CORSO	Des. Periodo Insegnamento	Denominazione Insegnamento	Obiettivi dell'insegnamento	SSD	CFU	TAF	Corrispettivo orario al lordo delle ritenute al contraente €	Ore didattiche frontali	Compenso Lordo al percipiente e al netto di IVA e oneri a carico ateneo
1	Arti e Moda	1	Triennale: Design della moda e arti multimediali	COMUNE A TUTTI GLI INDIRIZZI	1-2-3	Secondo Semestre	Fondamenti di psicologia generale	L'insegnamento fornisce conoscenze di psicologia generale e sui principali argomenti di psicologia della percezione, direttamente connessi con l'ambito sensoriale. Sul piano delle competenze e delle abilità applicative, tali conoscenze forniranno ai frequentanti sia la capacità teorica di elaborare una riflessione sulla fisiologia della percezione, sia l'attitudine pratica ad analizzare la fenomenologia dell'espressione, percezione e delle teorie estetiche.	M-PSI/01	6,00	B	73,00 €	30	2.190,00 €
2	Design	1	Magistrale: DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	PERCORSO COMUNE	1-2	Primo Semestre	LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA COMUNICAZIONE 1	Obiettivo del laboratorio è la sperimentazione progettuale nelle aree di confine e di intersezione tra il design del prodotto e della comunicazione. Particolare attenzione verrà prestata alla progettazione dei prodotti necessari per la concreta realizzazione di sistemi informativi e, simmetricamente, alla progettazione degli artefatti comunicativi necessari per la concreta realizzazione di prodotti innovativi. Campi di applicazione privilegiati sono quelli dei diversi rapporti tra design e scienza.	ICAR/13	5,00	B	73,00 €	50	3.650,00 €
3	Design	1	Triennale: DISEGNO INDUSTRIALE E MULTIMEDIA	INTERIOR DESIGN	1	Primo Semestre	STORIA DEGLI INTERNI	Lo studente acquisisce conoscenze specifiche sulla storia del design d'interni nel quadro di un obiettivo più generale di conoscenza della storia dell'architettura contemporanea e dell'evoluzione del concetto di spazio architettonico. Saranno affrontate le tematiche legate alla storia del progetto dell'arredo domestico, dell'arredo per uffici e spazi pubblici e commerciali approfondendo il pensiero, le teorie progettuali, i movimenti e i protagonisti, mettendo in relazione il progetto di design (compreso quello sistemico) con la configurazione spaziale degli artefatti nei suoi significati culturali, tecnologici e sociali.	ICAR/13	6,00	A	73,00 €	60	4.380,00 €
4	Design	1	Triennale: DISEGNO INDUSTRIALE E MULTIMEDIA	INTERIOR DESIGN	2	Secondo Semestre	DESIGN MANAGEMENT	Lo studente acquisisce conoscenze sulle questioni, le metodologie e gli strumenti riguardanti la valutazione economica delle scelte progettuali e sul ruolo che assume il progettista all'interno della struttura organizzativa e gestionale di diverse tipologie di impresa e di studio professionale.	SECS-P/08	4,00	B	73,00 €	40	2.920,00 €