

decreto rettorale

Procedure selettive per l'ammissione a WDW2023 Welcome Design Workshop / Design Ground

ADSS/lb

il rettore

visto lo Statuto dell'Università luav di Venezia, emanato con decreto rettorale n. 352 del 30 luglio 2018, ed in particolare l'articolo 5;

visto il regolamento didattico di ateneo (emanato con decreto rettorale 11 luglio 2022 n. 397);

visto il decreto ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270 "Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'università e della ricerca scientifica e tecnologica 3 novembre 1999, n. 509";

visto il regolamento interno in materia di carriere amministrative degli studenti dell'università luav di Venezia (emanato con decreto rettorale 29 novembre 2021 n. 686);

vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e successive modifiche e integrazioni;

visto il decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445; "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";

visto il decreto legislativo 30 giugno 2013, n. 196 Codice in materia di protezione dei dati personali;

visto il Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la Direttiva 95/46 CE (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati);

visto il regolamento dell'Università luav di Venezia per il trattamento e la protezione dei dati personali emanato con decreto rettorale 3 dicembre 2021 n. 700;

vista l'autorizzazione al riconoscimento di crediti formativi universitari per gli studenti che prenderanno parte all'iniziativa Welcome Design Workshop 2023/ Design Ground di cui al Protocollo 42196/2023 del 16/05/2023;

sentito nel merito il prof. Giuseppe D'Acunto, direttore della Sezione di coordinamento della Didattica

decreta**articolo 1 (procedura selettiva)**

1. È aperta la procedura selettiva per l'ammissione a "Welcome Design Workshop 2023 / Design Ground" -edizione coordinata da Alessandra Bosco e Pietro Costa con Luca Casarotto e Gabriele Monti- che si svolgerà dal 14 al 22 settembre 2023 nella sede del Cotonificio a Venezia. È richiesta la presenza fisica trattandosi di attività applicative e sperimentali non curricolari.

I posti disponibili sono 20 (venti) per ciascuno dei 7 workshop (max 140 studenti), prioritariamente destinati a studenti iscritti al:

– Corso di laurea triennale in Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni;

– Corso di laurea triennale in Design della moda e arti multimediali;

Due posti per ciascuno dei 7 workshop (max 14 studenti) ed eventuali altri posti disponibili saranno destinati a studenti iscritti al Corso di laurea magistrale in Design del prodotto, della comunicazione e degli interni.

Otto ulteriori posti per attività di supporto alla comunicazione sono destinati a studenti iscritti ai medesimi Corsi di laurea.

2. La domanda di ammissione, da compilare online al seguente indirizzo:

<https://forms.gle/SfnwkMJ2bhbuXfnRA>

dovrà essere inviata entro e non oltre le ore 23.59 del 3 settembre 2023.

La domanda di ammissione dovrà contenere tutti i dati richiesti come obbligatori nel form. In caso di più domande di uno stesso candidato verrà valutata la prima presentata e correttamente compilata.

3. Agli studenti che parteciperanno con profitto ai workshop ottenendo l'idoneità verranno attribuiti 4 (quattro) CFU di tipologia D o F.

I posti disponibili per l'attività di supporto alla comunicazione sono 8 (otto) e riguardano: fotografia, fotoritocco (3 posti); video, montaggio e post-produzione (3 posti); editing e social (2 posti). La domanda di ammissione è da compilare nello stesso form dell'iscrizione ai workshop indicando la preferenza per una delle attività qui indicate. I selezionati verranno esclusi dalla partecipazione ai singoli workshop.

articolo 2 (contenuti formativi e organizzazione del workshop)

I workshop saranno in presenza, nella sede del Cotonificio a Venezia.

I workshop ai quali potersi iscrivere saranno i seguenti:

1. Venetian Rhapsody. Migliorare movimenti e connessioni

Il workshop intende ripensare e qualificare l'esperienza di mobilità del cittadino e del turista a Venezia. L'attenzione, solitamente dedicata al mezzo di trasporto, si trasferisce sull'approdo, spazio di accoglienza, sistema di relazione, luogo di attesa. Il progetto di ridefinizione di benessere si concentra sulla rifunzionalizzazione degli imbarcaderi e di sistemi come passerelle non più in uso, per sperimentare con maggiore libertà soluzioni di utilizzo e fruizione degli spazi.

azienda AVM/ACTV (Venezia – VE)

designer Francesco Toselli

2. Steel Life 2. Qualcosa che credevamo di conoscere bene

L'acciaio è parte integrante del nostro quotidiano. Eppure, pare non essere così ben conosciuto né dal punto di vista della produzione, oggi molto attenta all'ambiente, né da quello dell'impiego, molteplice, o del ciclo di vita, perfettamente circolare.

