

<i>n. incarichi</i>	<i>corso di studi</i>	<i>insegnamento</i>	<i>taf</i>	<i>ambito</i>	<i>ssd</i>	<i>tipologia organizzazione didattica</i>	<i>cfu</i>	<i>anno</i>	<i>semestre</i>	<i>Inizio</i>	<i>fine</i>	<i>obiettivi formativi del corso</i>
1	Magistrale in Pianificazione e politiche per la città, il territorio e l'ambiente	Laboratorio di politiche - modulo 2	B	B - Economia, politica e sociologia	SPS/04 - scienza politica	laboratorio	6	primo	primo	9-Oct-17	31-Jan-18	L'attività laboratoriale sviluppa capacità e conoscenze di policy design, praticando la policy inquiry, un processo di analisi, che consente di capire le politiche pubbliche esplorando quadri cognitivi, attori, interazioni, strumenti ed esiti, in una prospettiva di 'progetto'. Gli studenti sono direttamente coinvolti nella progettazione degli strumenti di indagine e nella gestione delle informazioni, sperimentando varie forme di rappresentazione e comunicazione delle conoscenze acquisite, mettendo in gioco sia l'esperienza didattica maturata, sia quella di cittadini, utenti, abitanti. Sono impegnati nella definizione di azioni locali di rigenerazione e politiche di sviluppo in contesti urbani di alto valore simbolico e sociale, che mobilitano l'attenzione di abitanti, attori economici, politici, media, gruppi di cittadini variamente organizzati, portatori di logiche di sviluppo e idee di città molto diverse.

<i>Profilo del candidato-Attività da svolgere</i>	<i>ore</i>	<i>compenso supplenza</i>	<i>corrispettivo contratto</i>
Il candidato deve essere in grado di guidare, a partire dalla definizione dei problemi e delle risorse delle aree-studio individuate, l'elaborazione di quadri interpretativi delle politiche urbane in gioco, scenari di cambiamento ed ipotesi di intervento, posti in stretta relazione con gli strumenti di governo della città e del territorio. Obiettivo del corso è la definizione di una strategia di attivazione degli attori locali e un programma di azioni con il supporto delle analisi svolte, l'individuazione di pratiche di successo in altri contesti urbani, come esempi da cui apprendere, e dall'individuazione degli strumenti legali, finanziari, comunicativi con cui operare.	60	4,380.00	4,800.00