



Università Iuav di Venezia

Allegato A1

Delibera della Giunta Regionale n. 204 del 26 febbraio 2019 Area di crisi industriale complessa di Venezia - procedura di selezione mediante valutazione comparativa per il conferimento di 1 borsa di studio post-lauream e per attività di ricerca della durata di 12 mesi presso il dipartimento di Culture del Progetto dell'Università Iuav di Venezia.

Responsabili scientifici: prof.ssa Laura Badalucco e prof. Pietro Costa

Titolo del progetto:

L2 - LAVV 4.0 - L'ARTE VETRARIA VENEZIANA 4.0

Coordinatore scientifico: prof. Marco Mazzarino

Titolo della borsa:

Comunicazione (nuovi strumenti di comunicazione, marketing e narrazione d'impresa in ambito web e social media).

Programma di ricerca

L'attività di ricerca è finalizzata ad analizzare le potenzialità di nuovi strumenti di comunicazione e narrazione d'impresa attraverso l'utilizzo dei social media e delle communication technologies, intrecciando le competenze proprie del marketing con quelle del design multimediale. Per garantire una comunicazione costante ed efficace che risponda alle esigenze di mercato, la ricerca prevede di effettuare analisi di UX (User Experience) oltre a misurare le performance dei contatti raggiunti e delle tipologie di interazione video e contenutistiche da proporre per lo studio dei mercati e dei target di riferimento.

Il ricercatore analizzerà infine il possibile sviluppo di un piano di comunicazione in grado di favorire collaborazioni interaziendali tra le realtà del settore del vetro di Murano.

Nello specifico le attività di ricerca si focalizzeranno sui seguenti temi:

- Metodi di ricerca di marketing e di analisi UX (metodi di ricerca qualitativi e quantitativi);
- Strumenti tradizionali e non convenzionali di

Comunicazione;

- Social media design e marketing;
- Storytelling e Corporate Narrative;
- Customer engagement and integration – gestione delle relazioni con i clienti attraverso lo sviluppo di interazioni collaborative.

A conclusione dell'attività svolta verrà realizzato un report complessivo per evidenziare i risultati conseguiti e le potenzialità della loro diffusione corredato da un abstract della ricerca.

Durata della borsa: 12 mesi

Importo della borsa: 24.000 €

SSD: ICAR/13, SECS-P/08

Sono richieste le seguenti competenze:

Titolo di studio:

Laurea Triennale in Design o Marketing o Scienze della Comunicazione o titolo equivalente.

Titoli preferenziali:

Laurea Magistrale in Design, Marketing o Scienze della Comunicazione, Master o corsi di perfezionamento sui temi del bando, esperienze professionali sui temi dell'attività (come social media marketing, multimedia storytelling, corporate narrative, multimedia design).

Sede delle attività: Il borsista dovrà svolgere la propria attività presso la sede dell'Ex Convento delle Terese dell'Università Iuav di Venezia, presso Veneziana srl. L'attività potrà essere svolta in modalità da remoto.