Il workshop sostenuto da Danieli Spa, leader mondiale nella costruzione di impianti per la produzione di acciaio, invita gli studenti a progettare uno strumento, cartaceo e non, destinato a diffonderne una migliore conoscenza.

azienda DANIELI (Buttrio – UD)

designer Francesco Messina

3. Under Pressure. Interpretare il potere soft del metallo

La lamiera metallica generatrice di comfort e protezione. A partire da competenze specializzate dell'azienda, designer e studenti si confrontano sulle possibilità espressive della lamiera come opportunità per rispondere alle nuove esigenze degli spazi che abitiamo. L'obiettivo è progettare, in chiave di sostenibilità ambientale e sociale, artefatti personalizzabili che a differenti scale restituiscono sistemi flessibili e modulari, configurabili attraverso l'utilizzo di giunti mobili e temporanei.

azienda FORMEST (Padova – PD)

designer Monica Graffeo

4. Come Together. Indagare l'identità aziendale

Può una comunicazione semplice, esplorando linguaggi espressivi diversi, interpretare la complessità di una realtà industriale? Il workshop lavora sulla definizione del posizionamento dell'azienda nel mercato attraverso il progetto di un artefatto fisico o digitale in grado di rappresentarne l'identità.

azienda LETSOLV (Padova – PD)

designer Serena Leonardi

5. The sound of silence. Facilitare la collettività

I sistemi di arredo fonoassorbenti sono oggi in continua evoluzione: i nuovi ambienti di co-working, gli spazi domestici polifunzionali, ma anche tutti i sistemi IoT, stanno trasformando i singoli elementi modulari in elementi con funzioni, mansioni e finalità ben precise. L'obiettivo del workshop è utilizzare le attuali tecnologie e le lavorazioni proprie dell'azienda per progettare nuovi moduli e sistemi fonoassorbenti. Immaginando i diversi scenari d'utilizzo, gli studenti prefigureranno sistemi che, integrandosi con gli ambienti, garantiranno il controllo di spazi circoscritti. Gli elementi e le loro interazioni costituiranno il focus del workshop.

azienda LvB ITALIA (Padova – PD)
designer Marco Taietta

6. Ri-progetto: archivio, tessuto, moda

La tradizione tessile che rappresenta uno dei cardini del Made in Italy unita a un archivio di ricerca aziendale: il workshop interpreta la progettazione come un'azione di selezione e di rielaborazione di capi che definiscono momenti significativi della storia della moda e dell'abbigliamento, e come il gesto che valorizza il ruolo del tessuto nel rileggere forme e volumi che apparentemente appartengono al passato, ma che possono così diventare il linguaggio che racconta la contemporaneità.

azienda MAEBA International (Vedelago – TV)
designer Mariavittoria Sargentini

7. Who wants to live forever? Comunicare l'importanza del prendersi cura

L'azienda, leader nel settore dei prodotti cosmetici, nutraceutici, dermatologici e di make-up, ha sviluppato una nuova linea per promuovere l'attitudine alla longevità come valore culturale. Considerando possibile la convergenza tra vivere a lungo e vivere meglio, il workshop indaga strumenti - fisici, online e offline - in grado di interpretare strategie di comunicazione originali e non convenzionali rivolte all'utente finale.

azienda UNIFARCO (Santa Giustina – BL)
designer Stefano Meneghetti

Attività di supporto alla comunicazione

Un'occasione di mettersi alla prova come parte di una vera e propria agenzia di comunicazione: gli 8 studenti selezionati (3 foto, 3 montaggio video, 2 gestione social; si veda anche art. 1.3) lavoreranno in team guidati da 3 professionisti – art director, fotografo/videomaker, social media manager – per raccontare la settimana di workshop con un approccio contemporaneo attraverso gli strumenti digitali. L'attività prevede anche la partecipazione alle visite aziendali per documentarle (accordandosi in modo che ci sia almeno uno studente a copertura di ognuna) e la disponibilità a portare a termine le azioni di comunicazione necessarie alla chiusura dei workshop con la pubblicazione dei report per le aziende partner.

