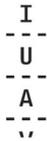


Allegato A1



Allegato A1

P.O.R Veneto Fondo Sociale Europeo 2014-2020 – Ob. “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” – Asse I – Ob. Tematico 8 – priorità d’investimento 8.v - Delibera della Giunta Regionale n. 254 del 2 marzo 2020 “Il lavoro si racconta – Botteghe e atelier aziendali – Itinerari di scoperta dei patrimoni d’impresa – Codice progetto 3562-0001-254-2020 Titolo “L1 - Remanufacturing Venice”- procedura di selezione mediante valutazione comparativa per il conferimento di n. 1 borsa per attività di ricerca presso il dipartimento di Culture del Progetto dell’Università Iuav di Venezia.

Responsabile scientifico: Prof.ssa Alessandra Vaccari

Titolo del progetto: “L1 - Remanufacturing Venice”

Titolo della borsa: “Futuring Venice”

Descrizione sintetica del programma di studio o di ricerca nell’ambito del quale si svolgeranno le attività del borsista:

Oggetto della borsa di ricerca sono le prospettive future del settore della moda, con particolare riferimento alle innovazioni in atto. A partire dal quadro teorico del futuring della moda in Italia, la borsa di ricerca "Futuring Venice" svilupperà un’indagine sullo specifico contesto veneziano, elaborando una mappa-tura delle botteghe artigiane in ambito moda del centro storico e progettando un canale web che restituisca in modo integrato i luoghi, le persone, i processi e i prodotti realizzati, con particolare attenzione a contenuti fotografici e video.

Durata della borsa: 8 mesi

Importo della borsa: 17.200,00 €

SSD: L-Art/03, Icar/13

Titoli e competenze preferenziali

Titolo di studio:

Laurea Magistrale (o vecchio ordinamento) in Architettura; Arti visive; Design; Moda

Titoli preferenziali:

Dottorato di ricerca in Architettura; Arti; Design; Moda.

Da 0 a 3 anni di attività di ricerca post-doc in uno dei settori disciplinari oggetto del bando.

Sede delle attività:

Il borsista dovrà svolgere la propria attività presso il Dipartimento Culture del progetto – Università Iuav di Venezia, Terese, Dorsoduro 2206, presso le botteghe partner del progetto e a distanza.