Le attività si svolgeranno secondo il seguente programma di massima:

> nei giorni precedenti all'inizio del workshop (data da definire) o nella giornata di venerdì 15 se sarà possibile

visita in azienda (studenti accompagnati da designer e tutor);

> **giovedì 14 settembre (pomeriggio)**: apertura online di WDW23 e a seguire brief online di lavoro per ciascun workshop;

> da lunedì 18 a venerdì 22 settembre

ore 9.00-18.00 circa: attività di progetto da svolgere in aula in base al programma stabilito con docente e tutor;

> venerdì 22 settembre

presentazione dei risultati con una mostra presso la sede di svolgimento.

articolo 3 (requisiti di ammissione)

1. Possono presentare domanda di ammissione gli studenti iscritti al Corso di laurea triennale in Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni, al Corso di laurea triennale in Design della moda e arti multimediali e al Corso di laurea magistrale in

Design del prodotto, della comunicazione e degli interni (secondo quanto riportato nell'art.1 - procedura selettiva del presente bando)

articolo 4 (valutazione dei titoli e graduatoria)

1. Nella domanda di ammissione i candidati dovranno indicare un massimo di tre opzioni per le singole edizioni del workshop.

2. Ai fini della formazione della graduatorie per l'ammissione verrà valutato l'anno di immatricolazione (con precedenza per gli studenti regolarmente iscritti nell'anno accademico 2021-22 al secondo anno; verrà data la precedenza anche agli studenti iscritti al terzo anno a cui mancano solo 4 crediti in D o F), il merito (numero di esami presenti in Spin alla data del 31 luglio 2023 e media dei voti) e l'adempimento dei crediti formativi universitari di tipologia D o F (altre attività formative alla data del 31 luglio 2023).

Agli studenti del primo o secondo anno del Corso di laurea magistrale in Design del prodotto, della comunicazione e degli interni che non fossero riusciti a frequentare i passati Pre-Lab verrà data l'opportunità di convertire questi cfu partecipando a uno tra i workshop WDW 2023.

La graduatoria è formata secondo l'ordine del punteggio complessivo attribuito a ciascun candidato. A parità di punti precede in graduatoria il candidato più giovane.

articolo 5 (pubblicazione delle graduatorie)

1. Le graduatorie di ammissione saranno pubblicate sul sito web dell'Università Iuav di Venezia all'indirizzo <http://www.iuav.it> a partire dal 6 settembre 2023.

Non sono ammessi spostamenti o scambi fra i singoli workshop pertanto i candidati non potranno partecipare ad attività diverse rispetto a quelle per cui sono stati ammessi.

L'eventuale rinuncia dovrà essere comunicata entro il 8 settembre 2023.

Non sono previsti ripescaggi, fatta eccezione per le attività di supporto, e coloro che non rientrano nelle graduatorie non potranno partecipare ad alcuna attività di Welcome Design Workshop 2023.

articolo 6 (attribuzione di crediti formativi universitari)

1. Agli studenti che partecipino con profitto ai workshop ottenendo l'idoneità, verranno assegnati 4 CFU di tipologia D o F per i workshop e per l'attività di supporto alla comunicazione.

articolo 7 (trattamento dei dati e diritto di accesso agli atti)

1. I dati personali trasmessi dai candidati alla procedura selettiva, ai sensi del D.lgs. 10/08/2018, n. 101, saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della presente procedura e per gli eventuali procedimenti legati alla carriera universitaria. L'informativa completa sul trattamento dei dati personali è consultabile alla pagina web di ateneo dedicata alla privacy: www.iuav.it/privacy/.

2. I candidati hanno facoltà di esercitare il diritto di accesso agli atti del procedimento concorsuale per l'accesso al corso di laurea di cui al presente bando secondo le modalità previste dal D.P.R. del 12 aprile 2006, n. 184: "Regolamento recante disciplina in materia di accesso ai documenti amministrativi in conformità al Capo V della legge 241/1990" e dal Regolamento dei procedimenti amministrativi e del diritto di accesso ai documenti amministrativi dell'Università Iuav di Venezia

articolo 8 (responsabile del procedimento, trasparenza e pubblicità)

1. Le disposizioni del presente bando, atte a garantire la trasparenza di tutte le fasi del procedimento, sono redatte in attuazione della legge 241/1990 e successive modificazioni e integrazioni; ai sensi e per gli effetti dall'art. 5 della legge 7 agosto 1990, n. 241:

- responsabile procedimento del presente bando è il dirigente dell'area didattica e servizi agli studenti, dott.ssa Lucia Basile;

il rettore

Benno Albrecht